[Hashentic]

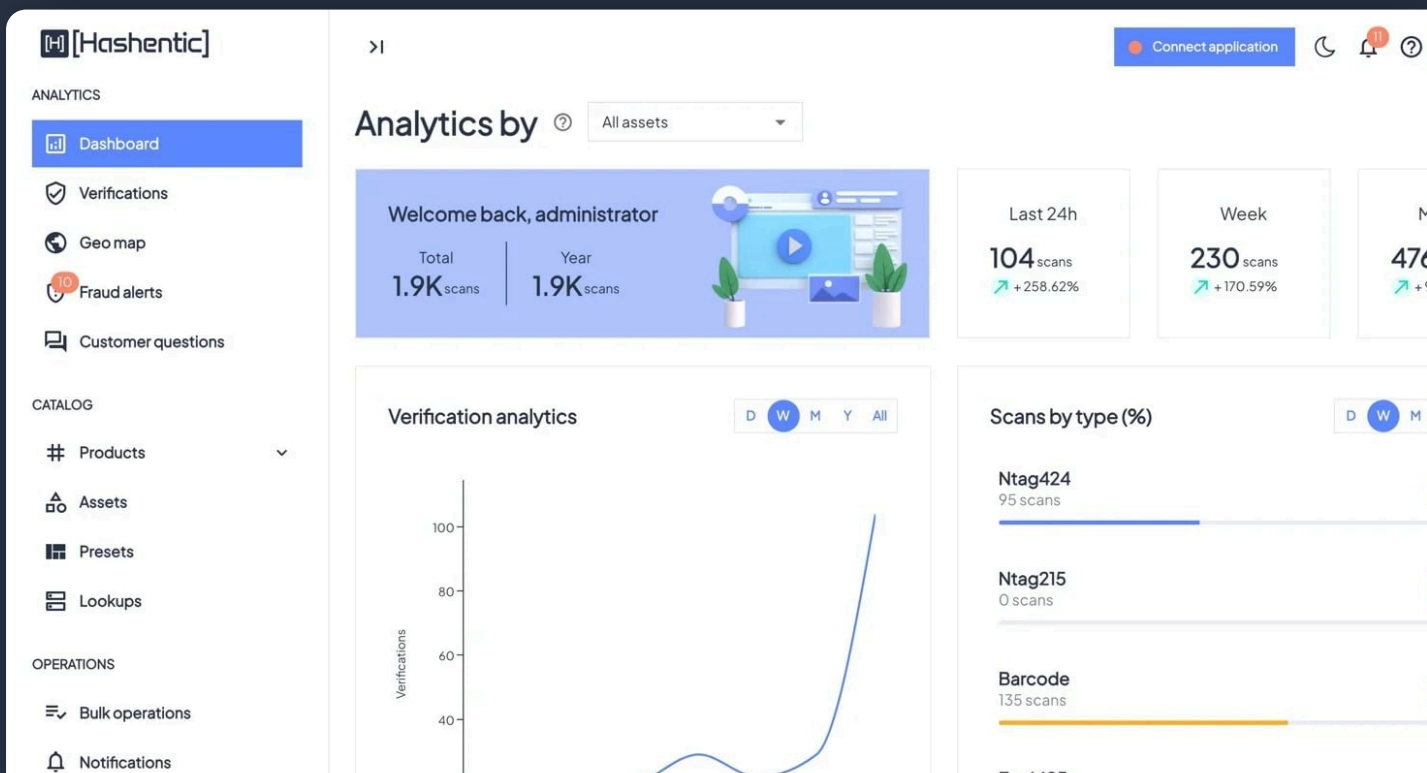
Funciones y guía de usuario
Edición de octubre de 2026

PLATAFORMA DE AUTENTICACIÓN DE PRODUCTOS

Funciones y guía de usuario

Todo lo que Hashentic puede hacer por su marca y cómo hacerlo: desde etiquetar su primer producto hasta responder a una alerta de falsificación.

Panel de administración | Página de verificación | Aplicación móvil | Utilidad de escritorio



CONTENIDO

Qué incluye

Parte I Descripción general 4

1 Hashentic de un vistazo 5
2 Conceptos clave 7
3 Roles, permisos y licencia 8
4 Orientarse en el panel 10

Parte II Catálogo de funciones 12

5 Panel de indicadores 13
6 Verificaciones 14
7 Mapa geográfico 16
8 Alertas de fraude y anomalías 17
9 Preguntas de clientes 19
10 Productos 21
11 Activos y campos 24
12 Plantillas de la página de verificación 28
13 Preajustes y listas de consulta 32
14 Etiquetas y formularios 34
15 Flujos de trabajo 36
16 Grabar etiquetas e imprimir códigos de barras 38
17 Operaciones masivas y ERP 41
18 Notificaciones y registro de auditoría 43
19 Funciones de IA 45
20 Usuarios y acceso 47
21 Ajustes, marca y licencia 48
22 Aplicación móvil y utilidad de escritorio 53
23 La página de verificación del consumidor 56

Parte III Guías paso a paso 58

24 Proteja su cuenta 59
25 Configure una nueva línea de productos 59

26 Diseñe la página de verificación 60
27 Traduzca la página de verificación 62
28 Muestre una página distinta según el fallo 63
29 Cree productos QR e imprima etiquetas 63
30 Grabe NFC con la utilidad de escritorio 65
31 Investigue una alerta de fraude 66
32 Bloquee automáticamente etiquetas clonadas 66
33 Recoja registros de garantía 67
34 Añada un miembro del equipo 68
35 Actualice muchos productos a la vez 68
36 Ayude a la IA a responder a sus clientes 69
37 Conecte la aplicación móvil 69
38 Use Hashentic con Shopify 70

Apéndice Referencia **76**

A Motivos de verificación fallida 77
B Marcadores de plantillas 78
C Idiomas, formatos y límites 78
D Solución de problemas y preguntas frecuentes 79

Descripción general

Qué es Hashentic, los conceptos que sustentan la plataforma y cómo orientarse en el panel de administración.

01 Hashentic de un vistazo

02 Conceptos clave

03 Roles, permisos y licencia

04 Orientarse en el panel

DESCRIPCIÓN GENERAL

1 Hashentic de un vistazo

Hashentic proporciona a cada producto físico una identidad digital que sus clientes pueden comprobar con un toque. Defina sus líneas de productos y marque cada artículo con una etiqueta NFC segura o un código QR. Hashentic verifica cada escaneo, muestra una página con su marca e informa de dónde, cuándo y cómo se comprueban sus productos.



Cómo se protege un producto

1 · Descríbalo

Cree un **activo** para cada línea de productos, con los campos que desee registrar (número de serie, material, lote…) y la página que verán sus clientes.

2 · Márquelo

Cree **productos** y asigne una autenticación a cada uno: una etiqueta NFC criptográfica grabada con la utilidad de escritorio o la aplicación móvil, o una etiqueta QR o de código de barras impresa.

3 · Supervíselo

Cada escaneo se verifica y registra. Los paneles, el mapa y las alertas de fraude muestran la demanda real, las desviaciones hacia mercados no autorizados y las copias.

Qué puede hacer

- Autenticar productos con etiquetas NFC seguras **NTAG 424 DNA** y **EM4425**, etiquetas **NTAG 215** o códigos QR, DataMatrix y Code 128, incluido GS1 Digital Link.
- Registrar cada **escaneo válido e inválido** con fecha, país, dispositivo e indicadores de riesgo.
- Grabar etiquetas individualmente o **en lotes** desde una hoja de cálculo o un ERP e imprimir hojas de códigos de barras en PDF.
- Recoger registros de garantía e inscripciones mediante **formularios** en la página de verificación.
- Controlar el acceso con **roles y permisos detallados**, autenticación de dos factores y un registro de auditoría completo.
- Diseñar **páginas de verificación** de marca con una galería de más de 60 plantillas, un asistente de IA y documentos del producto.
- Detectar automáticamente **etiquetas clonadas, desplazamientos imposibles, ventas en mercados no autorizados** y ráfagas de escaneos.
- Automatizar respuestas mediante **flujos de trabajo**: bloquear una etiqueta, etiquetar un producto, avisar al equipo o llamar a sus sistemas.
- Preparar datos del **pasaporte digital de producto** (GS1, operador económico, circularidad y pasaporte de baterías de la UE).
- Utilizar el panel en **seis idiomas**: inglés, alemán, español, polaco, ruso y chino.

Acerca de los ejemplos de esta guía

Las capturas proceden de un espacio de demostración de la marca ficticia **Kestrel & Vine**, que comercializa relojes, artículos de piel y una fragancia. Los nombres, cifras y escaneos son inventados. Sus pantallas mostrarán su propio catálogo; algunos menús solo aparecen si su licencia y sus permisos los incluyen.

DESCRIPCIÓN GENERAL

2 Conceptos clave

Estos términos aparecen en casi todas las pantallas. Conocerlos facilita la comprensión del panel de administración.

Activo

Una línea o modelo de producto, como "Heritage Chronograph 42". Define los campos de cada artículo, el diseño de la página de verificación, las reglas de fraude, los formularios y los flujos de trabajo. Puede limitarse a un número fijo de productos.

Producto

Un artículo físico de un activo, con sus propios valores (número de serie, lote…) y un **identificador** corto como **7eWb86L**. Los productos se pueden bloquear o eliminar.

Autenticación

El soporte que acredita la autenticidad: una etiqueta NFC (NTAG 424, NTAG 215, EM4425) o un código de barras o QR. Un producto puede tener varias autenticaciones.

Verificación

Un escaneo de una autenticación, realizado por cualquier persona. Es **válido** o **inválido**, con un motivo como "Invalid CMAC" o "Product is blocked".

Campo

Un dato del producto definido en el activo: texto, correo electrónico, número, selección, lista de consulta, fecha o casilla. Los campos pueden ser obligatorios, protegidos (cifrados), ocultos para el consumidor o editables posteriormente.

Preajuste

Un conjunto reutilizable de campos y una plantilla de página. Selecciónelo al crear un activo para partir siempre de la misma estructura.

Lista de consulta

Una lista administrada de valores (materiales, tiendas, mercados…) que utilizan los campos Lookup para mantener una denominación uniforme.

Etiqueta

Una marca de color aplicada a un producto o autenticación, como "Vendido" o "En servicio". Las etiquetas controlan plantillas, formularios y flujos de trabajo.

Plantilla

La página de verificación que ve el cliente. Cada activo tiene una página de verificación correcta, otra opcional para verificaciones fallidas y **plantillas de autenticación** opcionales para países, etiquetas o tipos de soporte concretos.

Flujo de trabajo y formulario

Los flujos responden a eventos (escaneo, bloqueo, alerta de fraude, formulario o webhook) mediante acciones. Los formularios recogen información del cliente en la página de verificación.

✓ **Etiquetas y códigos de barras en una frase**

Las etiquetas NFC seguras (NTAG 424 DNA, EM4425) generan un nuevo código criptográfico con cada lectura, lo que permite detectar un enlace copiado. Los códigos de barras y las etiquetas NTAG 215 contienen un enlace fijo: son más económicos e imprimibles, pero una fotocopia se verifica como auténtica. Supervíselos mediante las alertas de fraude (frecuencia y mercados no autorizados).

DESCRIPCIÓN GENERAL

3 Roles, permisos y licencia

Lo que una persona puede ver y hacer depende de los **permisos** de su cuenta y de las **funciones** incluidas en la licencia de su empresa. Si falta una opción de menú descrita en esta guía, la causa es una de estas dos.

Roles

Rol	Significado
Superusuario	El rol de mayor nivel, asignado a la cuenta integrada `administrator`. Dispone de todos los permisos, ve todos los activos y es el único que puede abrir el registro de auditoría. Puede conceder este rol a otras cuentas.
Administrador	Ve todos los activos. Solo puede realizar las acciones permitidas por los permisos marcados en su cuenta.
Usuario	Trabaja únicamente con los activos asignados a su cuenta y dentro de sus permisos.
Autoridad · Reciclador · Reparador	Roles de colaboradores del pasaporte digital de producto. Leen, actualizan y bloquean productos de los activos DPP asignados; solo ven o editan campos cuyo público de datos incluya su rol.

Permisos

El formulario de usuario agrupa los permisos por área: Products, Assets, Presets, Lookups, Workflows, AI, Users, Settings, License, Integrations y Notifications management (véase Usuarios y acceso). Conceder un permiso de escritura también concede el de lectura correspondiente. Los principales son:

Grupo	Permisos
Productos	Leer, crear, actualizar, eliminar, bloquear y desbloquear productos; leer verificaciones válidas e inválidas; leer y escribir operaciones masivas y alertas de fraude
Activos, preajustes y listas	Leer y escribir activos; eliminar activos; leer y escribir preajustes y listas de consulta
Flujos de trabajo	Leer y escribir flujos; escribir plantillas de flujo; leer eventos de auditoría
IA	Generar campos, plantillas, recomendaciones y flujos; utilizar el análisis y el asistente de IA; leer preguntas de clientes
Administración	Leer y escribir usuarios y ajustes; escribir la licencia; administrar conexiones ERP; leer notificaciones

Funciones de la licencia

La licencia tiene un plan (Free, Start, Pro, Business o Enterprise; una cuenta nueva empieza con una prueba Trial, de 30 días salvo que se indique otra duración, y después pasa a Free) y habilita funciones opcionales. El plan fija límites **mensuales** de analítica de escaneos, códigos QR nuevos y grabaciones de etiquetas NFC, y totales de usuarios, líneas de producto y almacenamiento de documentos. Por encima de la cantidad mensual solo puede usar paquetes prepago, que un administrador pide en la página de la licencia y paga contra factura (vea Pedir un paquete). Los escaneos nunca se bloquean. Los detalles están en Licencia. Esta guía las identifica mediante un distintivo `Licencia función` .

Si su empresa tiene más usuarios o líneas de producto de los que permite el plan, por ejemplo al terminar la prueba Trial o tras bajar de plan, siguen funcionando los más antiguos dentro del límite. Los Superusuarios siempre pueden iniciar sesión y cuentan primero; los demás usuarios activos por encima del límite de usuarios no pueden iniciar sesión, y las líneas de producto por encima del límite no admiten productos nuevos. Para elegir cuáles cuentan, desactive o elimine usuarios, elimine líneas de producto o pase a un plan superior. Los productos y códigos existentes se siguen verificando. Los documentos eliminados cuentan en el almacenamiento de documentos mientras se puedan restaurar (7 días).

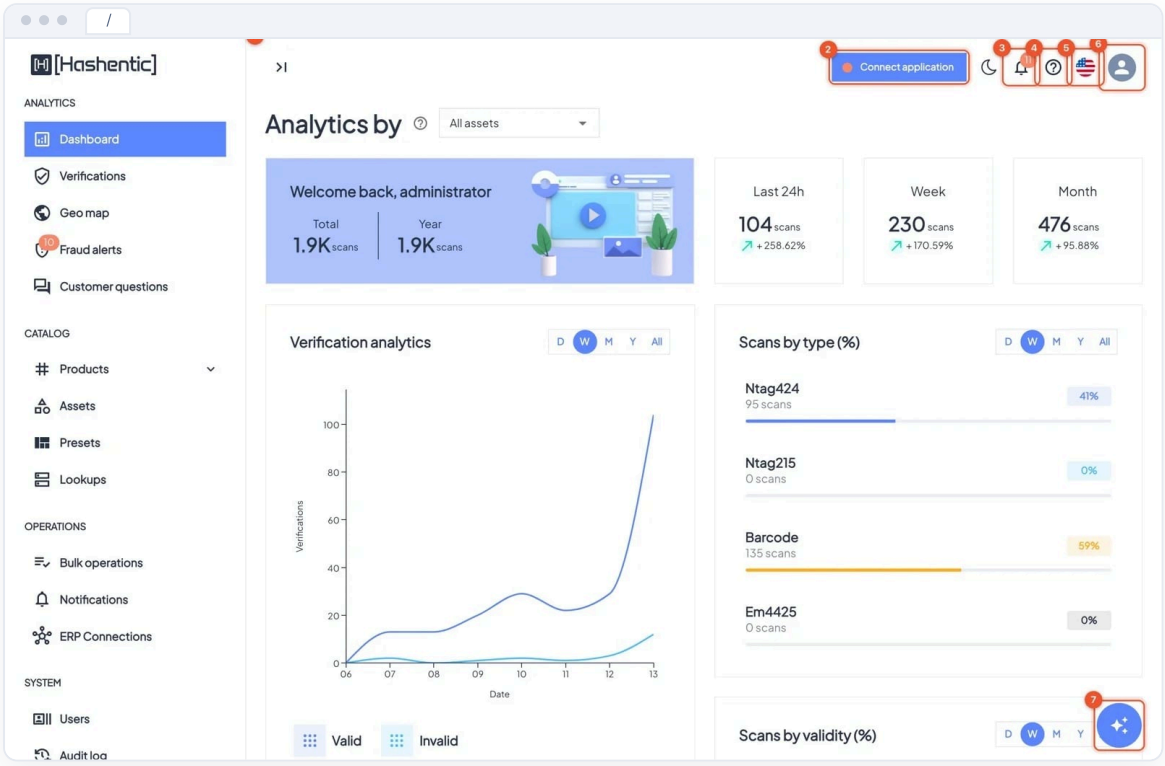
Función	Qué habilita
Bulk write	Modo Multiple para grabar etiquetas y generar códigos de barras, operaciones masivas y conexiones ERP
Update records	Editar valores de productos después de crearlos
Geolocation analytics	País de cada escaneo, mapa, reglas por país en plantillas y detección de fraude
Device info analytics	Dispositivo, marca, modelo y sistema operativo de cada escaneo
Fraud detection	Alertas y ajustes de fraude; disparador de flujo "On fraud detected"
Workflows · Asset forms	Diseñador y ejecuciones de flujos; formularios en la página de verificación
AI · AI analysis · AI assistant · Customer AI	Generadores de IA; consultas sobre sus datos; asistente del panel; respuestas en la página de verificación y página Customer questions
Product documents	Biblioteca documental y documentos en la página de verificación
Product lookup	Completar datos GS1 a partir de un GTIN al crear un activo
White-label branding	Página Branding con su nombre, logotipos, colores y enlaces
Mobile applications	Aplicación móvil, acceso mediante QR y grabación de etiquetas desde el teléfono

La licencia también puede restringir los soportes disponibles (NTAG 424, NTAG 215, EM4425, Barcode). La página de licencia muestra su plan, estado, fechas, límites y consumo de este mes y sus paquetes comprados. Consulte con su administrador qué funciones incluye.

DESCRIPCIÓN GENERAL

4 Orientarse en el panel

El panel de administración funciona en cualquier navegador moderno. El menú izquierdo se organiza por tareas; la barra superior reúne las herramientas comunes a todas las páginas.



Panel de administración. 1 Menú agrupado en Analytics, Catalog, Operations y System · 2 Estado del lector: conecta la utilidad de escritorio para etiquetas NFC · 3 Notificaciones · 4 Repetir visita guiada · 5 Idioma · 6 Su perfil · 7 Asistente de IA.

El menú

- **Analytics**: Dashboard, Verifications, Geo map, Fraud alerts y Customer questions.
- **Catalog**: Products (List, Add new, Update), Assets, Presets y Lookups.
- **Operations**: Bulk operations, Notifications y ERP Connections.
- **System**: Users, Audit log, Applications, Settings, Branding y License.
- En la parte inferior: **Integration guide** , **Mobile app** , **Setup desktop utility** y ajustes del tema.

Herramientas siempre disponibles

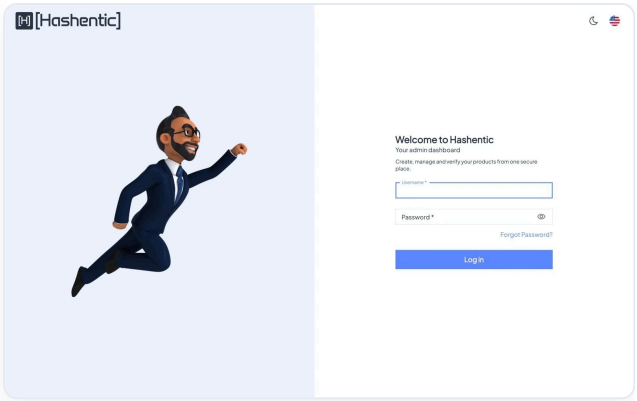
- El **?** junto al título explica la página; **Show app tour** repite la visita guiada.
- Las listas comparten buscador, **Add filter** para filtros precisos, columnas ordenables y tamaño de página.
- Cambie el modo **claro u oscuro** con el icono de luna y el **idioma** con la bandera.
- El **botón de destellos** inferior derecho abre el asistente de IA.

Iniciar sesión

Abra la dirección Hashentic de su empresa e introduzca su usuario y contraseña. Según los ajustes, también puede aparecer **Continue with Google** o solicitarse un código de su aplicación de autenticación (dos factores).

Si olvidó su contraseña, pulse **Forgot Password?** y siga el enlace enviado a su correo. Tras varios intentos fallidos, la cuenta se bloquea durante unos minutos.

Al acceder por primera vez, una breve visita presenta las áreas principales. Puede repetirla en cualquier momento.



Inicio de sesión. El título muestra la marca de su empresa.

II

Catálogo de funciones

Un capítulo por cada área: para qué sirve, qué aparece en pantalla y qué puede hacer. Utilícelo como referencia; las guías de la parte III parten de este contenido.

05 Panel de indicadores

06 Verificaciones

07 Mapa geográfico

08 Alertas de fraude y anomalías

09 Preguntas de clientes

10 Productos

11 Activos y campos

12 Plantillas de la página de verificación

13 Preajustes y listas de consulta

14 Etiquetas y formularios

15 Flujos de trabajo

16 Grabar etiquetas e imprimir códigos de barras

17 Operaciones masivas y ERP

18 Notificaciones y registro de auditoría

19 Funciones de IA

20 Usuarios y acceso

21 Ajustes, marca y licencia

22 Aplicación móvil y utilidad de escritorio

23 La página de verificación del consumidor

ANALÍTICA

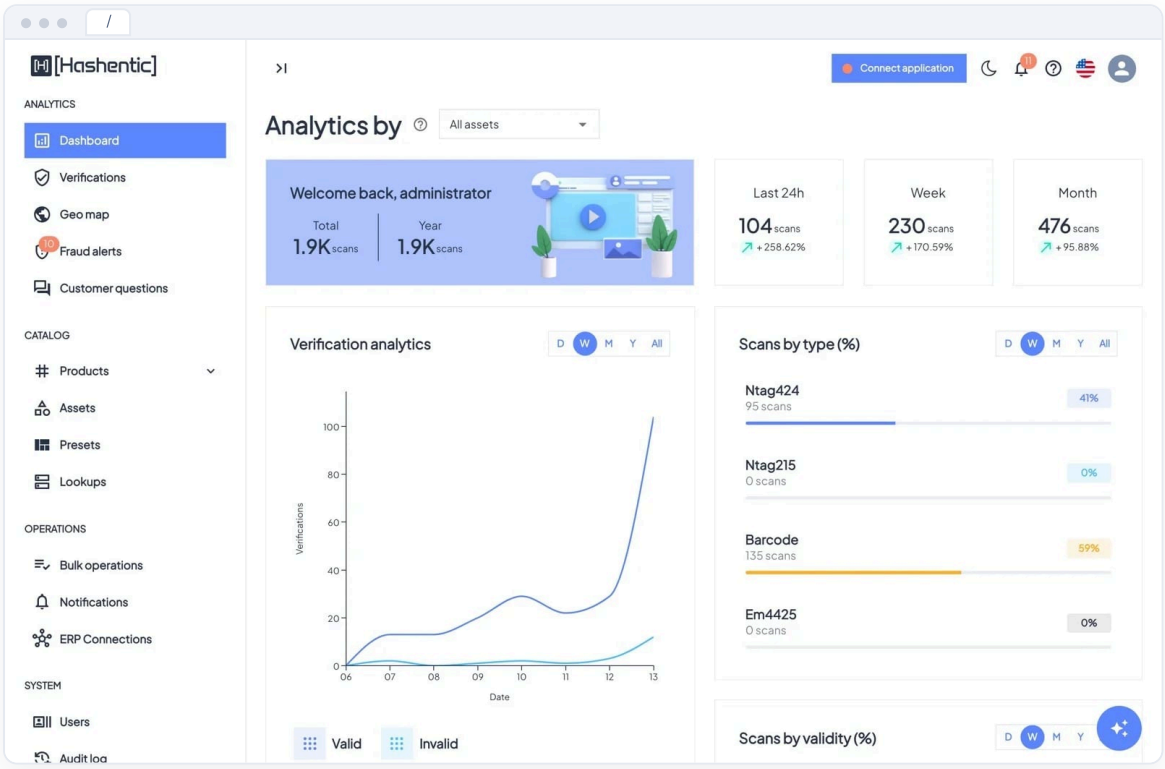
5 Panel de indicadores

La página de inicio muestra cuántos escaneos auténticos recibe, su evolución, los soportes utilizados y la ubicación de sus clientes.

Menú Analytics → Dashboard

Acceso todos; datos limitados a sus activos

Licencia Geolocation analytics para el mapa por países



Panel de indicadores. Seleccione un activo en **Analytics by** para limitar todas las tarjetas a una línea de productos.

- **Tarjeta de bienvenida** con **Total** y **Year**, además de **Last 24h**, **Week** y **Month** con la variación frente al periodo anterior. Cuenta escaneos auténticos (válidos).
- **Scans by type (%)**: proporción de NTAG 424, NTAG 215, EM4425 y códigos de barras.
- **Scans by country**: mapa mundial coloreado por escaneos auténticos en cada país.
- **Verification analytics**: escaneos válidos e inválidos a lo largo del tiempo. Cambie el periodo con **D**, **W**, **M**, **Y** y **All**.
- **Scans by validity (%)**: comprobaciones auténticas frente a fallidas.
- **Acceso al detalle**: pulse una cifra, serie, fila de tipo, sector circular o país para abrir sus escaneos.

Consejo

La lista de detalle muestra cada escaneo con el contexto seleccionado como filtros fijos (por ejemplo, "Country: FR"). Pulse una fila para abrir todos sus datos de verificación.

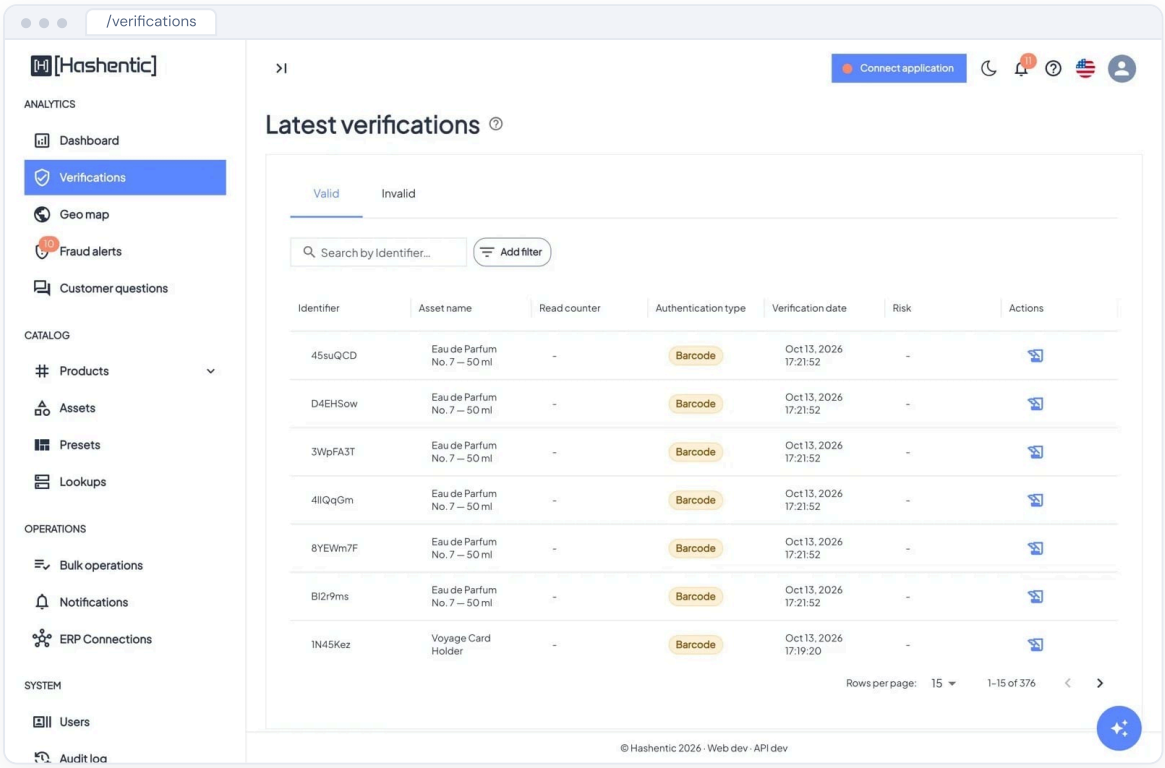
ANALÍTICA

6 Verificaciones

El registro de escaneos. Valid muestra comprobaciones auténticas; Invalid muestra los escaneos fallidos y su motivo.

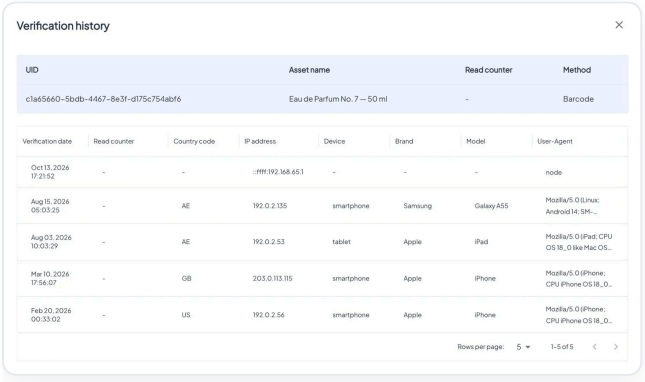
Menú Analytics → Verifications

Permiso Read valid / invalid product verifications

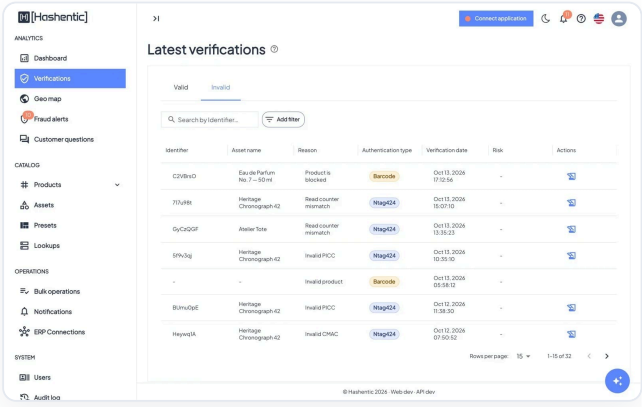


Últimas verificaciones. La lista muestra el escaneo coincidente más reciente de cada producto. El reloj abre todos los escaneos de una etiqueta; el detalle del panel muestra los de un periodo.

> **¿Por qué fallan los escaneos?**
>
> La mayoría de los fallos son copias: una etiqueta NFC clonada no supera la comprobación criptográfica ("Invalid CMAC", "Invalid PICC"); un enlace compartido de nuevo se detecta como "Already verified" o "Read counter mismatch"; un código inventado o eliminado produce "Invalid product". Los productos bloqueados muestran "Product is blocked" o "This authentication has been blocked".



Historial de verificación de un código QR: fecha, país, dirección IP y dispositivo de cada escaneo.



Pestaña Invalid. La columna Reason explica cada fallo. El apéndice A recoge todos los motivos.

Columnas

- **Identifier** y **Asset name** del producto.
- **Read counter** de las etiquetas NFC: aumenta con cada lectura ("–" para códigos de barras). En Invalid se sustituye por **Reason**.
- **Authentication type**: Ntag424, Ntag215, Em4425 o Barcode.
- **Risk**: **VPN**, **Proxy**, **Tor** o **Threat** si el escaneo procede de una red señalada.

Buscar escaneos

- Busque por identificador o use **Add filter**: Identifier, UID, Authentication type, Verification date, Asset name, Country code y, en Invalid, Reason.
- Pulse una fila para ver **Verification info**: país, IP, dispositivo, marca, modelo, navegador y valores del producto.
- El reloj abre el **Verification history** de la etiqueta o código con todos sus escaneos ordenados.

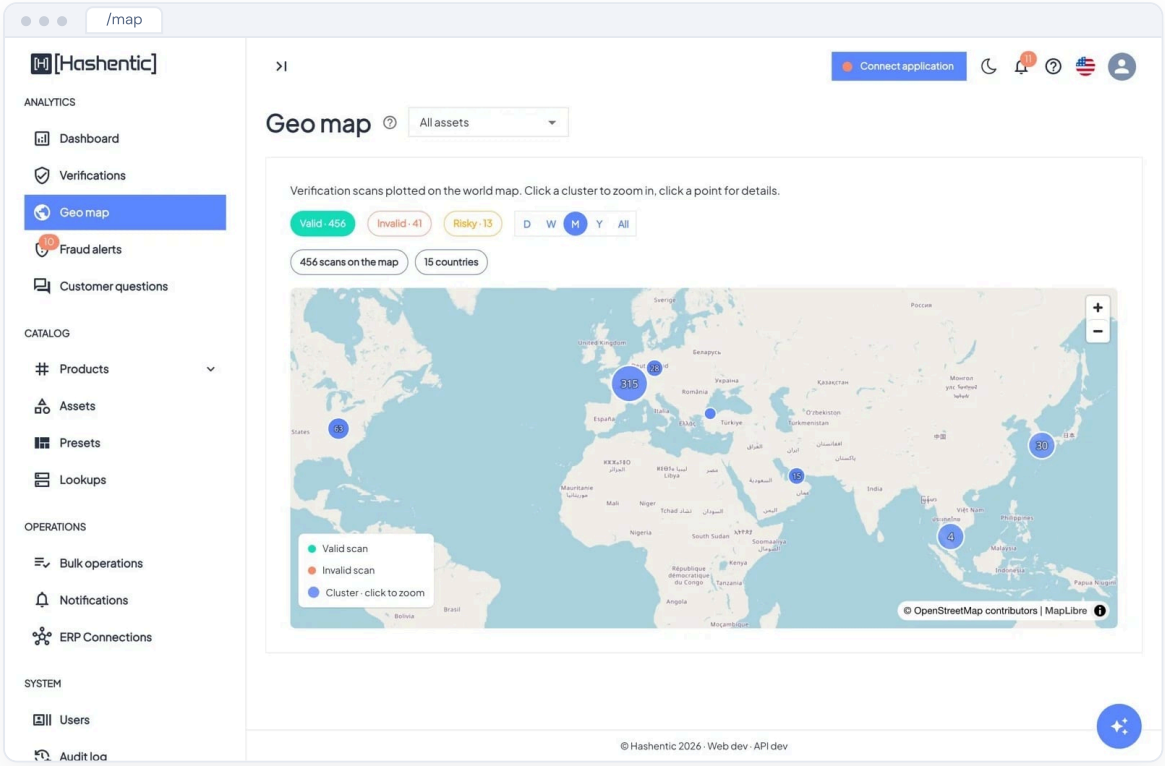
Los escaneos que superan la cuota mensual de **Scan analytics** no tienen ubicación ni dispositivo. Las direcciones IP de los escaneos más antiguos que el periodo de conservación (365 días por defecto, véase Ajustes) se acortan; la ubicación, el país y el dispositivo se mantienen.

ANALÍTICA

7 Mapa geográfico

Todos los escaneos geolocalizados en un mapa mundial interactivo para ver dónde se comprueban sus productos y dónde aparecen copias.

Menú Analytics → Geo map **Permiso** Read verifications **Licencia** Geolocation analytics



Mapa geográfico. Los escaneos cercanos se agrupan. Pulse una agrupación para acercarse y un punto para ver sus escaneos.

- Active **Valid**, **Invalid** y **Risky**. Los inválidos y de riesgo (VPN, proxy, Tor o amenazas) permanecen ocultos hasta activarlos.
- Los distintivos superiores cuentan los escaneos visibles y sus países.
- Elija el periodo (por defecto **M**, último mes) y limite los datos a un activo.
- Pulse un punto y después **Click to see the list** para abrir sus escaneos.

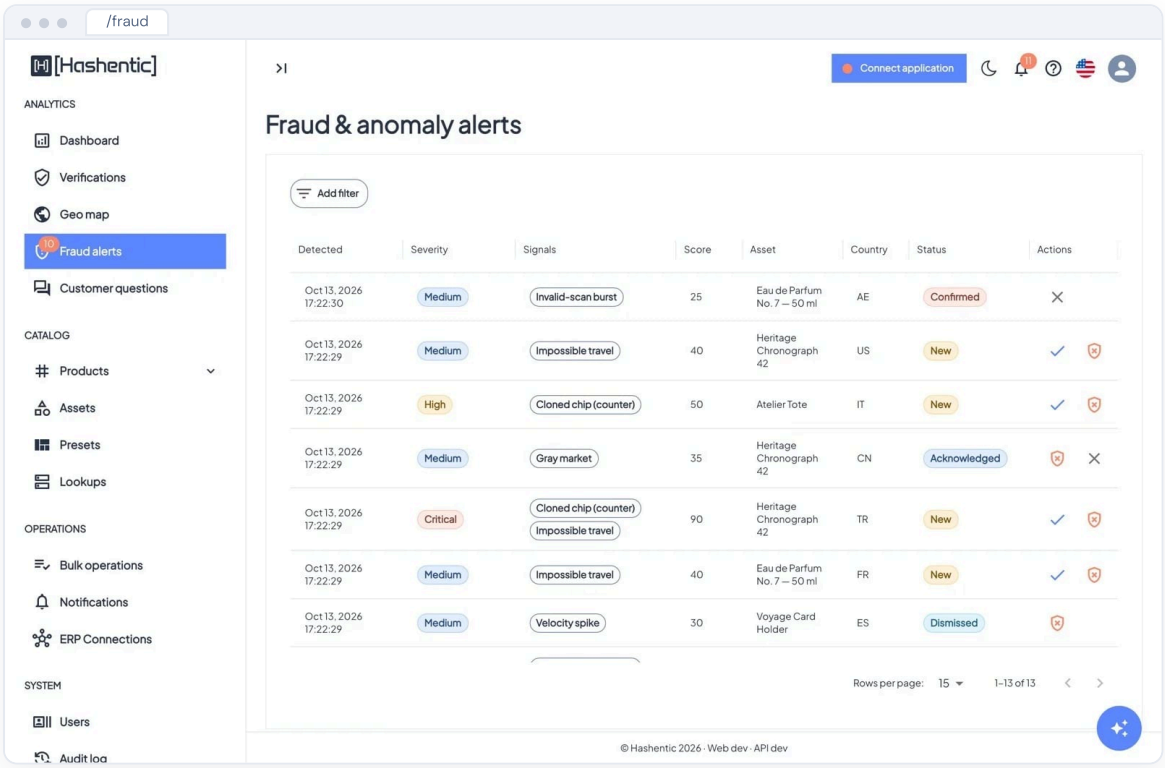
Los escaneos que superan la cuota mensual de **Scan analytics** no tienen ubicación ni dispositivo, por lo que no aparecen en el mapa. Las direcciones IP de los escaneos más antiguos que el periodo de conservación (365 días por defecto) se acortan; la ubicación, el país y el dispositivo se mantienen, así que el mapa no cambia.

ANALÍTICA

8 Alertas de fraude y anomalías

Hashentic supervisa los escaneos y genera una alerta cuando un patrón indica falsificación o desvío comercial. El contador del menú muestra las alertas con estado **New**.

Menú Analytics → Fraud alerts | **Permiso** Read fraud alerts (acciones: Write fraud alerts) | **Licencia** Fraud detection



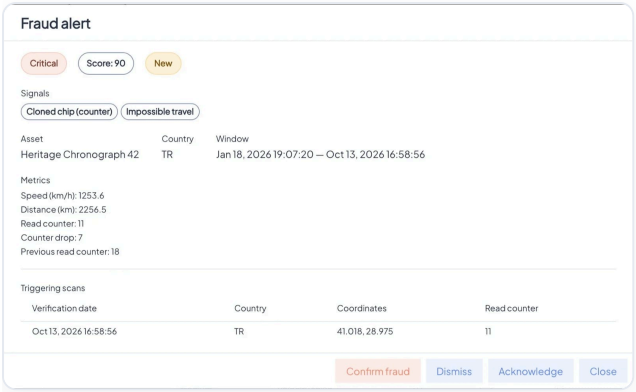
Alertas de fraude y anomalías. Cada alerta combina una o varias señales en una puntuación y un nivel de gravedad.

Qué genera una alerta

Señal	Se genera cuando…	Peso
Chip clonado (contador)	Una etiqueta NFC segura comunica un contador no superior a uno ya observado: dos etiquetas físicas comparten identidad.	50
Desplazamiento imposible	Dos escaneos consecutivos de una etiqueta distan más de 100 km y exigirían una velocidad superior a 900 km/h.	40
Mercado no autorizado	Al menos 3 escaneos auténticos de un activo en 24 horas proceden de un país fuera de sus **Authorized regions**.	35
Pico de frecuencia	La misma etiqueta o código se escanea al menos 10 veces en 10 minutos.	30
Ráfaga de escaneos inválidos	Un producto acumula al menos 5 escaneos fallidos en 30 minutos.	25
IP de riesgo	Se añade a otra señal si un escaneo desencadenante procede de VPN, proxy, Tor o una red de amenazas.	15

La puntuación suma los pesos hasta 100. A partir de 75 la gravedad es **Critical**; de 45, **High**; y de 25, **Medium**. Puede ajustar los umbrales High y Critical y los valores de desplazamiento, frecuencia, mercado y ventana de ráfaga en Settings → Fraud & anomaly detection. El número de fallos utiliza *Invalid verification anomaly threshold* en Verification alerts. Las alertas High y Critical también

envían una notificación y pueden iniciar un flujo ("On fraud detected").



Detalle de la alerta. Métricas (distancia, velocidad y contadores) y escaneos que la originaron.

Gestionar una alerta

- **Acknowledge**: confirma que la ha visto y la está investigando.
- **Confirm fraud**: confirma que es un caso real.
- **Dismiss**: la descarta como falsa alarma.

El estado solo registra quién tomó la decisión y cuándo. Confirmar no bloquea nada por sí solo: bloquee el producto o la etiqueta en su página o mediante un flujo.

Use **Add filter** para filtrar por Severity, Status, Signals, Detected date, Asset y Country.

ANALÍTICA

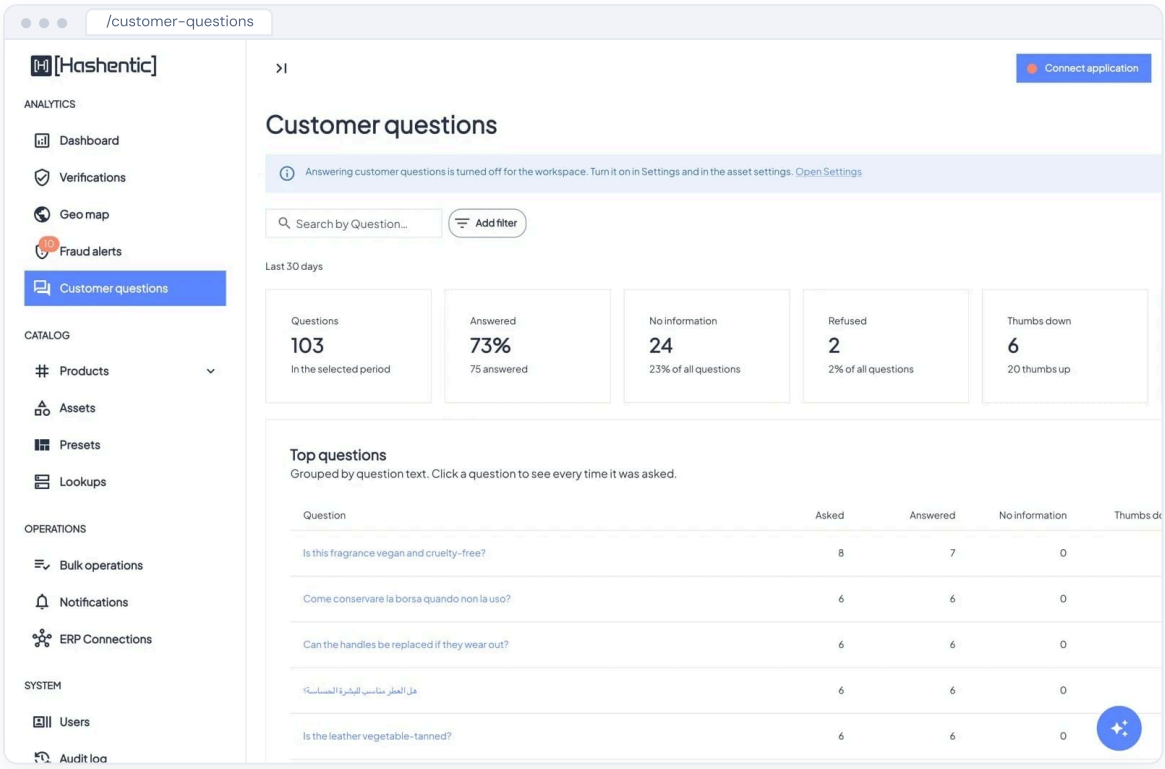
9 Preguntas de clientes

Tras verificar un producto auténtico, el cliente puede consultar al asistente de IA de la página sobre cuidados, garantía o ingredientes. Esta sección muestra qué pregunta y si recibió una respuesta, para ayudarle a completar la información del producto.

Menú Analytics → Customer questions

Permiso Read customer questions

Licencia AI + Customer AI



Preguntas de clientes. Las tarjetas resumen filtran la lista; **Top questions** agrupa las preguntas repetidas.

- Tarjetas **Questions**, **Answered**, **No information**, **Refused**, **Thumbs down** y **From cache**. Pulse una para filtrar.
- **All questions** muestra hora, activo, producto, idioma, estado, fuentes citadas, valoración del cliente y país.
- **Top questions** agrupa preguntas idénticas e indica cuántas veces se formularon y respondieron.
- Filtre por activo, periodo (7, 30, 90 días o personalizado), idioma, estado y valoración.

Estado	Significado
Answered	El asistente respondió utilizando campos públicos, datos del pasaporte y documentos públicos del producto.
No information	Sus datos no contienen la respuesta. Añada un documento o complete un campo.
Refused	Consulta fuera de alcance: afirmaciones de autenticidad, temas ajenos, datos personales o intentos de cambiar las reglas del asistente.
Failed	El servicio de IA no estaba disponible temporalmente.

Cómo activarlo

Se requieren dos opciones: **Settings** → **Answer customer questions on the verification page** para todo el espacio y **Answer customer questions with AI** en Settings de cada activo, donde también puede escribir una bienvenida. La página es de solo lectura y muestra preguntas, no respuestas. Las respuestas se guardan para reutilizarlas (durante 7 días para preguntas respondidas); la tarjeta *From cache* cuenta esos casos.

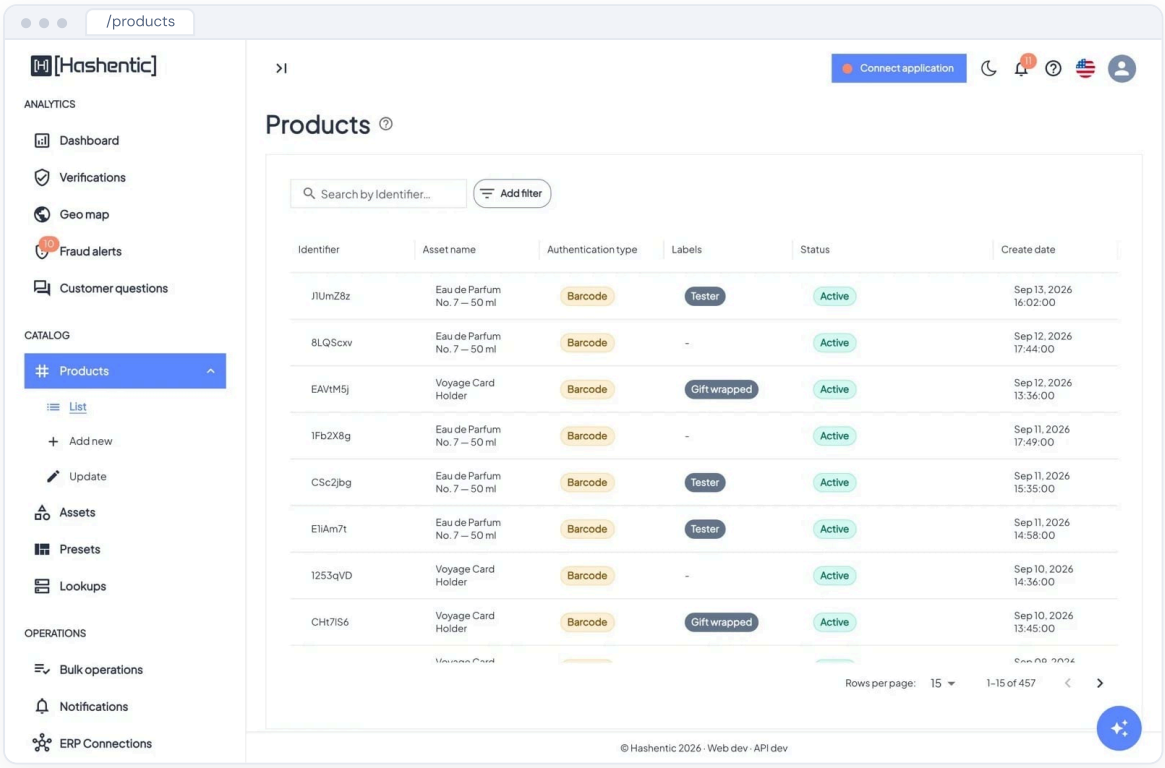
CATÁLOGO

10 Productos

Todos los artículos etiquetados que ha emitido. Localice un producto en segundos, consulte sus escaneos e historial, edite sus datos, imprima su código o bloquéelo.

Menú Catalog → Products → List

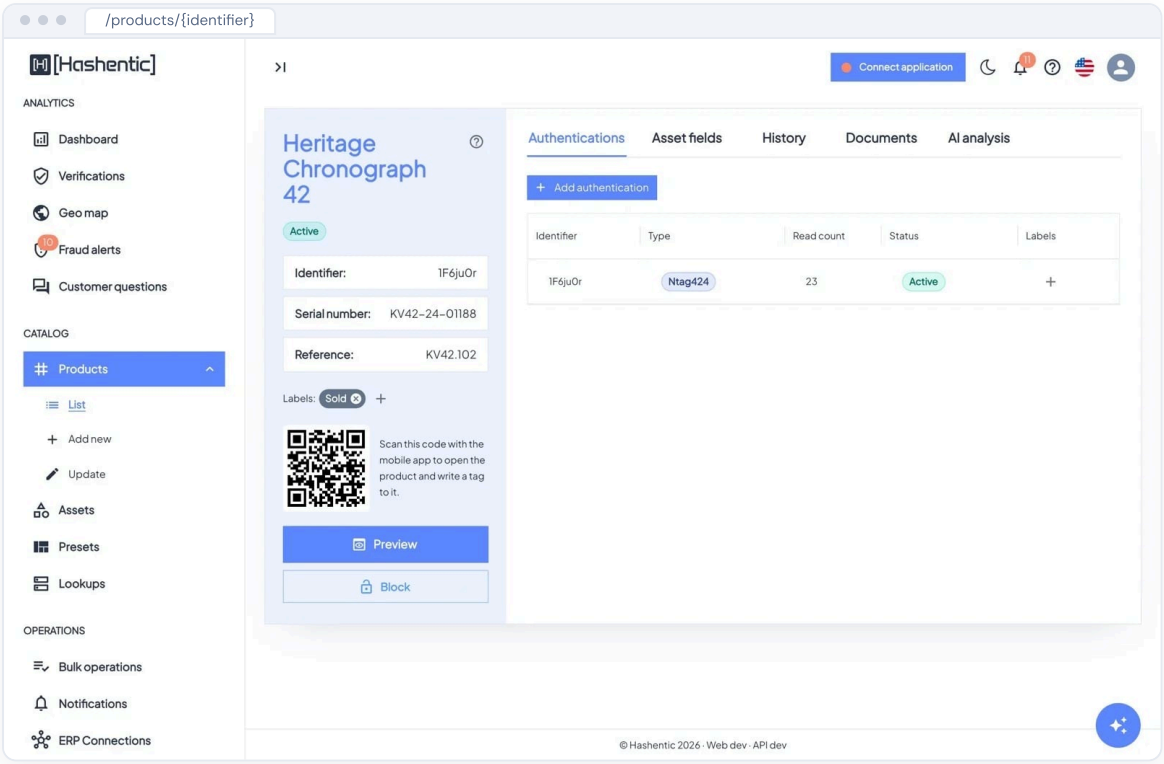
Permiso Read products



Productos. Columnas Identifier, Asset name, Authentication type, Labels, Status y Create date. Los campos con *Show in grid* aparecen como columnas adicionales en Products del activo.

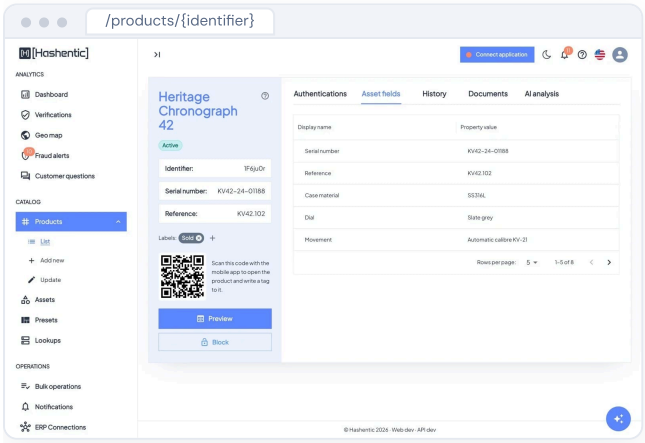
Busque por identificador o use **Add filter** para Identifier, UID, Authentication type, Labels, Deleted, Blocked y Create date. El menú **Products** también incluye **Add new** para crear y etiquetar productos (véase el capítulo 16) y **Update** para escanearlos y editarlos individualmente o en lotes.

La página del producto

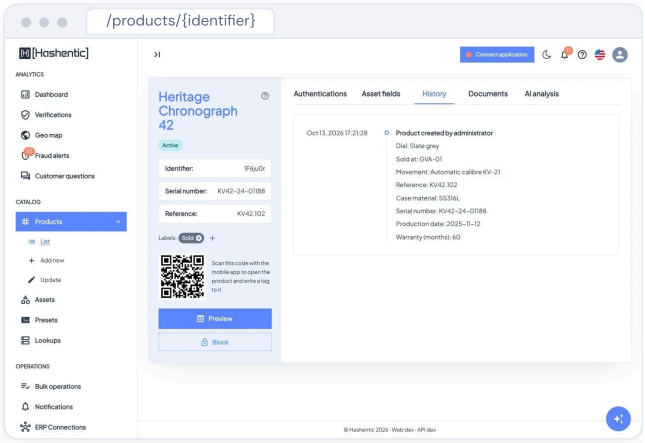


Página del producto. A la izquierda: estado, valores principales, etiquetas y QR para la aplicación móvil. A la derecha: pestañas.

> **Bloquear o eliminar**
>
> Bloquee un producto robado, retirado o sospechoso de copia: el cliente verá la página de verificación fallida y podrá desbloquearlo después. También puede bloquear una sola etiqueta en Authentications y mantener operativas las demás. Los productos NTAG 215 bloqueados contra escritura no se pueden eliminar desde el panel.



Asset fields: valores del producto.



History: cada cambio con su autor y fecha.

Pestañas

- **Authentications**: etiquetas y códigos con tipo, contador, estado y etiquetas de clasificación. Use **Add authentication** para añadir otro; puede bloquearlo, desbloquearlo, retirarlo, descargar su código o asignarle una plantilla propia.
- **Asset fields**: valores del producto.
- **History**: quién lo creó y modificó, y qué cambió.

Acciones

- **Preview** muestra la página tal como la ve el cliente.
- **Edit** modifica los campos que permiten actualizaciones.
- En productos con NFC seguro, Edit, Block y Delete aparecen tras leer la etiqueta (**Products** → **Update**) o si el activo permite gestión sin protección. Siempre puede bloquear etiquetas individuales en Authentications.
- **Download** exporta el código como PDF, CSV, XLSX o TXT.

- **Documents**: archivos de este artículo (certificado, registro de servicio).
- **AI analysis**: preguntas sobre los escaneos del producto (capítulo 19).

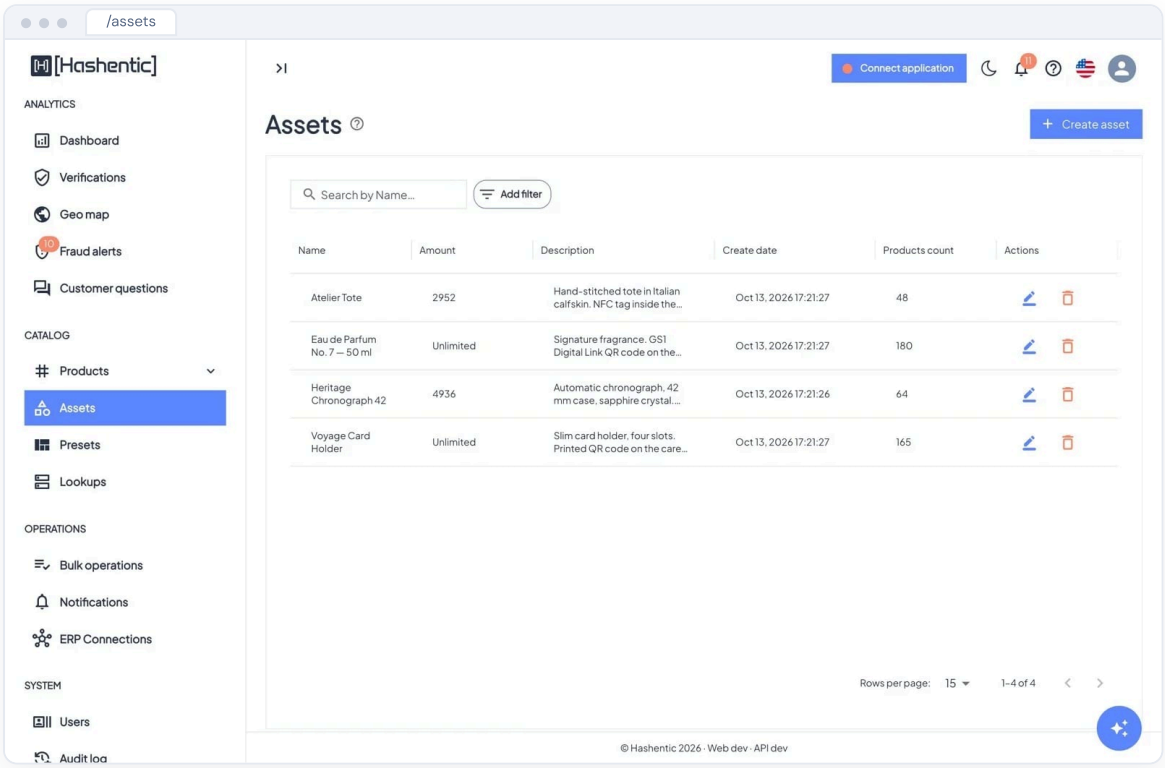
- **Block** / **Unblock**: un producto bloqueado falla todas las verificaciones.
- **Delete** retira el producto de uso; permanece registrado como eliminado.
- **QR for the mobile app** abre el producto en la aplicación móvil, por ejemplo para grabarle una etiqueta.

CATÁLOGO

11 Activos y campos

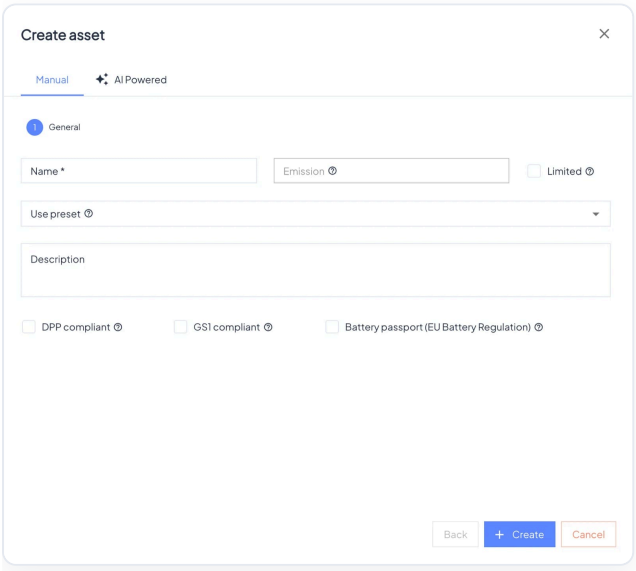
Un activo es una línea de productos: el modelo que sigue cada artículo. Su página reúne campos, página de verificación, documentos, etiquetas, formularios, flujos y reglas de fraude.

Menú Catalog → Assets | **Permiso** Read / Write / Delete assets | **Límite** número de activos de su licencia



Activos. Amount indica cuántos productos se pueden crear todavía ("Unlimited" para líneas sin límite); Products indica cuántos existen.

Crear un activo



Create asset: Manual o AI Powered.

Create asset abre un formulario con **Name** (mínimo 4 caracteres), **Amount** opcional con **Limited** para limitar productos, un **preajuste** opcional del que copiar campos y plantilla, y **Description**.

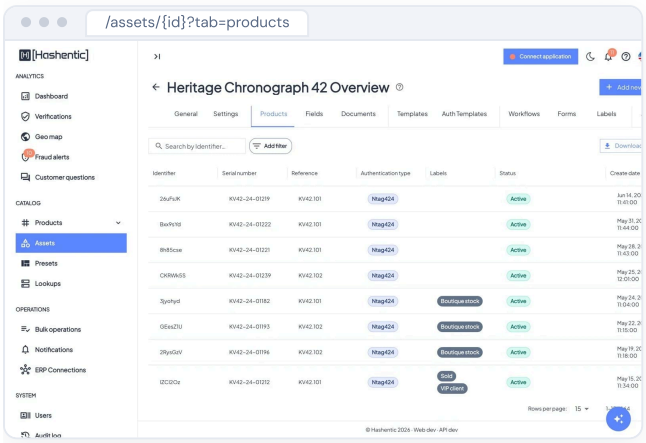
Tres opciones añaden pasos de cumplimiento:

- **GS1 compliant**: GTIN, marca, descripción comercial, contenido neto y mercado objetivo; **Find product by GTIN** permite completarlos.
- **DPP compliant**: datos del pasaporte digital de producto, operador económico e información de circularidad y sostenibilidad.
- **Battery passport (EU Battery Regulation)**: añade los campos del pasaporte de baterías.

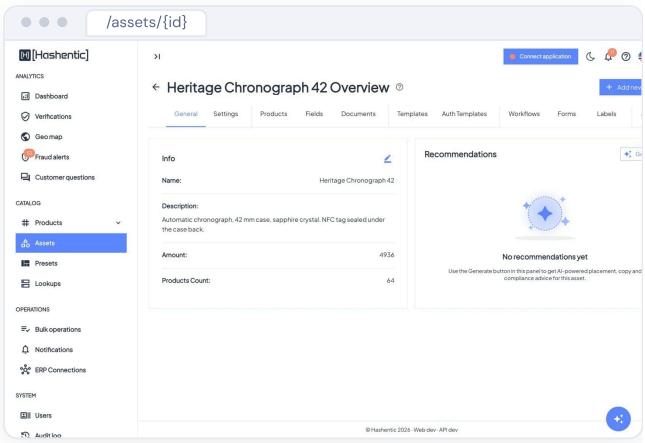
La pestaña **AI Powered** propone campos y una plantilla a partir de una descripción breve del producto.

La página del activo

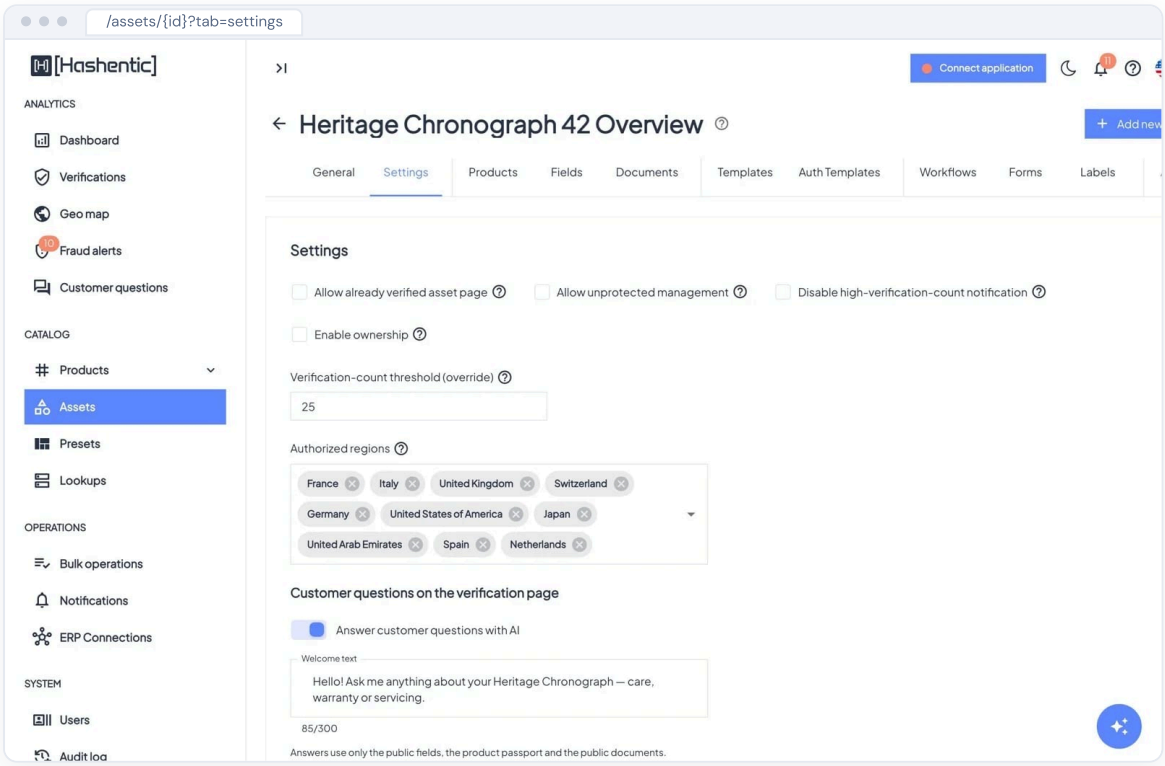
Pestañas: **General** · **Settings** · **Products** · **Fields** · **Documents** · **Templates** · **Auth templates** · **Workflows** · **Forms** · **Labels** · **AI analysis** . **Add new product** inicia el etiquetado con este activo seleccionado.



Products: artículos de la línea, filtros y **Download barcodes** para el conjunto filtrado.



General: nombre, descripción, cantidad y **Recommendations** de IA para proteger la línea.

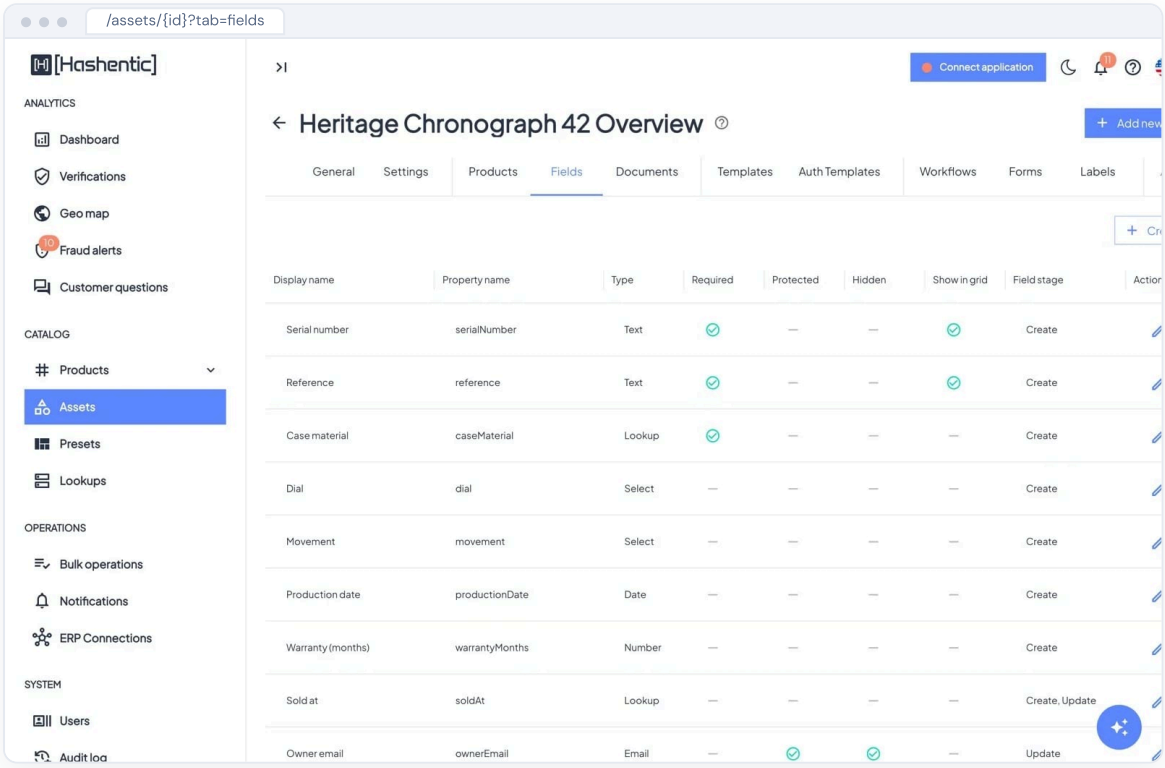


Settings. Authorized regions alimenta la detección de mercados no autorizados; la sección de preguntas activa el asistente de IA para esta línea.

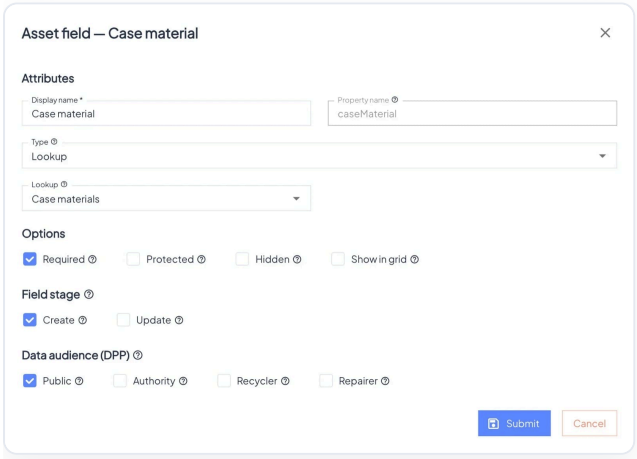
Ajuste	Efecto
Allow already verified asset page	Al reabrir un enlace NFC seguro, muestra la página diseñada con el aviso "Product is not verified: this link has already been used." en lugar de la página de fallo. Útil para volver a consultar información.
Allow unprotected management	Permite actualizar, bloquear o eliminar productos con NFC seguro sin leer la etiqueta y habilita actualizaciones masivas por consulta.
Disable high-verification-count notification / threshold	Controla la notificación cuando una etiqueta se escanea con una frecuencia inusual.

Ajuste	Efecto
Authorized regions	Países donde se vende la línea. Los escaneos auténticos repetidos fuera de ellos generan una alerta *Gray market*.
Answer customer questions with AI · Welcome text	Asistente de IA de la página de verificación y su saludo.
Enable ownership	Registra la propiedad del producto (con la función de licencia Product ownership).

Campos



Fields. Datos que contiene cada producto de la línea.



Ajustes de campo para un campo Lookup.

Tipos: Text, Email, Number, Select (lista propia de opciones), Lookup (valores de una lista de consulta), Date y Checkbox. Cada uno dispone de validaciones específicas: longitud, patrón, mínimo y máximo, o fechas solo pasadas o futuras.

Opciones

- **Required**: obligatorio.

- **Protected**: cifrado y excluido de búsquedas. Úselo para datos personales, como el correo del propietario. Quien puede abrir el producto y los códigos de barras sigue viendo el valor real; el historial de flujos muestra •••. Un campo protegido nunca aparece en la página de verificación ni en las respuestas de IA, por lo que no puede ser público a la vez: marque **Hidden** o quite la audiencia **Public**. Al marcar **Protected** en un campo público esto se hace automáticamente, y se rechaza guardar un campo protegido que siga siendo público. El cifrado se aplica a los valores guardados después de marcar la casilla; los valores ya registrados, incluidos los de la blockchain, no cambian. Los campos protegidos no sirven para filtrar productos ni para delimitar flujos.
- **Hidden**: oculto al cliente en la página predeterminada.
- **Show in grid**: visible como columna en la lista del activo.

Field stage: los campos **Create** se completan al crear el producto; los **Update** se modifican después (por ejemplo, "Vendido en"). **Data audience** determina qué colaboradores DPP (Autoridad, Reciclador, Reparador) pueden ver el campo.

> ! **Cuando ya existen productos**
>
> El nombre de propiedad se fija al crear el campo. En cuanto el activo tiene productos, los campos ya no se pueden eliminar, aunque sí añadir y editar. Planifique la estructura en un activo de prueba o guárdela como preajuste.

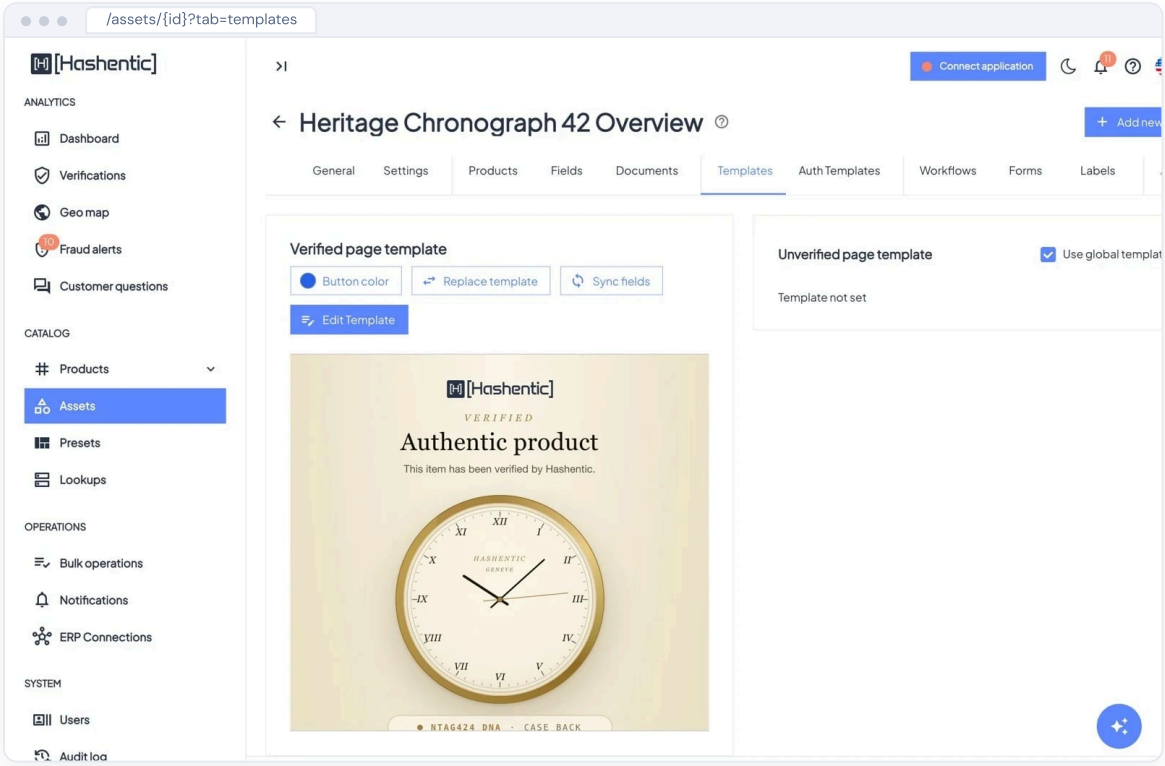
CATÁLOGO

12 Plantillas de la página de verificación

La página que abre el cliente tras escanear es una oportunidad para su marca. Cada activo define su aspecto cuando la verificación es correcta y cuando falla.

Ubicación Activo → Templates; Settings → Unverified page template

Permiso Write assets



Templates. Página de verificación correcta a la izquierda y fallida a la derecha.

Formas de crear una página

Galería de plantillas

Más de 60 diseños: estilos minimalistas y editoriales, páginas para relojes, bolsos, cosmética, vino, farmacia o baterías y diseños DPP. Filtre por estilo, uso y disposición; previsualice en claro u oscuro, seleccione campos y aplique.

Editor de bloques

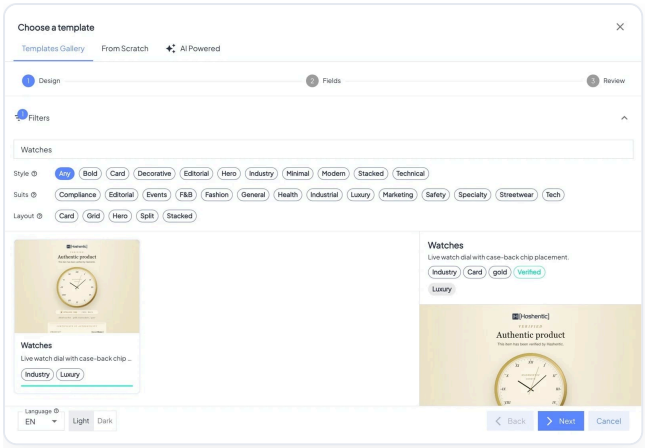
Editor de arrastrar y soltar (**Edit Template**) con títulos, texto, imágenes, botones, columnas y separadores, y vista previa de escritorio y móvil.

HTML personalizado

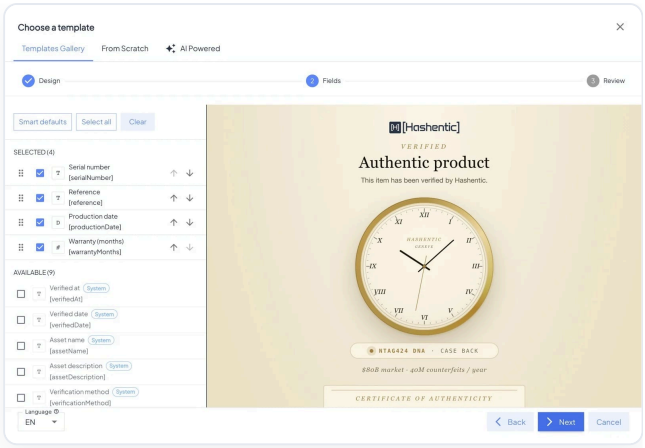
Su propio HTML y CSS con marcadores como **[AssetName]**, **[VerifiedAt]** o campos como **[serialNumber]** (apéndice B).

Web externa · AI Powered

Muestre una página de su sitio o genere una plantilla con IA. También puede copiar la plantilla de otro activo.



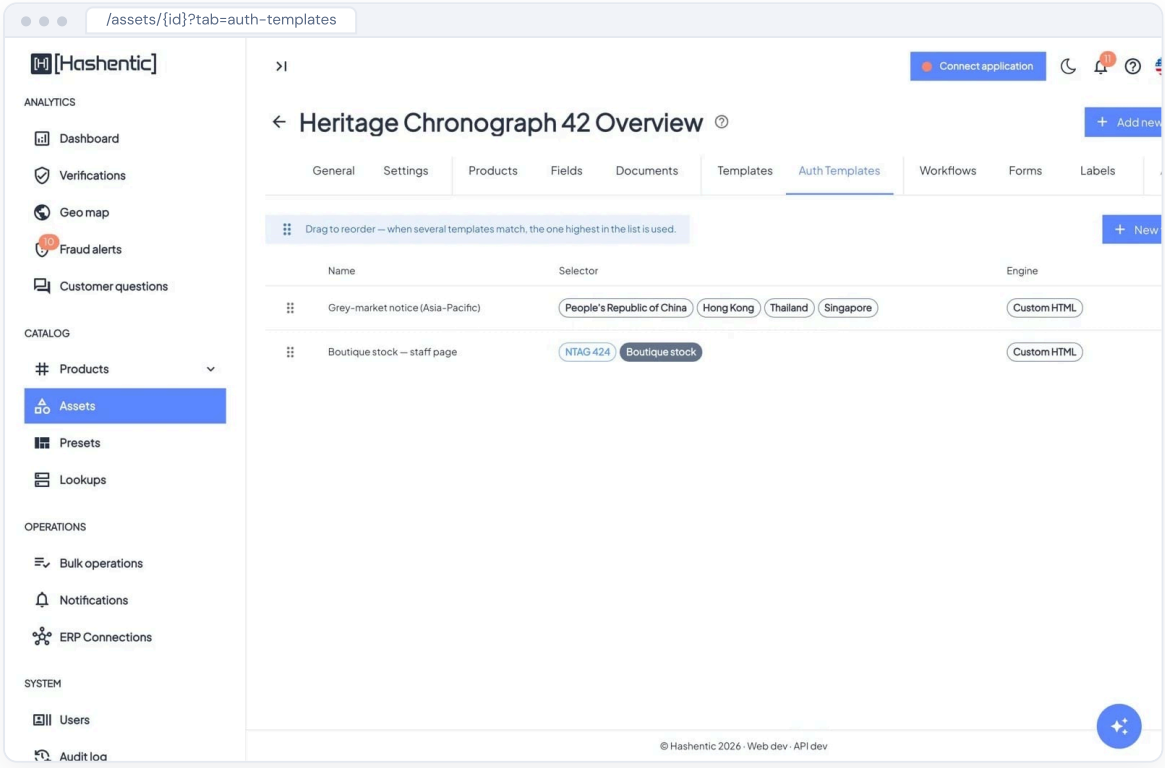
Choose a template: elija un diseño y previsualícelo.



Paso de campos: seleccione y ordene los campos de la página.

Más control

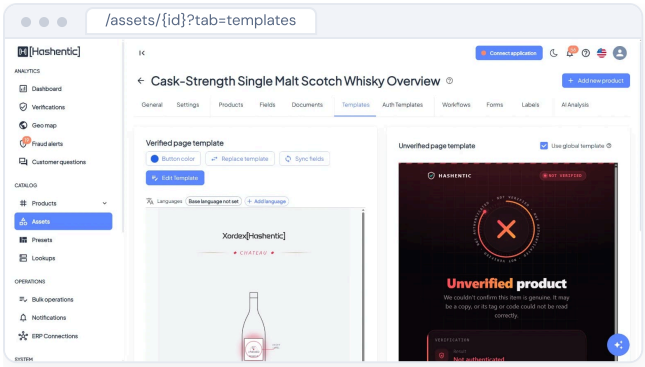
- **Button color**: color de los botones de IA y documentos; vacío utiliza el color de marca.
- **Unverified page template**: propia del activo o global mediante **Use global template** de Settings; las reglas de fallo pueden sustituirla.
- **Sync fields**: actualiza la plantilla después de añadir o renombrar campos.
- **Auth templates**: páginas alternativas para verificaciones correctas según tipo de etiqueta, etiqueta del producto o país; por ejemplo, un aviso fuera de sus mercados.



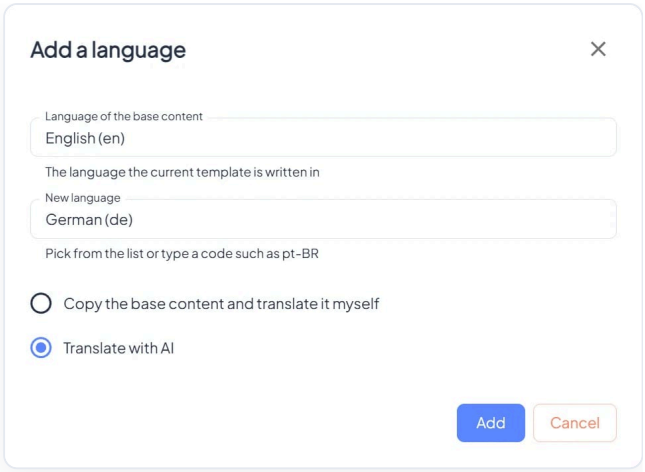
Auth templates. Si coinciden varias, se utiliza la primera de la lista. Arrastre las filas para reordenarlas.

Idiomas

Todas las plantillas admiten versiones en otros idiomas: páginas correctas y fallidas del activo, cada auth template, cada regla de fallo y la página global de Settings. El visitante ve el idioma preferido de su navegador o, si no existe una versión, el contenido base.



Languages bajo la plantilla: idioma base y **Add language**.



Añadir un idioma: idioma base la primera vez, nuevo idioma y traducción con IA o una plantilla distinta.

- La barra **Languages** muestra el idioma base y sus versiones. **Add language** solicita una vez **Language of the base content** y después **New language**: selecciónelo o introduzca un código como `pt-BR`.
- **Translate the base template with AI** traduce textos conservando disposición, imágenes, enlaces y marcadores; lo que no pueda traducir permanece en el idioma base. No está disponible para plantillas de web externa.
- **Choose a different template** da al idioma un diseño propio: **Choose a template** abre la misma galería que para la plantilla base, con las opciones de empezar desde cero y de IA. Un idioma puede incluso usar un tipo de plantilla distinto del de la base, por ejemplo una web externa en ese idioma.
- Abra un idioma para **Edit**, regenerarlo con **Translate the base template with AI** (sustituye las ediciones de ese idioma), darle un diseño nuevo con **Replace template** o eliminarlo con **Delete language**.
- Hasta 10 idiomas por plantilla. El color de botones es común a todos.
- Los idiomas regionales recurren al idioma general: *pl-PL* utiliza *pl* y *de-AT* utiliza *de*.

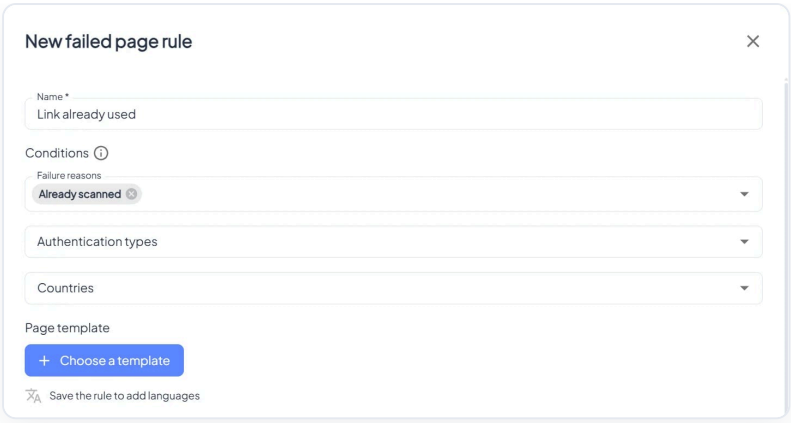
> **Las traducciones parten de la plantilla guardada**
> Guarde antes de añadir o volver a traducir un idioma. En auth templates y reglas de fallo, guarde primero la regla. Los cambios posteriores en la base no se propagan: actualice cada idioma manualmente o con **Translate the base template with AI**.

Reglas de página fallida

La página puede variar según el motivo del fallo, el soporte y el país. **Failed page rules** aparece bajo las auth templates del activo en **Auth templates**; las reglas globales están en System → Settings, bajo la plantilla global de verificación fallida.

Las reglas admiten tres condiciones:

- **Failure reasons** (apéndice A):
  - *Already scanned*: se reabrió un enlace NFC de un solo uso.
  - *Blocked or withdrawn*: el producto o la etiqueta están bloqueados.
  - *Internal use only*: la línea solo permite comprobaciones internas.
  - *Authentication failed*: cualquier otro motivo, como código desconocido, firma incorrecta o discrepancia de contador.
- **Authentication types**: tipo de soporte al que pertenece el enlace, conocido incluso para etiquetas nunca registradas.
- **Countries**: país deducido de la dirección de internet; requiere *Geolocation analytics*.



Nueva regla de página fallida: nombre, condiciones y página que se mostrará.

Uso de las reglas:

- **New rule** solicita **Name**, **Conditions** y **Page template**. Deben cumplirse todas las condiciones; una condición vacía acepta todo (*Any failure*, *All*).
- Gana la primera coincidencia: arrastre para reordenar y abra una regla para editarla.
- Cada página de regla puede tener sus propios idiomas.
- No hay condiciones por etiquetas de producto: un escaneo fallido no acredita a qué producto pertenece.

Se muestra la primera opción aplicable:

1. Primera regla coincidente del activo.
2. Plantilla propia de verificación fallida del activo.
3. Primera regla coincidente de Settings.
4. Plantilla de verificación fallida de Settings.
5. Página integrada, en el idioma del visitante.

Con **Allow already verified asset page** activado, las lecturas repetidas de etiquetas seguras conservan la página diseñada con un aviso, en lugar de una página para *Already scanned*.

CATÁLOGO

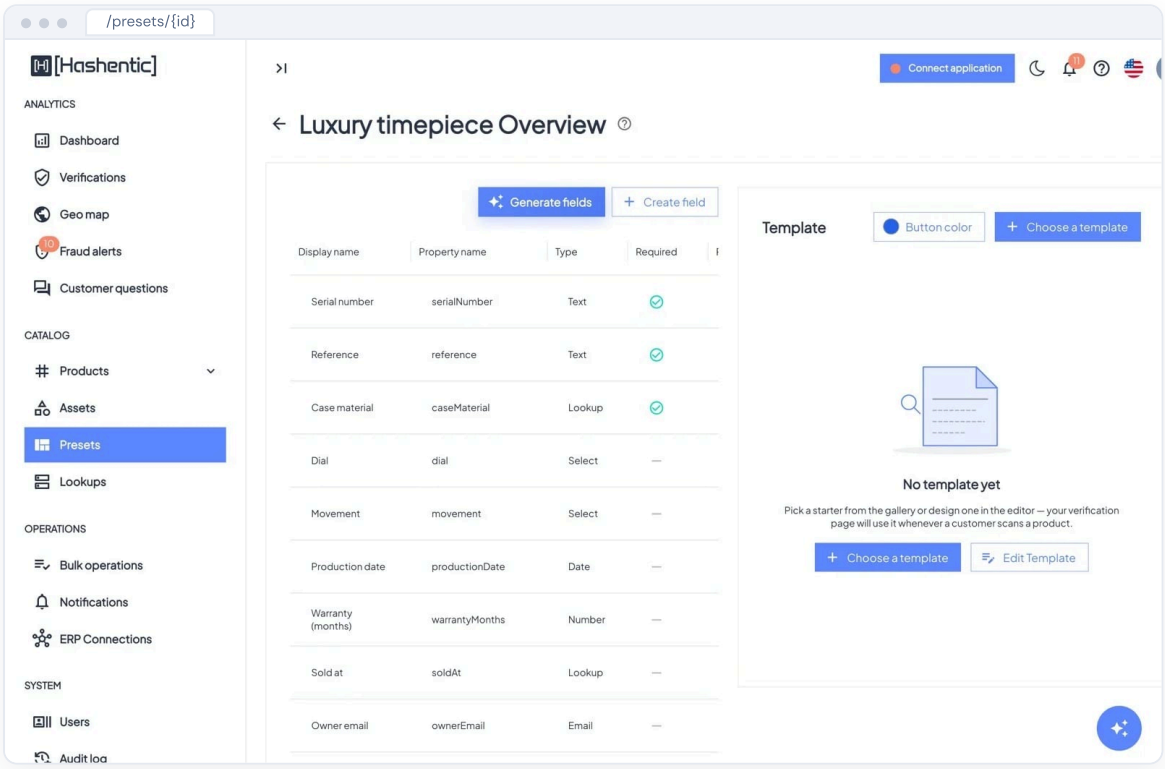
13 Preajustes y listas de consulta

Dos herramientas para mantener coherente un catálogo grande: los preajustes reutilizan estructuras; las listas de consulta, valores.

Preajustes

Menú Catalog → Presets **Permiso** Read / Write presets

Un preajuste reúne campos y una plantilla. Créelo con **Create preset** y añada campos y plantilla como en un activo. Al crear un activo, elija el preajuste en **Use preset** para partir de esos campos y página. Hashentic proporciona los preajustes de sistema; los de usuario son propios.



Preajuste para relojes de lujo: campos a la izquierda y plantilla a la derecha.

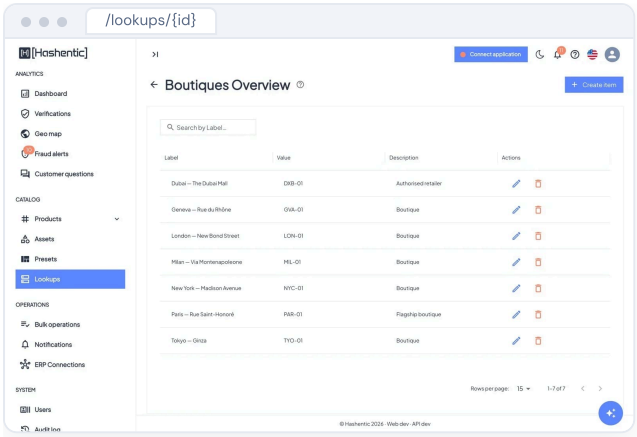
Listas de consulta

Menú Catalog → Lookups **Permiso** Read / Write lookups

Una lista de consulta tiene un nombre, como materiales, tiendas o mercados. Cada elemento incluye **Value** (guardado en el producto), **Label** (visible para las personas) y descripción.

Añada elementos individualmente (**Single mode**) o importe CSV o Excel (**Multiple mode** , con Bulk write y Write products), asignando columnas a valor, etiqueta y descripción. Active **Override** para sustituir toda la lista.

Después utilícela en tantos campos Lookup como necesite.



Lista de tiendas: etiqueta, valor y descripción de cada elemento.

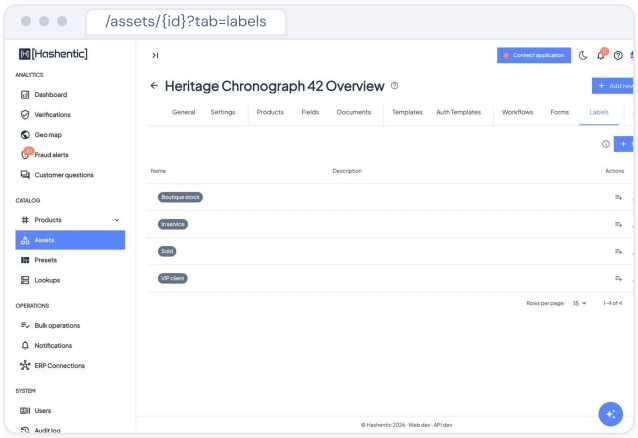
CATÁLOGO

14 Etiquetas y formularios

Las etiquetas clasifican el estado de productos y soportes; los formularios permiten que el cliente envíe información desde la página de verificación.

Etiquetas

Ubicación Activo → Labels **Límite** 15 etiquetas por activo



Etiquetas de la línea de relojes.

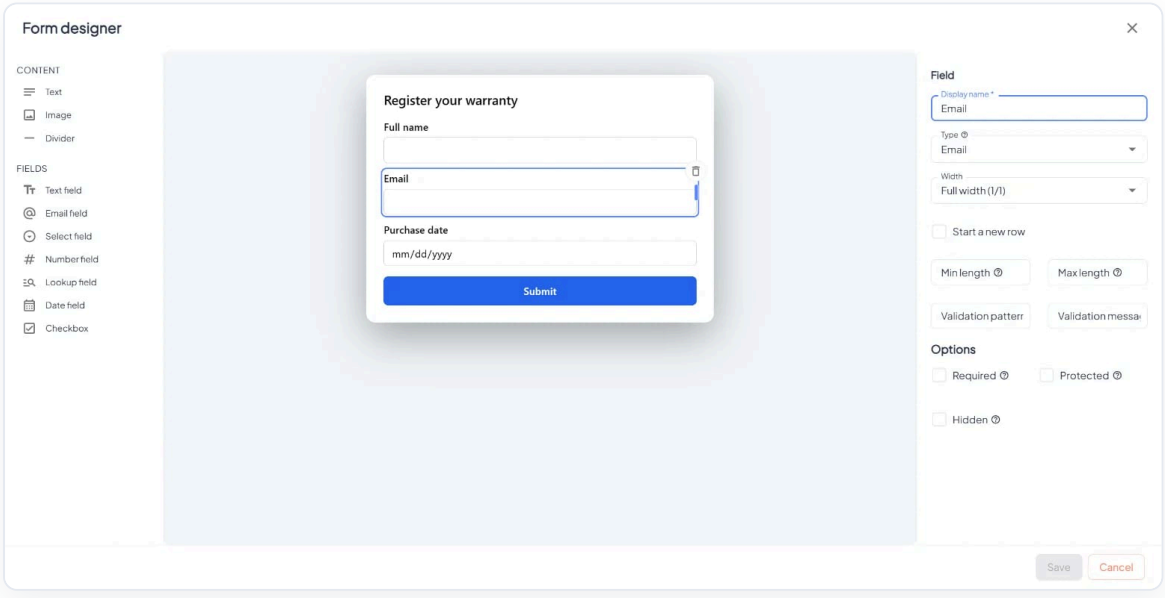
Cree etiquetas con **New label** (nombre, color y descripción), por ejemplo *Existencias en tienda*, *Vendido* o *En servicio*. Aplíquelas en el producto, en lotes con **Bulk apply / remove** o mediante flujos.

Permiten elegir otra página de verificación (auth templates), decidir quién ve un formulario, limitar un flujo y filtrar productos.

Formularios

Ubicación Activo → Forms **Licencia** Asset forms

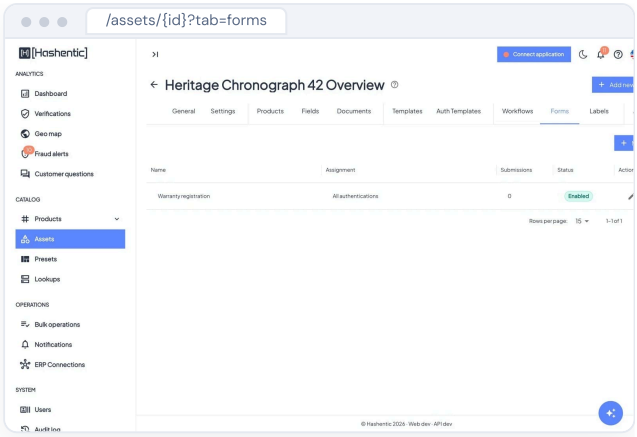
Aparecen tras escanear: registro de garantía, suscripción a boletines o solicitud de reparación. **New form** abre el diseñador con bloques de texto, imágenes y separadores, todos los tipos de campo y una casilla opcional de consentimiento RGPD.



Diseñador de formularios. Bloques a la izquierda, formulario en el centro y ajustes a la derecha.

- **Show this form to**: todas las autenticaciones, un tipo de soporte o productos con una etiqueta.
- **Allow only one submission per authentication** limita a un envío; **Allow the customer to skip this form** permite omitirlo.

- **Show after delay (ms)** deja que la página cargue primero.
- **Submissions**: respuestas con producto y fecha, y **Download submissions (CSV)**.
- Un envío puede iniciar un flujo (*On form submit*).



Forms con el formulario de registro de garantía.

Licencia AI **Generate with AI**, al pie del diseñador de formularios, crea un formulario a partir de una descripción como "registro de garantía con nombre, correo, fecha de compra y tienda". Los campos con datos personales se devuelven marcados como **Protected**, con una casilla de consentimiento. Revise el resultado en el diseñador antes de guardar.

> **Campos protegidos**
>
> Marque **Protected** en los campos que recogen datos personales, como un correo o un teléfono. Hashentic guarda el valor enviado cifrado. La lista Submissions y la descarga CSV muestran el valor real a quien puede abrirlas. Los flujos pueden seguir enviando el valor en un correo o una solicitud HTTP. El historial de ejecuciones y las notificaciones muestran ••• en lugar del valor, y un flujo solo puede copiarlo a un campo de producto protegido. El ajuste se aplica a los envíos nuevos: las respuestas guardadas antes de marcar la casilla siguen sin cifrar.

AUTOMATIZACIÓN

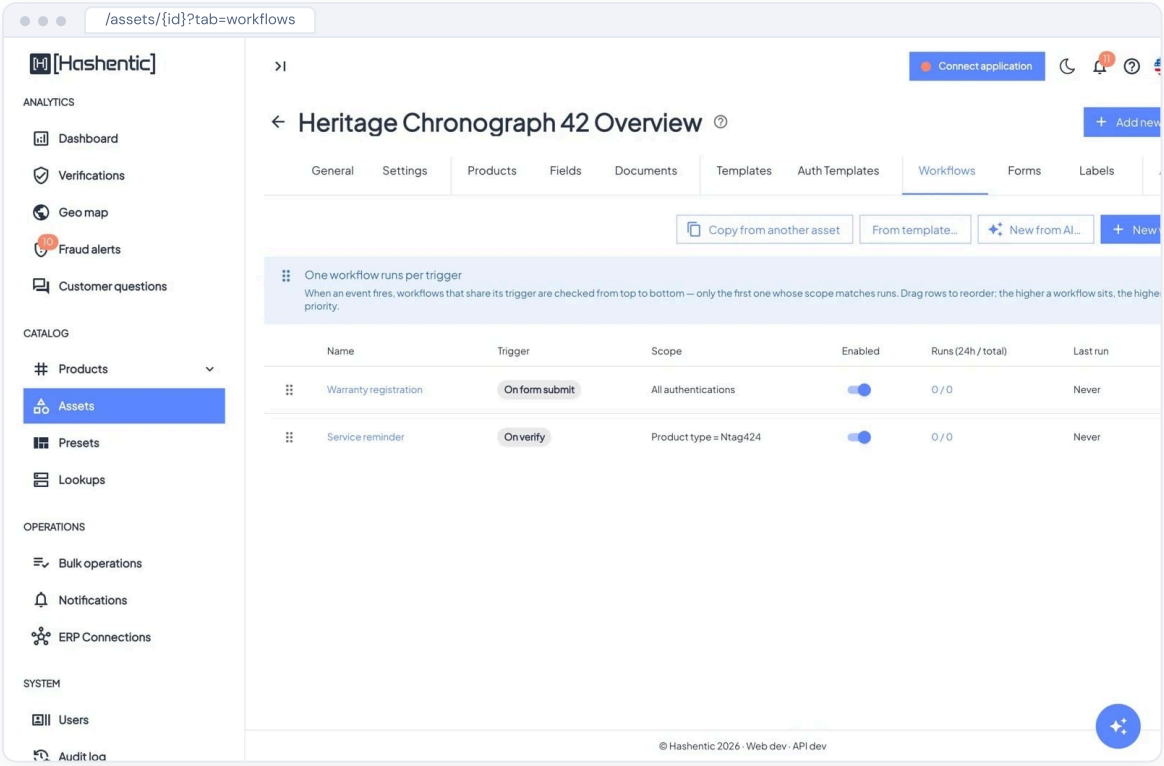
15 Flujos de trabajo

Los flujos responden a eventos sin supervisión constante: bloquean una etiqueta clonada, clasifican un producto al registrar su garantía, avisan de escaneos repetidos o informan a su CRM.

Ubicación Activo → Workflows

Permiso Read / Write workflows

Licencia Workflows



Flujos del activo. Disparador, ámbito, activación, ejecuciones en 24 horas y totales, y última ejecución.

Bloques disponibles

Disparadores

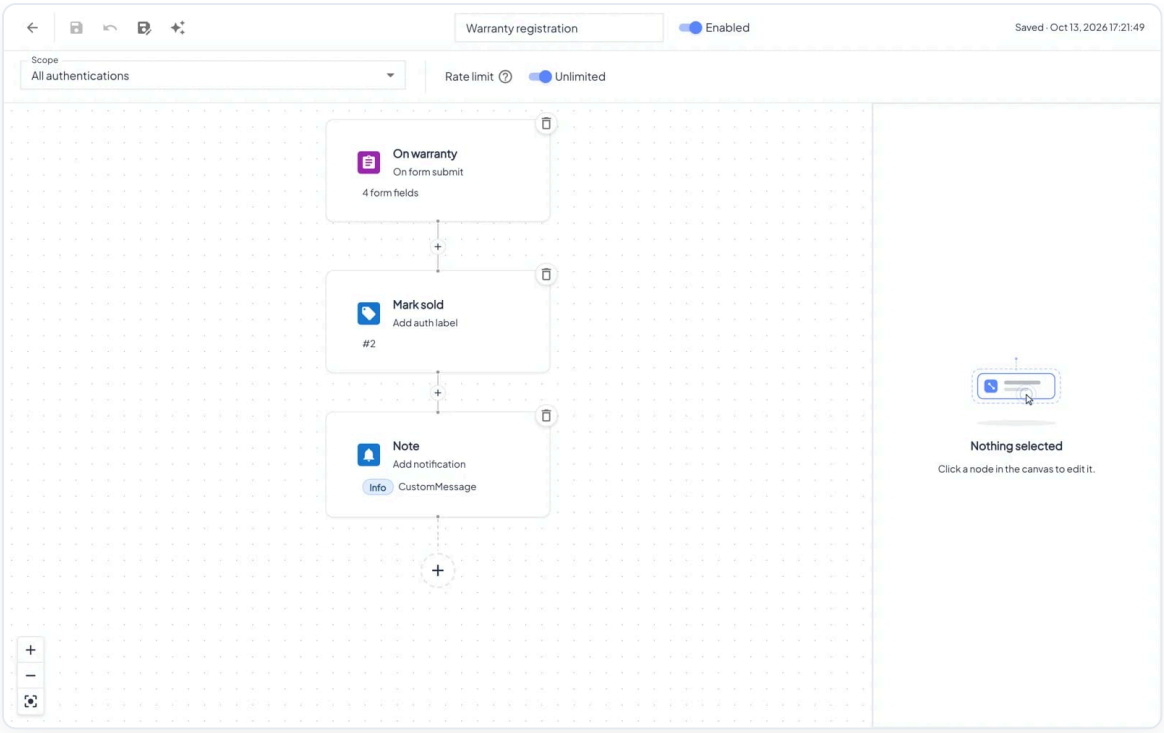
On verify (cada escaneo auténtico) · On form submit · On product blocked · On product create · On external webhook · On fraud detected (con gravedad mínima).

Acciones

Show form · Send mail · Block product · Block authentication · Update custom fields · Add notification · Add label · Add auth label · HTTP request.

Lógica

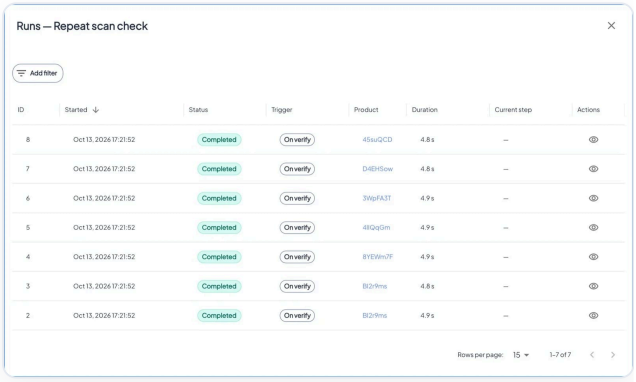
Condiciones AND/OR sobre campos, país, sistema operativo, soporte, contadores, distancia desde el último escaneo, hora, antigüedad o etiquetas, con ramas de cumplimiento e incumplimiento. Delay espera minutos, horas o días.



Editor de flujos. El lienzo muestra disparador y pasos; `+` inserta un paso en una conexión. Pulse un paso para editarlo en el panel derecho.

Información útil

- **Se ejecuta un flujo por disparador.** Si varios lo comparten, se ejecuta el primero cuyo **ámbito** coincida. Arrastre las filas para establecer el orden.
- **Scope** limita por tipo o categoría de soporte, valor de campo, etiquetas concretas o etiquetas de clasificación.
- Cada guardado crea una **versión**; puede consultar y restaurar anteriores.
- Empiece con **From template…** (por ejemplo *Anti-counterfeit: block on second scan*), copie otro activo o descríbalo en **New from AI…** .
- El **selector de tokens** inserta en textos el país del escaneo, ID del producto o campos personalizados.



Ejecuciones: ábralas desde el contador. Cada una muestra estado, producto y resultado de cada paso.

> **Conectar otros sistemas**
>
> Un flujo **On external webhook** obtiene URL y secreto propios: su sistema firma cada solicitud con ese secreto y Hashentic inicia el flujo para el producto del contenido enviado. Los pasos **HTTP request** llaman a sus sistemas; sus direcciones deben figurar en **Settings** → **Workflows URL allowlist**. El menú **Integration guide** explica ambas opciones.

OPERACIONES

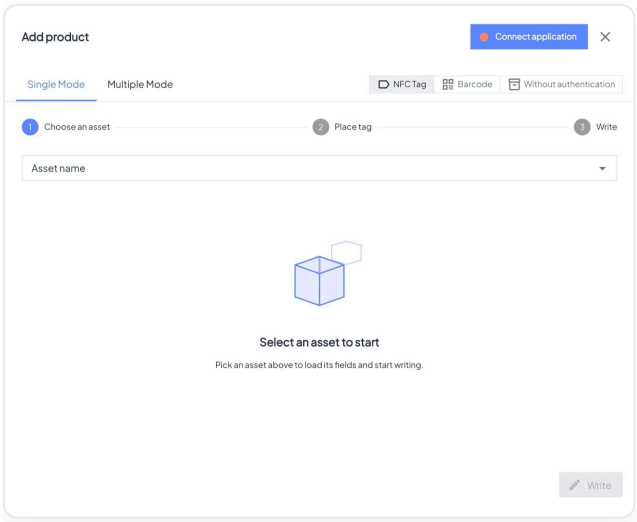
16 Grabar etiquetas e imprimir códigos de barras

La creación del producto y su autenticación se realizan en **Products → Add new**. Las etiquetas NFC se graban con un lector USB conectado mediante la utilidad de escritorio; los códigos de barras se generan al instante y se exportan para imprimir.

Menú Catalog → Products → Add new

Permiso Write products

Licencia Bulk write para Multiple mode



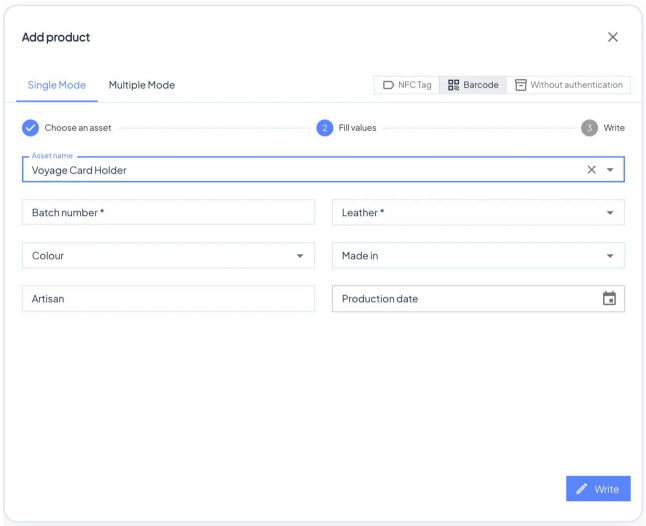
Add product, NFC Tag, Single mode. El botón superior indica si la utilidad de escritorio está conectada.

Elegir qué crear

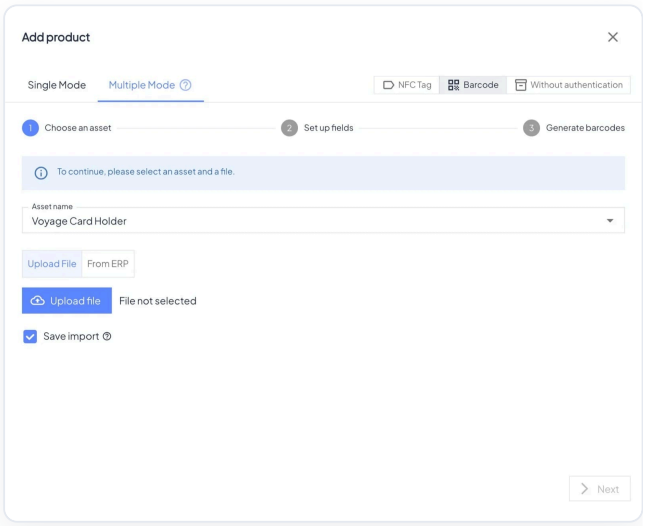
- **NFC Tag** : graba la etiqueta del lector. El panel muestra su tipo (NTAG 424, NTAG 215, EM4425).
- **Barcode** : crea un producto con autenticación QR o de código de barras, sin hardware.
- **Without authentication** : crea solo el producto; añada el soporte después en su página.

Modo individual

Elegir activo → Colocar etiqueta / Completar valores → Grabar. Seleccione **Asset name** , complete sus campos y pulse **Write** (o **Create**). Al terminar se abre el producto.



Barcode, Single mode: campos del activo que debe completar.



Multiple mode: crear productos desde archivo, cantidad o ERP.

Modo múltiple

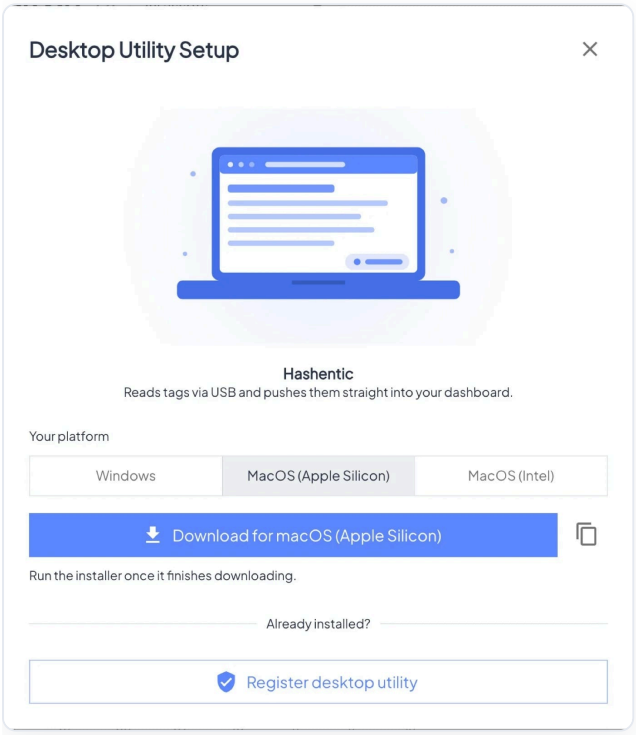
Elegir activo → Configurar campos → Grabar etiquetas / Generar códigos.

- ✓ **Upload file**: CSV, XLSX o XLS, hasta 100.000 filas y 10 MB. La primera fila contiene los nombres de columna.
- ✓ **From ERP**: obtiene registros de una conexión guardada (capítulo 17).
- ✓ Las filas con errores de validación se resaltan; corríjalas con el lápiz antes de empezar.
- ✓ Las **etiquetas NFC** se graban sucesivamente: coloque una, espere la confirmación, retírela y coloque la siguiente. Mantenga **Save import** para reanudar sesiones interrumpidas.

- **Generate by number**: solo una cantidad, hasta 50.000, para activos sin campos obligatorios.
- **Set up fields** asigna campos a columnas. Las columnas con el nombre de propiedad exacto se asignan automáticamente.
- Los **códigos de barras** se generan en segundo plano como operación masiva; puede cerrar la página.
- Active **Confirm on tag override** para confirmar antes de sobrescribir etiquetas con datos.

Las grabaciones se detienen en el límite mensual de etiquetas NFC o códigos QR de su plan: el panel, la aplicación móvil y la utilidad de escritorio muestran *Monthly NFC tag limit reached* o *Monthly QR code limit reached* (véase Límites mensuales y paquetes).

La utilidad de escritorio



Desktop Utility Setup, desde **Setup desktop utility** o **System → Applications**.

Aplicación para **Windows** y **macOS** (Apple Silicon e Intel) que conecta el lector NFC USB con la sesión del navegador. Funciona en la bandeja del sistema y ofrece actualizaciones.

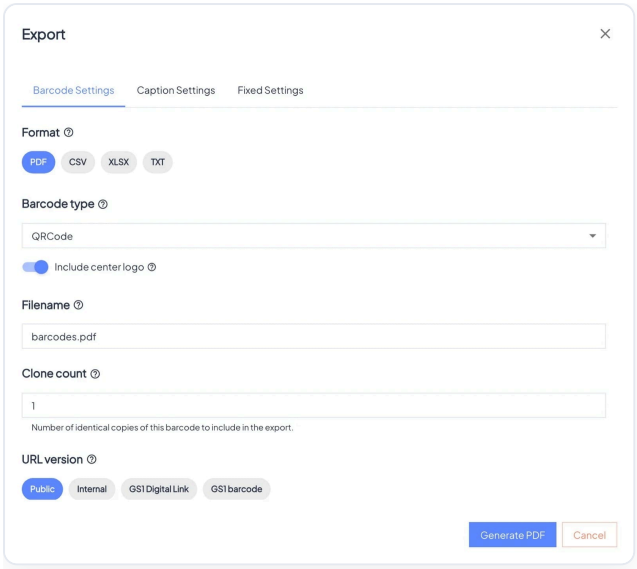
1. Descárguela desde el diálogo e instálela.
2. Pulse **Register desktop utility**: se abre e inicia sesión con su cuenta. También puede pegar el **Desktop application token** de System → Applications.
3. Conecte el lector. Con la sesión iniciada, el botón superior se vuelve verde: **Connected**. Add product indica si el lector está conectado.

La utilidad y el navegador deben usar la misma cuenta. Estados del botón: *Connect frontend* (navegador desconectado), *Connect application* (utilidad detenida o sin sesión) y *Connected*. Un estado naranja indica que el lector dejó de responder: desconéctelo y vuelva a conectarlo.

Exportar códigos de barras

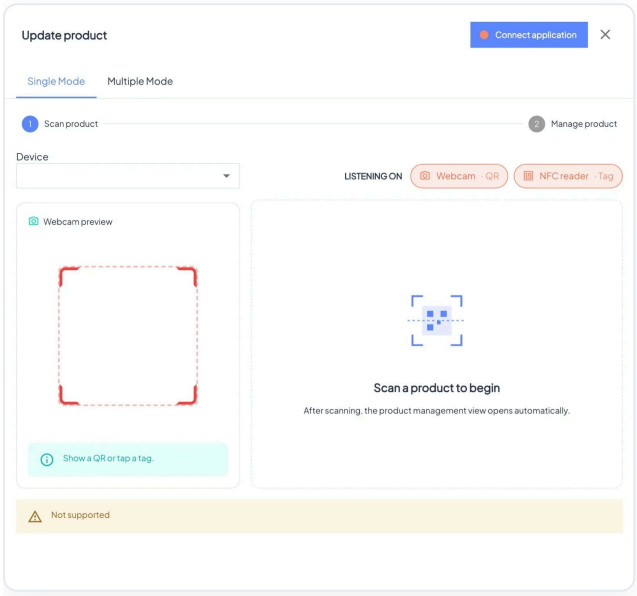
Abra **Download** en un producto o **Download barcodes** en Products de un activo (exporta los resultados filtrados) o en una operación masiva terminada.

- **Format**: PDF (hojas A4 listas para imprimir) o listas de enlaces CSV, XLSX y TXT.
- **Barcode type**: QR, DataMatrix o Code 128; QR admite logotipo central.
- **URL version**: *Public* (dirección de verificación), *Internal* y, para GS1, *GS1 Digital Link* y *GS1 barcode*.
- **Size**: cinco tamaños de Extra small a Extra large o tamaño personalizado con consejos de legibilidad.
- **Caption settings**: valor de campo o texto propio bajo cada código.
- **Fixed settings**: páginas, códigos por página y cuadrícula resultante.



Export: formato, simbología, versión de URL y tamaño.

Actualizar productos



Update product: escanee con cámara web o lector NFC.

Products → **Update** encuentra productos al escanear: muestre el QR a la cámara o coloque la etiqueta en el lector.

- **Single mode** abre el producto listo para editar.
- **Multiple mode** reúne productos mediante escaneo, cola móvil o consulta por activo, aplica valores comunes con excepciones individuales y actualiza en segundo plano.

Solo se modifican campos de etapa *Update*. La edición requiere Update records.

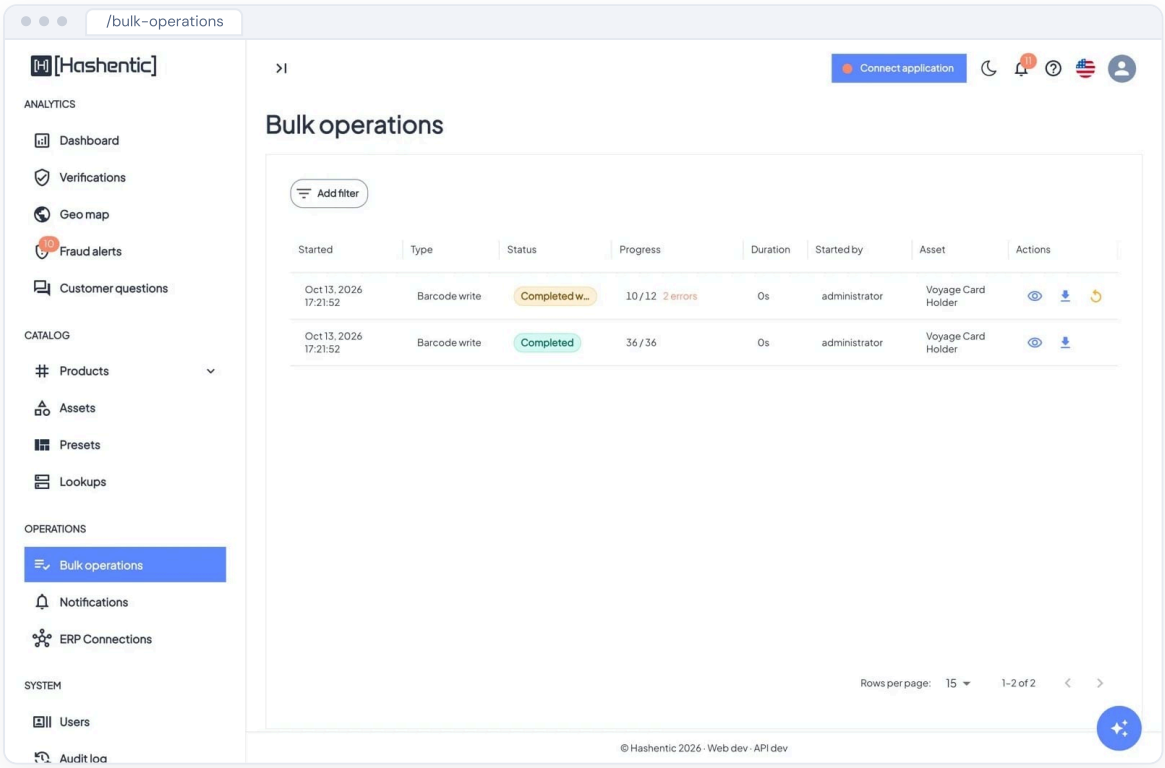
OPERACIONES

17 Operaciones masivas y ERP

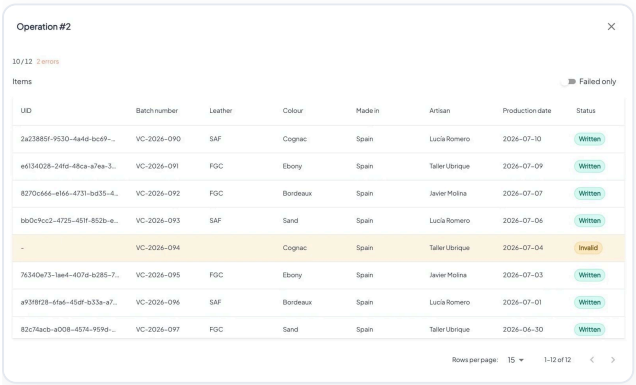
Los trabajos grandes se ejecutan en segundo plano y se supervisan aquí. Las conexiones ERP incorporan datos de sus sistemas al asistente de grabación.

Operaciones masivas

Menú Operations → Bulk operations **Permiso** Read / Write bulk operations **Licencia** Bulk write



Operaciones masivas: generaciones de códigos y actualizaciones con estado, progreso, duración e iniciador.



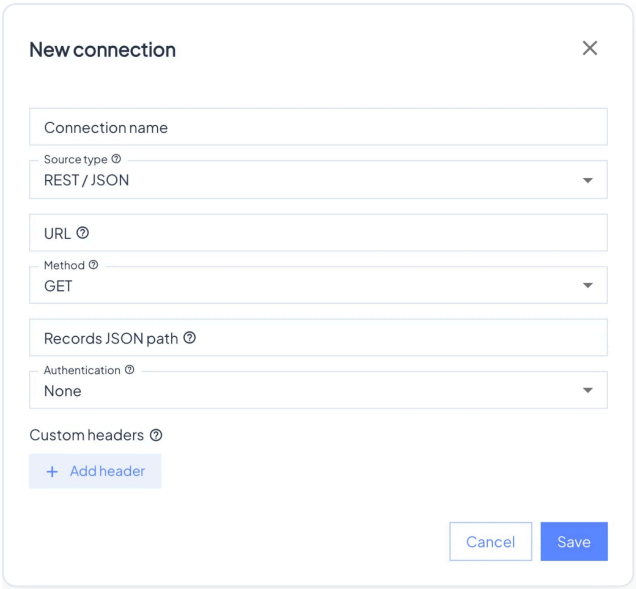
Detalle de operación: cada elemento y su estado. Active **Failed only** para localizar errores.

- **Estados**: Pending, Running, Completed, Completed with errors, Failed y Cancelled.
- **View details** lista los elementos. Edite y reintente una fila fallida o use **Retry failed** para todas.
- **Download barcodes** exporta los códigos de una generación terminada.
- **Cancel** detiene una operación; conserva los elementos completados.

Conexiones ERP

Menú Operations → ERP Connections **Permiso** Manage ERP connections **Licencia** Bulk write

Guarde una conexión reutilizable de solo lectura a su ERP o base de productos:



Nueva conexión a una fuente REST/JSON.

- API **REST / JSON**, **JSON-RPC** y **GraphQL**, sin autenticación o con token bearer, autenticación básica o cabecera de clave API, además de cabeceras propias.
- **Bases SQL**: PostgreSQL, SQL Server, Oracle y MySQL/MariaDB, con una única consulta de lectura.
- **MongoDB**, con colección, filtro y proyección.

Los secretos se cifran y muestran enmascarados. Cada conexión pertenece a su creador. Utilícela en **Add new** → **Multiple mode** → **From ERP**: **Test / preview** muestra los primeros 50 registros y **Fetch records** carga hasta 100.000.

Por seguridad, se rechazan direcciones locales o de redes privadas.

OPERACIONES · SISTEMA

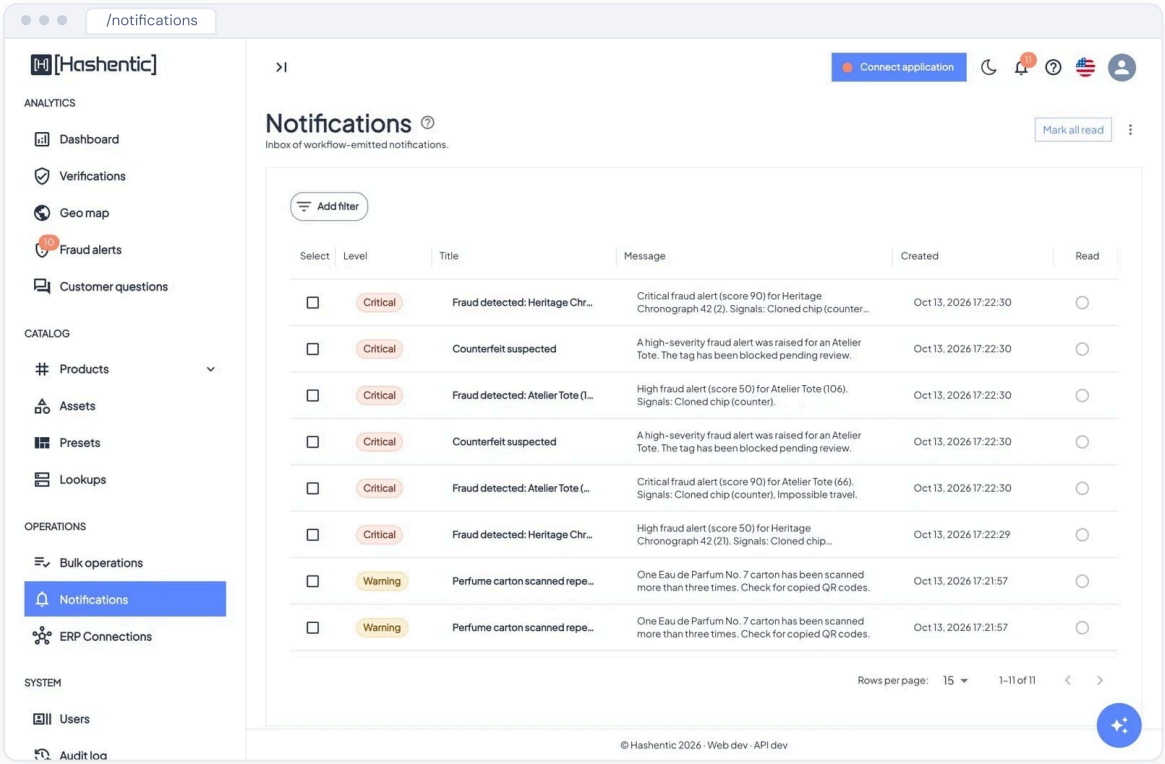
18 Notificaciones y registro de auditoría

Las notificaciones indican qué requiere atención; el registro de auditoría documenta quién hizo cada cosa.

Notificaciones

Menú Operations → Notifications y campana superior

Permiso Read notifications



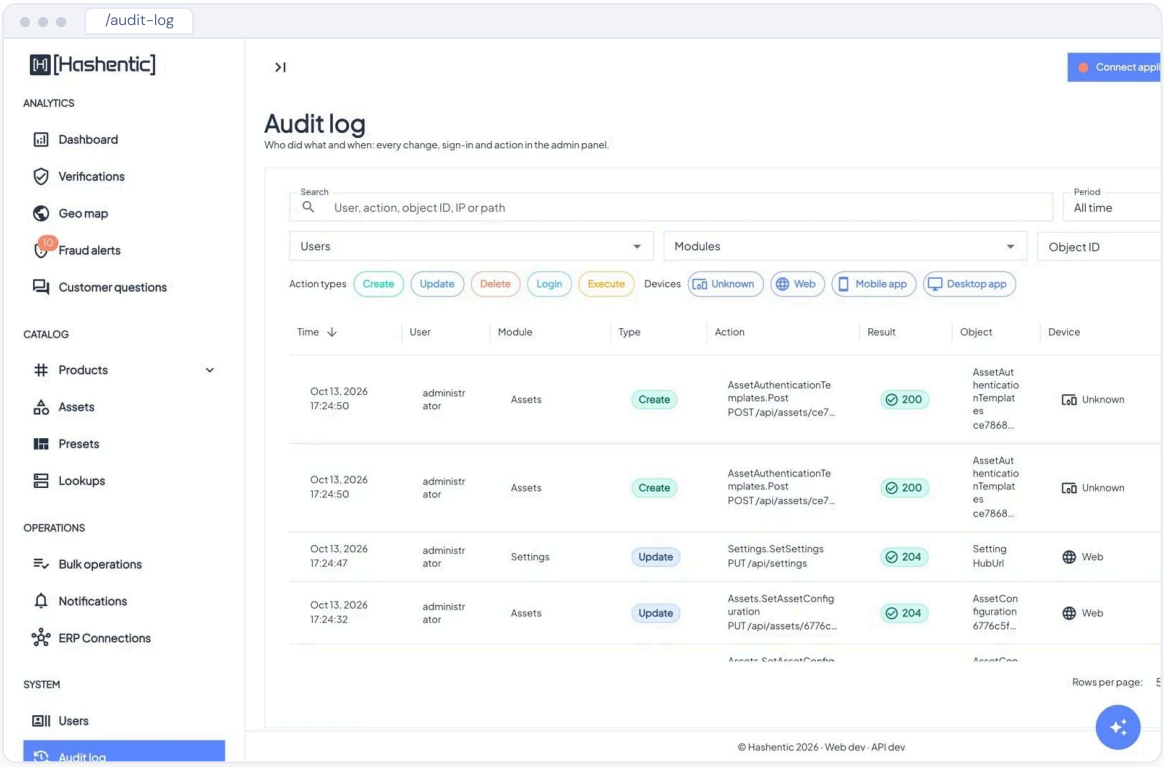
Notificaciones de fraude y flujos, por nivel: Info, Warning y Critical.

- Automáticas: *Fraud detected* (High y Critical), *Counterfeit anomaly* (ráfaga de fallos), *High verification count* y *License expires in N days*.
- Filtre por **Unread only** y fecha; marque como leídas o seleccione y elimine.
- Notificaciones de flujos con título y texto propios.
- Abra una para ver detalles, producto y ejecución del flujo que la envió.

Registro de auditoría

Menú System → Audit log

Acceso Solo Super User



Registro de auditoría: cada cambio, acceso y acción desde la web, la aplicación móvil y la utilidad de escritorio.

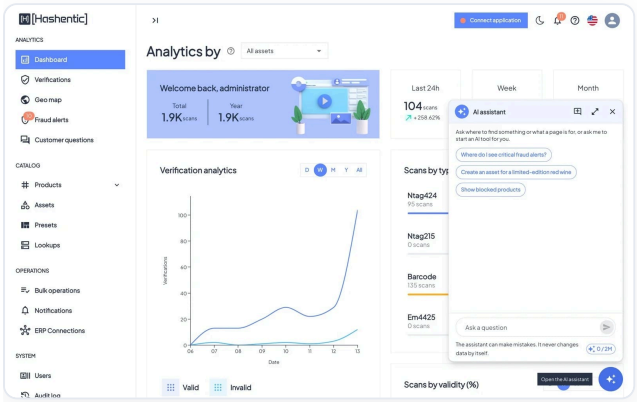
Filtre por periodo, usuarios, módulos (Users, Settings, Assets, Products, Workflows, License, AI…), acción (Create, Update, Delete, Login, Execute), dispositivo y resultado. Abra un registro para consultar valores anteriores y nuevos; después use **Show all activity of this user** o **Show history of this object**.

19 Funciones de IA

La IA responde a sus clientes y a su equipo, analiza escaneos y prepara configuraciones. Nunca modifica datos por iniciativa propia.

Configuración El análisis, asistente y respuestas a clientes se activan en Settings

Licencia AI, además de AI assistant / AI analysis / Customer AI



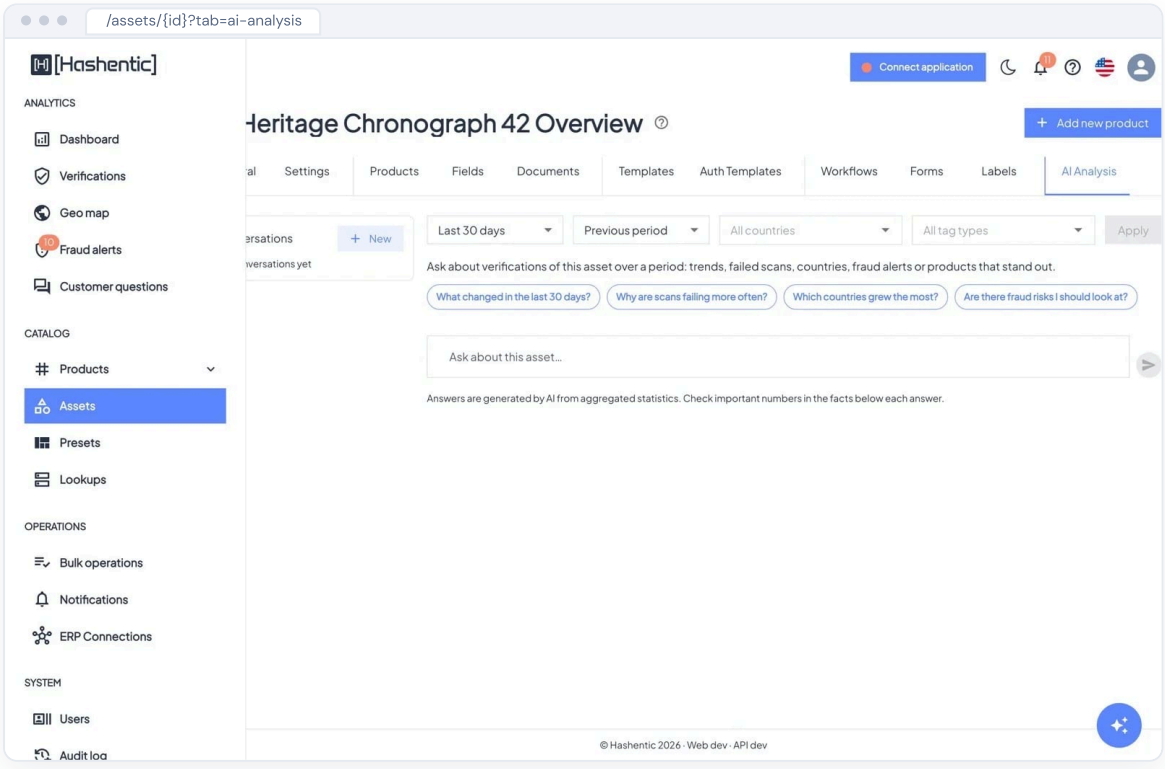
Asistente de IA, abierto con el botón de destellos.

Asistente de IA

Pregunte dónde está una opción o cómo actuar: "¿Dónde veo alertas críticas?", "Muestre productos bloqueados", "Cree un flujo que avise por correo de escaneos fallidos". Las respuestas incluyen botones para abrir la página o herramienta adecuada. En páginas de activos o productos también utiliza los documentos de la línea.

Análisis con IA

AI analysis en activos y productos responde sobre escaneos ("¿Por qué aumentan los fallos?", "¿Qué países crecieron más?") con conclusiones, recomendaciones, gráfico y cifras utilizadas. Solo se envían recuentos agregados, fechas, códigos de país, ubicaciones redondeadas y etiquetas de producto; nunca IP, datos del navegador, respuestas de formularios ni datos del propietario.



AI analysis con filtros de periodo, comparación, país y soporte, y preguntas sugeridas.

Respuestas a clientes

El asistente de verificación responde en el idioma del cliente con campos públicos, pasaporte y documentos públicos. Véase Preguntas de clientes.

Generadores

Crear activos desde una descripción, generar campos y plantillas, obtener recomendaciones de protección, diseñar formularios para clientes y preparar o modificar flujos.

Documentos: lo que sabe la IA

Cargue manuales, cuidados, garantías y certificados (PDF, DOCX, TXT o Markdown) en tres niveles: **Settings** → **Brand documents** para la marca; **Documents** del activo para una línea; y **Documents** del producto para un artículo. Defina **Audience**:

- **Internal only** (predeterminado): asistente y análisis para el equipo.
- **Autoridades, Recicladores, Reparadores**: colaboradores DPP.
- **Public**: descargable desde verificación, utilizado en respuestas a clientes y con posibilidad de enlace público permanente.
- Los documentos se indexan para IA; el distintivo *Indexed* indica que están listos.

Para que los documentos se puedan buscar, el texto de todos ellos, también los internos, se envía al proveedor de embeddings configurado en el servidor de licencias. Solo los documentos Public se usan en las respuestas a clientes. No cargue documentos que contengan datos personales.

Qué proveedor de IA se utiliza

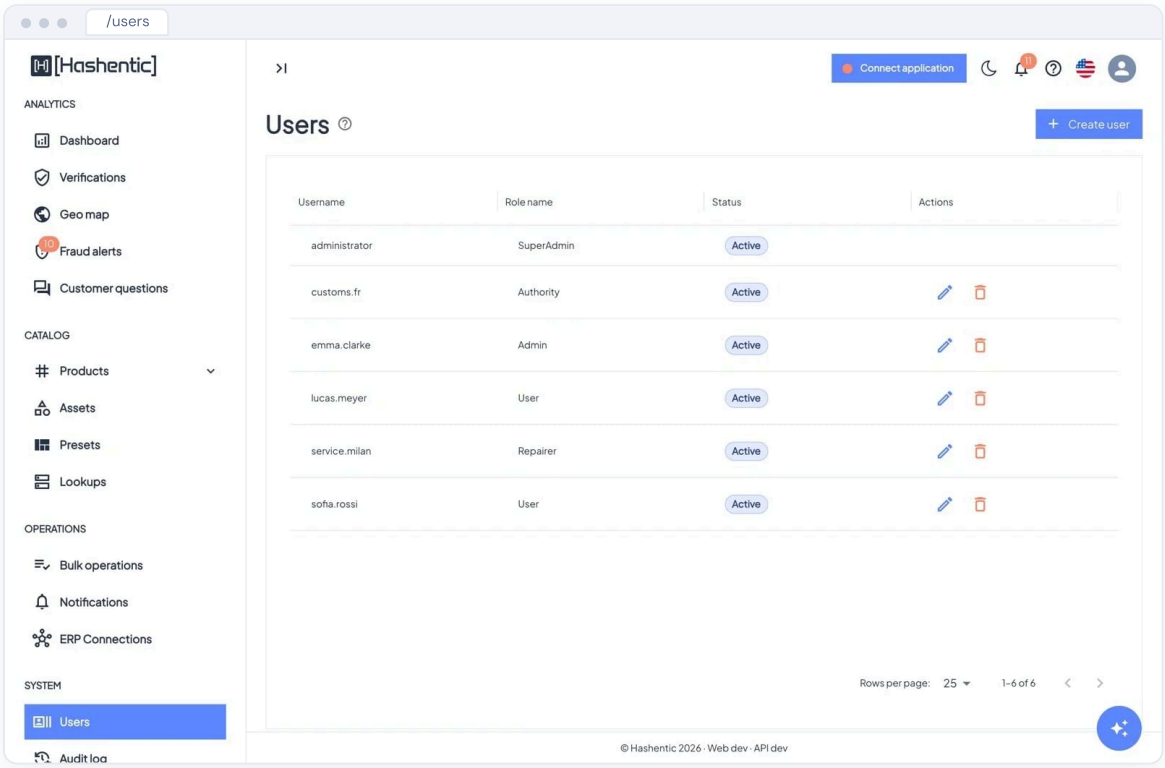
El proveedor de IA se elige en el servidor de licencias. Los proveedores que tratan datos fuera de la UE sin decisión de adecuación (DeepSeek, GLM) no se usan en funciones que pueden contener datos personales: preguntas de clientes, indexación y búsqueda de documentos, análisis de IA, el asistente y la edición de flujos se detienen con un mensaje que pide elegir otro proveedor, mientras que los generadores de campos, plantillas, formularios y traducciones siguen funcionando. Para los embeddings de OpenAI se recomienda el endpoint de la UE https://eu.api.openai.com/v1/embeddings.

SISTEMA

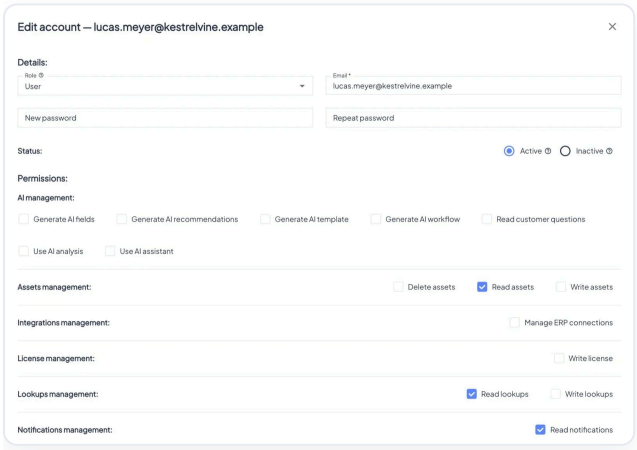
20 Usuarios y acceso

Proporcione a cada persona una cuenta propia con los permisos y líneas de productos que requiere su función.

Menú System → Users **Permiso** Read / Write users **Límite** número de usuarios de su licencia



Usuarios con rol y estado. El lápiz edita la cuenta; la papelera la elimina.



Edit account: datos, estado y permisos.

Create user solicita:

- **Username** y **Email**.
- **Role**: Admin, User o colaborador (Authority, Recycler, Repairer). Los permisos inherentes al rol están marcados y no se pueden retirar.
- **Password**: mínimo 12 caracteres con una letra y un dígito. Usted la establece y comunica; no se envía invitación por correo.
- **Status**: Active permite acceder; Inactive conserva datos pero impide el acceso.
- **Permissions**, agrupados por área.
- **Allowed assets** para roles sin acceso a todo.

Para restablecer una contraseña, introduzca otra al editar la cuenta; también cierra sus sesiones. Nadie puede conceder un rol superior ni permisos que no posea.

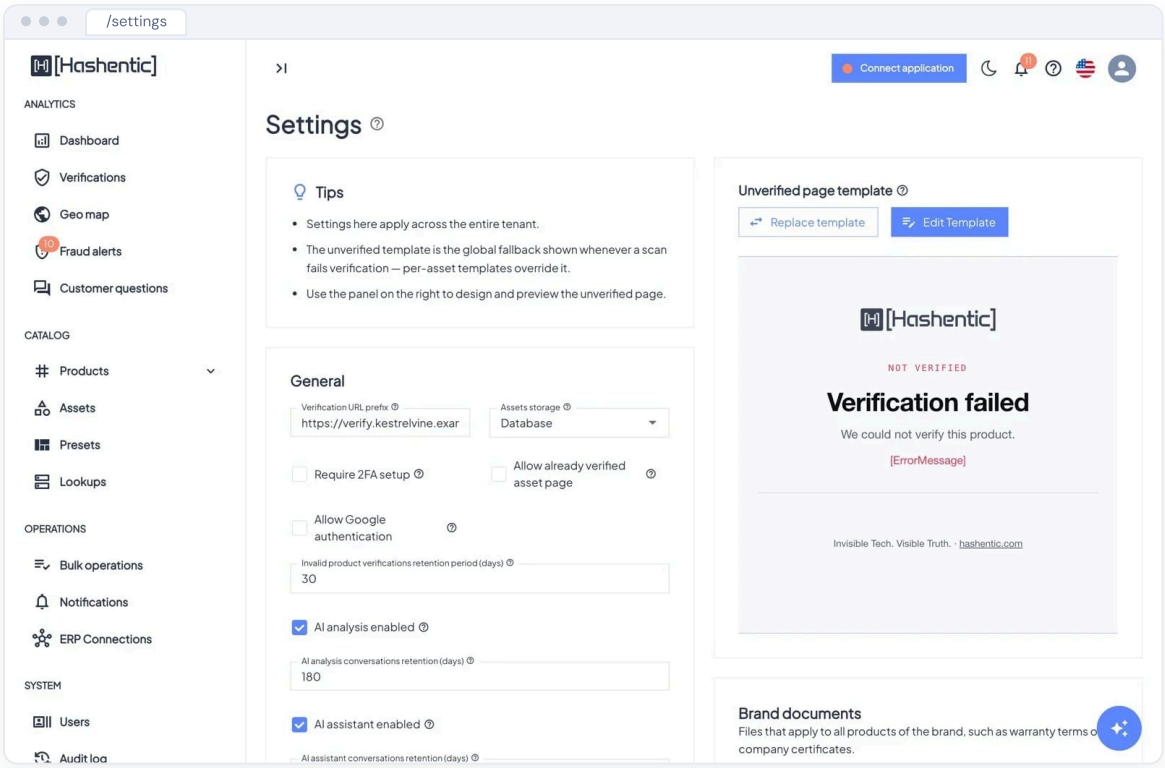
SISTEMA

21 Ajustes, marca y licencia

Configuración del espacio: enlaces de verificación, seguridad, IA, sensibilidad del fraude, identidad de marca y licencia.

Ajustes

Menú System → Settings **Permiso** Read / Write settings



Settings. Ajustes generales a la izquierda; página fallida global, documentos de marca y URL permitidas para flujos a la derecha.

Ajuste	Controla
Verification URL prefix	Dirección pública que inicia enlaces y QR, como `https://verify.your-brand.com/v`. Debe usar https.
Default NTAG 424 key	Clave grabada en nuevas NTAG 424. Cambiarla solo afecta a grabaciones posteriores.
Assets storage	Registros de integridad en Database o Blockchain. Solo lectura: se elige una vez al instalar el sistema y no se puede cambiar aquí. La URL del Hub y el enlace al explorador de blockchain pueden venir del entorno del servidor; un valor guardado aquí lo sustituye, por ejemplo tras un cambio de dominio.
Require 2FA setup	Todos deben configurar dos factores al acceder y no pueden desactivarlos.
Allow Google authentication	Usuarios existentes pueden acceder con la cuenta Google que coincide con su correo.
Allow already verified asset page	Muestra la página diseñada al repetir enlaces NFC seguros. Activado se aplica a todos; desactivado permite activarlo por activo.
AI analysis / AI assistant enabled · Answer customer questions on the verification page	Activa IA, periodos de conservación y límite diario de preguntas de clientes.
Maximum document file size (MB)	Límite documental de 1–25 MB (10 por defecto).

Ajuste	Controla
Invalid product verifications retention period (days)	Conservación de fallos (30 días por defecto).
Scan IP address retention (days)	Pasados estos días (365 por defecto, hasta 3650), los escaneos y los fallos conservan solo una dirección IP acortada (IPv4 /24, IPv6 /48). La ubicación, el país, el dispositivo y el propio escaneo se mantienen, así que el mapa y la analítica no cambian.
Verification alerts	Notificación Critical al superar el umbral de fallos por producto en una hora (5 por defecto) y Warning al alcanzar el contador de una etiqueta (1.000 por defecto).
Fraud & anomaly detection	Activación y umbrales: velocidad y distancia, ventana y recuento de frecuencia, escaneos y ventana de mercado no autorizado, ventana de ráfagas, intervalo entre alertas y puntuaciones High y Critical.

A la derecha puede diseñar **Unverified page template** global con idiomas para activos sin página propia; añadir **Failed page rules** globales por motivo, soporte o país (Plantillas); administrar **Brand documents** para IA y mantener **Workflows URL allowlist** con las direcciones permitidas.

Pasar del almacenamiento en blockchain a base de datos

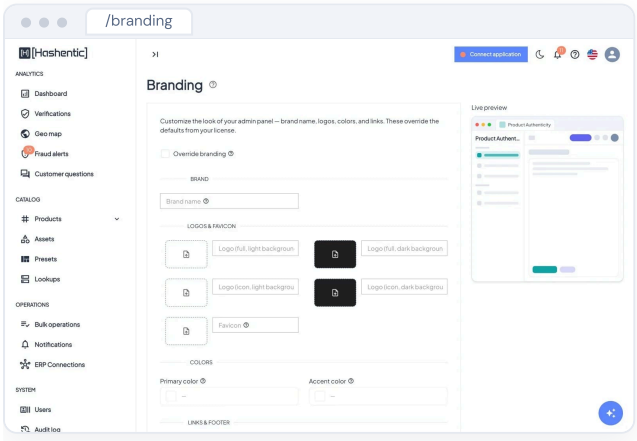
En una instalación que guarda los registros de integridad en blockchain, la tarjeta **Move to database storage** de la derecha copia todo el historial a la base de datos y después cambia la instalación. Requiere **Write settings**.

1. Pulse **Copy history**. La copia se ejecuta en segundo plano y no cambia nada para los usuarios; la tarjeta muestra el progreso y los problemas. Repita hasta que no aparezca ninguno.
2. Haga una copia de seguridad de la base de datos.
3. En un momento tranquilo, pulse **Switch to database** y confirme. El historial se copia de nuevo, la instalación empieza a escribir en la base de datos, una comprobación final confirma que no falta nada y el almacenamiento queda guardado como Database.

El cambio es de un solo sentido: no hay vuelta a la blockchain desde el panel, y los servicios no arrancan si el servidor define `ASSETS_STORAGE=Blockchain` en una instalación con base de datos. Mientras el servidor defina `ASSETS_STORAGE=Blockchain`, **Switch to database** sigue desactivado. El cambio no empieza mientras haya operaciones masivas o flujos en ejecución, o transacciones de blockchain pendientes; la tarjeta indica qué corregir. Si el cambio se interrumpe, **Finish the switch** lo completa. Después del cambio ya no se muestran enlaces al explorador de blockchain.

Marca

Menú System → Branding **Licencia** White-label branding



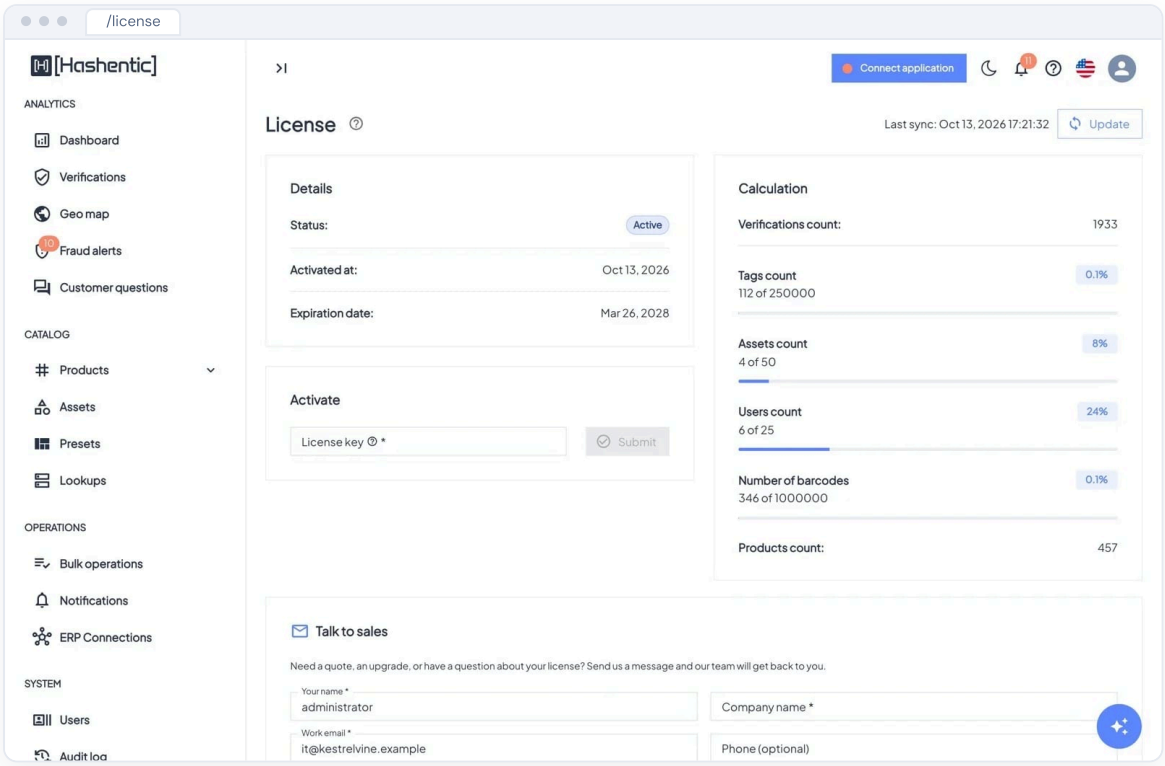
Branding con vista previa a la derecha.

Active **Override branding** para sustituir los valores de la licencia:

- **Brand name**, visible en panel, títulos y páginas de verificación.
- **Logotipos** completos e iconos para fondos claros y oscuros, y **favicon**. El icono también se inserta en QR.
- **Colores primario y de acento**.
- **Enlaces** de web, soporte, privacidad y condiciones; **pie de página** y texto **"Powered by"** en verificación. Sin URL de política de privacidad, la página de verificación muestra un aviso de privacidad integrado.

Licencia

Menú System → License **Permiso** Write license



License. Estado, fechas, consumo frente a límites, activación y contacto.

- **Details**: estado (Active, Expired, Blocked, Stale, Inactive), activación y caducidad.
- **Activate**: pegue la clave (XXXX-XXXX-XXXX-XXXX-XXXX). Los enlaces de activación del correo se aplican al iniciar sesión.
- **Calculation**: verificaciones, etiquetas, activos, usuarios, códigos y productos con barras de consumo.
- **Plan**: el distintivo junto al título indica su plan: Free, Start, Pro, Business, Enterprise, Trial o Individual (un plan acordado con usted).
- **This month** : **Scan analytics** , códigos QR grabados, etiquetas NFC grabadas y ejecuciones de flujos del mes frente a su límite mensual, además de los servicios medidos (correos, consultas de geolocalización, tokens de IA, búsquedas de productos, respuestas de IA a consumidores). Los límites incluyen los paquetes prepago (*incl. N from packs*). Los contadores se restablecen el día 1 de cada mes (UTC).
- **Purchased packs** : cada paquete prepago con cantidad, fecha de compra, último día de validez (una fecha UTC, igual en todas las zonas horarias), cantidades usada y restante y estado (Active, Used up, Expired, Voided), además de lo que queda por tipo. Los historiales largos muestran 25 paquetes cada vez (**Show more**). Los paquetes los añade su gestor de cuenta; sin ninguno verá *No packs yet — contact your account manager to top up*. Si su plan no vende paquetes (siempre en Free y durante la prueba), la tarjeta muestra *Your plan does not include packs*; si aún tiene paquetes de un plan anterior, los muestra bajo *Your current plan does not offer packs* y siguen contando hasta que se agoten o caduquen. Si su plan vende paquetes, **Order a pack** en esta tarjeta le permite pedir uno usted mismo (vea Pedir un paquete); sus pedidos aparecen en **Pack orders** como *Awaiting payment*, *Paid, pack added* o *Cancelled*, y una tarjeta vacía muestra entonces *No packs yet. Order a pack to top up your monthly limits.*
- **Update** obtiene la licencia actualizada; **Talk to sales** envía un mensaje al equipo Hashentic.

Límites mensuales y paquetes

Cada plan tiene límites mensuales fijos; no hay cobro automático por exceso. Para obtener más este mes, compre un paquete prepago o pase a un plan superior (use **Talk to sales**). Una cuenta nueva puede empezar con una prueba: un plan con límites mensuales reducidos durante un número fijo de días (30, salvo que Hashentic lo haya cambiado). La fecha de caducidad de la tarjeta de licencia

indica cuándo termina su prueba; después, su cuenta pasa al plan Free. Si un plan de pago (Start, Pro, Business o Enterprise) llega a su fecha de fin sin pago, la cuenta pasa al plan Free: los códigos ya emitidos se siguen verificando y los paquetes comprados siguen disponibles; un contrato individual (Custom) termina según lo acordado.

Lo que incluye cada plan, como sus límites mensuales, sus módulos y los paquetes que vende, lo define Hashentic y puede cambiar; los planes actuales están en hashentic.com/license. Un cambio solo se aplica cuando se asigna un plan a una licencia, por ejemplo al registrarse, al terminar la prueba o al pasar a otro plan. La licencia que ya tiene conserva sus límites y módulos, y la tarjeta de su licencia siempre los muestra.

Los paquetes que puede comprar también dependen de la configuración actual de su plan: Free y la prueba no venden ninguno, y la tarjeta **Purchased packs** indica cuándo su plan no vende paquetes. Un paquete comprado sigue contando hasta que se agote o caduque, también después de pasar a un plan que no vende ese tipo de paquete.

- **Códigos QR, etiquetas NFC, ejecuciones de flujos y servicios medidos** se detienen en su límite. Si su plan vende un paquete de ese tipo, la tarjeta muestra *Limit reached. Buy a pack or move to a higher plan.*; si no (en Free, durante la prueba, en un plan sin paquete de ese tipo y para los correos, las geolocalizaciones y las búsquedas de productos, que no tienen paquetes) muestra *Limit reached. Your plan has no pack for this, so move to a higher plan or wait for the monthly reset.* Las pantallas de grabación muestran *Monthly QR code limit reached* o *Monthly NFC tag limit reached* con el mismo consejo. Volver a grabar una etiqueta ya grabada no cuenta de nuevo.
- **Los escaneos son ilimitados y nunca se bloquean.** La fila **Scan analytics** cuenta los escaneos que reciben analítica de ubicación y dispositivo. Por encima de esa cantidad la tarjeta muestra *Quota exceeded — buy a pack or upgrade* (en un plan sin paquetes: *Quota exceeded — move to a higher plan*); los escaneos siguen funcionando, pero la analítica de ubicación y dispositivo se pausa hasta que termine el mes, compre un paquete o cambie a un plan superior.
- Si no se puede contactar con el servidor de licencias, la sección de servicios indica *Service usage is unavailable right now* en lugar de mostrar cero.

Pedir un paquete

Un administrador con el permiso **Write license** puede pedir un paquete prepago en la página de la licencia. El botón **Order a pack** solo aparece si su plan vende paquetes: no en Free, ni durante la prueba, ni con una licencia caducada, bloqueada o inactiva, ni en tiendas facturadas a través de Shopify, que compran los paquetes en la app de Shopify.

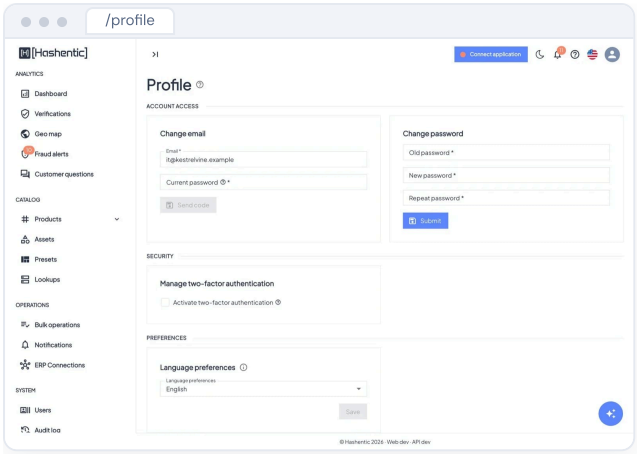
1. Abra System → License y haga clic en **Order a pack** en la tarjeta **Purchased packs**.
2. Elija **Pack** y **Size**. Cada tamaño muestra su precio en euros según la lista de precios actual de Hashentic; los precios no incluyen IVA.
3. Si quiere, añada una **Note for our sales team (optional)**, por ejemplo su número de orden de compra (hasta 500 caracteres).
4. Haga clic en **Place order**.

Hashentic envía una factura al correo electrónico de la licencia; páguela por transferencia bancaria. Hasta que llegue el pago, el pedido queda como *Awaiting payment*. Después, el equipo de ventas añade el paquete y el pedido pasa a *Paid, pack added*: el paquete aparece en la lista y cuenta para los límites de este mes en cuanto se actualiza su licencia (**Update** la obtiene al momento). El paquete es válido 12 meses desde ese día. Un pedido que no se paga puede cancelarlo el equipo de ventas; entonces muestra *Cancelled*.

Puede tener como máximo 5 pedidos pendientes de pago a la vez. Si el formulario dice *Ordering packs is not available on this server yet*, su instalación de Hashentic o el servidor de licencias necesita una actualización; mientras tanto, pida el paquete a su gestor de cuenta.

Su perfil

- **Account access**: cambie correo (confirmado mediante código enviado a la nueva dirección) y contraseña.
- **Security**: **Activate two-factor authentication** con cualquier aplicación autenticadora y gestione sus 10 códigos de recuperación de un solo uso.
- **Preferences**: idioma del panel y de los correos.



Profile, desde el avatar superior.

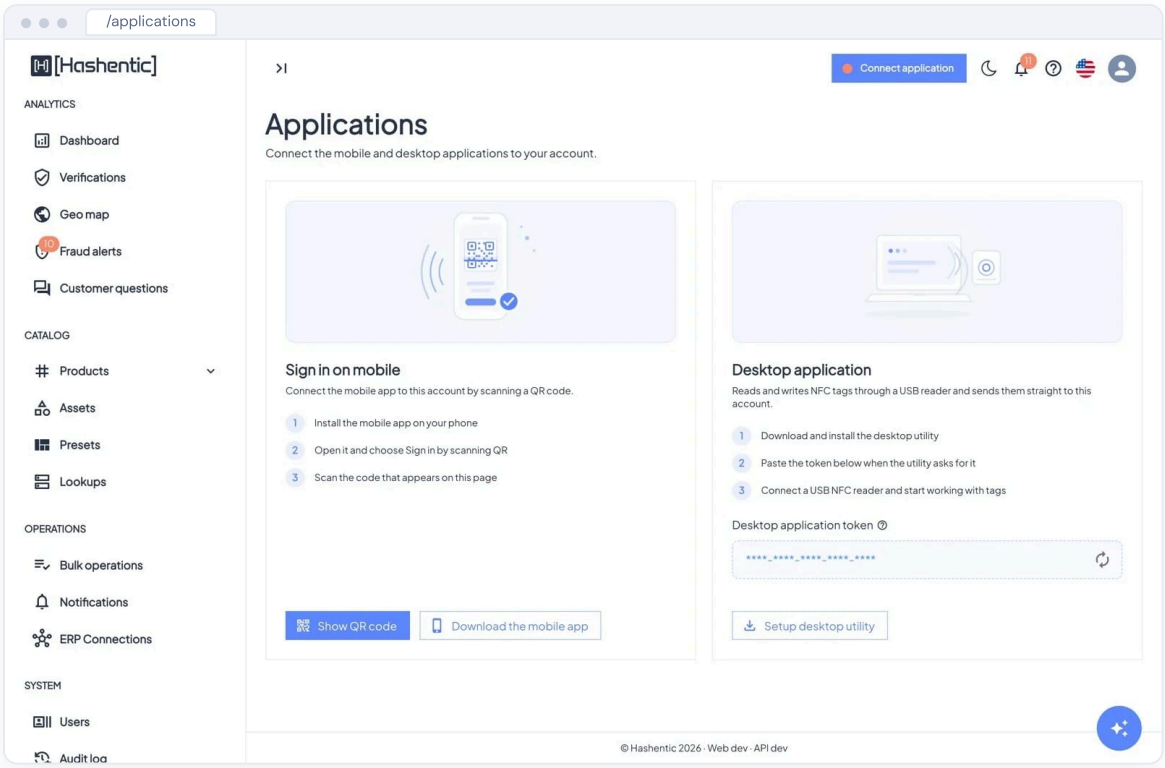
APLICACIONES

22 Aplicación móvil y utilidad de escritorio

Dos aplicaciones complementarias: la móvil para tiendas, almacenes y centros de servicio; la utilidad de escritorio para grabar NFC en producción.

Menú System → Applications

Licencia Mobile applications para la aplicación móvil



Applications. Acceso móvil por QR, descargas y Desktop application token.

Aplicación móvil

Disponible para **Android** 8.0 o posterior y **iPhone** con iOS 16.4 o posterior. Leer y grabar etiquetas requiere NFC. Sigue el idioma del teléfono (inglés, francés, portugués o ruso) y admite temas claro y oscuro.

Para cualquier persona

- **¿Es auténtico?** Sin cuenta: escanee el QR, pulse **Read NFC tag** o introduzca el enlace. Antes de abrir la página de marca, comprueba que el enlace pertenece a un espacio Hashentic registrado. Si la cámara lee un código que la aplicación no puede usar, el motivo aparece sobre la imagen de la cámara y el escaneo se detiene hasta que pulse **Scan another code**. Si la página de marca no se puede abrir o una verificación no llega al servidor, el error ofrece **Retry** para un código impreso (QR, código de barras, identificador de producto) o un enlace NTAG 215, además de **Scan another code** y **Back**. Una etiqueta segura (NTAG 424, EM4425) crea un enlace nuevo en cada toque, así que en lugar de **Retry** la aplicación pide volver a acercar la etiqueta: nunca envía dos veces el enlace de una etiqueta ni repite una verificación por sí sola.
- **Productos**: búsqueda por identificador o UID, filtros por activo, etiqueta, soporte y estado, y ficha con autenticaciones, campos e historial.
- **Crear** productos y **editar** campos (los soportes seguros pueden requerir lectura previa).
- **Grabar NFC** (NTAG 424, NTAG 215, EM4425) desde el teléfono con comprobación criptográfica posterior. Las grabaciones interrumpidas pueden completarse o descartarse después.

- **Compartir datos**: en el primer inicio la aplicación muestra la pantalla **Data sharing** con un interruptor para cada función opcional que envía datos a un servicio de terceros, por ejemplo el asistente de IA de los productos, cuyas preguntas se envían a OpenAI para generar una respuesta. Todos los interruptores empiezan desactivados y ninguno es obligatorio: toque **Continue** con todos desactivados y la aplicación funciona con normalidad. Con el asistente de IA desactivado, las páginas de producto se abren sin el asistente. La pantalla vuelve a aparecer solo cuando cambia la lista, con sus elecciones anteriores ya marcadas. Puede cambiarlas en cualquier momento en **Settings** → **Data sharing**. En el sitio web no hay ningún paso adicional.
- **Política de privacidad**: **Privacy policy** al pie de la pantalla de inicio y en **Settings** → **About the app** abre la política en el idioma de la aplicación.
- **Empresa y contacto**: **Settings** → **About the app** también incluye **Website**, **Legal notice** y **Support** (abre su aplicación de correo), con el nombre de la empresa debajo. Una aplicación de marca solo muestra los enlaces que facilita su marca.
- **Licencias de terceros**: **Settings** → **About the app** → **Third-party licenses** enumera los paquetes de código abierto que usa la aplicación; pulse uno para leer su licencia.

Para el personal

- **Acceso** con dirección del espacio, usuario y contraseña o QR de **Applications** → **Sign in on mobile**. Admite dos factores y varias cuentas. La pantalla del código indica si debe introducir el código de 6 dígitos de la aplicación de autenticación o uno de los códigos de recuperación guardados. **Sign out** en **Settings** o en el perfil pide confirmación y nombra la cuenta; con varias cuentas también indica a cuál pasa la aplicación.
- **Bloqueo** con PIN de 6 dígitos y/o Face ID o huella.
- **Escaneo** con resultado verde *Verified* o rojo *Verification failed*, motivo y campos públicos; después abra el producto o use **Save for batch update**. El resultado también indica el tipo de etiqueta comprobado (Barcode, NTAG424, NTAG215 o EM4425).
- **Pack order** para pedidos de Shopify con productos NFC: escanee el código de embalaje que muestra el pedido en la aplicación Hashentic de Shopify, o escriba el número de pedido, y grabe una etiqueta en blanco para cada artículo. La pantalla de grabación indica el pedido y el artículo; tras una grabación correcta ofrece **Back to order** en lugar de otra grabación, de modo que cada artículo recibe una sola etiqueta. Un artículo eliminado del pedido después de recibir su etiqueta queda marcado como *removed from the order · tag written, do not ship*: sáquelo del paquete. Si escanea el código de otro pedido mientras quedan artículos pendientes, la aplicación pregunta antes de cambiar. Los códigos de embalaje solo se abren desde el escáner de la propia aplicación, no desde enlaces. Pack order aparece cuando su espacio está conectado a Shopify, usted tiene permiso para escribir productos y la licencia incluye **Mobile applications** y al menos un tipo de soporte NFC.
- **Bloquear, desbloquear o eliminar** según permisos. **Block** pide confirmación, porque las etiquetas del producto dejan de superar la verificación hasta que se desbloquee.
- **Abrir desde la web** escaneando **QR for the mobile app** de la ficha.
- Los roles Autoridad, Reciclador y Reparador solo ven y editan sus campos de pasaporte autorizados.

Utilidad de escritorio

Aplicación Windows y macOS que conecta un lector NFC USB con su cuenta mientras trabaja en el navegador. La utilidad usa el idioma del sistema: español, alemán, inglés, francés, polaco, portugués, ruso o chino; con cualquier otro idioma aparece en inglés. Descárguela desde **Setup desktop utility**, acceda con **Register desktop utility** o **Desktop application token** y conecte el lector. Si un enlace de acceso apunta a un servidor distinto del conectado, o es el primer acceso con un enlace, la aplicación indica el servidor y pregunta antes: **Iniciar sesión** conecta, **Cancelar** lo deja todo como estaba. Continúe solo si abrió el enlace usted mismo. Si en ese momento se están grabando etiquetas, la aplicación vuelve a preguntar: **Cambiar de servidor al terminar** cambia cuando terminen, **Cancelar** mantiene la conexión. Un enlace nunca cierra la aplicación en marcha. Funciona en la bandeja del sistema y muestra la cuenta conectada. Ofrece actualizaciones y las instala cuando está inactiva, sin interrumpir grabaciones. Para comprobarlo al momento, elija **Buscar actualizaciones** en el menú de la bandeja: si hay una versión nueva se abre la ventana con la actualización; si no, la ventana y la información del icono indican que está al día o que la comprobación falló. Véase capítulo 16.

En la parte inferior de la ventana de la utilidad aparecen la versión, el nombre de la empresa y los enlaces al sitio web, la política de privacidad, el aviso legal y el correo de soporte (una utilidad con marca propia solo muestra los enlaces de su marca). **Licencias de terceros** muestra allí los paquetes de código abierto que usa (**Abrir como archivo de texto** abre la lista completa); un segundo clic oculta la lista. Si el equipo no puede abrir un enlace, la ventana lo muestra para copiarlo. En la parte superior aparecen la dirección y la cuenta a las que está conectada la utilidad, y una nueva versión aparece allí como una tarjeta con **Actualizar ahora**.

Bajo la cuenta, una línea de estado indica si la utilidad está conectada: se vuelve ámbar mientras se reconecta y roja cuando está sin conexión; la información del icono de la bandeja muestra el mismo estado y las nuevas versiones. Al iniciarse, la utilidad abre su ventana con «Conectando con …» mientras vuelve a acceder; si el servidor no responde, conserva la dirección y el token y ofrece **Reintentar**. El menú de la bandeja tiene **Cerrar sesión**, que elimina el token guardado en este equipo (el token sigue siendo válido), y **Salir**; mientras aún se graban etiquetas, ambos preguntan primero y esperan a que terminen las operaciones en curso.

Tokens

El token de Applications inicia sesión con su cuenta. **Regenerate** invalida el anterior y cierra la sesión de las utilidades que aún lo utilicen.

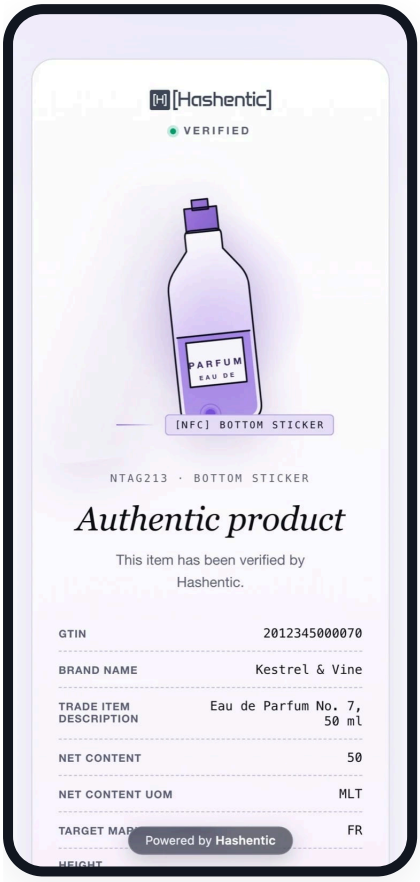
Límites de licencia

Cuando la licencia rechaza una grabación, ambas aplicaciones explican el motivo en lugar de mostrar un error genérico. Si se agotó el límite mensual de grabaciones NFC o de códigos QR, el mensaje indica la fecha en que se restablece; hasta entonces, un administrador puede pasar a un plan superior en el panel de administración o, si el plan ofrece paquetes, comprar uno. Los límites totales de etiquetas, códigos QR o productos de licencias antiguas y una licencia inactiva requieren a su administrador. La utilidad de escritorio muestra el mensaje en su ventana sin quitar el foco al navegador y lo retira tras la siguiente grabación correcta; el panel de administración también.

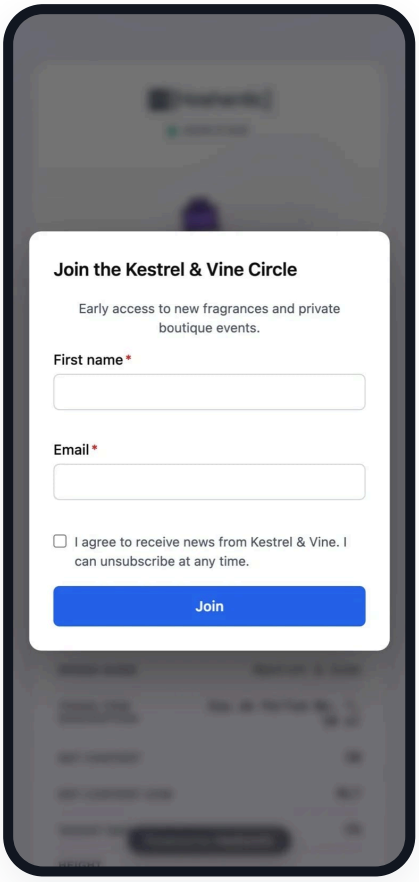
SUS CLIENTES

23 La página de verificación del consumidor

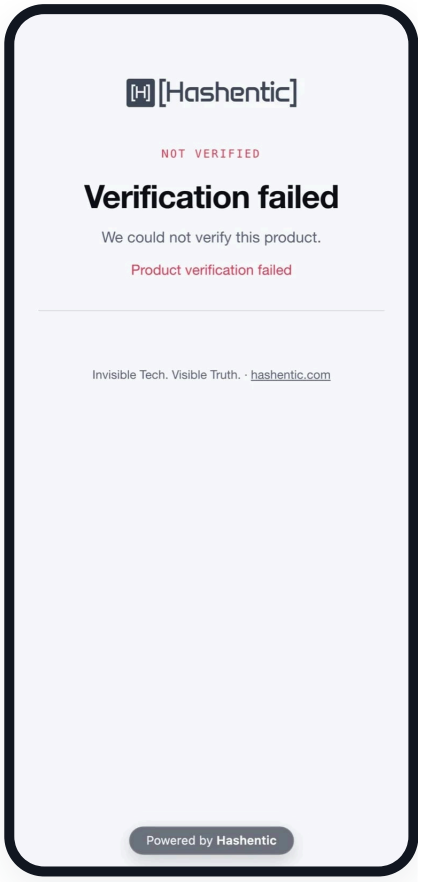
Tras leer una etiqueta o código, el cliente recibe una respuesta inmediata con el diseño de su marca y motivos para seguir consultando la página.



Verificado. Diseño Cosmetics de la galería con campos del producto.



Formulario tras escanear: suscripción a boletín con consentimiento.



No verificado. Para escaneos fallidos; diséñelo en Settings o por activo.

Qué ocurre al escanear

1. El soporte abre su enlace de verificación. NFC seguro añade un código criptográfico de un solo uso.
2. Hashentic comprueba producto, etiqueta y contador; registra hora, ubicación y dispositivo.
3. El cliente ve la página **verificada** o una **auth template** coincidente por soporte, etiqueta o país. Los fallos muestran la página **no verificada** o una **regla de fallo** coincidente por motivo, soporte o país. Las páginas multilingües siguen el idioma del navegador.
4. Se ejecutan los flujos *On verify* y la detección de fraude incorpora el escaneo.

En la página

- ✓ **Su diseño**, de galería, editor de bloques, HTML propio o su web. Una página web muestra un indicador de carga mientras se abre. Si no ha cargado tras 10 segundos, una tarjeta muestra el resultado (verificado o no) y un botón `Open website` que abre su sitio en una pestaña nueva.
- ✓ **Idioma del cliente**: las traducciones siguen el navegador; la página integrada admite los ocho idiomas del panel.
- ✓ **Ask about this product**: IA en el idioma del cliente, solo con información pública. Nunca confirma autenticidad: eso corresponde a la verificación. Cada respuesta lleva la etiqueta "AI-generated answer — may be inaccurate" y una indicación bajo el campo de pregunta pide no incluir datos personales.

- **Protección antibots** (Cloudflare Turnstile o Google reCAPTCHA) para IA y formularios; nunca para la verificación.
- Botón **Documents** para descargar manuales y certificados públicos.
- **Formularios** de garantía, inscripciones y reparaciones con consentimiento enlazado a privacidad y condiciones. Sin URL de política de privacidad, el enlace Privacy Policy del consentimiento abre el aviso de privacidad integrado. Un formulario largo se desplaza dentro de su ventana en los móviles. Los datos incorrectos reciben un mensaje concreto bajo el campo (por ejemplo "Enter a number from 18 to 99."), el botón muestra "Sending..." mientras se envía y un mensaje "Thank you" lo confirma. Si el servidor rechaza el formulario, se muestra su mensaje en lugar de un error genérico.
- Enlace **Privacy** en el pie: abre su política de privacidad si ha indicado su URL en la marca. Si no, abre un aviso de privacidad integrado: su marca es la responsable del tratamiento (con el nombre de marca de Branding, si lo ha indicado), Hashentic (XORDEX VENTURES Sp. z o.o.) trata los datos de escaneo por cuenta de usted, qué registra un escaneo, que la página no usa cookies y que los clientes deben dirigirse a usted para ejercer sus derechos.
- Asistente, formularios y aviso de privacidad admiten inglés, alemán, español, francés, polaco, portugués, ruso y chino según el navegador.
- **Página de fallo integrada**: explica por qué falló la comprobación cuando el enlace ya se había usado y muestra un enlace `Contact support` si ha indicado una URL de soporte en Branding.
- Si falla una pregunta al asistente, se conserva en el campo para que el cliente pueda enviarla de nuevo.

Lecturas repetidas de etiquetas seguras

Cada lectura de NTAG 424 DNA o EM4425 genera un nuevo código. Reabrir el mismo enlace desde historial o un mensaje falla con "Already verified", lo que protege frente a copias. Para permitir consultas posteriores, active **Allow already verified asset page**: vuelve a mostrarse la página diseñada con "Product is not verified: this link has already been used." en el idioma del visitante y sin documentos, asistente ni formularios.

Guías paso a paso

Procedimientos breves para las tareas habituales, desde proteger su cuenta hasta responder a una alerta de falsificación. Cada uno identifica los botones exactos que debe pulsar.

24 Proteja su cuenta

25 Configure una nueva línea de productos

26 Diseñe la página de verificación

27 Traduzca la página de verificación

28 Muestre una página distinta según el fallo

29 Cree productos QR e imprima etiquetas

30 Grabe NFC con la utilidad de escritorio

31 Investigue una alerta de fraude

32 Bloquee automáticamente etiquetas clonadas

33 Recoja registros de garantía

34 Añada un miembro del equipo

35 Actualice muchos productos a la vez

36 Ayude a la IA a responder a sus clientes

37 Conecte la aplicación móvil

38 Use Hashentic con Shopify

GUÍA · TODOS LOS USUARIOS

24 Proteja su cuenta

Active la autenticación de dos factores para que una contraseña robada no baste para acceder. Necesita dos minutos y una aplicación como Google Authenticator o Microsoft Authenticator.

1. Pulse su avatar superior derecho y **Open profile**.
2. En **Security**, active **Activate two-factor authentication**.
3. Escanee el QR con su aplicación autenticadora o introduzca en ella el código mostrado debajo.
4. Introduzca el código de 6 dígitos de la aplicación en **Two-factor authentication code**, su **Account password** y pulse **Send**.
5. Guarde los 10 **códigos de recuperación** mediante **Copy all** o **Download .txt** en un lugar seguro, marque **I have saved my recovery codes** y pulse **Done**.

Desde ahora se solicitará un código al acceder. Si pierde el teléfono, use **Use a recovery code instead**; cada código sirve una vez. Puede regenerarlos desde su perfil.

✓ **Para administradores**
Active **Require 2FA setup** en System → Settings para exigirlo a todos. Quienes no lo tengan deberán configurarlo al volver a acceder.

GUÍA · RESPONSABLES DE CATÁLOGO

25 Configure una nueva línea de productos

Antes de etiquetar el primer producto, Hashentic necesita la estructura de la línea. Configuraremos el reloj Heritage Chronograph de los ejemplos.

1. Prepare listas compartidas (opcional)

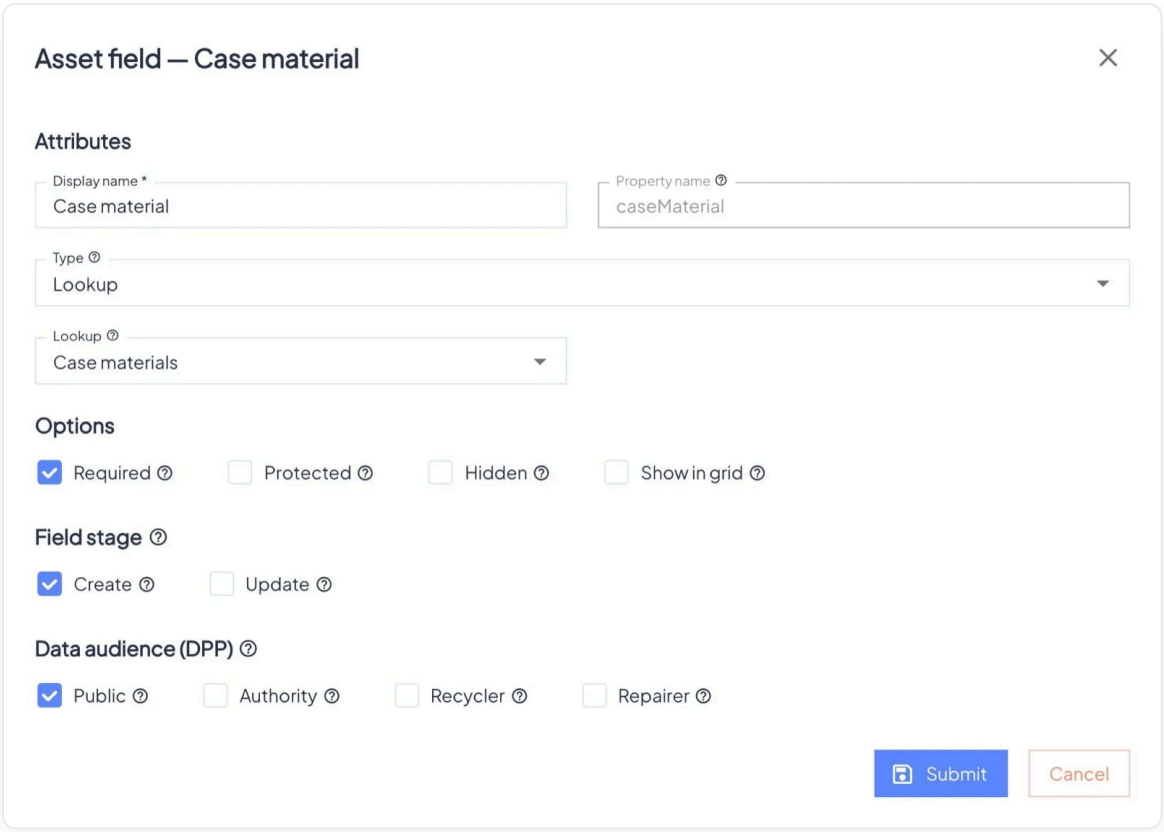
1. Abra **Catalog** → **Lookups**, pulse **Create lookup** y asígnele un nombre, como *Materiales de caja*.
2. Abra la lista y pulse **Create item**. Añada elementos o use **Multiple mode** para importar CSV o Excel con columnas de valor, etiqueta y descripción (requiere Bulk write y Write products).

2. Cree el activo

1. Abra **Catalog** → **Assets** y **Create asset**.
2. Complete **Name** y **Description**. Para una serie limitada, indique **Amount** y marque **Limited**. Si dispone de preajuste, selecciónelo en **Use preset**.
3. Active **GS1 compliant** para GTIN y GS1 Digital Link o **DPP compliant** para pasaporte digital, y complete los pasos adicionales.
4. Pulse **Create** para abrir el activo.

3. Defina campos

1. En **Fields**, añada cada dato: *Número de serie* (Text, Required, Show in grid), *Material de caja* (Lookup) o *Fecha de producción* (Date, solo fechas pasadas).
2. Elija **Field stage**: **Create** para datos de producción; **Update** para datos posteriores, como *Vendido en*.
3. Marque **Protected** para datos personales y **Hidden** para información interna.



Campo Lookup que utiliza la lista *Materiales de caja*.

4. Configure la protección

1. En **Settings**, añada los países de venta a **Authorized regions** para detectar mercados no autorizados.
2. Opcionalmente active **Answer customer questions with AI** y escriba una bienvenida.
3. Añada **Labels**, como *Existencias en tienda* y *Vendido*.

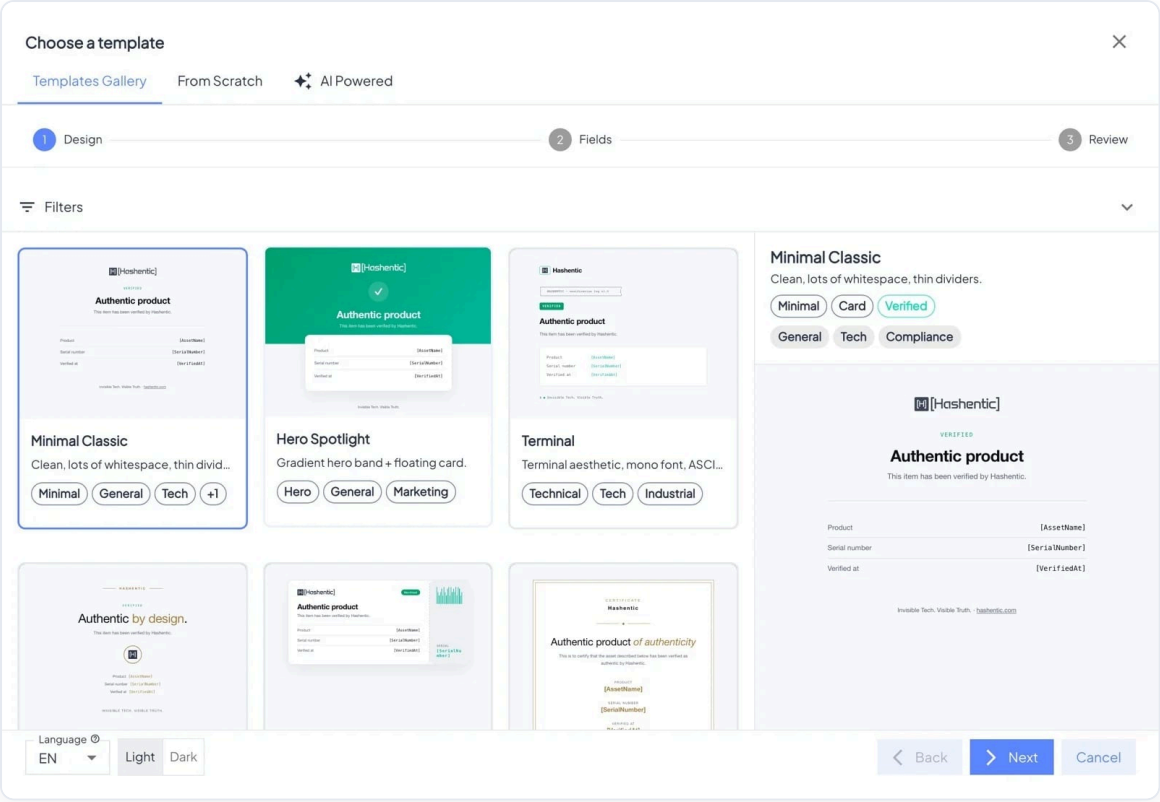
✓ **Reutilice la estructura**
Recréela como preajuste en **Catalog** → **Presets** y selecciónela al crear activos similares.

GUÍA · MARKETING

26 Diseñe la página de verificación

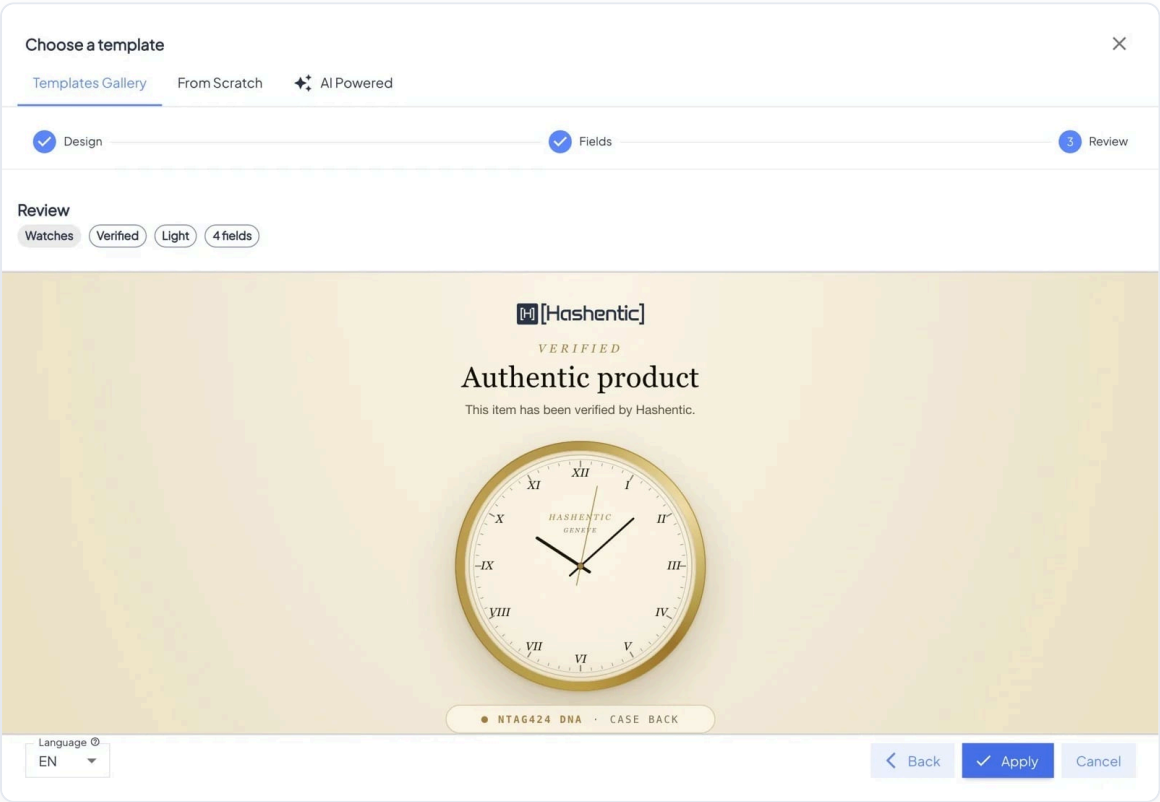
Seleccione un diseño, elija su contenido y previsualícelo antes de mostrarlo a clientes.

1. Abra el activo y **Templates**. En **Verified page template**, pulse **Choose a template**.



Galería. Abra **Filters** para buscar o filtrar por estilo, uso y disposición.

2. Pulse un diseño para previsualizar. Alterne **Light**, **Dark** e idioma, y pulse **Next**.
3. En **Fields**, seleccione campos y ordénelos con las flechas. **Smart defaults** propone una selección. Pulse **Next**.
4. En **Review**, compruebe y pulse **Apply**.



Revisión: página del reloj con los campos elegidos.

5. Opcionalmente configure **Button color** para documentos y asistente, o ajuste textos e imágenes en **Edit Template**.

6. Para fallos, mantenga **Use global template** de System → Settings o diseñe una página propia.
7. Abra un producto y **Preview** para comprobarlo.

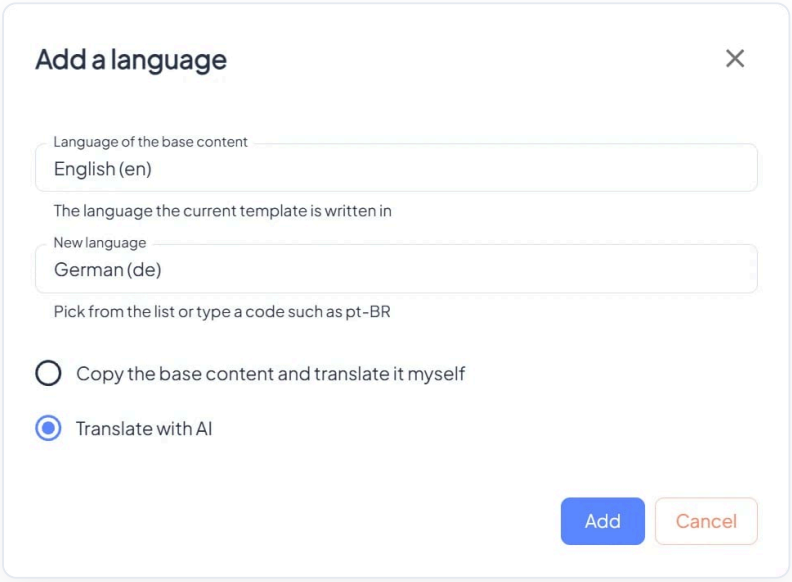
> **Páginas distintas según el escaneo**
> En **Auth templates** , **New template** añade una página para soportes, etiquetas o países concretos: por ejemplo, un aviso fuera de mercado o una página de personal para *Existencias en tienda*.

GUÍA · MARKETING

27 Traduzca la página de verificación

Muestre la página en los idiomas de sus clientes. La IA prepara la traducción; usted la revisa y guarda.

1. Abra **Templates** del activo. Guarde primero cualquier cambio de la plantilla.
2. En **Languages**, pulse **Add language** .
3. La primera vez, indique **Language of the base content**, el idioma actual.
4. Seleccione **New language** o escriba un código como `pt-BR` .
5. Elija **Translate the base template with AI** y pulse **Add** . Para dar a este idioma un diseño propio, elija **Choose a different template** y pulse **Choose a template** : tome un diseño de la galería, empiece desde cero o deje que la IA genere uno, igual que para la plantilla base.



Añadir alemán a una plantilla en inglés.

6. Abra el nuevo idioma y **Edit** para revisar nombres, afirmaciones y textos legales. Guarde.
7. Repita para la página fallida, las auth templates y las reglas de fallo visibles para clientes.
8. Pruebe cambiando el idioma del teléfono o navegador y escaneando un producto.

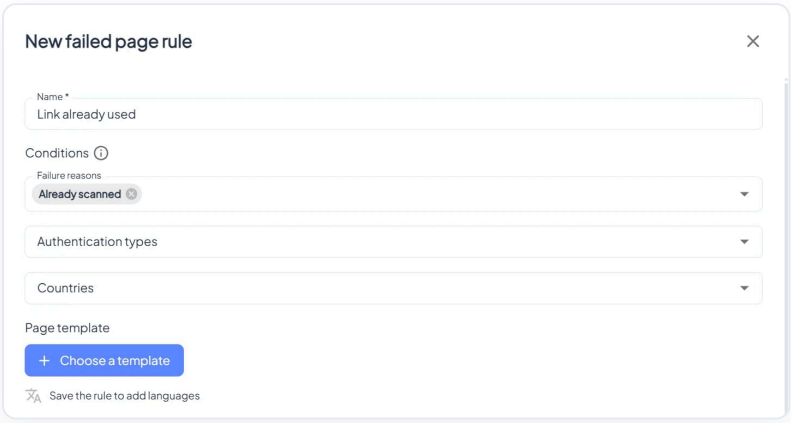
> **Cuando cambia la página base**
> Los idiomas son copias independientes. Tras modificar la base, use **Translate the base template with AI** en cada idioma (sustituye sus ediciones), edítelo manualmente o dele un diseño nuevo con **Replace template** .

GUÍA · PROTECCIÓN DE MARCA

28 Muestre una página distinta según el fallo

Explique claramente qué ocurrió: un enlace reutilizado, un producto retirado y una posible copia pueden tener páginas propias.

1. Abra **Auth templates** del activo, baje a **Failed page rules** y pulse **New rule**.
2. Nómbrela *Enlace ya utilizado*. En **Failure reasons**, seleccione **Already scanned**.



Regla para enlaces ya utilizados.

3. Diseñe **Page template**, por ejemplo: "Este enlace ya se utilizó. Vuelva a acercar el teléfono a la etiqueta para comprobar el producto". Guarde.
4. Añada *Producto retirado* para **Blocked or withdrawn**, con su contacto de servicio.
5. Añada una regla **Authentication failed** con aviso y canal para comunicar posibles copias. Limite por **Countries** si cambia el contacto.
6. Arrastre para ordenar. Gana la primera coincidencia; sin coincidencias se muestra la página fallida del activo.
7. Añada idiomas a cada página (Traducir la página).
8. Para todas las líneas, añada reglas equivalentes bajo la plantilla global de System → Settings.

> **Lecturas repetidas de NFC seguro**
> Con **Allow already verified asset page**, se conserva la página del producto con un aviso y no se aplica *Already scanned*. En HTML personalizado puede consultar el grupo del fallo mediante **[FailReason]** (apéndice B).

GUÍA · OPERACIONES

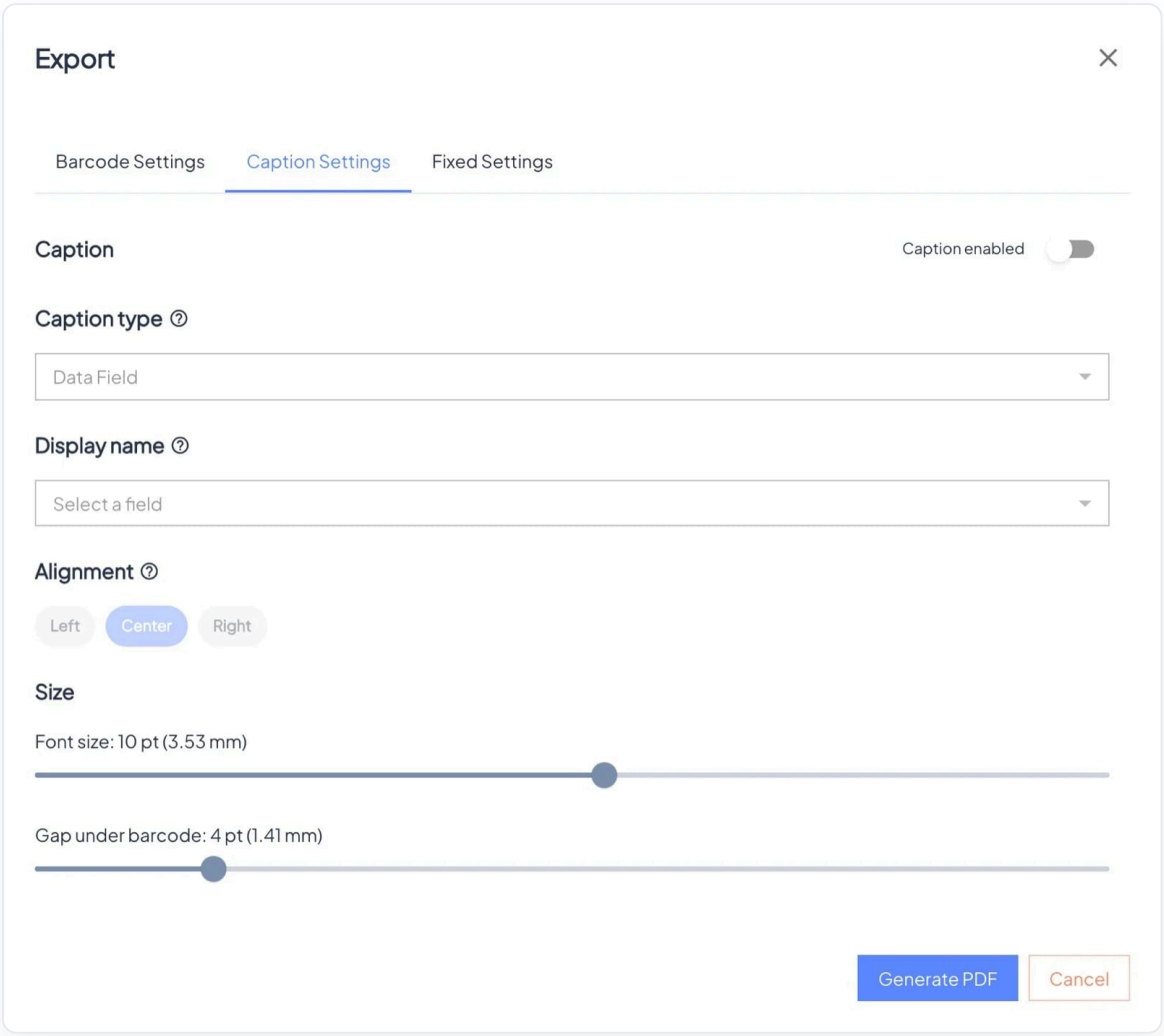
29 Cree productos QR e imprima etiquetas

Cree un lote desde una hoja de cálculo e imprima una hoja de códigos QR sin hardware especial.

Licencia Bulk write para pasos 2–7

1. Prepare CSV o Excel con una fila por producto. Use nombres de propiedad como **batchNumber** en las columnas para asignarlas automáticamente.

2. Abra **Catalog** → **Products** → **Add new**, seleccione **Barcode** y **Multiple mode**.
3. Elija **Asset name** y cargue **Upload file**. Sin datos individuales, use **Generate by number** y una cantidad.
4. Pulse **Next**, revise las asignaciones de **Set up fields** y vuelva a pulsar **Next**.
5. Corrija filas resaltadas con el lápiz y pulse **Generate**. Puede cerrar: se genera en segundo plano.
6. Abra **Operations** → **Bulk operations**. Al aparecer *Completed*, pulse **Download barcodes**.
7. En **Export**, elija **PDF**, **QRCode**, URL **Public** y tamaño (Medium sirve para la mayoría). En **Caption settings**, añada un campo como el lote; revise **Fixed settings** y pulse **Generate PDF**.



Caption settings: valor de campo o texto propio bajo cada código.

Diseñe sus códigos QR

Para códigos QR en PDF, la pestaña **Design** define los colores del código y del fondo, módulos cuadrados, redondeados o de puntos, la forma de los marcadores de esquina y un logotipo central: el de su marca o una imagen que cargue, en tres tamaños. La vista previa se actualiza al cambiar los ajustes, que se recuerdan en su dispositivo. Hashentic rechaza colores que los lectores no pueden leer, como un código claro sobre fondo oscuro. Introduzca los colores como #RRGGBB o use el selector de color. Un logotipo cargado (PNG, JPG, WebP o SVG, hasta 2 MB) se reduce al tamaño que necesita una etiqueta. Los módulos de puntos y redondeados generan un PDF más grande: una exportación de más de 15 000 códigos con **Dots** o de 30 000 con **Rounded** imprime módulos cuadrados; los colores, los marcadores de esquina y el logotipo se mantienen, y el diálogo lo indica. Exporte lotes más pequeños para conservar el estilo. Escanee la vista previa con un teléfono antes de imprimir un lote grande.

Productos individuales

Use **Single mode**, complete valores, pulse **Write** y después **Download** en la ficha. **Clone count** imprime varias copias del mismo código.

GUÍA · PRODUCCIÓN

30 Grabe NFC con la utilidad de escritorio

Grabe etiquetas NFC seguras en producción o embalaje. Necesita la utilidad de escritorio, un lector NFC USB y etiquetas en blanco.

Una vez: instalar y conectar

1. Pulse **Setup desktop utility**, compruebe **Your platform**, pulse **Download for …** y ejecute el instalador.
2. Pulse **Register desktop utility** para abrirla con su cuenta. También puede copiar **Desktop application token** de System → Applications y pegarlo en la utilidad.
3. Al iniciar sesión aparece **Connected** en verde. Conecte el lector; Add product avisará si falta.

Grabar una etiqueta

1. Abra **Products** → **Add new**, mantenga **NFC Tag** y **Single mode** y elija el activo.
2. Coloque una etiqueta; el panel muestra su tipo.
3. Complete valores y pulse **Write**. Espere "Tag written."; se abre el producto.

Grabar un lote

1. En **Multiple mode**, elija activo y archivo o ERP. Mantenga **Save import**.
2. Asigne campos, corrija errores y pulse **Generate**.
3. Coloque una etiqueta, espere, retírela y coloque la siguiente. Cada fila muestra progreso y errores; al final use **Retry failed**.
4. Si se interrumpe, abra el mismo activo en Multiple mode y **Proceed** para reanudar.

La grabación se detiene cuando se agota el límite mensual de etiquetas NFC: el panel, la aplicación móvil y la utilidad de escritorio muestran *Monthly NFC tag limit reached* (véase Límites mensuales y paquetes).

Si aparece "Connect application"

La utilidad no está ejecutándose o no usa su cuenta. Pulse el botón para iniciarla. Si no conecta, abra su ventana desde la bandeja del sistema o vuelva a registrarla. Conectada, puede obtener registros para soporte desde el menú superior con **Download logs**.

GUÍA · PROTECCIÓN DE MARCA

31 Investigue una alerta de fraude

Aparece una alerta Critical: el mismo reloj se escaneó en París y dos horas después en Estambul, con un contador anterior. Así puede investigarla.

1. Abra **Analytics** → **Fraud alerts**. Use **Add filter** con **Status** = New y **Severity** = Critical.
2. Abra la alerta y consulte **Signals** (*Cloned chip*, *Impossible travel*), **Metrics** (distancia, velocidad y contadores) y **Triggering scans**.
3. Pulse **Acknowledge** para indicar al equipo que la investiga.
4. En **Verifications**, busque el identificador y abra el reloj para consultar **Verification history**, ubicaciones y dispositivos.
5. Si hay pruebas suficientes, abra el producto, **Authentications** y **Block authentication** para el soporte clonado. Fallarán sus escaneos posteriores. Bloquear todo el producto requiere leer la etiqueta auténtica, salvo gestión sin protección.
6. Vuelva y pulse **Confirm fraud**. Si es falsa alarma, por ejemplo un cliente viajando con VPN, pulse **Dismiss**.

✓ **Amplíe la investigación**

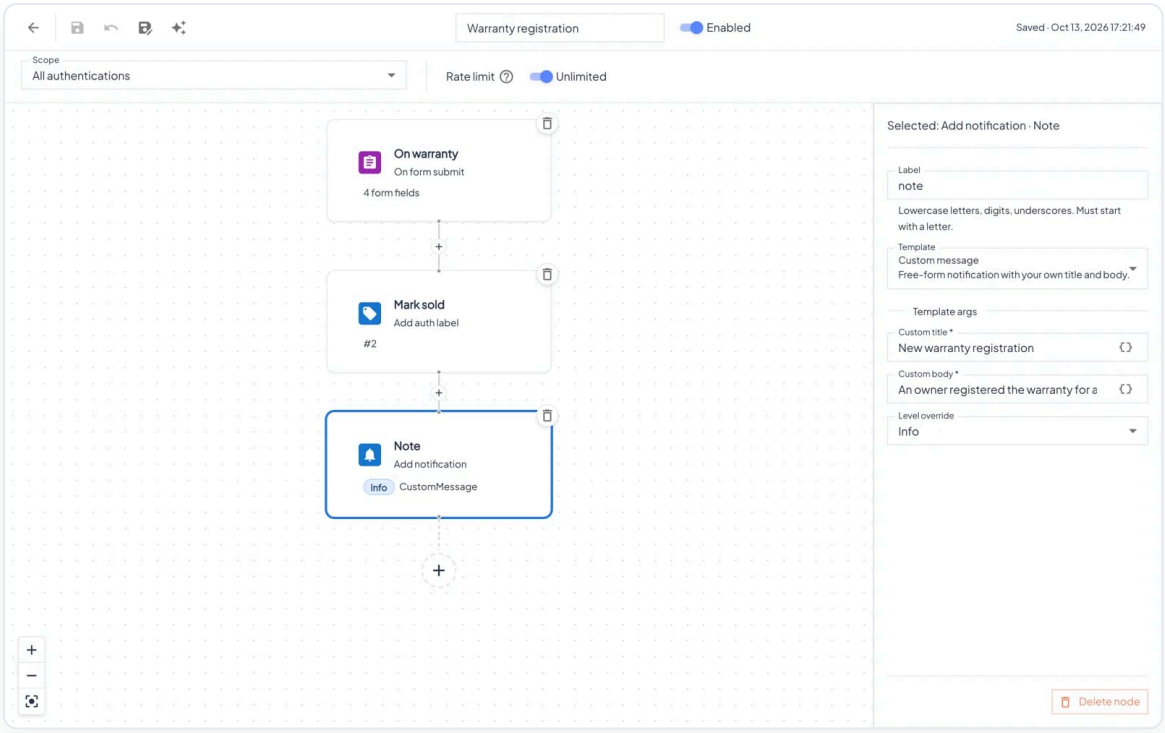
En **Geo map**, active **Invalid** y **Risky** para localizar concentraciones. **AI analysis** del activo puede resumir cambios: "¿Hay riesgos de fraude que deba revisar?".

GUÍA · AUTOMATIZACIÓN

32 Bloquee automáticamente etiquetas clonadas

Cuando el motor de fraude detecta un caso de alta confianza, Hashentic puede bloquear la etiqueta y avisar al equipo a cualquier hora.

1. En **Workflows** del activo, pulse **New workflow** y nómbrelo *Respuesta a falsificaciones*.
2. Pulse **Add a trigger**, elija **On fraud detected** y **Minimum severity** = *High*.
3. Añada **Add step** → **Add notification**, plantilla *Custom message*, título y texto; **Level override** = *Critical*.
4. Añada **Block authentication**.
5. Active **Enabled** y pulse **Save**.



Editar un paso: propiedades en el panel derecho.

Se ejecutará ante cada alerta High o Critical del activo. **Block authentication** solo actúa sobre una etiqueta concreta (clonación, desplazamiento imposible o frecuencia). Se omite para mercado no autorizado y ráfagas inválidas, pero envía la notificación. Abra el contador de ejecuciones para revisar producto y resultados.

> **Receta preparada**
> **From template…** → *Anti-counterfeit: block on second scan* bloquea el producto en el segundo escaneo y avisa: adecuado para artículos de un solo uso, como envases precintados.

GUÍA · ATENCIÓN AL CLIENTE

33 Recoja registros de garantía

Convierta la verificación en un registro de cliente: un formulario breve tras escanear y el producto marcado como vendido.

1. Abra **Forms** del activo y **New form**.
2. Añada título, texto y campos: *Nombre completo* (Text), *Correo electrónico*, *Tienda de compra* (Lookup) y *Fecha de compra* (Date). En **GDPR consent**, active la casilla y complete texto y versión.
3. Nombre el formulario, elija **Show this form to** = *All authentications*, active **Allow only one submission per authentication** y **Allow the customer to skip this form** y guarde.
4. En **Workflows** → **New workflow**, use **On form submit** y el formulario. Añada **Add auth label** → *Vendido* y **Add notification** para atención al cliente. Guarde.
5. Escanee un producto: aparecerá el formulario. Las respuestas figuran en su fila y se exportan mediante **Download submissions (CSV)**.

> ✓ **Privacidad**
>
> Si también guarda datos personales en el producto, marque sus campos como **Protected** en el activo. Configure privacidad y condiciones en Branding para enlazarlas desde el consentimiento.

GUÍA · ADMINISTRADORES

34 Añada un miembro del equipo

Ejemplo: Lucas gestiona el embalaje. Necesita crear y etiquetar productos, pero no modificar ajustes ni consultar preguntas de clientes.

1. Abra **System** → **Users** y `Create user`.
2. Introduzca **Username** (por ejemplo *lucas.meyer*), **Email** y **Password** inicial (12 caracteres o más, letra y dígito).
3. Elija **Role** = *User* y estado *Active*.
4. Conceda Read assets y lookups; Read, Write y Update products; Read y Write bulk operations; Read verifications.
5. En **Allowed assets**, seleccione sus líneas y pulse `Create`.
6. Comunique usuario y contraseña por un canal seguro y solicite que configure dos factores.

> ¡ **Visibilidad**
>
> Admin ve todos los activos; User, solo los permitidos. Audit log se reserva a Super User. Para retirar acceso, cambie a *Inactive* (conserva datos) o elimine la cuenta.

GUÍA · OPERACIONES

35 Actualice muchos productos a la vez

Ejemplo: se trasladaron 40 tarjeteros a una tienda temporal y debe cambiar su estado comercial. Solo los campos de etapa *Update* son editables.

1. Abra **Catalog** → **Products** → **Update** y `Multiple mode`.
2. Reúna los productos:
   - `Scan`: lea QR con cámara o NFC con lector; `Import from queue` recoge la cola escaneada desde el móvil.
   - `Query`: seleccione activo y filtros por etiqueta, fecha o tipo. Solo aparecen activos con *Allow unprotected management*.
3. Pulse `Continue to values`. En **Shared values**, defina el valor común y excepciones por fila; pulse `Continue to review`.
4. Revise y pulse `Start update`. Se ejecuta en segundo plano y aparece en **Bulk operations**, donde puede reintentar fallos.

GUÍA · ATENCIÓN AL CLIENTE

36 Ayude a la IA a responder a sus clientes

La calidad del asistente depende de la información proporcionada. Utilice las preguntas de clientes para completar las lagunas.

1. En **System** → **Settings**, active **Answer customer questions on the verification page**. En **Settings** de cada activo, active **Answer customer questions with AI** y escriba una bienvenida.
2. Tras una semana, abra **Analytics** → **Customer questions** y **No information**: sus datos no permitieron responder esas preguntas.
3. Agrupe lagunas: cuidados, garantías, ingredientes y servicio.
4. En **Documents** del activo o **Settings** → **Brand documents**, pulse **Upload** y añada PDF, DOCX, TXT o Markdown.
5. En la fila, **Edit**, **Audience** = *Public* e idioma; guarde y espere *Indexed*.
6. Revise **Thumbs down** periódicamente: esas respuestas no ayudaron al cliente.

> **Límites del asistente**
> Responde solo con datos y documentos públicos, en el idioma de la pregunta. Rechaza confirmar autenticidad (lo hace la verificación), tratar temas ajenos o gestionar datos personales.

GUÍA · PERSONAL DE CAMPO

37 Conecte la aplicación móvil

Acceda en segundos escaneando un código del panel, sin introducir servidor ni contraseña.

1. Instale Hashentic. En Android, el panel ofrece menú → **Mobile app** → **Download APK**, o el código de descarga.
2. Abra **System** → **Applications**, **Sign in on mobile** y **Show QR code**.
3. En el teléfono, **Staff sign-in** → **Sign in by scanning QR**, autorice cámara y escanee. El código dura hasta dos minutos, se renueva automáticamente y sirve una sola vez.
4. Si utiliza dos factores, introduzca el código en el teléfono. La web confirma "Successfully signed in on your phone.".
5. Proteja la aplicación con PIN o Face ID en **App lock**.

Ya puede escanear, buscar, editar y grabar NFC desde el móvil. Para abrir un producto concreto, escanee **QR for the mobile app** de su ficha en el panel.

GUÍA · SHOPIFY

38 Use Hashentic con Shopify

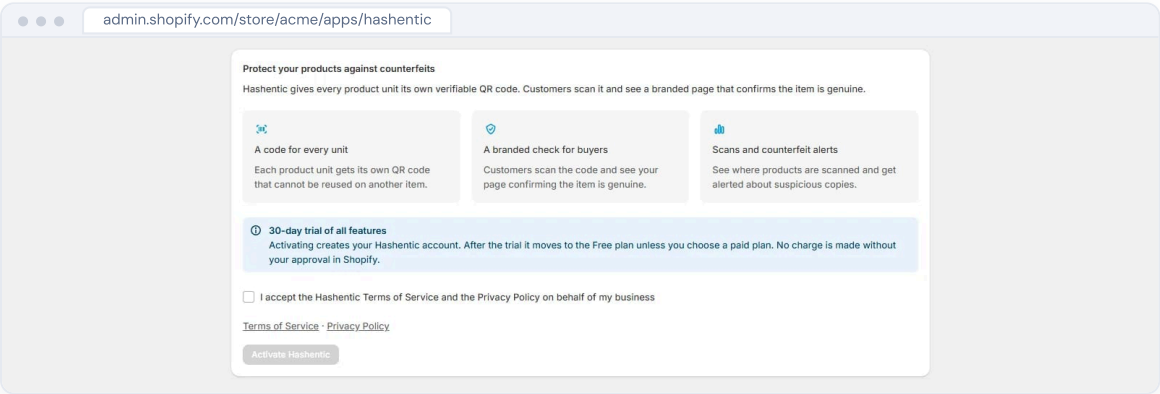
Instale la app de Hashentic desde la Shopify App Store, proteja sus productos, obtenga un código QR por cada unidad vendida y muestre un bloque «Verificar autenticidad» en sus páginas de producto.

Ubicación Administrador de Shopify → Apps → Hashentic

La app de Shopify crea y gestiona una cuenta de Hashentic para su tienda. Todo lo que hace en la app aparece también en su panel de administración de Hashentic, que sigue disponible para las funciones avanzadas (plantillas de página, alertas de falsificación, flujos de trabajo, etiquetas NFC). La app sigue el idioma de su administrador de Shopify: inglés, alemán, español, francés, polaco, portugués, ruso o chino, e inglés para cualquier otro idioma.

Activar

1. Instale **Hashentic** desde la Shopify App Store y ábrala desde **Apps** en el administrador de Shopify.
2. Lea los Términos del servicio y la Política de privacidad, marque la casilla y haga clic en **Activar Hashentic**. Al activar se aceptan los términos en nombre de su empresa, por eso solo la persona propietaria de la tienda puede hacerlo; el personal ve un aviso para que se lo pida a la persona propietaria.
3. Espere de uno a tres minutos mientras se crea su cuenta. La app muestra cada paso; puede salir de la página.



Activar. Acepte los términos una vez; la cuenta se crea en segundo plano.

Si la configuración tarda más de 10 minutos, la página de inicio muestra el aviso **La configuración está tardando más de lo habitual**. No tiene que hacer nada: la configuración sigue reintentándose en segundo plano. Si la cuenta sigue sin estar lista pasada una hora, use el enlace de soporte del aviso.

Cuando la cuenta esté lista, la página de inicio muestra la lista **Primeros pasos** con los siguientes pasos.

Su cuenta empieza con una prueba (de 30 días salvo que se indique otra duración) y después pasa al plan Free, salvo que elija un plan de pago. Su dirección es el nombre de su tienda con un sufijo aleatorio corto, por ejemplo `acme-k7mq.hashentic.com`. Las marcas conocidas reciben una dirección neutra. Para usar el nombre de su marca, abra **Configuración** y haga clic en el enlace **Solicite un subdominio personalizado**; revisamos la solicitud manualmente.

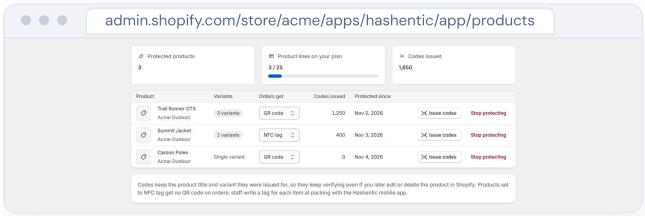
La persona propietaria de la tienda recibe un correo de bienvenida con los datos de acceso al panel de Hashentic.

Proteger productos y emitir códigos

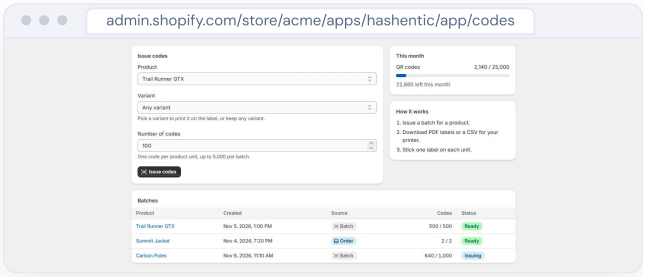
1. Abra **Productos protegidos** y haga clic en **Proteger productos**. Elija hasta 50 productos a la vez en el selector de productos de Shopify. Cada producto se convierte en una línea de producto en Hashentic; su plan limita cuántos puede proteger. Las listas largas se dividen en páginas y tienen un campo de búsqueda.
2. Abra **Códigos**, elija el producto (y una variante si vende varias), escriba el **Número de códigos** y haga clic en **Emitir códigos**. Antes de emitir, la app le pide confirmación: el cuadro de diálogo muestra cuántos códigos va a emitir y cuántos códigos QR le quedan este mes.
3. Cuando el lote muestre *Listo*, haga clic en **Descargar etiquetas en PDF** para hojas A4 listas para imprimir o en **Descargar CSV** para su impresora de etiquetas. Un PDF grande muestra su progreso mientras se crea; **Cancelar** lo detiene.

La página **Códigos** muestra sus lotes de 25 en 25 por página, los más recientes primero; use los controles de página bajo la tabla. La columna **Origen** muestra **Pedido** para los códigos emitidos automáticamente para un pedido y **Lote manual** para los lotes que emitió usted.

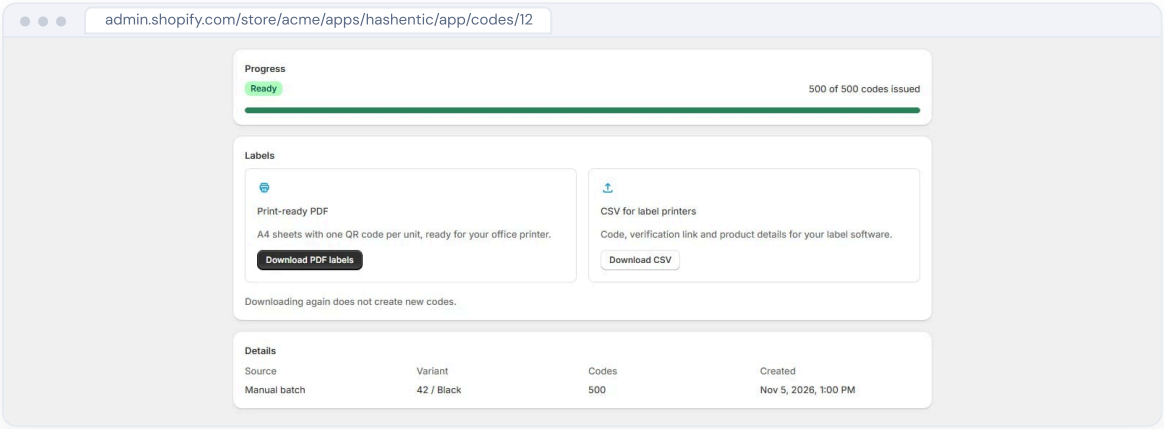
Cada código conserva el título del producto y la variante para la que se emitió. Editar o borrar el producto en Shopify nunca impide verificar un código ya impreso. **Dejar de proteger** le pide confirmación: el producto deja de recibir códigos nuevos y los códigos ya emitidos para él siguen siendo verificables.



Productos protegidos. Los productos elegidos en Shopify se convierten en líneas de producto.



Códigos. Emita un lote y siga su progreso; la barra muestra la cuota de QR del mes.



Lote. Descargue las etiquetas en PDF o CSV cuando todos los códigos estén emitidos.

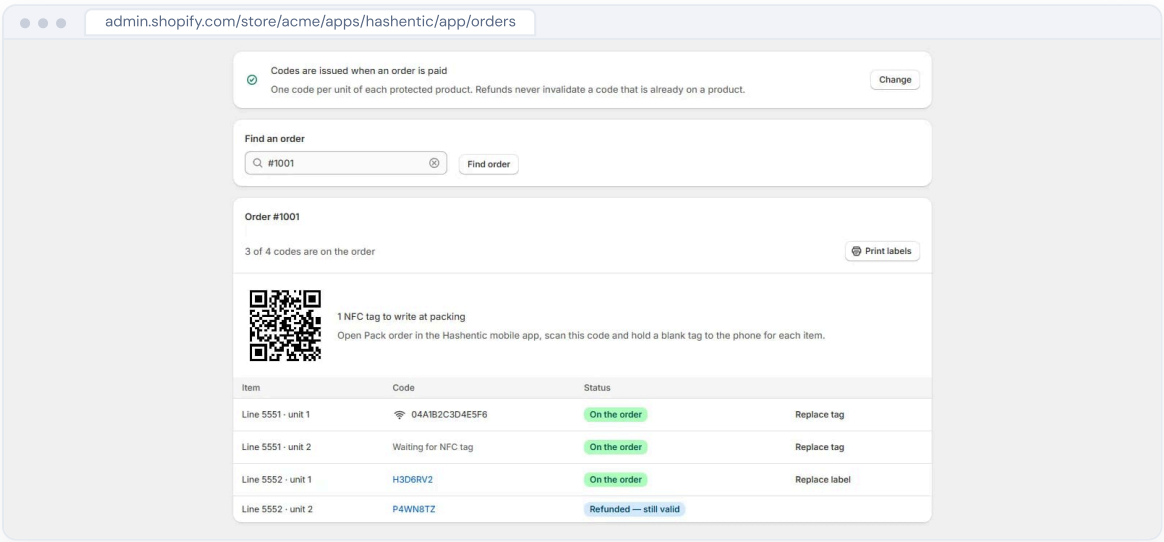
> **Quién puede emitir códigos**
>
> Emitir códigos consume su cuota mensual de QR y los paquetes pagados, por eso, por defecto, solo la persona propietaria de la tienda puede emitir, imprimir y exportar códigos. Puede cambiarlo en **Configuración**. La misma regla se aplica a **Proteger productos**, **Dejar de proteger** y al cambio de **Los pedidos reciben**: el personal ve estos controles desactivados.

Códigos para cada pedido

En **Configuración** elija en **Emitir códigos automáticamente**: **Cuando se paga un pedido** (predeterminado), **Cuando se prepara un pedido** o **Desactivado: emito los lotes yo mismo**. Hashentic emite entonces un código por cada unidad de cada producto protegido del pedido.

- Abra **Pedidos** e introduzca el número de pedido para ver sus códigos e imprimir sus etiquetas. Cada unidad muestra su producto y su variante, igual que su etiqueta, así que las etiquetas de productos distintos de un mismo pedido no se pueden confundir. El número de pedido pasa a la dirección de la página, así que la búsqueda se conserva al recargar y con el botón Atrás del navegador.
- Haga clic en **Sustituir etiqueta impresa** si una etiqueta se ha dañado y confirme. La sustitución recibe un código nuevo y consume un código QR de su cuota mensual; el anterior sigue siendo verificable. La sustitución está disponible en cuanto una unidad tiene su código.
- Consultar un pedido requiere acceso a los pedidos en Shopify: el personal sin ese acceso ve un aviso en lugar del pedido.
- Si se edita un pedido, se añaden códigos para las unidades añadidas; las unidades eliminadas se marcan como liberadas.
- Las unidades canceladas y reembolsadas se marcan en la lista, pero sus códigos nunca se desactivan: un artículo auténtico sigue siéndolo después de un reembolso.
- Hashentic solo lee las líneas del pedido, los productos, las variantes y las cantidades. Nunca guarda nombres, correos ni direcciones de clientes.

Configuración usa la barra de guardado de Shopify: en cuanto cambia algo aparecen **Guardar** y **Descartar**, y Shopify le avisa si sale de la página con cambios sin guardar.

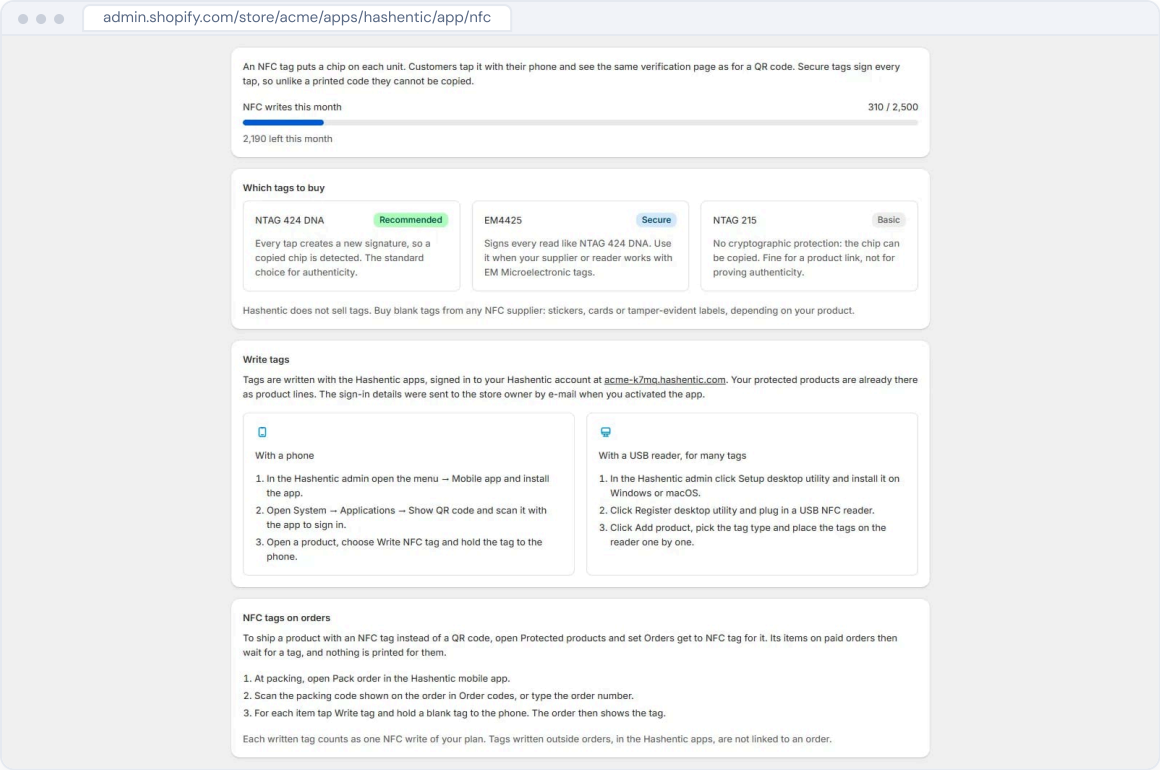


Pedidos. Un código por unidad; una unidad reembolsada conserva su código válido.

Etiquetas NFC

Abra **Etiquetas NFC** en la app. Muestra cuántas etiquetas puede escribir este mes, qué etiquetas comprar y cómo escribirlas. Se recomienda NTAG 424 DNA: cada lectura va firmada, así que un chip copiado se detecta. NTAG 215 no tiene protección contra copia.

Las etiquetas se escriben con la app móvil de Hashentic o con la utilidad de escritorio y un lector USB, con la sesión iniciada en su cuenta de Hashentic. Sus productos protegidos ya están allí como líneas de producto. Las etiquetas escritas así no se vinculan a un pedido.



Etiquetas NFC. Qué etiquetas comprar y cómo escribirlas.

Etiquetas NFC en los pedidos

Para enviar un producto con etiqueta NFC en lugar de código QR, abra **Productos protegidos** y cambie **Los pedidos reciben** a **Etiqueta NFC** para ese producto. La columna **Los pedidos reciben** aparece cuando su plan incluye escrituras NFC. Sus unidades en pedidos nuevos ya no reciben código QR y esperan una etiqueta; los demás productos del mismo pedido conservan sus códigos QR. Con **Cuando se prepara un pedido**, las unidades de productos NFC aparecen en cuanto se paga el pedido, para que pueda etiquetarlas al empaquetar; los códigos QR siguen esperando al envío.

1. Abra el pedido en **Pedidos**. Las unidades de productos NFC muestran *Esperando la etiqueta NFC* y el pedido muestra un código de embalaje.
2. Al empaquetar, abra **Pack order** en la app móvil de Hashentic y escanee el código de embalaje, o escriba el número de pedido.
3. Para cada unidad pulse **Write tag** y acerque una etiqueta en blanco al teléfono. El pedido en **Pedidos** muestra entonces la etiqueta.

Cada etiqueta escrita cuenta como una escritura NFC de su plan; las unidades en espera no consumen códigos QR. Solo el personal que puede escribir productos y tiene acceso a la línea de producto ve el pedido en la app móvil. Las unidades que ya están en un pedido conservan su tipo si vuelve a cambiar el producto a código QR.

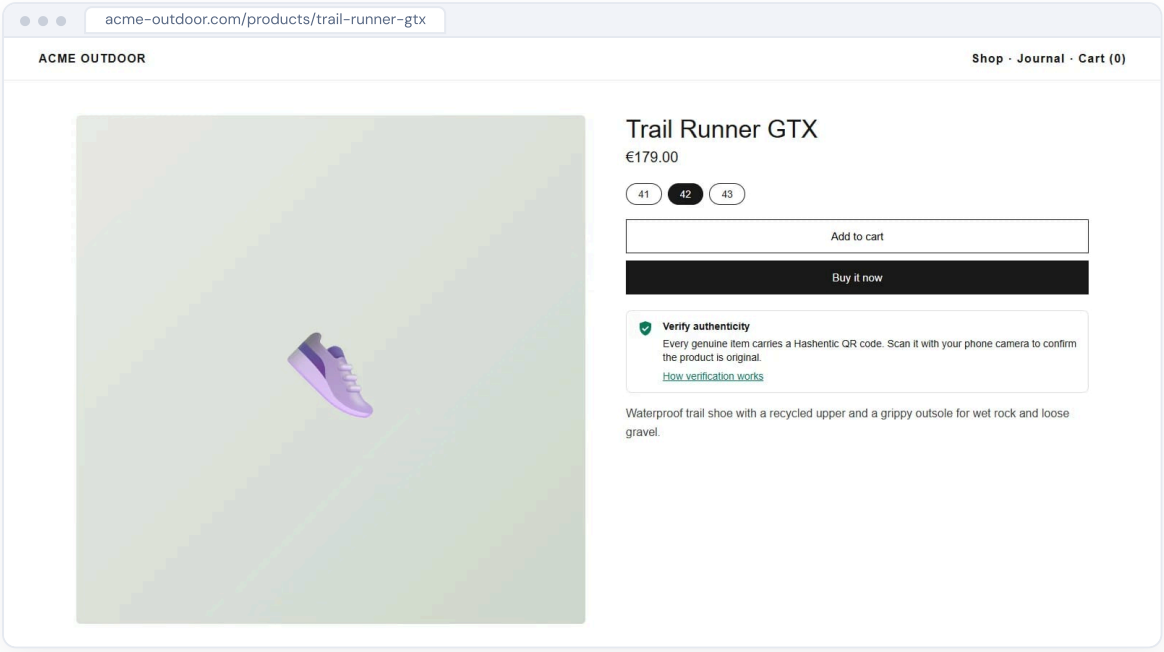
Mostrar «Verificar autenticidad» en su tienda

La forma más rápida es **Abrir el editor de temas** en la página de inicio de la app: abre la plantilla de producto con el bloque listo para añadir. También puede añadirlo a mano:

1. En Shopify, abra **Tienda online** → **Temas** → **Personalizar** y vaya a una página de producto.
2. Haga clic en **Agregar bloque**, elija **Verificar autenticidad** en **Apps** y colóquelo cerca del botón de compra.
3. Elija si el bloque aparece en **Solo productos protegidos** o en **Todos los productos** y guarde.

El bloque enlaza con su sitio de verificación y explica a los clientes cómo comprobar un producto. Está traducido al inglés, alemán, español, francés, polaco, portugués, ruso y chino y no añade solicitudes a la carga de sus páginas.

En el editor de temas el bloque se muestra siempre, con una nota de vista previa cuando los compradores no lo verían (el producto no está protegido o Hashentic aún no está activado). La nota nunca aparece en su tienda publicada. El texto del bloque indica que cada artículo genuino lleva un código QR o una etiqueta NFC de Hashentic.

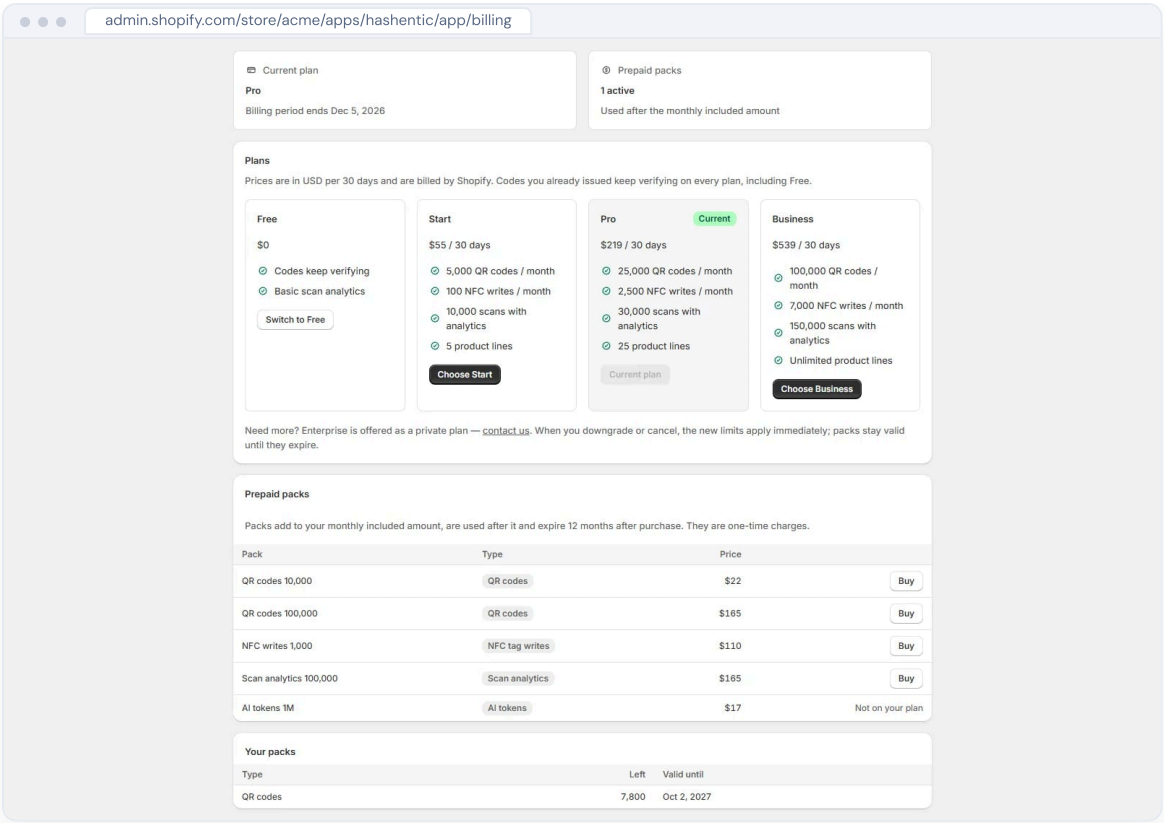


Bloque **Verificar autenticidad** en una página de producto.

Planes y paquetes

Abra **Plan y paquetes**. Shopify cobra los planes cada 30 días en dólares estadounidenses junto con su factura de Shopify; Enterprise está disponible como plan privado bajo petición. Los paquetes prepago (códigos QR, escrituras NFC, analítica de escaneos, ejecuciones de flujos, IA) son cargos únicos, se usan después de la cantidad mensual incluida y caducan 12 meses después de la compra. Los paquetes requieren un plan de pago que incluya ese tipo de paquete; durante la prueba, esos paquetes muestran **Requiere un plan de pago**. Solo la persona propietaria puede cambiar el plan o comprar paquetes.

Elegir un plan y **Cambiar al plan Gratuito** piden confirmación primero. Elegir un plan durante la prueba pone fin a la prueba: la facturación empieza el día en que aprueba el cargo en Shopify y los límites del plan sustituyen a los de la prueba. Al bajar de plan, los nuevos límites se aplican de inmediato; los escaneos de códigos existentes siempre siguen funcionando.



Plan y paquetes. Planes y paquetes únicos, cobrados por Shopify.

Desinstalar

Si desinstala la app, la suscripción de Shopify termina, su cuenta de Hashentic pasa al plan Free y se desactiva la conexión con Shopify. Su sitio de verificación y todos los códigos impresos siguen funcionando. 48 horas después, Shopify nos pide borrar los datos de la tienda: eliminamos todos los identificadores y vínculos de Shopify, y la cuenta sigue siendo suya como cuenta normal de Hashentic. Si reinstala en esas 48 horas, la app vuelve a conectarse con la misma cuenta; después, una instalación nueva crea una cuenta nueva. En ambos casos vuelve a activar y a elegir plan.

Si, después de desinstalar, un cliente pide sus datos a la tienda, Shopify nos reenvía la solicitud y enviamos por correo a la persona propietaria los códigos vinculados a los pedidos de ese cliente para que pueda responderle. Una vez borrados los datos de la tienda (48 horas después de desinstalar), ya no guardamos nada de esos pedidos; si el correo no se puede enviar, le responde nuestro equipo de soporte.

Referencia

Listas de consulta: motivos de fallos, contenido de plantillas, idiomas, límites y respuestas a preguntas frecuentes.

A Motivos de verificación fallida

B Marcadores de plantillas

C Idiomas, formatos y límites

D Solución de problemas y preguntas frecuentes

APÉNDICE

A Motivos de verificación fallida

El motivo *Reason* de Verifications → Invalid y su interpretación habitual.

Motivo	Cuándo ocurre	Interpretación habitual
Invalid product	Código o enlace desconocido, producto eliminado o grabación NFC sin terminar.	Código falso o mal escrito
Invalid PICC	NTAG 424: los datos cifrados no se descifran como la etiqueta esperada.	Etiqueta falsificada o clonada
Invalid CMAC	NTAG 424: firma criptográfica incorrecta.	Enlace manipulado o copiado
Invalid signature	EM4425: datos firmados mal formados o firma incorrecta.	Etiqueta falsificada
Invalid UID	El identificador único no coincide con el registrado.	Etiqueta sustituida o falsificada
Invalid transaction	La transacción del enlace no coincide con el registro de integridad.	Enlace manipulado
Already verified	Ya se utilizó el código de un solo uso: se reabrió el mismo enlace.	Enlace compartido o reutilizado
Read counter mismatch	El contador retrocedió frente a escaneos anteriores.	Etiqueta clonada
Product is blocked	El equipo o un flujo bloquearon el producto.	Artículo robado, retirado o sospechoso
This authentication has been blocked	Se bloqueó este soporte concreto.	Copia conocida de una etiqueta
This product is only available for internal verification	La línea solo permite comprobaciones internas.	No admite escaneos públicos
Unspecified	Error inesperado durante la comprobación.	Contacte con soporte si se repite

Motivos en reglas de página fallida

Las reglas agrupan motivos relacionados:

Condición	Motivos
Already scanned	Already verified
Blocked or withdrawn	Product is blocked · This authentication has been blocked
Internal use only	This product is only available for internal verification
Authentication failed	Los demás motivos de la tabla anterior

Códigos de barras y NTAG 215

Contienen enlaces fijos y no detectan copias por sí solos: un QR copiado produce escaneos válidos. Supervíselos con *Velocity spike* y *Gray market* y bloquee los códigos claramente copiados.

APÉNDICE

B Marcadores de plantillas

En plantillas de bloques y HTML, los términos entre corchetes se sustituyen por valores reales al mostrar la página. No distinguen mayúsculas y minúsculas; los desconocidos se conservan.

Marcador	Sustitución
[AssetName]	Nombre del activo
[AssetDescription]	Descripción del activo
[VerifiedAt]	Fecha y hora de verificación (UTC)
[VerifiedDate]	Fecha de verificación
[VerificationMethod]	Tipo de soporte escaneado
[*propertyName*]	Valor de cualquier campo, como **[serialNumber]** o **[caseMaterial]**
Campos GS1	Para activos GS1: **[gtin]**, **[brandName]**, **[tradeItemDescription]**, **[netContent]**, **[batchLotNumber]**, **[expiryDate]** y demás atributos GS1
Datos del pasaporte	Cualquier elemento de primer nivel del pasaporte, mediante su clave
[TransactionId] · **[TransactionLink]**	Registro de integridad y enlace al explorador, con almacenamiento en blockchain
[ErrorMessage]	Solo en la página fallida: motivo del fallo
[FailReason]	Solo en la página fallida: grupo como código `already-scanned`, `blocked`, `internal-only` o `auth-failed`, útil para alternar textos en HTML

> **Campos ocultos**
> El marcador sustituye el valor aunque el campo sea *Hidden*. Incluya únicamente datos que los clientes puedan ver.

Integration guide del panel, sección *Custom HTML templates*, explica cómo acceder con un script a todos los datos de verificación y cómo los recibe un sitio externo.

APÉNDICE

C Idiomas, formatos y límites

Elemento	Valor
Idiomas del panel	English, Deutsch, Español, Français, Polski, Português, Русский, 中文
Asistente, documentos y formularios de verificación	Los mismos ocho según el navegador; las respuestas de IA siguen el idioma de la pregunta

Elemento	Valor
Idiomas de plantillas	Base y hasta 10 idiomas por plantilla; decide el navegador
Página integrada de verificación	Los ocho idiomas del panel según el navegador
Idiomas móviles	Inglés, francés, portugués y ruso según el teléfono
NFC	NTAG 424 DNA, NTAG 215, EM4425
Códigos	QR, DataMatrix, Code 128; GS1 Digital Link y cadenas de elementos GS1 para activos GS1
Campos	Text, Email, Number, Select, Lookup, Date, Checkbox
Importaciones	CSV (coma, punto y coma, tabulador o barra vertical), XLSX, XLS; hasta 100.000 filas y 10 MB
Generación por cantidad	Hasta 50.000 productos de una vez
Operaciones masivas	Códigos: hasta 200.000 registros; actualizaciones: hasta 50.000 artículos
ERP	Vista previa de 50; carga de hasta 100.000 registros
Documentos	PDF, DOCX, TXT, Markdown; 10 MB por defecto (hasta 25); 20 por producto, 50 por activo y 100 de marca
Etiquetas	Hasta 15 por activo
Contraseñas	12–128 caracteres, al menos letra y dígito; 5 fallos bloquean 5 minutos
Recuperación	10 códigos de un uso por usuario
Utilidad de escritorio	Windows x64; macOS Apple Silicon e Intel; lectores NFC USB
Aplicación móvil	Android 8.0+; iPhone iOS 16.4+; NFC para etiquetas

La licencia añade límites propios: usuarios, activos, etiquetas, códigos, productos, IA, almacenamiento, ejecuciones de flujos y preguntas. La analítica de escaneos, los códigos QR nuevos y las grabaciones NFC tienen límites mensuales que se restablecen el día 1 de cada mes (UTC); los paquetes prepago valen 12 meses y solo se usan después de la cantidad incluida en el mes. Consulte consumo en System → License y los planes en Licencia.

APÉNDICE

D Solución de problemas y preguntas frecuentes

Falta una opción de menú de esta guía.

Requiere un permiso que no tiene o una función excluida de su licencia. Consulte permisos y funciones con su administrador.

Write sigue desactivado en Add new.

Pase el cursor para conocer el motivo: falta activo, utilidad o lector desconectados, lector sin etiqueta, soporte no autorizado o límite de códigos o etiquetas alcanzado (véase La grabación se detuvo: límite mensual alcanzado). Los campos obligatorios vacíos se notifican al pulsar Write.

Aparece Connect application aunque la utilidad está ejecutándose.

La utilidad usa otra cuenta o está en otro ordenador. Regístrela de nuevo desde Setup desktop utility o regenere y pegue el Desktop application token.

"Reader is not responding" o "The NFC reader stopped responding".

El lector no respondió a la utilidad de escritorio durante 15 segundos, normalmente al grabar o formatear una etiqueta. El estado superior se vuelve naranja y la grabación queda bloqueada hasta que el lector responda. Desconecte el lector, vuelva a conectarlo y grabe la etiqueta de nuevo. Si el mensaje persiste, reinicie la utilidad de escritorio.

La grabación se detuvo: límite mensual alcanzado.

Monthly NFC tag limit reached o *Monthly QR code limit reached* significa que se agotaron las grabaciones NFC o los códigos QR nuevos del mes, paquetes incluidos. El panel, la aplicación móvil y la utilidad de escritorio muestran el mismo mensaje. El límite se restablece el día 1 del mes (UTC). Para seguir ahora, un administrador puede pasar a un plan superior o, si el plan vende ese paquete, pedir uno con **Order a pack** en la página de la licencia y pagar la factura (no en Free ni durante la prueba); la grabación vuelve a funcionar en unos 5 minutos. Véase Límites mensuales y paquetes.

Algunos escaneos no tienen ubicación ni dispositivo.

Cuando se agota la cuota mensual de **Scan analytics**, la analítica de ubicación y dispositivo se pausa hasta que compre un paquete o empiece el mes siguiente. Los escaneos se siguen verificando y registrando. Los escaneos desde redes privadas, o sin la función Geolocation analytics, nunca obtienen país.

Un cliente indica que un producto auténtico no se verifica.

Búsquelo en Verifications → Invalid. "Already verified" indica un enlace antiguo: debe volver a leer la etiqueta o puede activar *Allow already verified asset page*. "Product is blocked" indica que alguien lo bloqueó.

La página aparece en un idioma incorrecto.

Sigue el navegador. Sin traducción para ese idioma se muestra la base; añada el idioma.

El panel parece vacío.

Compruebe activo y periodo (D, W, M, Y, All). Los escaneos nuevos pueden tardar aproximadamente un minuto en aparecer.

¿Por qué hay escaneos sin país?

La ubicación procede de la dirección de internet y requiere Geolocation analytics. Las redes privadas no se pueden localizar.

¿Puedo cambiar campos después de crear productos?

Puede editar y añadir campos, pero no eliminarlos ni cambiar su nombre de propiedad. Los valores existentes solo se editan en etapa Update.

Un documento permanece en Waiting for indexing o muestra Indexing failed.

La indexación en segundo plano puede tardar minutos. Los PDF escaneados sin capa de texto no se leen: cargue un PDF con texto y use Re-index.

No puedo guardar un flujo con HTTP request.

Añada primero el patrón de dirección, por ejemplo `https://crm.example.com/*`, a Settings → Workflows URL allowlist.

¿Cómo doy acceso de solo lectura a un auditor?

Cree una cuenta con el rol Usuario y permisos de lectura de productos, verificaciones y activos, y asigne los activos pertinentes. Los cambios quedan en Audit log.

¿Dónde se documentan API y webhooks?

Abra **Integration guide** al pie del menú: HTML personalizado, flujos, API REST, webhooks e integración ERP.