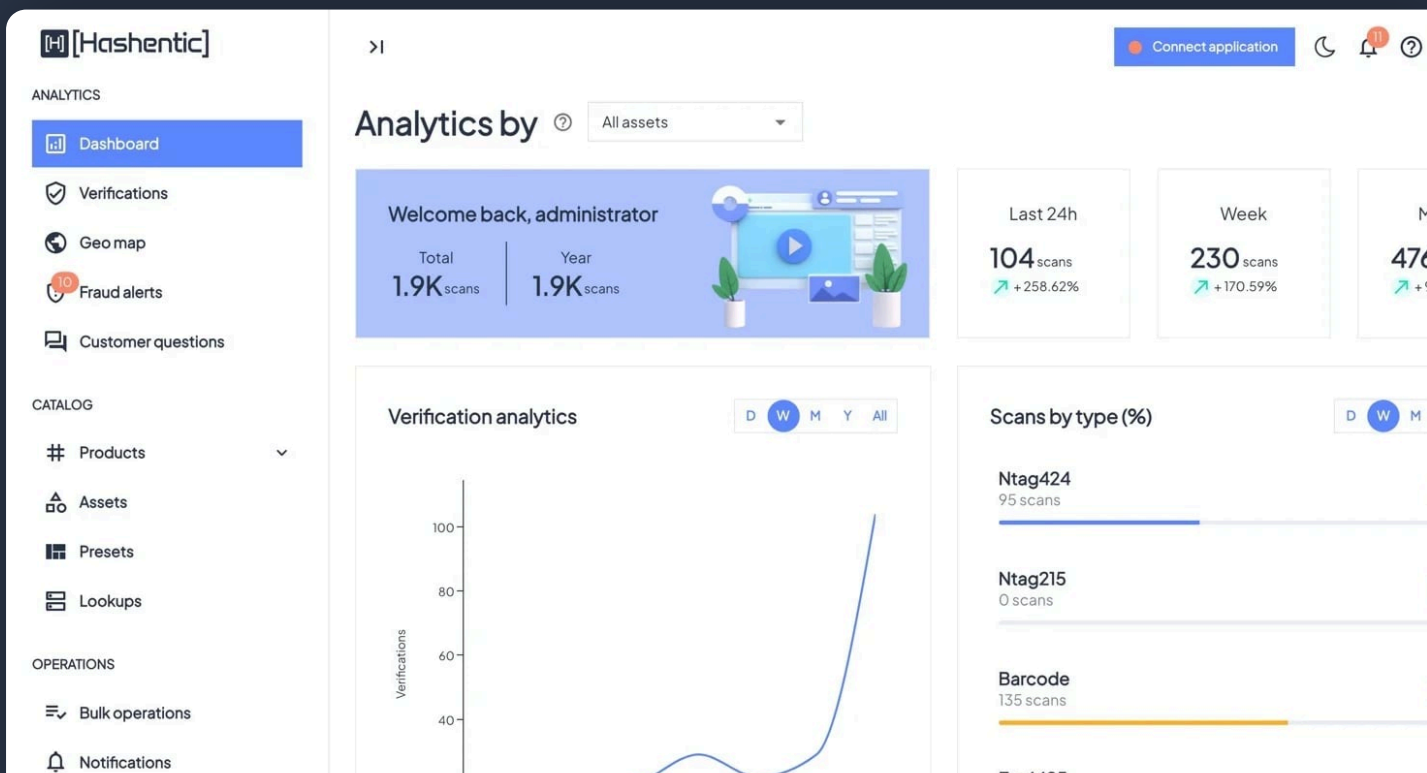
[Hashentic]

PLATFORMA UWIERZYTELNIANIA PRODUKTÓW

Funkcje i przewodnik użytkownika

Wszystko, co Hashentic może zrobić dla Państwa marki, i instrukcje działania: od oznaczenia pierwszego produktu po reakcję na alert podróbki.

Panel administracyjny | Strona weryfikacji | Aplikacja mobilna | Narzędzie komputerowe



SPIS TREŚCI

Co zawiera przewodnik

Część I Przegląd 4

1 Hashentic w skrócie 5
2 Kluczowe pojęcia 7
3 Role, uprawnienia i licencja 8
4 Poruszanie się po panelu 10

Część II Katalog funkcji 12

5 Panel analityczny 13
6 Weryfikacje 14
7 Mapa geograficzna 16
8 Alerty nadużyć i anomalii 17
9 Pytania klientów 19
10 Produkty 20
11 Zasoby i pola 23
12 Szablony strony weryfikacji 27
13 Zestawy ustawień i listy słownikowe 31
14 Etykiety i formularze 33
15 Przepływy pracy 35
16 Zapisywanie tagów i drukowanie kodów 37
17 Operacje zbiorcze i ERP 40
18 Powiadomienia i dziennik audytu 42
19 Funkcje AI 44
20 Użytkownicy i dostęp 46
21 Ustawienia, marka i licencja 47
22 Aplikacja mobilna i narzędzie komputerowe 52
23 Strona weryfikacji dla klienta 55

Część III Instrukcje krok po kroku 57

24 Zabezpieczenie konta 58
25 Konfiguracja nowej linii produktów 58

26 Projektowanie strony weryfikacji 59
27 Tłumaczenie strony weryfikacji 61
28 Inna strona zależnie od przyczyny błędu 62
29 Produkty z QR i drukowanie etykiet 62
30 Zapis NFC narzędziem komputerowym 64
31 Badanie alertu nadużycia 64
32 Automatyczne blokowanie klonów 65
33 Zbieranie rejestracji gwarancji 66
34 Dodawanie członka zespołu 66
35 Aktualizacja wielu produktów naraz 67
36 Lepsze odpowiedzi AI dla klientów 67
37 Połączenie aplikacji mobilnej 67
38 Hashentic w Shopify 68

Dodatek Materiały referencyjne **74**

A Przyczyny nieudanej weryfikacji 75
B Znaczniki szablonów 76
C Języki, formaty i limity 76
D Rozwiązywanie problemów i częste pytania 77

Przegląd

Czym jest Hashentic, kluczowe pojęcia i poruszanie się po panelu administracyjnym.

01 Hashentic w skrócie

02 Kluczowe pojęcia

03 Role, uprawnienia i licencja

04 Poruszanie się po panelu

PRZEGLĄD

1 Hashentic w skrócie

Hashentic nadaje każdemu fizycznemu produktowi cyfrową tożsamość, którą klient sprawdza jednym zbliżeniem telefonu. Definiują Państwo linie produktów i oznaczają każdy egzemplarz bezpiecznym tagiem NFC lub kodem QR. Hashentic weryfikuje skanowania, wyświetla stronę marki i informuje, gdzie, kiedy oraz jak sprawdzane są produkty.



Jak produkt otrzymuje ochronę

1 · Opis

Dla każdej linii produktów tworzą Państwo **zasób** z polami danych (numer seryjny, materiał, partia…) i stroną widoczną dla klientów.

2 · Oznaczenie

Tworzą Państwo **produkty** i przypisują każdemu nośnik uwierzytelnienia: kryptograficzny tag NFC zapisany narzędziem komputerowym lub aplikacją mobilną albo drukowaną etykietę QR lub kodu kreskowego.

3 · Monitorowanie

Każde skanowanie jest sprawdzane i zapisywane. Panele, mapa i alerty pokazują rzeczywiste zainteresowanie, przekierowanie towarów na nieautoryzowane rynki oraz kopie.

Możliwości platformy

- Uwierzytelnianie produktów bezpiecznymi tagami NFC **NTAG 424 DNA** i **EM4425**, tagami **NTAG 215** oraz kodami QR, DataMatrix i Code 128, w tym GS1 Digital Link.
- Rejestrowanie wszystkich **prawidłowych i nieprawidłowych skanowań** wraz z datą, krajem, urządzeniem i oznaczeniami ryzyka.
- Zapis tagów pojedynczo lub **zbiorczo** z arkusza albo ERP i drukowanie arkuszy kodów w PDF.
- Zbieranie rejestracji gwarancji i zgłoszeń poprzez **formularze** na stronie weryfikacji.
- Kontrola dostępu przez **role i szczegółowe uprawnienia**, uwierzytelnianie dwuskładnikowe i pełny dziennik audytu.
- Projektowanie **stron weryfikacji marki** z ponad 60 szablonów, z asystentem AI i dokumentami produktu.
- Automatyczne wykrywanie **sklonowanych tagów, niemożliwych przemieszczeń, sprzedaży na nieautoryzowanych rynkach** i nagłych serii skanowań.
- Automatyzacja reakcji przez **przepływy pracy**: blokowanie tagu, oznaczanie produktu, powiadamianie zespołu i wywoływanie systemów zewnętrznych.
- Przygotowanie danych **cyfrowego paszportu produktu** (GS1, podmiot gospodarczy, obieg zamknięty i unijny paszport baterii).
- Panel w **sześciu językach**: angielskim, niemieckim, hiszpańskim, polskim, rosyjskim i chińskim.

Przykłady w tym przewodniku

Zrzuty pochodzą z demonstracyjnego środowiska fikcyjnej marki **Kestrel & Vine**, sprzedającej zegarki, wyroby skórzane i perfumy. Nazwy, liczby i skanowania są przykładowe. Państwa ekrany pokażą własny katalog; niektóre pozycje menu wymagają odpowiedniej licencji i uprawnień.

PRZEGLĄD

2 Kluczowe pojęcia

Kilka terminów pojawia się niemal na każdym ekranie. Ich znajomość ułatwia pracę w całym panelu administracyjnym.

Zasób

Linia lub model produktu, np. "Heritage Chronograph 42". Definiuje pola każdego egzemplarza, stronę weryfikacji, reguły wykrywania nadużyć, formularze i przepływy pracy. Może mieć stały limit liczby produktów.

Produkt

Jeden fizyczny egzemplarz zasobu z własnymi wartościami (numer seryjny, partia…) i krótkim **identyfikatorem**, np. **7eWb86L**. Produkty można blokować i usuwać.

Uwierzytelnienie

Nośnik potwierdzający autentyczność: tag NFC (NTAG 424, NTAG 215, EM4425) lub kod kreskowy albo QR. Produkt może mieć kilka nośników.

Weryfikacja

Jedno skanowanie nośnika przez dowolną osobę. Jest **prawidłowe** lub **nieprawidłowe**, z przyczyną taką jak "Invalid CMAC" albo "Product is blocked".

Pole

Dane produktu zdefiniowane w zasobie: tekst, e-mail, liczba, wybór, lista słownikowa, data lub pole wyboru. Pole może być wymagane, chronione (szyfrowane), ukryte przed klientami albo edytowalne później.

Zestaw ustawień

Wielokrotnie używany zestaw pól i szablonu strony. Wybrany przy tworzeniu zasobu zapewnia tę samą strukturę.

Lista słownikowa

Zarządzana lista wartości (materiały, sklepy, rynki…), z której korzystają pola Lookup, aby zachować jednolite nazewnictwo.

Etykieta

Kolorowe oznaczenie produktu lub nośnika, np. "Sprzedany" albo "W serwisie". Etykiety sterują szablonami, formularzami i przepływami pracy.

Szablon

Strona weryfikacji widoczna dla klienta. Zasób ma stronę wyniku prawidłowego, opcjonalną stronę wyniku nieprawidłowego i opcjonalne **auth templates** dla określonych krajów, etykiet lub typów tagów.

Przepływ pracy i formularz

Przepływ wykonuje działania po zdarzeniu (skanowanie, blokada, alert, formularz lub webhook). Formularz zbiera informacje od klienta na stronie weryfikacji.

✓ **Tagi i kody kreskowe w jednym zdaniu**

Bezpieczne tagi NFC (NTAG 424 DNA, EM4425) generują nowy kod kryptograficzny przy każdym odczycie, więc skopiowany link jest wykrywany. Kody kreskowe i NTAG 215 mają stały link: są tańsze i nadają się do druku, ale kserokopia przechodzi weryfikację. Należy monitorować je alertami częstotliwości i nieautoryzowanych rynków.

PRZEGLĄD

3 Role, uprawnienia i licencja

Widoczność i dostępne działania zależą od **uprawnień** konta oraz **funkcji** licencji firmy. Brak pozycji opisanej w przewodniku wynika z jednego z tych ograniczeń.

Role

Rola	Znaczenie
Superużytkownik	Najwyższa rola wbudowanego konta `administrator`. Ma wszystkie uprawnienia, widzi wszystkie zasoby i jako jedyna otwiera dziennik audytu. Może nadać tę rolę innym kontom.
Administrator	Widzi wszystkie zasoby. Działa wyłącznie w zakresie uprawnień zaznaczonych na koncie.
Użytkownik	Pracuje tylko z przypisanymi zasobami, w granicach swoich uprawnień.
Organ nadzoru · Recykler · Serwis naprawczy	Role partnerów DPP. Odczytują, aktualizują i blokują produkty przypisanych zasobów DPP; widzą i edytują wyłącznie pola udostępnione ich roli.

Uprawnienia

Formularz użytkownika grupuje uprawnienia według obszarów: Products, Assets, Presets, Lookups, Workflows, AI, Users, Settings, License, Integrations i Notifications management (Użytkownicy i dostęp). Nadanie zapisu nadaje też odpowiedni odczyt. Najważniejsze grupy:

Grupa	Uprawnienia
Produkty	Odczyt, tworzenie, aktualizacja, usuwanie, blokowanie i odblokowywanie produktów; odczyt prawidłowych i nieprawidłowych weryfikacji; odczyt i zapis operacji zbiorczych oraz alertów
Zasoby, zestawy i listy	Odczyt i zapis zasobów, usuwanie zasobów; odczyt i zapis zestawów ustawień i list słownikowych
Przepływy pracy	Odczyt i zapis przepływów; zapis szablonów przepływów; odczyt zdarzeń audytu
AI	Generowanie pól, szablonów, zaleceń i przepływów; analiza AI; asystent AI; odczyt pytań klientów
Administracja	Odczyt i zapis użytkowników i ustawień; zapis licencji; zarządzanie ERP; odczyt powiadomień

Funkcje licencji

Licencja ma plan (Free, Start, Pro, Business lub Enterprise; nowe konto zaczyna od okresu Trial, który trwa 30 dni, jeśli nie ustalono inaczej, a potem przechodzi na Free) i włącza funkcje opcjonalne. Plan określa **miesięczne** limity analityki skanów, nowych kodów QR i zapisów tagów NFC oraz łączne limity użytkowników, linii produktów i miejsca na dokumenty. Ponad ilość miesięczną można korzystać tylko z pakietów przedpłaconych, które administrator zamawia na stronie licencji i opłaca na podstawie faktury (zob. Zamawianie pakietu). Same skanowania nigdy nie są blokowane. Szczegóły opisuje Licencja. Przewodnik oznacza funkcje wymagające opcji licencji znacznikiem `Licencja funkcja` .

Jeśli firma ma więcej użytkowników lub linii produktów, niż pozwala plan, na przykład po zakończeniu okresu Trial albo po przejściu na niższy plan, działają nadal najstarsze w ramach limitu. Superużytkownik zawsze może się zalogować i liczy się jako pierwszy; pozostali aktywni użytkownicy ponad limit użytkowników nie mogą się zalogować, a do linii produktów ponad limit nie można dodawać nowych produktów. Aby wybrać, które się liczą, dezaktywuj lub usuń użytkowników albo usuń linie produktów, lub przejdź na wyższy plan. Istniejące produkty i kody nadal przechodzą weryfikację. Usunięte dokumenty zajmują miejsce na dokumenty, dopóki można je przywrócić (7 dni).

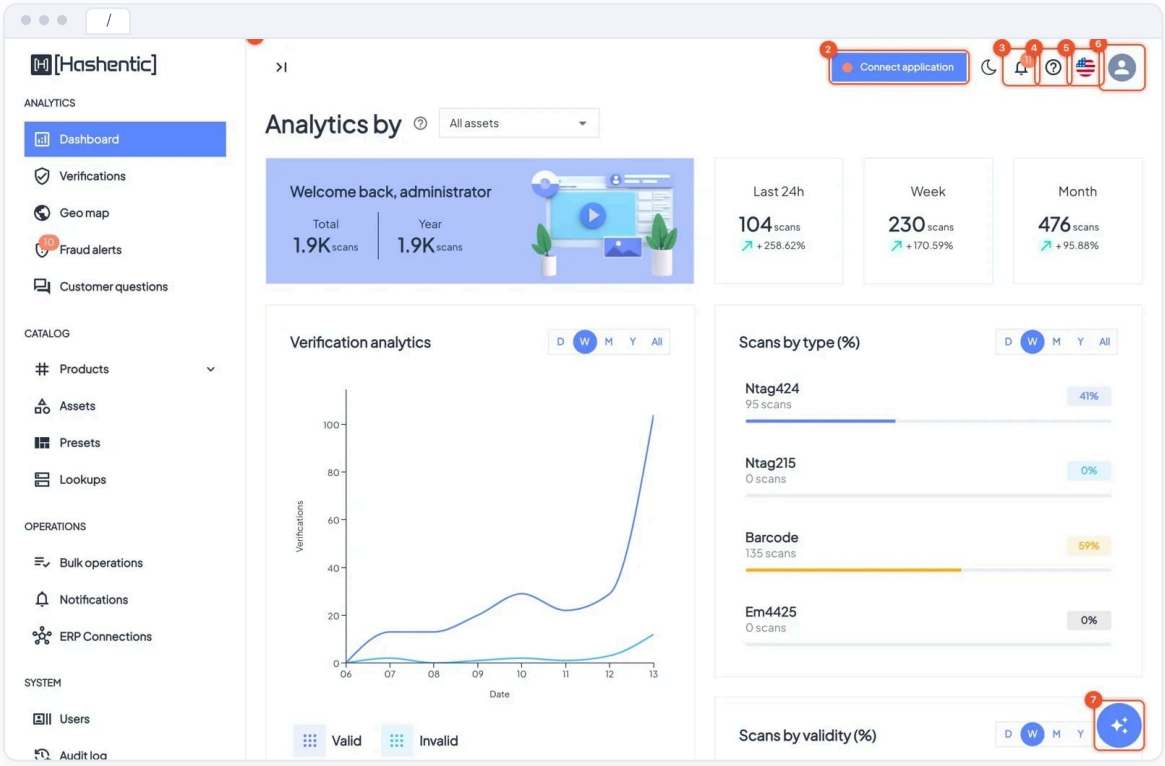
Funkcja	Co udostępnia
Bulk write	Tryb Multiple zapisu tagów i generowania kodów, operacje zbiorcze, połączenia ERP
Update records	Edycję danych produktów po utworzeniu
Geolocation analytics	Kraj skanowania, mapę, reguły krajów w szablonach i wykrywanie nadużyć
Device info analytics	Urządzenie, markę, model i system operacyjny skanowania
Fraud detection	Alerty i ustawienia nadużyć oraz wyzwalacz "On fraud detected"
Workflows · Asset forms	Edytor i wykonania przepływów; formularze na stronie weryfikacji
AI · AI analysis · AI assistant · Customer AI	Generatory AI; pytania o dane; asystenta panelu; odpowiedzi klientom i stronę Customer questions
Product documents	Bibliotekę i dokumenty na stronie weryfikacji
Product lookup	Uzupełnianie danych GS1 z GTIN przy tworzeniu zasobu
White-label branding	Stronę Branding z własną nazwą, logo, kolorami i linkami
Mobile applications	Aplikację mobilną, logowanie QR i zapis tagów telefonem

Licencja może też ograniczać typy nośników (NTAG 424, NTAG 215, EM4425, Barcode). Strona licencji pokazuje plan, stan, daty, limity i wykorzystanie w tym miesiącu oraz kupione pakiety; administrator wskaże dostępne funkcje.

PRZEGLĄD

4 Poruszanie się po panelu

Panel działa w każdej nowoczesnej przeglądarce. Menu po lewej grupuje zadania; pasek u góry zawiera narzędzia wspólne dla wszystkich stron.



Panel administracyjny. 1 Menu: Analytics, Catalog, Operations i System · 2 Stan czytnika: połączenie narzędzia komputerowego dla NFC · 3 Powiadomienia · 4 Powtórzenie oprowadzania · 5 Język · 6 Profil · 7 Asystent AI.

Menu

- **Analytics**: Dashboard, Verifications, Geo map, Fraud alerts, Customer questions.
- **Catalog**: Products (List, Add new, Update), Assets, Presets, Lookups.
- **Operations**: Bulk operations, Notifications, ERP Connections.
- **System**: Users, Audit log, Applications, Settings, Branding, License.
- Na dole: **Integration guide**, **Mobile app**, **Setup desktop utility** i ustawienia motywu.

Przydatne na każdej stronie

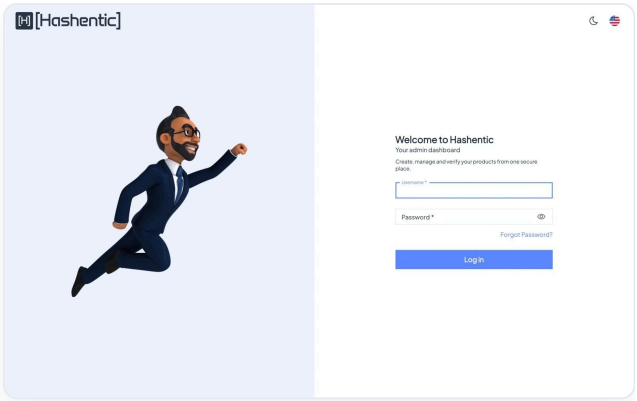
- **?** przy tytule objaśnia stronę; **Show app tour** powtarza oprowadzanie.
- Listy mają wyszukiwanie, **Add filter**, sortowanie kolumn i rozmiar strony.
- Ikona księżyca przełącza **jasny i ciemny** motyw; flaga zmienia **język**.
- **Przycisk z iskrami** w prawym dolnym rogu otwiera asystenta AI.

Logowanie

Należy otworzyć firmowy adres Hashentic i podać nazwę użytkownika oraz hasło. Zależnie od ustawień dostępne może być **Continue with Google** i kod aplikacji uwierzytelniającej (dwa składniki).

Po zapomnieniu hasła należy wybrać **Forgot Password?** i skorzystać z linku w wiadomości e-mail. Kilka błędnych prób blokuje konto na kilka minut.

Pierwsze logowanie uruchamia krótkie oprowadzanie po głównych obszarach. Można je powtórzyć w dowolnym momencie.



Logowanie. Tytuł pokazuje nazwę marki Państwa firmy.

II

Katalog funkcji

Każdy obszar w osobnym rozdziale: przeznaczenie, ekran i dostępne działania. To materiał referencyjny dla instrukcji z części III.

05 Panel analityczny

06 Weryfikacje

07 Mapa geograficzna

08 Alerty nadużyć i anomalii

09 Pytania klientów

10 Produkty

11 Zasoby i pola

12 Szablony strony weryfikacji

13 Zestawy ustawień i listy słownikowe

14 Etykiety i formularze

15 Przepływy pracy

16 Zapisywanie tagów i drukowanie kodów

17 Operacje zbiorcze i ERP

18 Powiadomienia i dziennik audytu

19 Funkcje AI

20 Użytkownicy i dostęp

21 Ustawienia, marka i licencja

22 Aplikacja mobilna i narzędzie komputerowe

23 Strona weryfikacji dla klienta

ANALITYKA

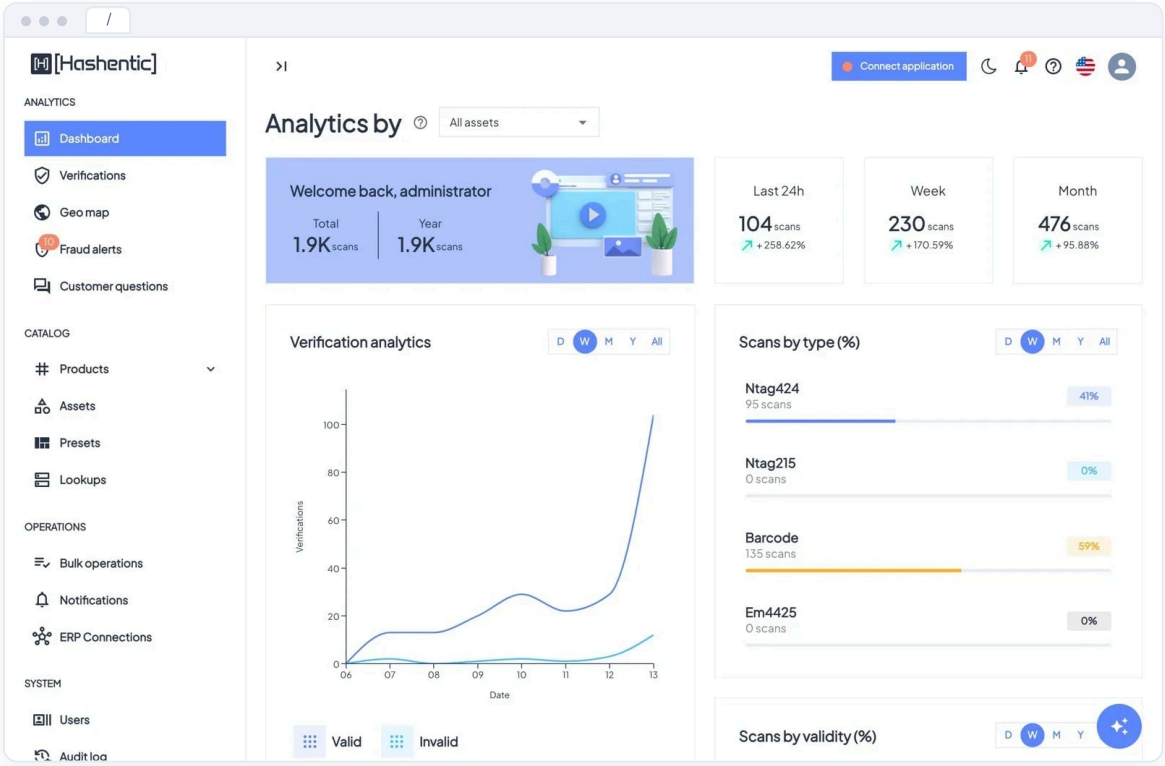
5 Panel analityczny

Strona główna pokazuje liczbę prawidłowych skanowań, jej zmianę, używane nośniki oraz lokalizację klientów.

Menu Analytics → Dashboard

Dostęp wszyscy; dane ograniczone do własnych zasobów

Licencja Geolocation analytics dla mapy krajów



Panel analityczny. Zasób w **Analytics by** ogranicza wszystkie karty do jednej linii.

- **Karta powitalna**: **Total** i **Year** oraz **Last 24h**, **Week** i **Month** ze zmianą wobec poprzedniego okresu. Liczą prawidłowe skanowania.
- **Scans by type (%)**: udział NTAG 424, NTAG 215, EM4425 i kodów kreskowych.
- **Scans by country**: mapa cieniowana według prawidłowych skanowań w kraju.
- **Verification analytics**: prawidłowe i nieprawidłowe skanowania w czasie; okresy **D**, **W**, **M**, **Y**, **All**.
- **Scans by validity (%)**: poprawne i nieudane weryfikacje.
- **Szczegóły**: kliknięcie liczby, serii, wiersza typu, wycinka wykresu lub kraju otwiera odpowiednie skanowania.

Wskazówka

Lista szczegółowa pokazuje każde skanowanie z wybranym kontekstem jako stałymi filtrami, np. "Country: FR". Kliknięcie wiersza otwiera pełne dane weryfikacji.

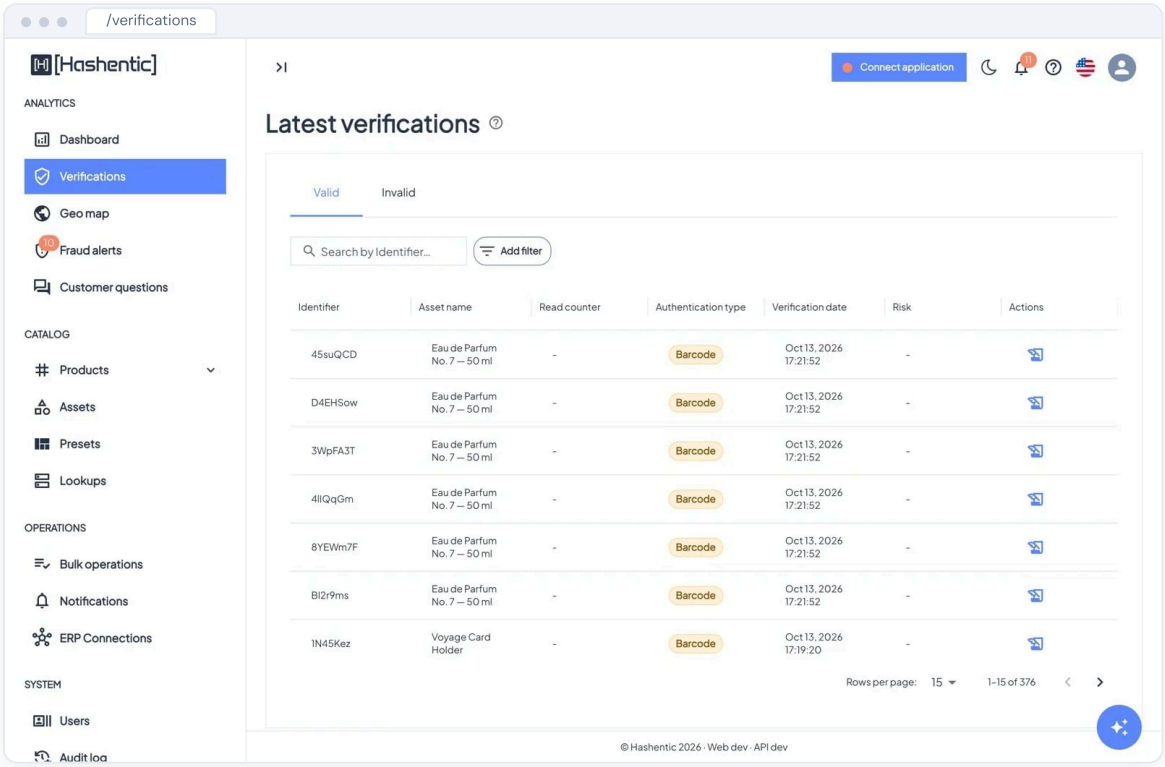
ANALITYKA

6 Weryfikacje

Dziennik skanowań. Valid pokazuje prawidłowe sprawdzenia; Invalid — nieudane wraz z przyczyną.

Menu Analytics → Verifications

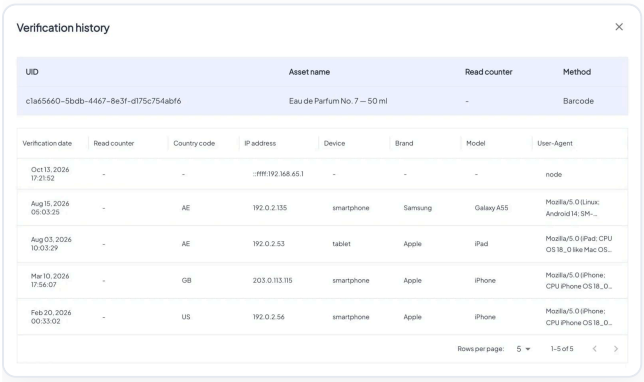
Uprawnienie Read valid / invalid product verifications



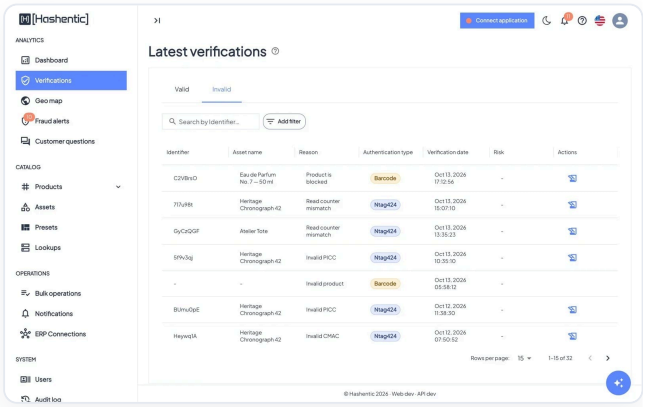
Najnowsze weryfikacje. Lista pokazuje ostatnie pasujące skanowanie każdego produktu. Zegar otwiera całą historię tagu, a szczegóły panelu — wszystkie skanowania okresu.

Dlaczego skanowania zawodzą?

Najczęściej chodzi o kopie: klon NFC nie przechodzi kontroli kryptograficznej ("Invalid CMAC", "Invalid PICC"), ponownie udostępniony link daje "Already verified" lub "Read counter mismatch", a zmyślony lub usunięty kod — "Invalid product". Blokady dają "Product is blocked" albo "This authentication has been blocked".



Historia weryfikacji kodu QR: data, kraj, IP i urządzenie każdego skanowania.



Invalid. Kolumna Reason objaśnia błąd. Wszystkie przyczyny znajdują się w dodatku A.

Kolumny

- **Identifier** i **Asset name** produktu.
- **Read counter** NFC rośnie z każdym odczytem ("–" dla kodów). W Invalid zastępuje go **Reason**.
- **Authentication type**: Ntag424, Ntag215, Em4425 lub Barcode.
- **Risk**: **VPN** , **Proxy** , **Tor** albo **Threat** dla oznaczonej sieci.

Wyszukiwanie skanowań

- Identyfikator lub **Add filter** : Identifier, UID, Authentication type, Verification date, Asset name, Country code i w Invalid także Reason.
- Wiersz otwiera **Verification info**: kraj, IP, urządzenie, marka, model, przeglądarka i wartości pól produktu.
- Zegar otwiera **Verification history** tagu lub kodu: wszystkie skanowania w kolejności.

Skanowania ponad limit **Scan analytics** w tym miesiącu nie mają lokalizacji ani urządzenia. Adresy IP skanowań starszych niż okres retencji (domyślnie 365 dni, zob. Ustawienia) są skracane; lokalizacja, kraj i urządzenie pozostają.

ANALITYKA

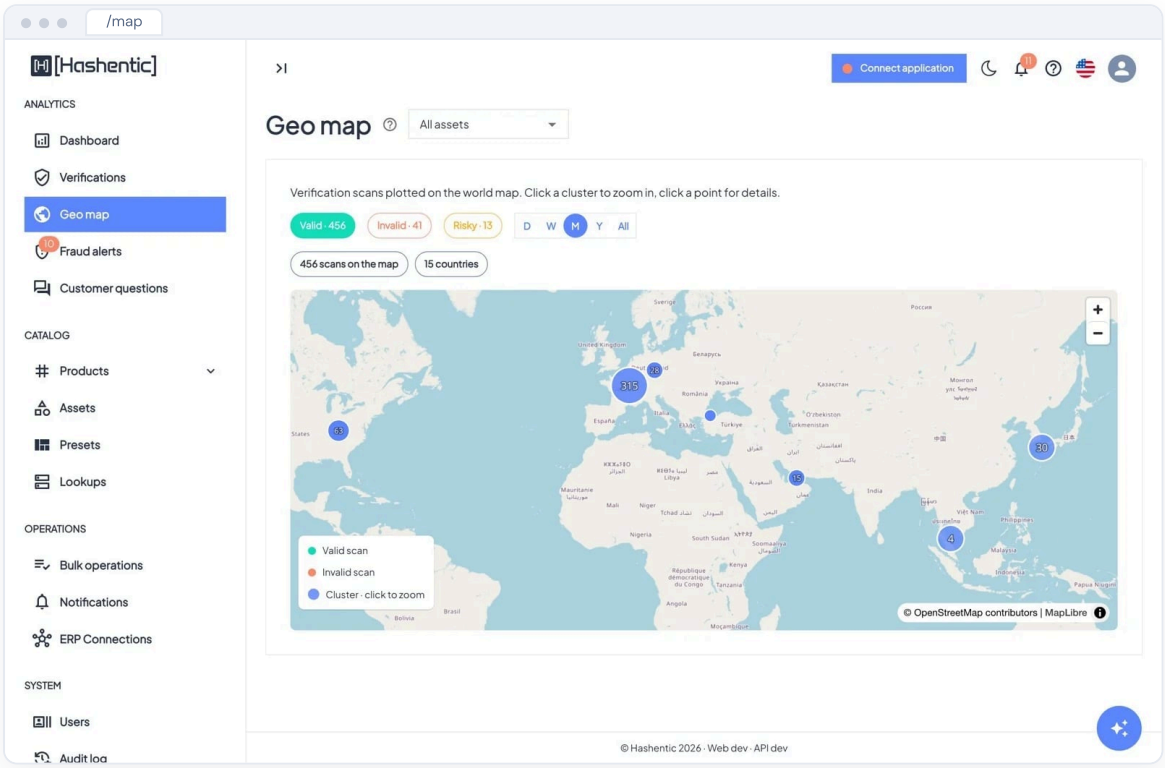
7 Mapa geograficzna

Interaktywna mapa świata ze wszystkimi zlokalizowanymi skanowaniami pokazuje, gdzie sprawdzane są produkty i pojawiają się kopie.

Menu Analytics → Geo map

Uprawnienie Read verifications

Licencja Geolocation analytics



Mapa. Bliskie skanowania łączą się w skupiska; kliknięcie skupiska przybliża widok, a punktu otwiera listę.

- Przełączniki **Valid**, **Invalid** i **Risky**. Nieprawidłowe i ryzykowne (VPN, proxy, Tor, zagrożenia) są domyślnie ukryte.
- Znaczniki nad mapą liczą widoczne skanowania i kraje.
- Wybór okresu (domyślnie **M**, ostatni miesiąc) i jednego zasobu.
- Punkt, następnie **Click to see the list** otwiera skanowania.

Skanowania ponad limit **Scan analytics** w tym miesiącu nie mają lokalizacji ani urządzenia, więc nie ma ich na mapie. Adresy IP skanowań starszych niż okres retencji (domyślnie 365 dni) są skracane; lokalizacja, kraj i urządzenie pozostają, więc mapa się nie zmienia.

ANALITYKA

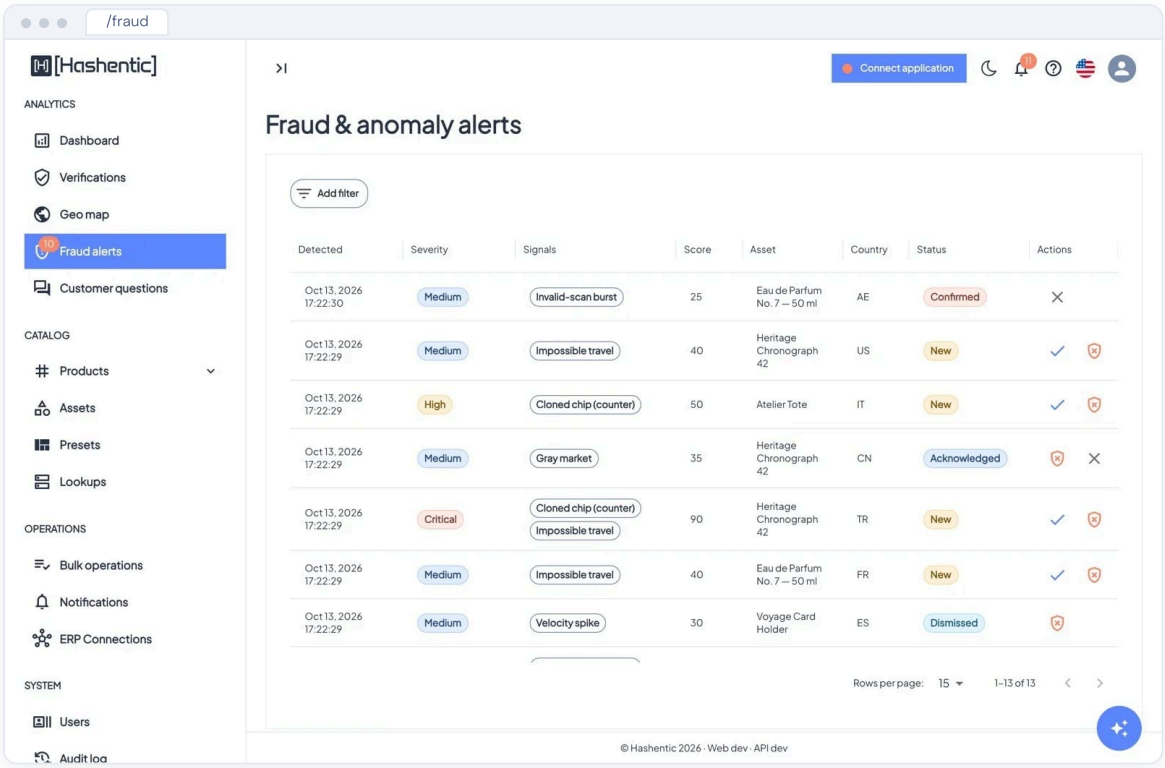
8 Alerty nadużyć i anomalii

Hashentic monitoruje skanowania i alarmuje, gdy wzorzec sugeruje podrabianie lub przekierowanie towaru. Znacznik menu liczy alerty ze statusem **New**.

Menu Analytics → Fraud alerts

Uprawnienie Read fraud alerts (działania: Write fraud alerts)

Licencja Fraud detection

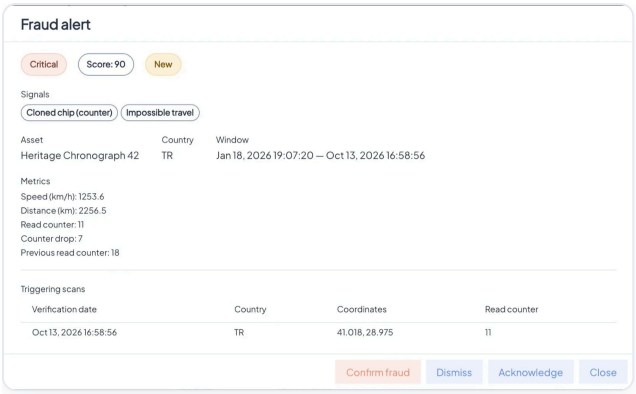


Alerty nadużyć i anomalii. Każdy łączy sygnały w wynik i poziom ważności.

Co wywołuje alert

Sygnał	Warunek	Waga
Sklonowany chip (licznik)	Bezpieczny tag zgłasza licznik nie większy od już widzianego: dwa fizyczne tagi mają tę samą tożsamość.	50
Niemożliwe przemieszczenie	Kolejne skanowania tagu dzieli ponad 100 km, a podróż wymagałaby ponad 900 km/h.	40
Nieautoryzowany rynek	Co najmniej 3 prawidłowe skanowania zasobu w 24 godziny pochodzą spoza **Authorized regions**.	35
Nagły wzrost częstotliwości	Ten sam tag lub kod jest skanowany co najmniej 10 razy w 10 minut.	30
Seria nieprawidłowych skanowań	Produkt ma co najmniej 5 błędów w 30 minut.	25
Ryzykowne IP	Dodawany do innego sygnału, gdy wywołujące skanowanie pochodzi z VPN, proxy, Tor lub sieci zagrożeń.	15

Wynik to suma wag, maksymalnie 100. Od 75 alert jest **Critical**, od 45 **High**, od 25 **Medium**. Progi High i Critical oraz wartości przemieszczeń, częstotliwości, rynku i okna serii zmieniają Państwo w Settings → Fraud & anomaly detection. Liczba błędów korzysta z *Invalid verification anomaly threshold* w Verification alerts. High i Critical wysyłają też powiadomienie i mogą uruchomić przepływ ("On fraud detected").



Szczegóły alertu. Metryki (odległość, prędkość, liczniki) i skanowania źródłowe.

Obsługa alertu

- **Acknowledge** : alert został zauważony i jest badany.
- **Confirm fraud** : potwierdzone nadużycie.
- **Dismiss** : fałszywy alarm.

Status rejestruje wyłącznie osobę i czas decyzji. Potwierdzenie niczego nie blokuje: należy zablokować produkt lub tag na jego stronie albo przepływem.

Add filter filtruje po Severity, Status, Signals, Detected date, Asset i Country.

ANALITYKA

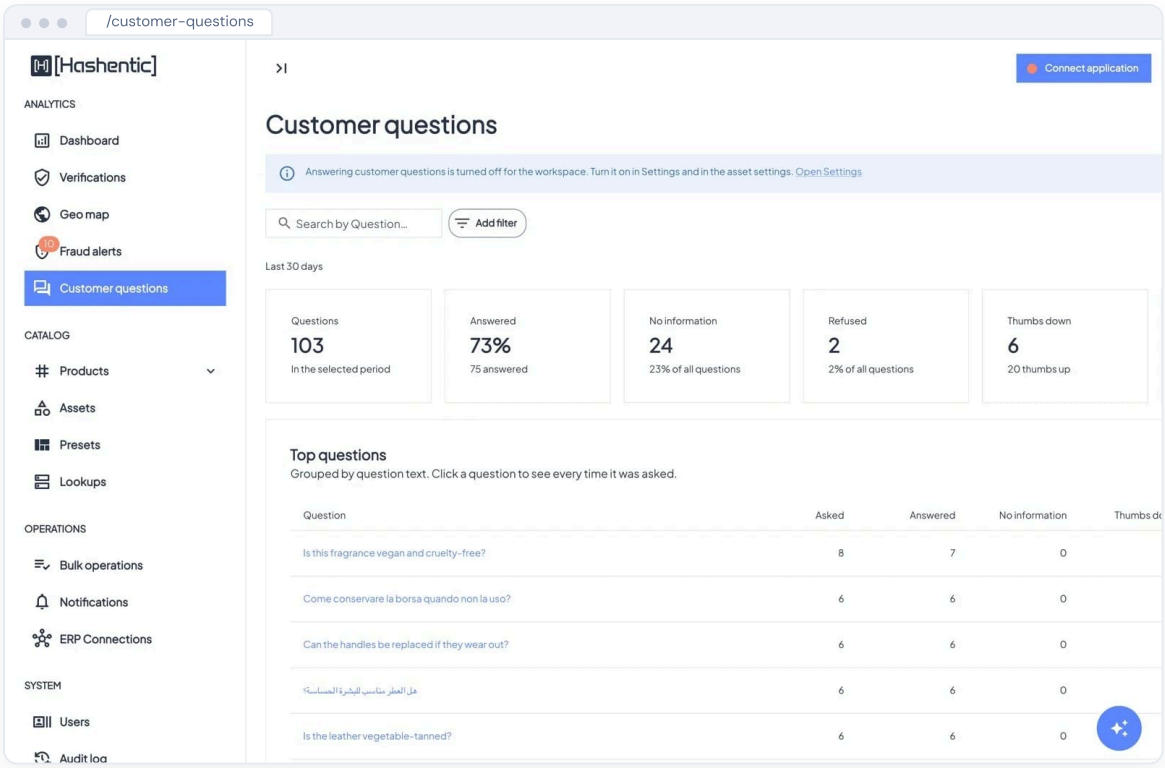
9 Pytania klientów

Po prawidłowej weryfikacji klienci mogą zapytać asystenta AI o pielęgnację, gwarancję lub skład. Ta strona pokazuje pytania i skuteczność odpowiedzi, pomagając uzupełnić dane produktu.

Menu Analytics → Customer questions

Uprawnienie Read customer questions

Licencja AI + Customer AI



Pytania klientów. Kafelki filtrują listę; **Top questions** grupuje powtórzenia.

- Kafelki **Questions**, **Answered**, **No information**, **Refused**, **Thumbs down**, **From cache** filtrują po kliknięciu.
- **All questions**: czas, zasób, produkt, język, status, cytowane źródła, ocena i kraj.
- **Top questions** grupuje identyczne pytania z liczbą zapytań i odpowiedzi.
- Filtry: zasób, okres (7/30/90 dni lub własny), język, status i ocena.

Status	Znaczenie
Answered	Odpowiedź z publicznych pól, danych paszportu i publicznych dokumentów.
No information	Brak odpowiedzi w danych. Należy dodać dokument lub uzupełnić pole.
Refused	Poza zakresem: potwierdzanie autentyczności, obce tematy, dane osobowe lub próba zmiany zasad asystenta.
Failed	Usługa AI była chwilowo niedostępna.

Włączenie funkcji

Potrzebne są dwa przełączniki: **Settings** → **Answer customer questions on the verification page** dla środowiska i **Answer customer questions with AI** w Settings każdego zasobu, gdzie można wpisać powitanie. Strona jest tylko do odczytu i pokazuje pytania, nie treść odpowiedzi. Odpowiedzi są buforowane do ponownego użycia (udzielone przez 7 dni); liczy je *From cache*.

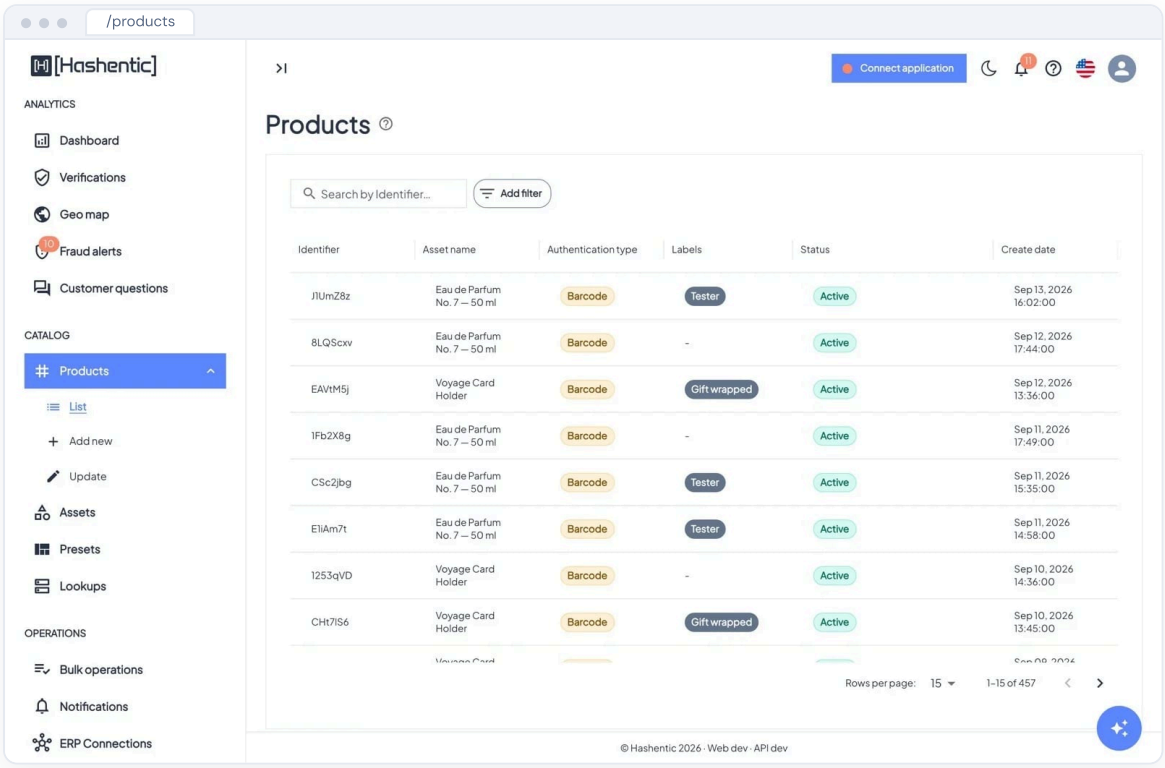
KATALOG

10 Produkty

Wszystkie wydane oznaczone egzemplarze. Produkt można szybko znaleźć, sprawdzić skanowania i historię, edytować dane, wydrukować kod lub zablokować.

Menu Catalog → Products → List

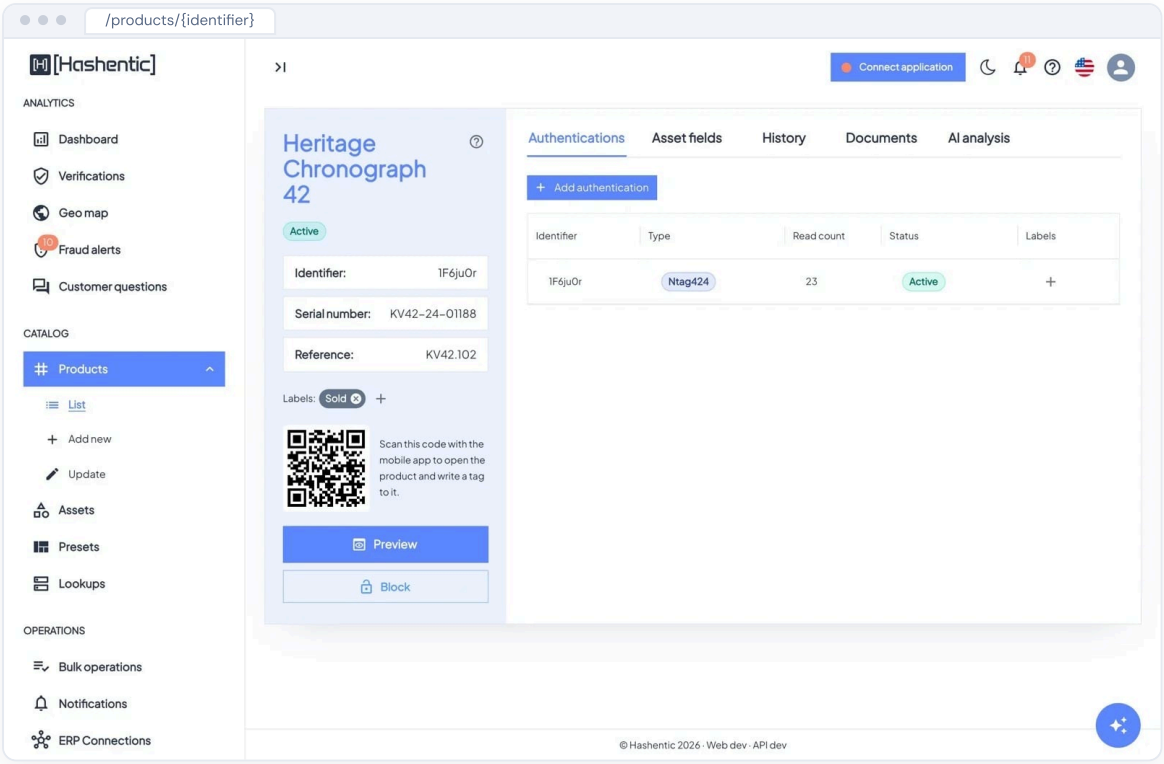
Uprawnienie Read products



Produkty. Kolumny Identifier, Asset name, Authentication type, Labels, Status i Create date. Pola *Show in grid* pojawiają się dodatkowo w Products zasobu.

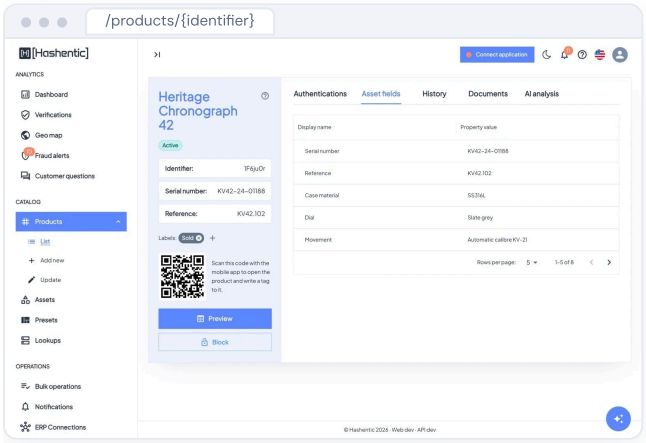
Wyszukiwanie działa po identyfikatorze; **Add filter** obsługuje Identifier, UID, Authentication type, Labels, Deleted, Blocked i Create date. Menu **Products** ma też **Add new** do tworzenia i oznaczania (rozdział 16) oraz **Update** do skanowania i edycji pojedynczej lub zbiorczej.

Strona produktu

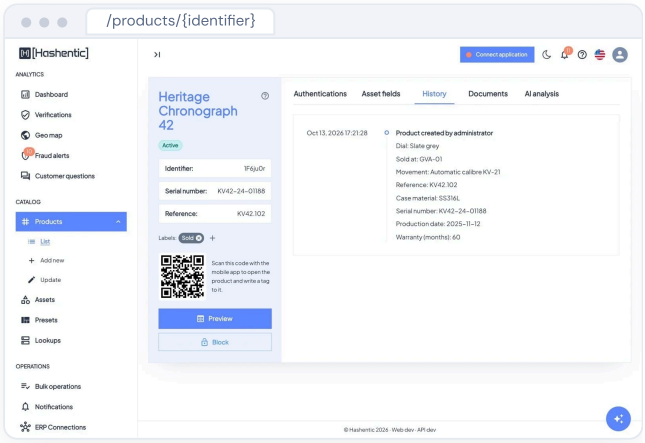


Strona produktu. Po lewej status, główne wartości, etykiety i QR do aplikacji mobilnej. Po prawej zakładki.

> **Blokowanie a usuwanie**
>
> Blokada służy produktom skradzionym, wycofanym lub podejrzanym: klient widzi stronę nieudanej weryfikacji, a blokadę można cofnąć. W Authentications można zablokować jeden tag, pozostawiając pozostałe aktywne. Produktów z NTAG 215 zablokowanymi przed zapisem nie można usuwać z panelu.



Asset fields: wartości produktu.



History: każda zmiana z autorem i czasem.

Zakładki

- **Authentications**: tagi i kody, typ, licznik, status i etykiety. **Add authentication** dodaje kolejny; można blokować, odblokować, usunąć nośnik, pobrać kod lub przypisać osobny szablon strony.
- **Asset fields**: wartości produktu.
- **History**: autorzy utworzenia i zmian oraz zakres zmian.

Działania

- **Preview** pokazuje stronę dokładnie jak klientowi.
- **Edit** zmienia pola dopuszczające aktualizację.
- Dla bezpiecznego NFC Edit, Block i Delete pojawiają się po odczycie tagu (**Products** → **Update**) lub przy zarządzaniu bez ochrony. Pojedynczy tag można zawsze blokować w Authentications.
- **Download** eksportuje kod do PDF, CSV, XLSX lub TXT.

- **Documents**: pliki egzemplarza, np. certyfikat lub historia serwisowa.
- **AI analysis**: pytania o skanowania (rozdział 19).

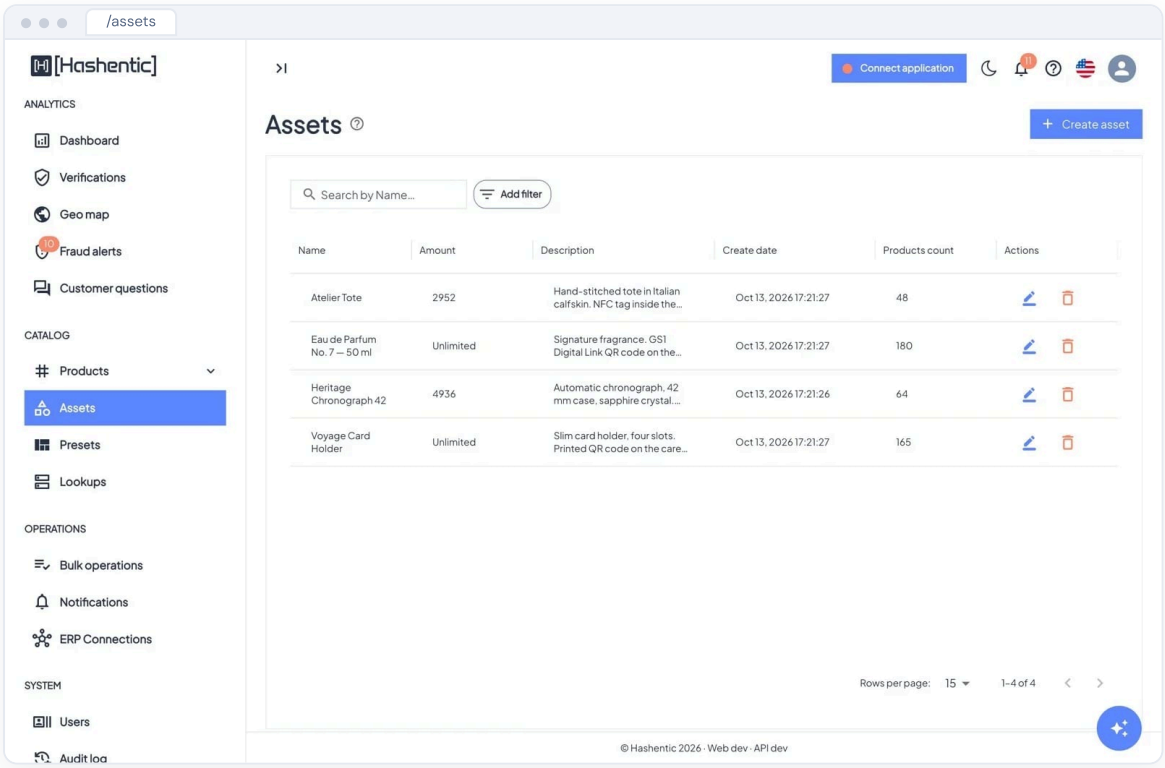
- **Block** / **Unblock**: zablokowany produkt nie przechodzi żadnej weryfikacji.
- **Delete** wycofuje produkt z użycia; pozostaje on w rejestrze jako usunięty.
- **QR for the mobile app** otwiera produkt w aplikacji, np. w celu zapisania tagu.

KATALOG

11 Zasoby i pola

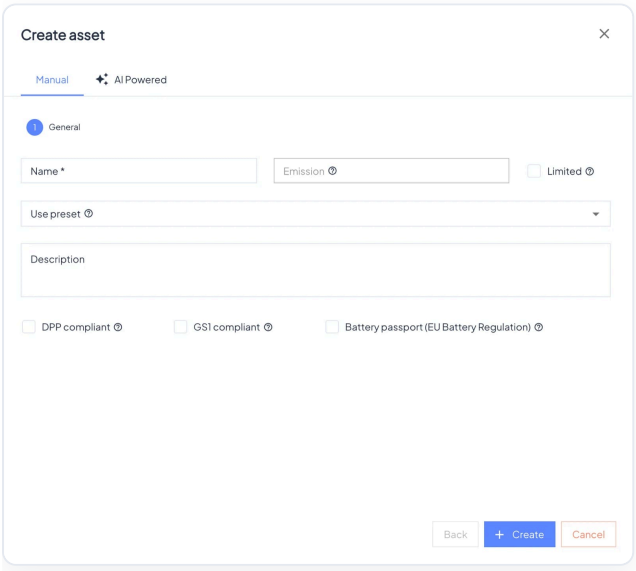
Zasób to linia produktów i wzorzec dla jej egzemplarzy. Jego strona łączy pola, stronę weryfikacji, dokumenty, etykiety, formularze, przepływy i reguły wykrywania nadużyć.

Menu Catalog → Assets | **Uprawnienie** Read / Write / Delete assets | **Limit** liczba zasobów w licencji



Zasoby. Amount pokazuje pozostałą liczbę produktów do utworzenia ("Unlimited" bez limitu), Products — liczbę istniejących.

Tworzenie zasobu



Create asset: Manual lub AI Powered.

Create asset otwiera formularz: **Name** (minimum 4 znaki), opcjonalne **Amount** i **Limited** ograniczające liczbę, opcjonalny **zestaw ustawień** do skopiowania pól i szablonu oraz **Description**.

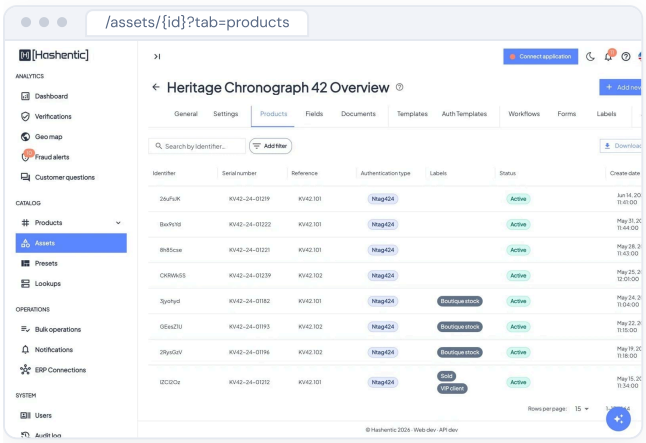
Trzy opcje dodają kroki zgodności:

- **GS1 compliant**: GTIN, marka, opis jednostki handlowej, zawartość netto i rynek; **Find product by GTIN** uzupełnia dane.
- **DPP compliant**: cyfrowy paszport produktu, podmiot gospodarczy, obieg zamknięty i zrównoważony rozwój.
- **Battery passport (EU Battery Regulation)**: pola paszportu baterii.

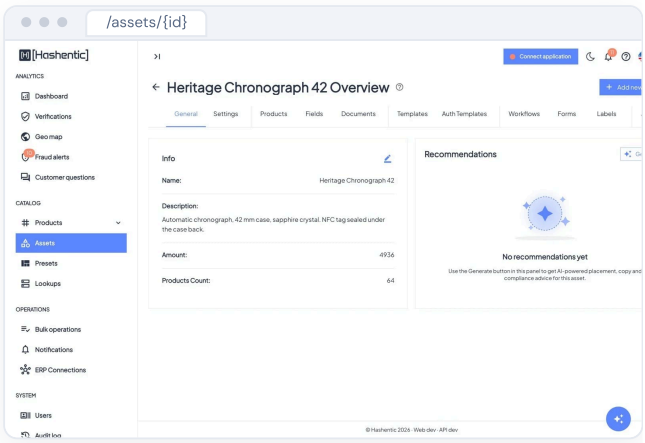
AI Powered proponuje pola i szablon na podstawie krótkiego opisu.

Strona zasobu

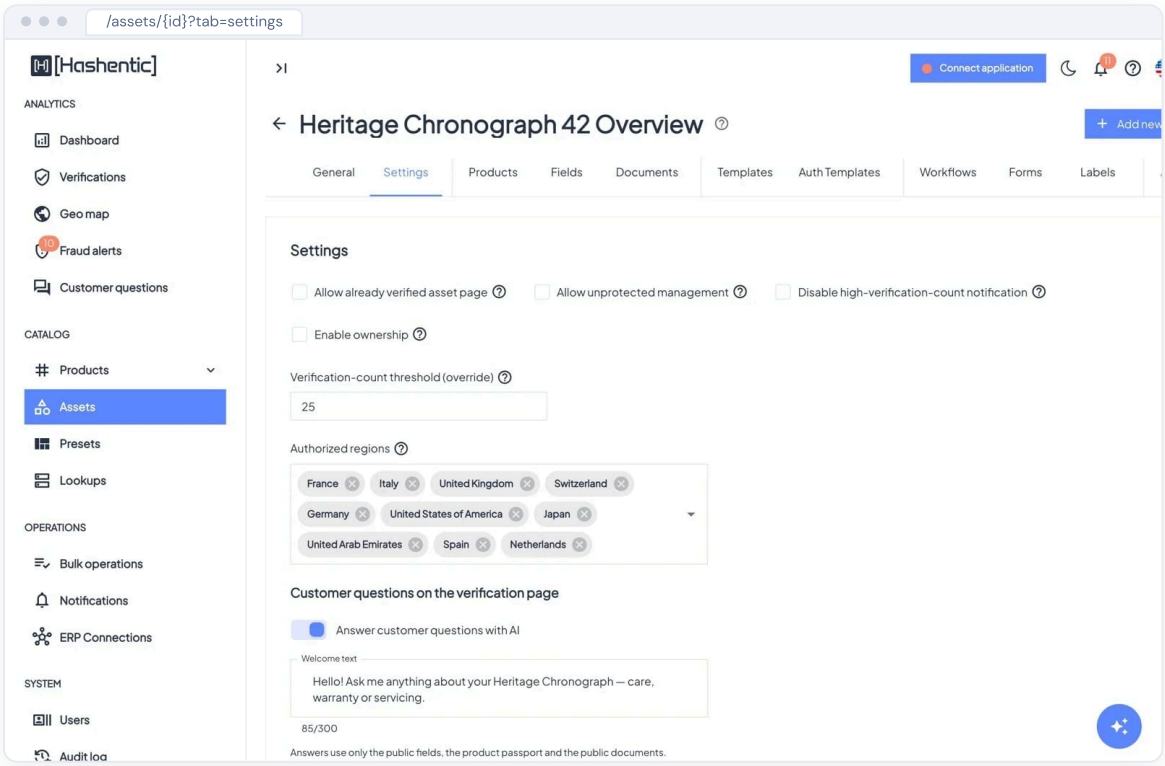
Zakładki: **General** · **Settings** · **Products** · **Fields** · **Documents** · **Templates** · **Auth templates** · **Workflows** · **Forms** · **Labels** · **AI analysis** . **Add new product** rozpoczyna oznaczanie z wybranym zasobem.



Products: egzemplarze, filtry i **Download barcodes** dla wyników filtrowania.



General: nazwa, opis, liczba i **Recommendations** AI dotyczące ochrony.

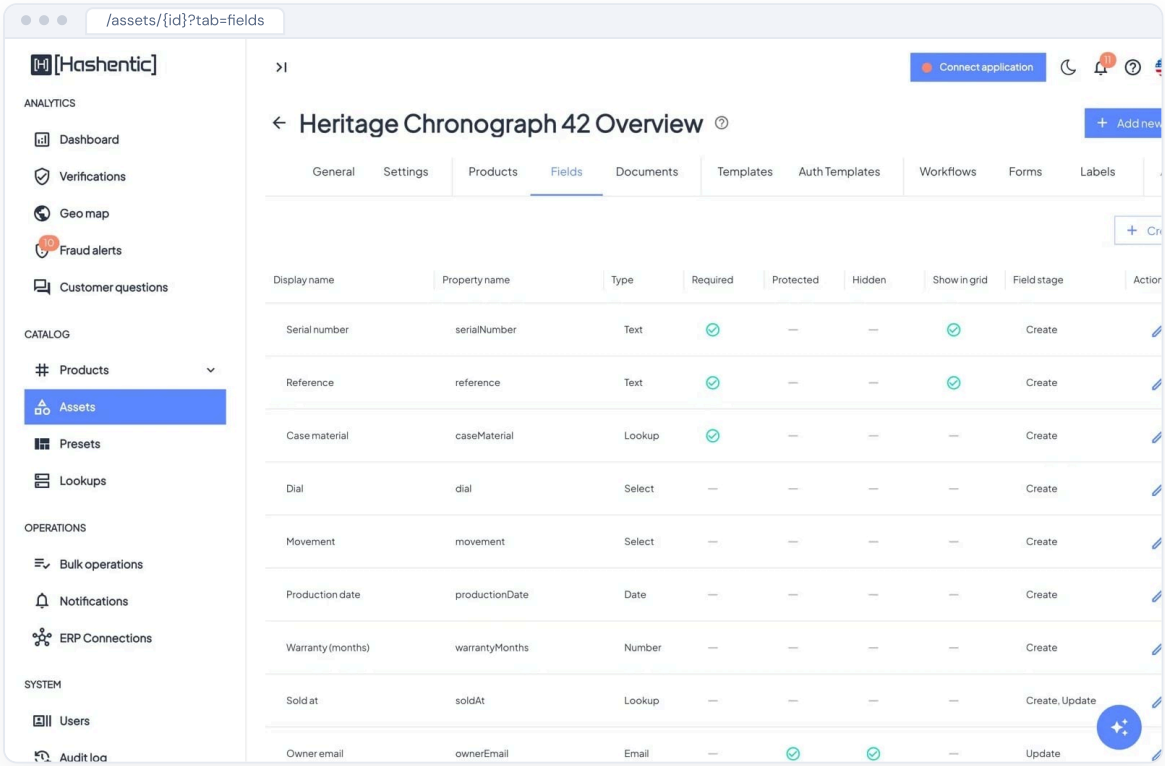


Settings. Authorized regions wspiera wykrywanie nieautoryzowanych rynków; sekcja pytań włącza asystenta dla tej linii.

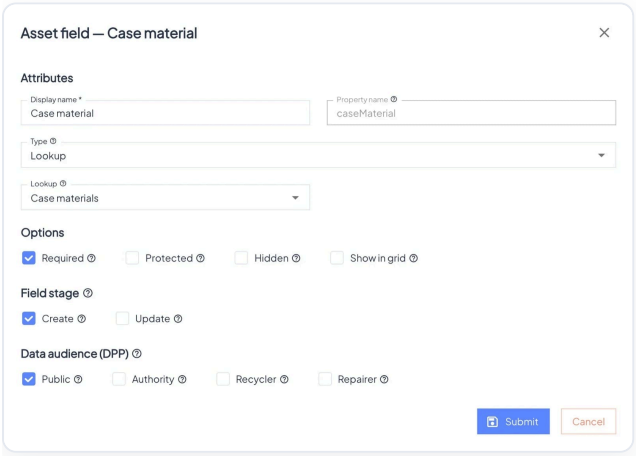
Ustawienie	Działanie
Allow already verified asset page	Ponowne otwarcie linku bezpiecznego tagu pokazuje zaprojektowaną stronę z "Product is not verified: this link has already been used." zamiast strony błędu. Ułatwia ponowne sprawdzanie informacji.
Allow unprotected management	Aktualizacja, blokowanie i usuwanie produktów z bezpiecznym NFC bez odczytu tagu oraz aktualizacje zbiorcze przez zapytanie.
Disable high-verification-count notification / threshold	Steruje powiadomieniem o nietypowo częstym skanowaniu tagu.
Authorized regions	Kraje sprzedaży. Powtarzające się prawidłowe skanowania poza nimi wywołują *Gray market*.

Ustawienie	Działanie
Answer customer questions with AI · Welcome text	Asystent strony i jego powitanie.
Enable ownership	Rejestrowanie własności produktu (wymaga Product ownership).

Pola



Fields. Dane każdego produktu linii.



Ustawienia pola typu Lookup.

Typy: Text, Email, Number, Select (własne opcje), Lookup (wartości listy słownikowej), Date i Checkbox. Mają odpowiednie kontrole długości, wzorca, minimum i maksimum oraz dat tylko przeszłych lub przyszłych.

Opcje

- **Required**: wymagane.
- **Protected**: szyfrowane i wyłączone z wyszukiwania; właściwe dla danych osobowych, np. e-maila właściciela. Osoby z dostępem do produktu i kodów nadal widzą prawdziwą wartość; historia przepływów pokazuje •••. Pole chronione nigdy nie pojawia się na stronie weryfikacji ani w odpowiedziach AI, więc nie może być jednocześnie publiczne: należy zaznaczyć **Hidden** lub usunąć odbiorcę **Public**. Zaznaczenie **Protected** przy polu publicznym robi to automatycznie, a zapis pola chronionego, które nadal jest publiczne, zostaje odrzucony. Szyfrowanie obejmuje wartości zapisane po zaznaczeniu opcji; wartości już zapisane, także w blockchainie, pozostają bez zmian. Pól chronionych nie można używać do filtrowania produktów ani zawężania przepływów.
- **Hidden**: niewidoczne na domyślnej stronie klienta.
- **Show in grid**: kolumna listy produktów zasobu.

Field stage: `Create` uzupełnia się przy tworzeniu; `Update` można zmieniać później (np. "Sprzedano w"). **Data audience** określa partnerów DPP (Organ, Podmiot recyklingowy, Podmiot naprawczy), którzy widzą pole.

> **Gdy istnieją już produkty**
>
> Nazwa właściwości jest ustalana przy tworzeniu pola. Po utworzeniu produktów nie można usuwać pól, ale można je dodawać i edytować. Warto najpierw zaplanować strukturę w testowym zasobie lub zapisać ją jako zestaw ustawień.

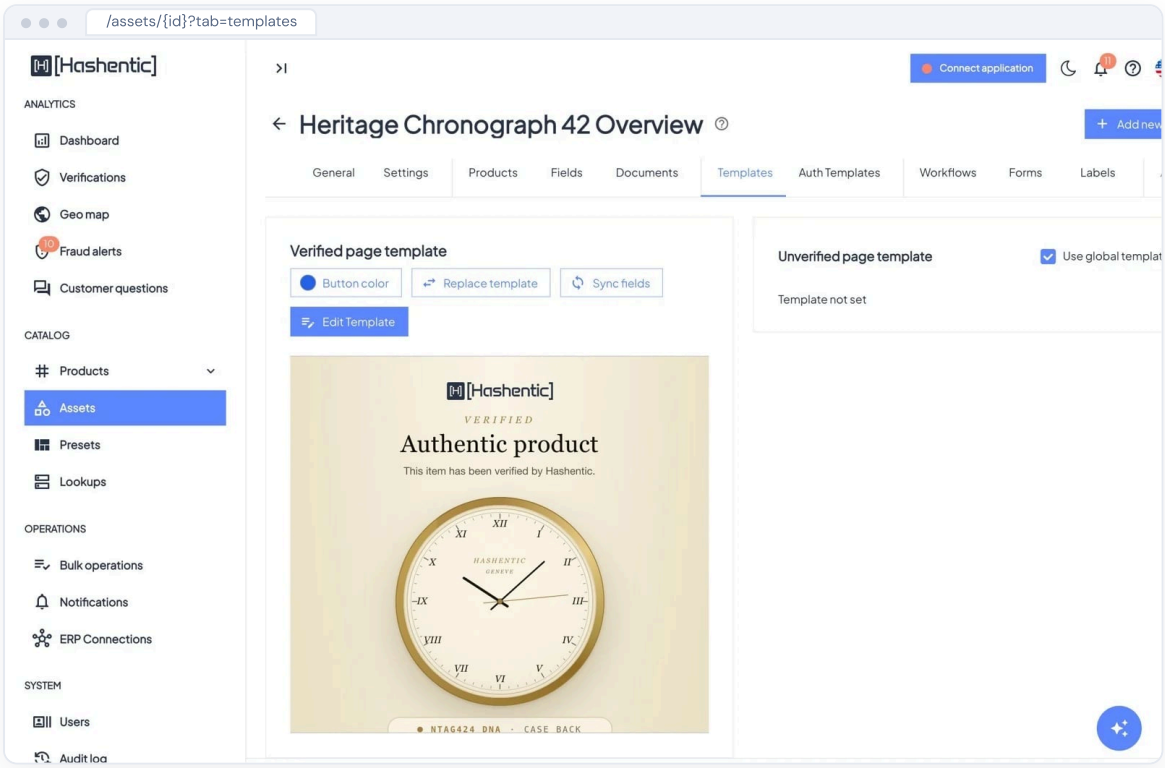
KATALOG

12 Szablony strony weryfikacji

Strona po skanowaniu jest miejscem kontaktu z marką. Zasób określa wygląd dla prawidłowej i nieprawidłowej weryfikacji.

Gdzie Zasób → Templates; Settings → Unverified page template

Uprawnienie Write assets



Templates. Strona prawidłowej weryfikacji po lewej, nieprawidłowej po prawej.

Sposoby tworzenia strony

Galeria szablonów

Ponad 60 projektów: minimalistyczne i redakcyjne, dla zegarków, toreb, kosmetyków, wina, farmacji, baterii i DPP. Filtrowanie po stylu, zastosowaniu i układzie, podgląd jasny i ciemny, wybór pól i zastosowanie.

Edytor bloków

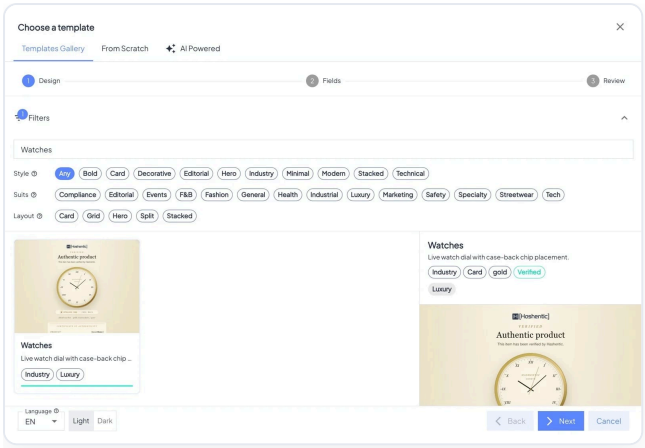
Przeciąganie i upuszczanie (**Edit Template**): nagłówki, tekst, obrazy, przyciski, kolumny i separatory oraz podgląd komputerowy i mobilny.

Własny HTML

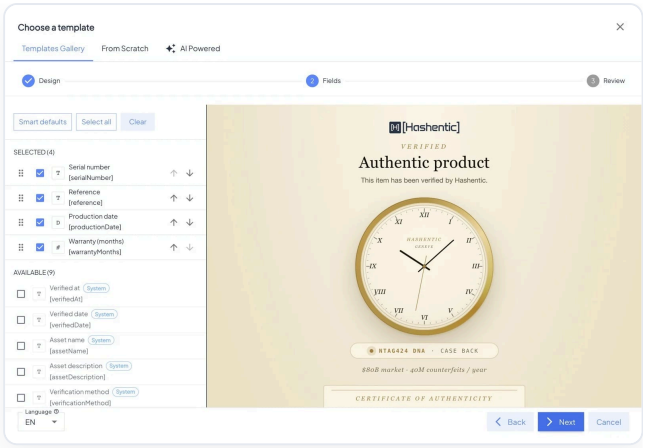
HTML i CSS ze znacznikami **[AssetName]**, **[VerifiedAt]** i polami, np. **[serialNumber]** (dodatek B).

Własna witryna · AI Powered

Strona z Państwa witryny lub szablon wygenerowany AI. Można też skopiować szablon innego zasobu.



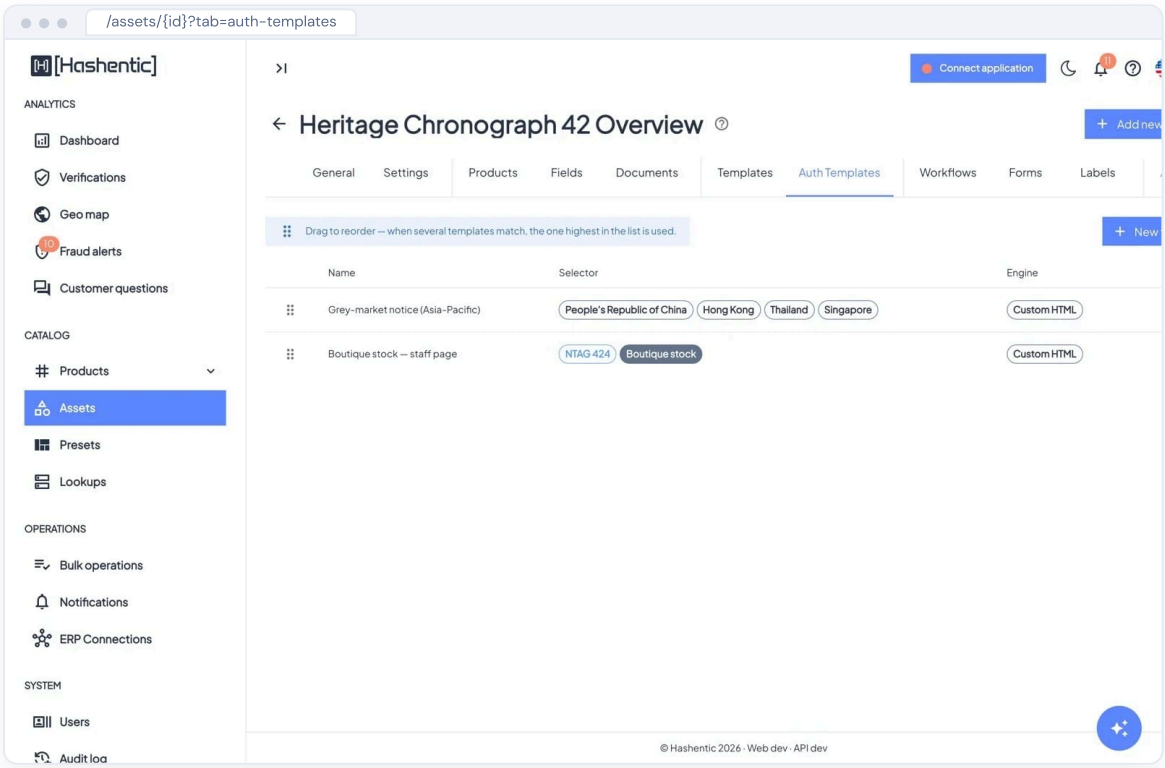
Choose a template: wybór i podgląd projektu.



Wybór pól: pola strony i ich kolejność.

Większa kontrola

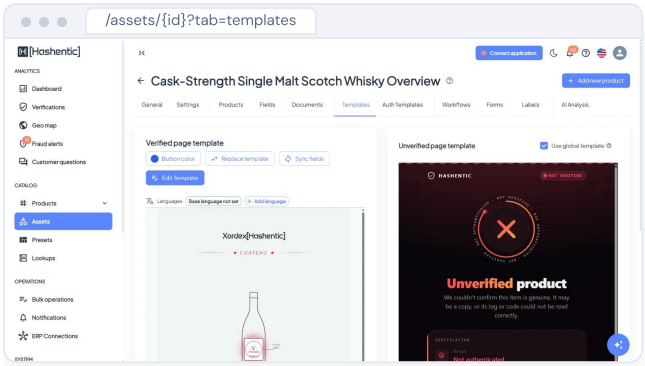
- **Button color**: kolor przycisków AI i dokumentów; pusty używa koloru marki.
- **Unverified page template**: własna lub **Use global template** z Settings; mogą ją zastąpić reguły błędów.
- **Sync fields**: odświeżenie po dodaniu lub zmianie nazw pól.
- **Auth templates**: alternatywne strony prawidłowego wyniku według typu tagu, etykiety lub kraju, np. komunikat poza rynkami sprzedaży.



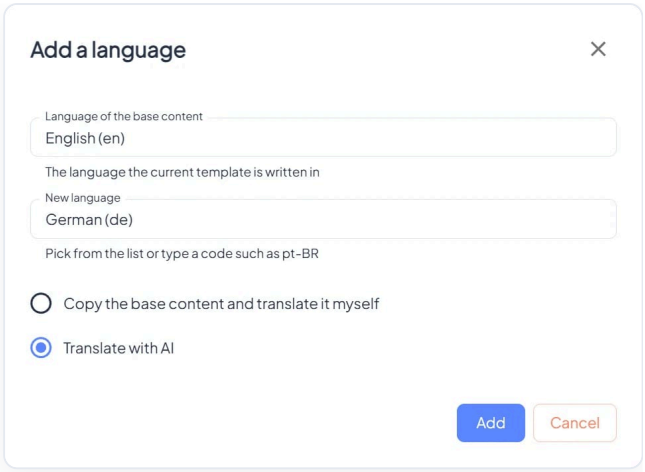
Auth templates. Przy kilku dopasowaniach wygrywa najwyższe; kolejność zmienia się przeciąganiem.

Języki

Każdy szablon może mieć inne języki: strony obu wyników, auth templates, reguły błędów i strona globalna Settings. Wybierany jest język przeglądarki, a przy braku tłumaczenia — treść bazowa.



Languages pod szablonem: język bazowy i **Add language**.



Dodanie języka: jednorazowy wybór bazy, nowy język, tłumaczenie AI lub inny szablon.

- Pasek **Languages** pokazuje bazę i wersje. **Add language** pyta raz o **Language of the base content**, potem **New language** z listy lub kodem, np. `pt-BR`.
- **Translate the base template with AI** tłumaczy teksty i zachowuje układ, obrazy, linki i znaczniki; nieprzetłumaczone elementy pozostają jak w bazie. AI nie tłumaczy szablonów z witryną zewnętrzną.
- **Choose a different template** nadaje językowi własny projekt: **Choose a template** otwiera tę samą galerię co dla szablonu bazowego, z opcjami startu od zera i AI. Język może nawet używać innego rodzaju szablonu niż baza, np. witryny zewnętrznej w tym języku.
- Język można otworzyć i **Edit**, odświeżyć przez **Translate the base template with AI** (zastępuje edycje), nadać mu nowy projekt przez **Replace template** lub usunąć przez **Delete language**.
- Maksymalnie 10 języków na szablon. Kolor przycisków jest wspólny.
- Wariant regionalny korzysta z języka ogólnego: *pl-PL* z *pl*, *de-AT* z *de*.

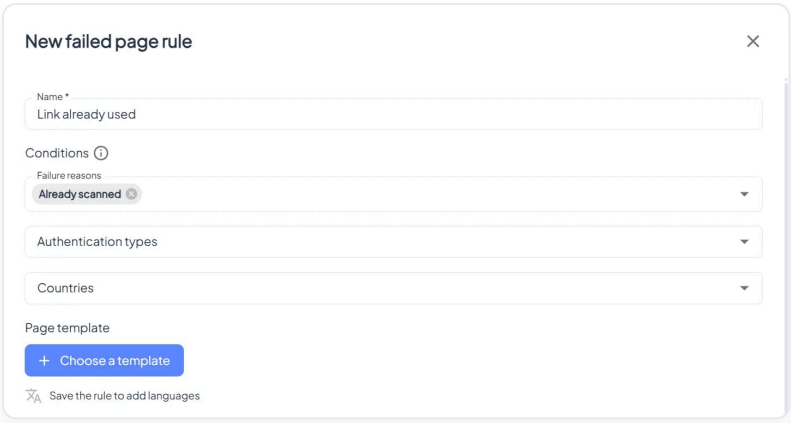
> **Tłumaczenia korzystają z zapisanego szablonu**
> Przed dodaniem lub ponownym tłumaczeniem trzeba zapisać zmiany, a dla auth templates i reguł — najpierw regułę. Późniejsze zmiany bazy nie przenoszą się automatycznie: każdy język aktualizuje się ręcznie lub przez **Translate the base template with AI**.

Reguły strony nieprawidłowej weryfikacji

Strona może zależeć od przyczyny, typu nośnika i kraju. **Failed page rules** są pod auth templates zasobu w **Auth templates**; reguły globalne znajdują się pod szablonem globalnym w System → Settings.

Warunki:

- **Failure reasons** (dodatek A):
  - *Already scanned*: ponowne otwarcie jednorazowego linku NFC.
  - *Blocked or withdrawn*: blokada produktu lub tagu.
  - *Internal use only*: linia ograniczona do kontroli wewnętrznych.
  - *Authentication failed*: pozostałe przyczyny, np. nieznany kod, błędny podpis lub licznik.
- **Authentication types**: typ nośnika znany nawet dla niezarejestrowanych tagów.
- **Countries**: kraj z adresu internetowego; wymaga *Geolocation analytics*.



Nowa reguła: nazwa, warunki i wyświetlana strona.

Obsługa reguł:

- **New rule** wymaga **Name**, **Conditions**, **Page template**. Wszystkie warunki muszą pasować; pusty pasuje do wszystkiego (*Any failure*, *All*).
- Wygrywa pierwsza pasująca reguła. Kolejność ustawia się przeciąganiem, a edycję otwarciem reguły.
- Każda strona reguły ma własne języki.
- Etykiety produktów są niedostępne: nieudana weryfikacja nie dowodzi tożsamości produktu.

Stosowana jest pierwsza dostępna pozycja:

1. Pierwsza pasująca reguła zasobu.
2. Własny szablon nieprawidłowej weryfikacji zasobu.
3. Pierwsza pasująca reguła Settings.
4. Szablon nieprawidłowej weryfikacji Settings.
5. Strona wbudowana w języku odwiedzającego.

Allow already verified asset page zachowuje zaprojektowaną stronę z komunikatem przy powtórnym użyciu linku bezpiecznego tagu, zamiast strony *Already scanned*.

KATALOG

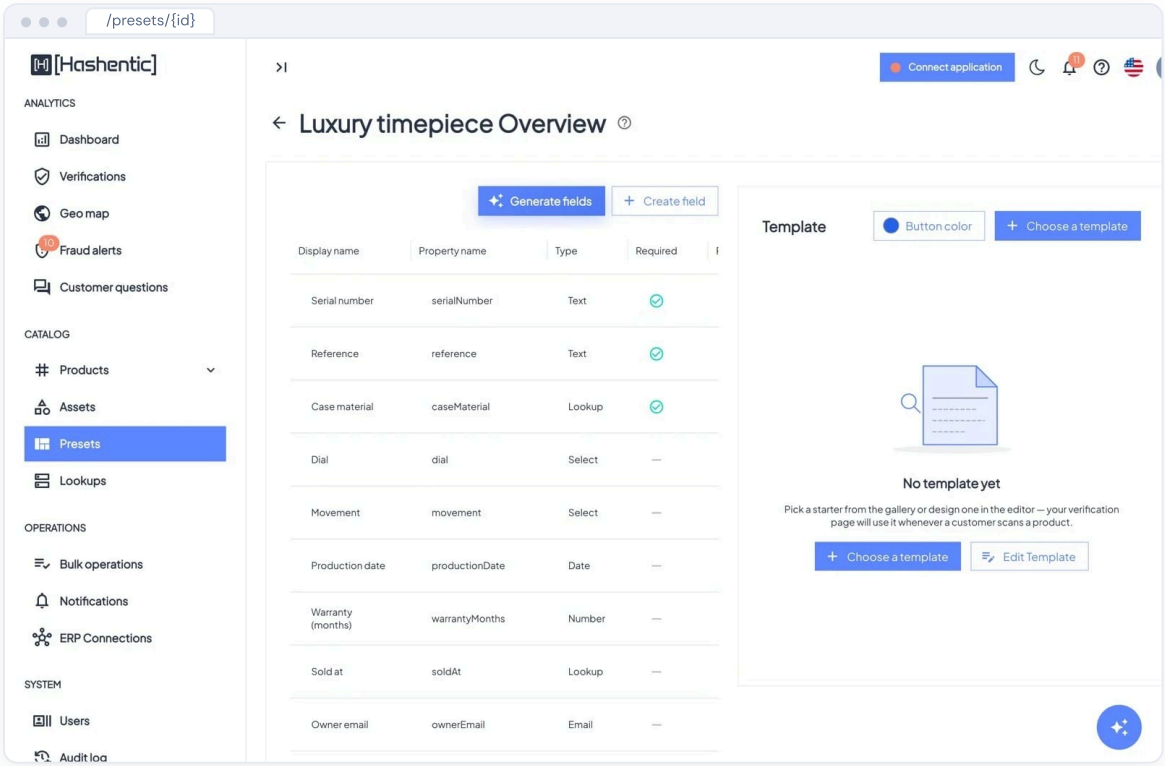
13 Zestawy ustawień i listy słownikowe

Dwa narzędzia zapewniają spójność katalogu: zestawy ustawień wykorzystują ponownie strukturę, a listy słownikowe — wartości.

Zestawy ustawień

Menu Catalog → Presets **Uprawnienie** Read / Write presets

Zestaw łączy pola i szablon. **Create preset** pozwala dodać je tak jak w zasobie. Przy tworzeniu zasobu **Use preset** kopiuje tę strukturę. Zestawy systemowe dostarcza Hashentic, użytkownika tworzą Państwo.



Zestaw dla luksusowych zegarków: pola po lewej, szablon po prawej.

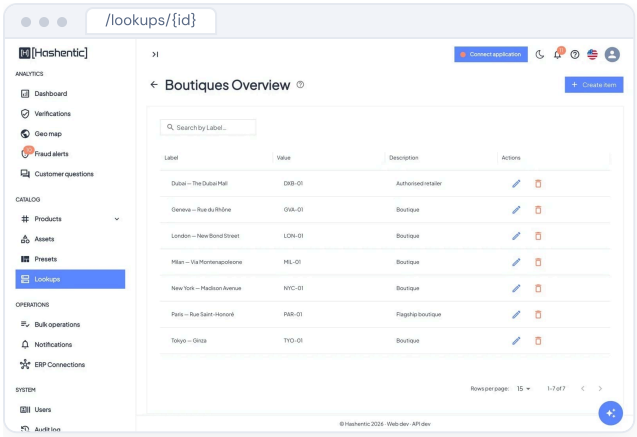
Listy słownikowe

Menu Catalog → Lookups **Uprawnienie** Read / Write lookups

Lista ma nazwę, np. materiały, sklepy lub rynki. Pozycja zawiera **Value** zapisywane w produkcie, widoczne **Label** i opis.

Pozycje dodaje się przez **Single mode** lub import CSV/Excel w **Multiple mode** (Bulk write i Write products), przypisując kolumny do wartości, etykiety i opisu. **Override** zastępuje całą listę.

Listy można używać w dowolnej liczbie pól Lookup.



Lista sklepów: etykieta, wartość i opis pozycji.

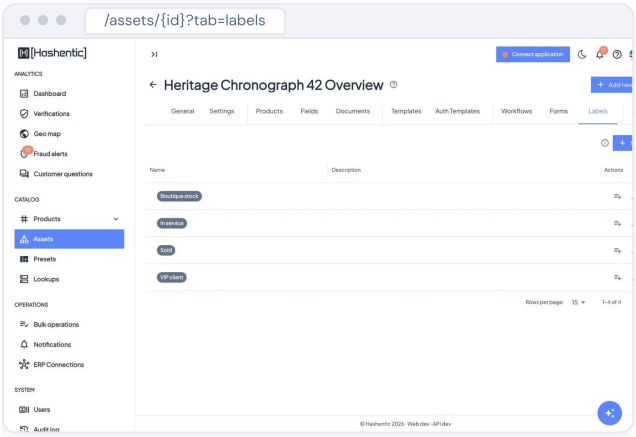
KATALOG

14 Etykiety i formularze

Etykiety oznaczają stan produktów i tagów; formularze zbierają informacje od klientów na stronie weryfikacji.

Etykiety

Gdzie Zasób → Labels **Limit** 15 etykiet na zasób



Etykiety linii zegarków.

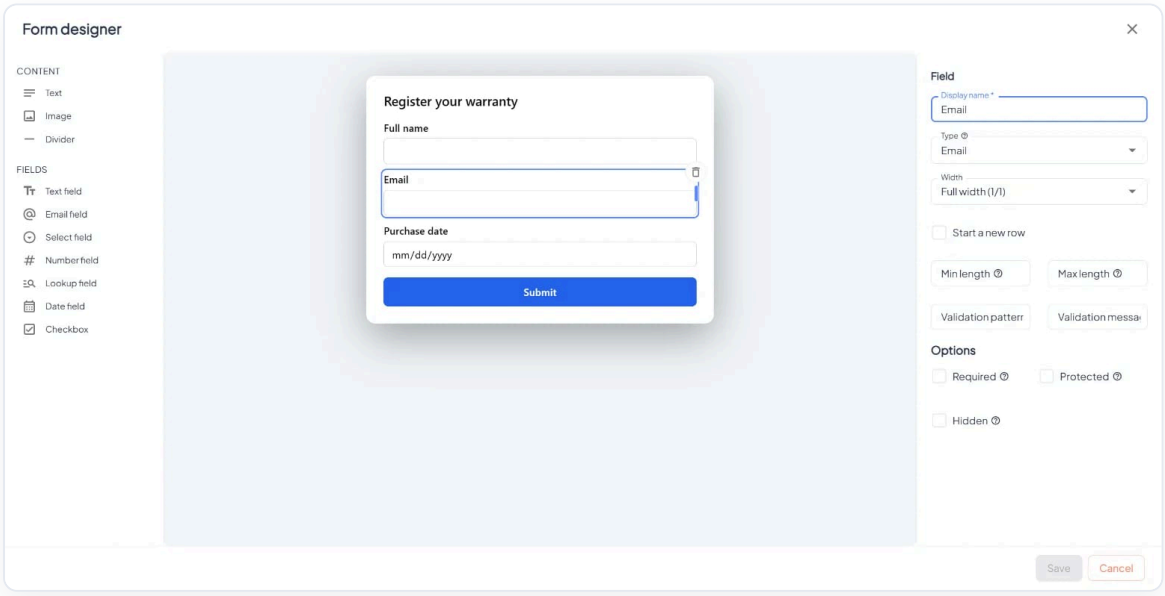
New label tworzy nazwę, kolor i opis, np. *Zapas sklepu*, *Sprzedany*, *W serwisie*. Przypisuje się je na produkcie, zbiorczo przez **Bulk apply / remove** lub przepływem.

Etykiety wybierają stronę weryfikacji (auth templates), widoczność formularza, zakres przepływu i filtry produktów.

Formularze

Gdzie Zasób → Forms **Licencja** Asset forms

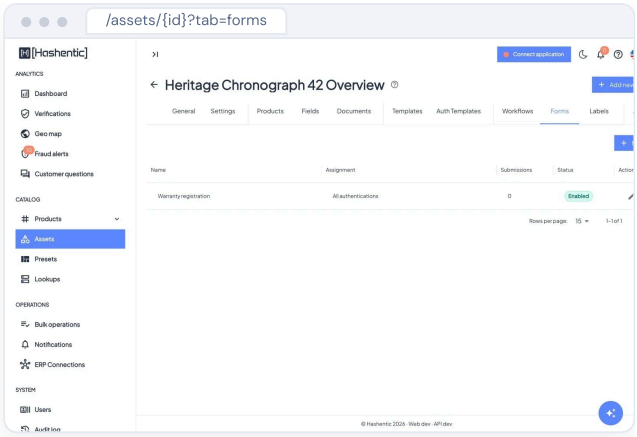
Po skanowaniu mogą pojawić się rejestracja gwarancji, newsletter lub zgłoszenie naprawy. **New form** otwiera projektant z tekstem, obrazami, separatorami, wszystkimi typami pól i opcjonalną zgodą RODO.



Projektant formularzy. Bloki po lewej, podgląd pośrodku, ustawienia po prawej.

- **Show this form to**: wszystkie nośniki, typ tagu lub produkty z etykietą.
- **Allow only one submission per authentication** ogranicza liczbę zgłoszeń; **Allow the customer to skip this form** pozwala pominąć.
- **Show after delay (ms)** pozwala najpierw załadować stronę.

- **Submissions** pokazuje odpowiedzi, produkt i datę; **Download submissions (CSV)** eksportuje.
- Zgłoszenie może uruchomić *On form submit*.



Forms z rejestracją gwarancji.

Licencja AI **Generate with AI** na dole projektanta formularzy tworzy formularz z opisu, np. "rejestracja gwarancji z imieniem, e-mailem, datą zakupu i sklepem". Pola z danymi osobowymi wracają oznaczone jako **Protected**, razem z polem zgody. Przed zapisaniem należy sprawdzić wynik w projektancie.

> **Pola chronione**
>
> Pole zbierające dane osobowe, np. adres e-mail lub numer telefonu, należy oznaczyć jako **Protected**. Hashentic zapisuje przesłaną wartość w postaci zaszyfrowanej. Lista Submissions i pobrany plik CSV pokazują prawdziwą wartość każdemu, kto ma do nich dostęp. Przepływy nadal mogą wysłać wartość w e-mailu lub żądaniu HTTP. Historia wykonań i powiadomienia pokazują ••• zamiast wartości, a przepływ może skopiować ją tylko do chronionego pola produktu. Ustawienie dotyczy nowych zgłoszeń: odpowiedzi zapisane przed zaznaczeniem pola pozostają niezaszyfrowane.

AUTOMATYZACJA

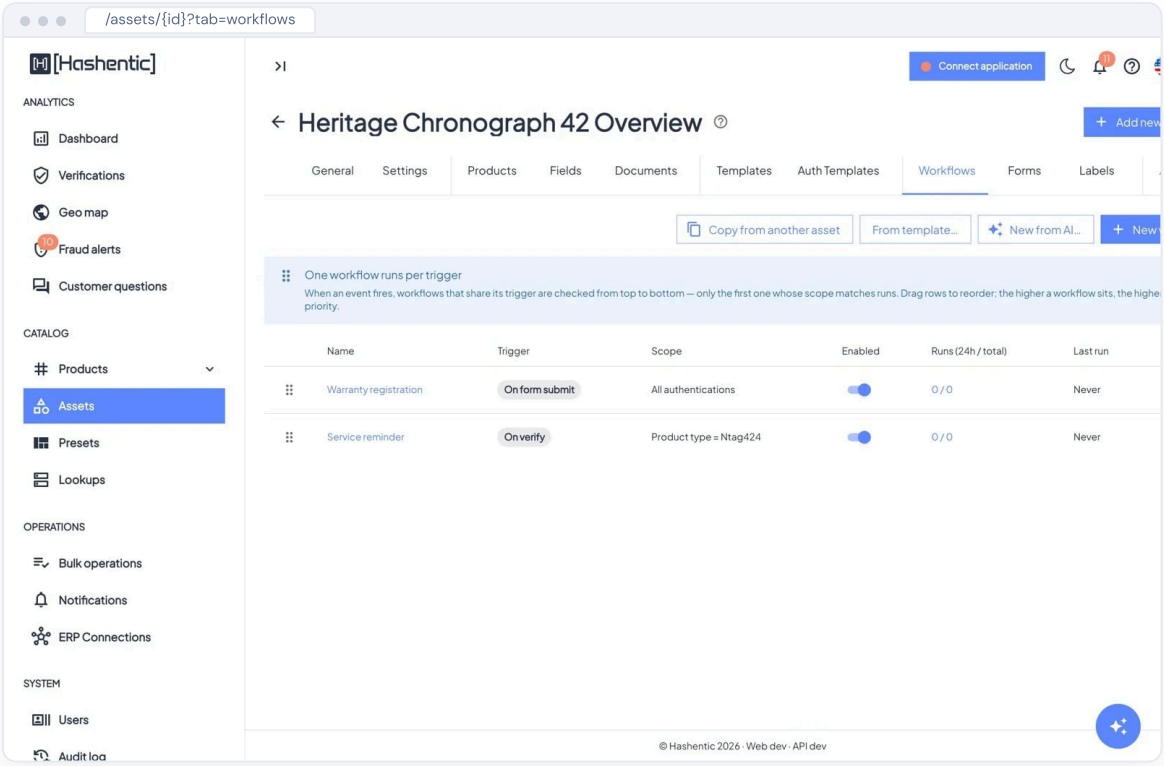
15 Przepływy pracy

Przepływy reagują bez stałego nadzoru: blokują klon, oznaczają produkt po rejestracji gwarancji, ostrzegają o powtórnych skanowaniach lub informują CRM.

Gdzie Zasób → Workflows

Uprawnienie Read / Write workflows

Licencja Workflows



Przepływy zasobu. Wyzwalacz, zakres, włączenie, wykonania w 24 godziny i łącznie oraz ostatnie wykonanie.

Elementy składowe

Wyzwalacze

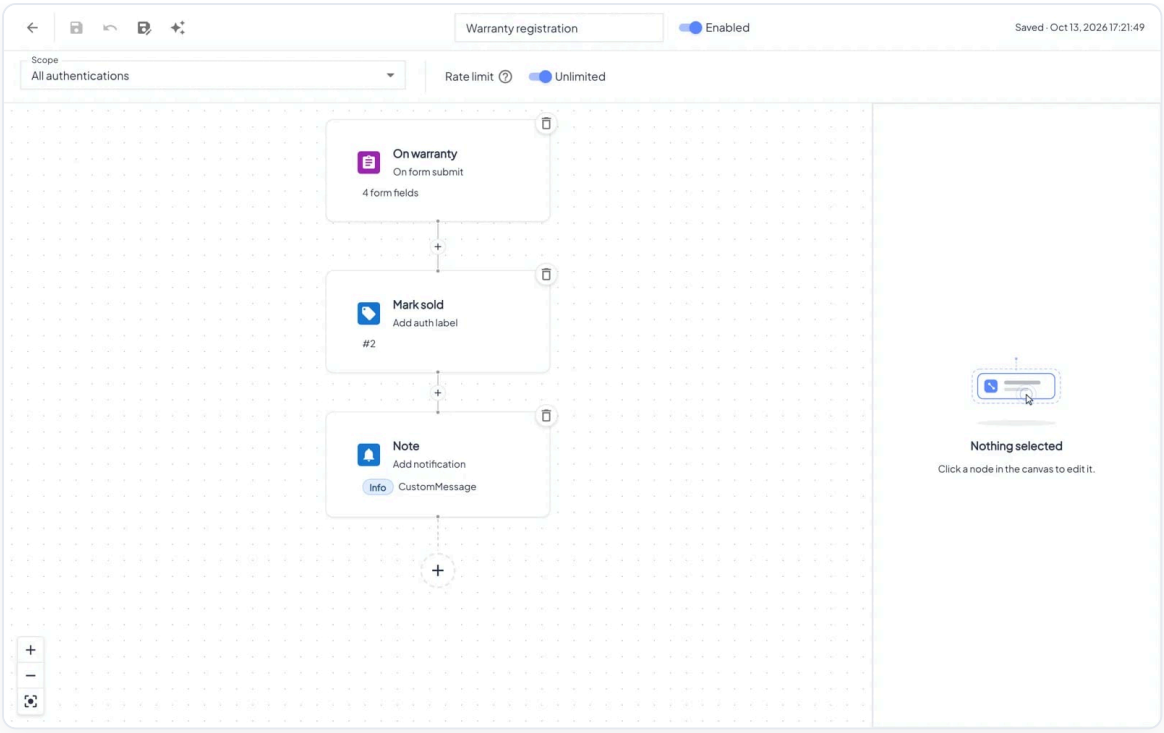
On verify (każde prawidłowe skanowanie) · On form submit · On product blocked · On product create · On external webhook · On fraud detected (minimalna ważność).

Działania

Show form · Send mail · Block product · Block authentication · Update custom fields · Add notification · Add label · Add auth label · HTTP request.

Logika

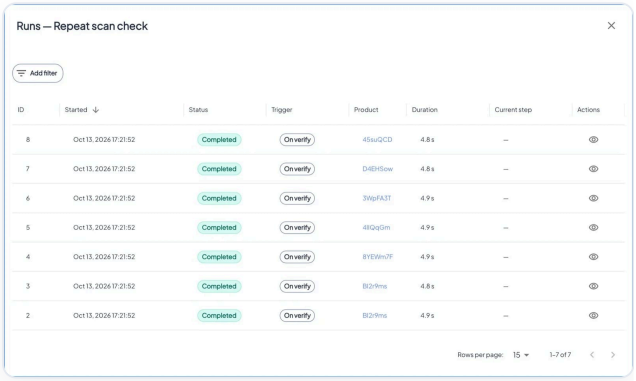
Grupy AND/OR dla pól, kraju, systemu, nośnika, liczby skanowań, odległości, pory dnia, wieku produktu lub etykiet, z gałęziami spełnienia i niespełnienia. Delay czeka minuty, godziny lub dni.



Edytor. Płótno pokazuje wyzwalacz i kroki; + na połączeniu dodaje krok. Kliknięcie kroku otwiera właściwości po prawej.

Warto wiedzieć

- **Jeden przepływ na wyzwalacz.** Przy kilku wykonywany jest pierwszy pasujący **zakres**. Kolejność ustawia się przeciąganiem.
- **Scope** ogranicza typ lub kategorię nośnika, wartość pola, konkretne tagi lub tagi z etykietą.
- Zapis tworzy **wersję**; wcześniejsze można przeglądać i przywracać.
- **From template…** daje wzorce, np. *Anti-counterfeit: block on second scan*. Można kopiować z zasobu lub użyć **New from AI…**.
- **Selektor tokenów** wstawia kraj skanowania, ID produktu i pola do tekstów.



Wykonania z licznika: status, produkt i rezultat każdego kroku.

> **Łączenie innych systemów**
>
> **On external webhook** otrzymuje URL i sekret. Państwa system podpisuje żądanie sekretem, a Hashentic uruchamia przepływ produktu wskazanego w danych. **HTTP request** wywołuje Państwa systemy; adresy muszą być w **Settings → Workflows URL allowlist**. Obie opcje opisuje **Integration guide**.

OPERACJE

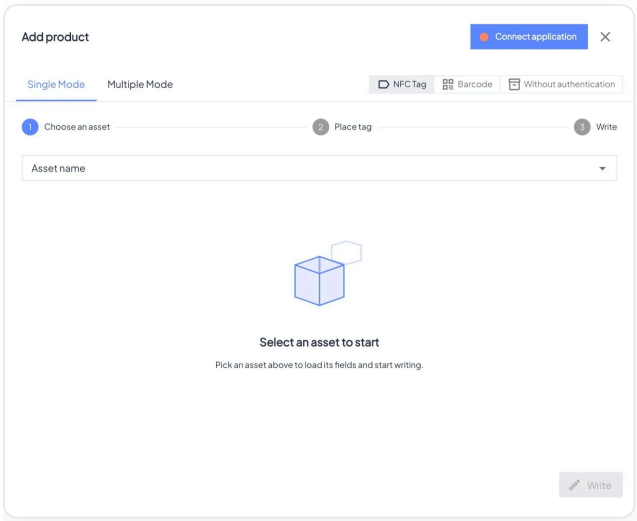
16 Zapisywanie tagów i drukowanie kodów

Tworzenie produktu i nośnika odbywa się w **Products → Add new**. NFC zapisuje czytnik USB połączony narzędziem komputerowym; kody powstają natychmiast i można je wyeksportować do druku.

Menu Catalog → Products → Add new

Uprawnienie Write products

Licencja Bulk write dla Multiple mode



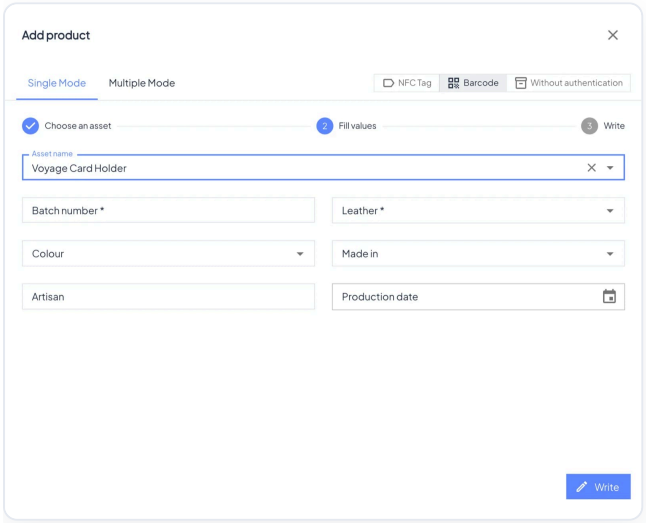
Add product, NFC Tag, Single mode. Przycisk u góry wskazuje połączenie narzędzia komputerowego.

Wybór nośnika

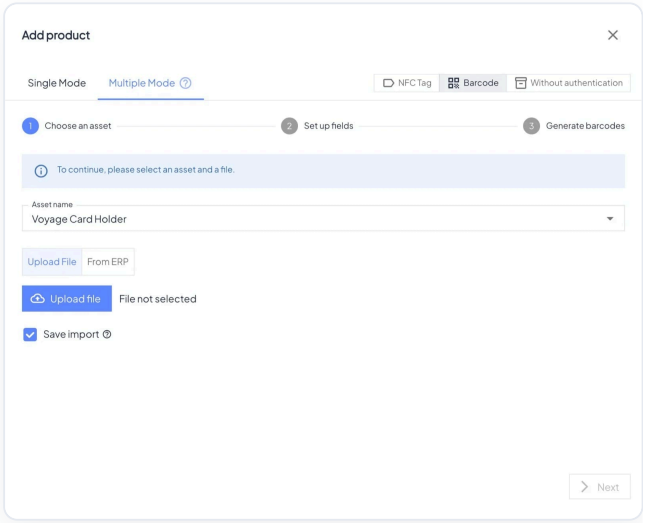
- **NFC Tag**: zapis tagu czytnika. Panel rozpoznaje typ (NTAG 424, NTAG 215, EM4425).
- **Barcode**: produkt z QR lub kodem, bez sprzętu.
- **Without authentication**: sam produkt; nośnik można dodać później.

Tryb pojedynczy

Zasób → Tag / Wartości → Zapis. Należy wybrać **Asset name**, uzupełnić pola i **Write** (lub **Create**). Po zapisie otwiera się produkt.



Barcode, Single mode: pola do uzupełnienia.



Multiple mode: wiele produktów z pliku, liczby lub ERP.

Tryb zbiorczy

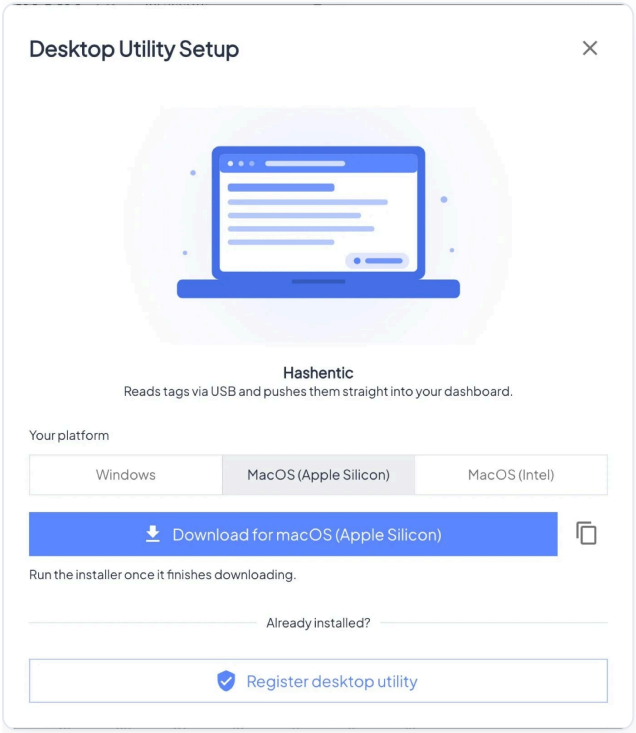
Zasób → Przypisanie pól → Zapis tagów / Generowanie kodów.

- ✓ **Upload file**: CSV, XLSX lub XLS, do 100 000 wierszy i 10 MB. Pierwszy wiersz zawiera nazwy kolumn.
- ✓ **From ERP**: rekordy zapisanej integracji (rozdział 17).
- ✓ Błędy są wyróżnione; przed rozpoczęciem poprawia się je ikoną edycji.
- ✓ **Tagi NFC** zapisuje się kolejno: położyć, poczekać na potwierdzenie, zdjąć i położyć następny. **Save import** pozwala wznowić przerwaną sesję.
- ✓ **Generate by number**: do 50 000 produktów bez wymaganych pól.

- **Set up fields** przypisuje pola do kolumn. Dokładnie zgodne nazwy właściwości mapują się automatycznie.
- **Kody** powstają w tle jako operacja zbiorcza; można zamknąć stronę.
- **Confirm on tag override** pyta przed nadpisaniem tagu z danymi.

Zapisy zatrzymują się na miesięcznym limicie tagów NFC lub kodów QR planu: panel administracyjny, aplikacja mobilna i narzędzie komputerowe pokazują *Monthly NFC tag limit reached* lub *Monthly QR code limit reached* (zob. Limity miesięczne i pakiety).

Narzędzie komputerowe



Desktop Utility Setup, z **Setup desktop utility** lub **System → Applications**.

Aplikacja **Windows** i **macOS** (Apple Silicon i Intel) łączy czytnik USB NFC z przeglądarką. Działa w zasobniku systemowym i proponuje aktualizacje.

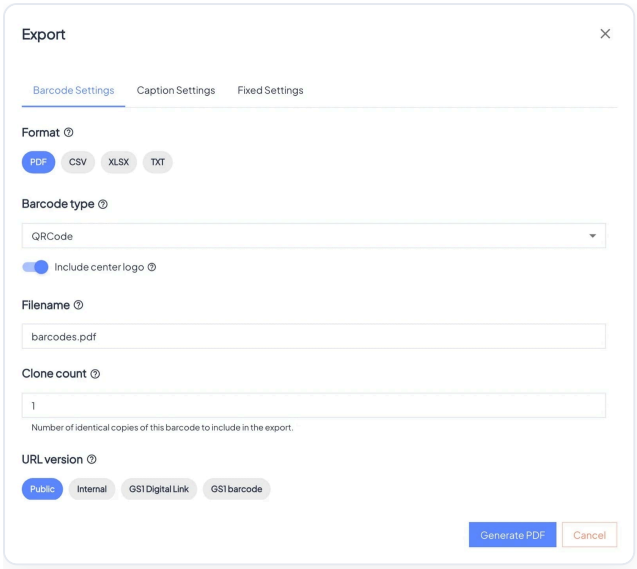
1. Należy pobrać ją z okna instalacji i zainstalować.
2. **Register desktop utility** otwiera aplikację i loguje Państwa konto. Alternatywnie służy **Desktop application token** z System → Applications.
3. Po podłączeniu czytnika i zalogowaniu przycisk staje się zielony: **Connected**. Add product pokazuje osobno połączenie czytnika.

Narzędzie i przeglądarka muszą używać tej samej osoby. Stany: *Connect frontend* (brak połączenia przeglądarki), *Connect application* (narzędzie nie działa lub brak logowania), *Connected*. Pomarańczowy status oznacza, że czytnik przestał odpowiadać: należy go odłączyć i podłączyć ponownie.

Eksport kodów

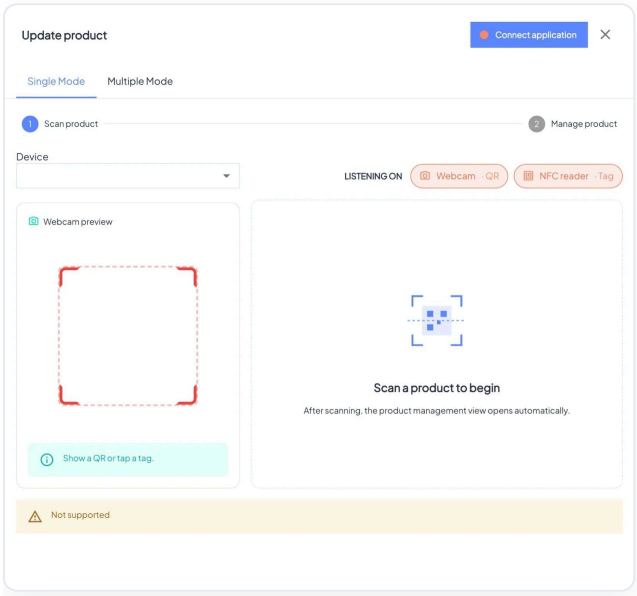
Download na produkcie lub **Download barcodes** w Products zasobu eksportuje wyniki filtrów; dostępne także dla ukończonej operacji.

- **Format**: PDF (A4 do druku) lub listy linków CSV, XLSX, TXT.
- **Barcode type**: QR, DataMatrix, Code 128; opcjonalne logo w środku QR.
- **URL version**: *Public*, *Internal*, a dla GS1 także *GS1 Digital Link* i *GS1 barcode*.
- **Size**: pięć rozmiarów Extra small–Extra large lub własny z poradami czytelności.
- **Caption settings**: pole lub tekst pod kodem.
- **Fixed settings**: strony, liczba kodów na stronie i siatka.



Export: format, symbolika, wersja URL i rozmiar.

Aktualizacja produktów



Update product: skanowanie kamerą lub czytnikiem NFC.

Products → **Update** wyszukuje produkt po QR przed kamerą lub tagu na czytniku.

- **Single mode** otwiera produkt do edycji.
- **Multiple mode** zbiera produkty ze skanowania, kolejki mobilnej lub zapytania do zasobu, ustawia wartości wspólne z wyjątkami i aktualizuje w tle.

Zmieniają się tylko pola *Update*. Wymagana jest funkcja Update records.

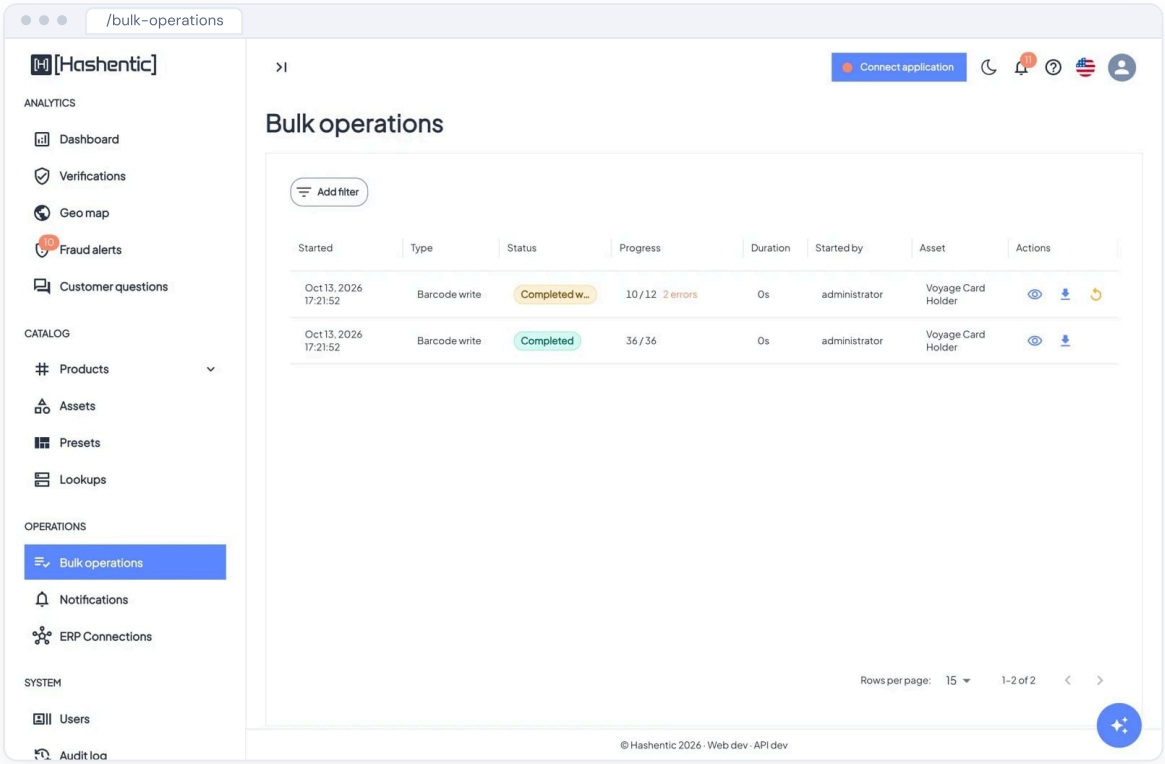
OPERACJE

17 Operacje zbiorcze i ERP

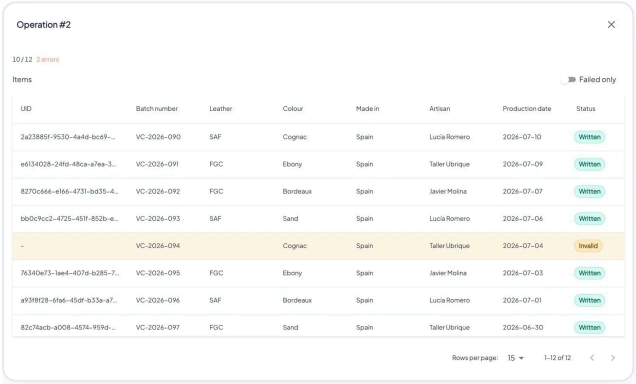
Duże zadania działają w tle i są tutaj monitorowane. ERP dostarcza dane bezpośrednio do kreatora zapisu.

Operacje zbiorcze

Menu Operations → Bulk operations **Uprawnienie** Read / Write bulk operations **Licencja** Bulk write



Operacje zbiorcze: generowanie kodów i aktualizacje ze stanem, postępem, czasem i inicjatorem.



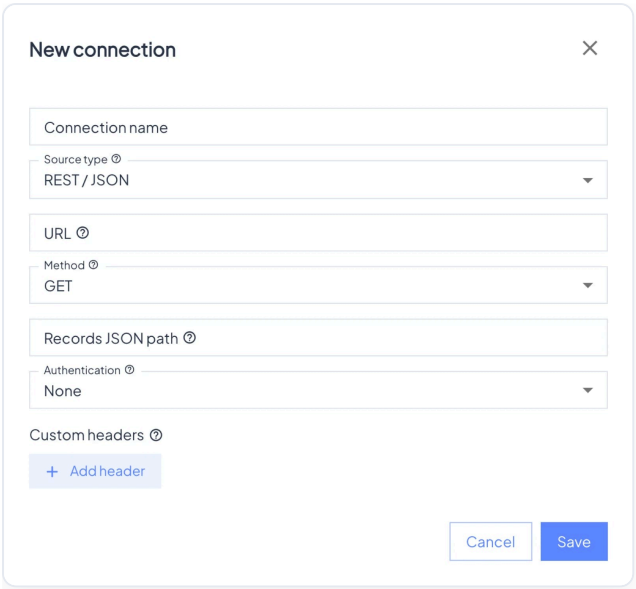
Szczegóły: elementy i statusy. **Failed only** pokazuje wymagające poprawy.

- **Statusy**: Pending, Running, Completed, Completed with errors, Failed, Cancelled.
- **View details** pokazuje elementy. Błędny wiersz można poprawić i ponowić lub użyć **Retry failed** dla wszystkich.
- **Download barcodes** eksportuje ukończone generowanie.
- **Cancel** zatrzymuje zadanie, zachowując ukończone elementy.

Połączenia ERP

Menu Operations → ERP Connections **Uprawnienie** Manage ERP connections **Licencja** Bulk write

Można zapisać połączenie tylko do odczytu:



Nowe połączenie ze źródłem REST/JSON.

- API **REST / JSON**, **JSON-RPC**, **GraphQL** bez uwierzytelnienia, z tokenem bearer, Basic lub nagłówkiem klucza API i własnymi nagłówkami.
- **SQL**: PostgreSQL, SQL Server, Oracle, MySQL/MariaDB, jedno zapytanie odczytujące.
- **MongoDB**: kolekcja, filtr i projekcja.

Sekrety są szyfrowane i maskowane. Połączenie należy do twórcy. **Add new** → **Multiple mode** → **From ERP**: **Test / preview** pokazuje 50 rekordów, **Fetch records** pobiera do 100 000.

Adresy lokalne i prywatnych sieci są odrzucane ze względów bezpieczeństwa.

OPERACJE · SYSTEM

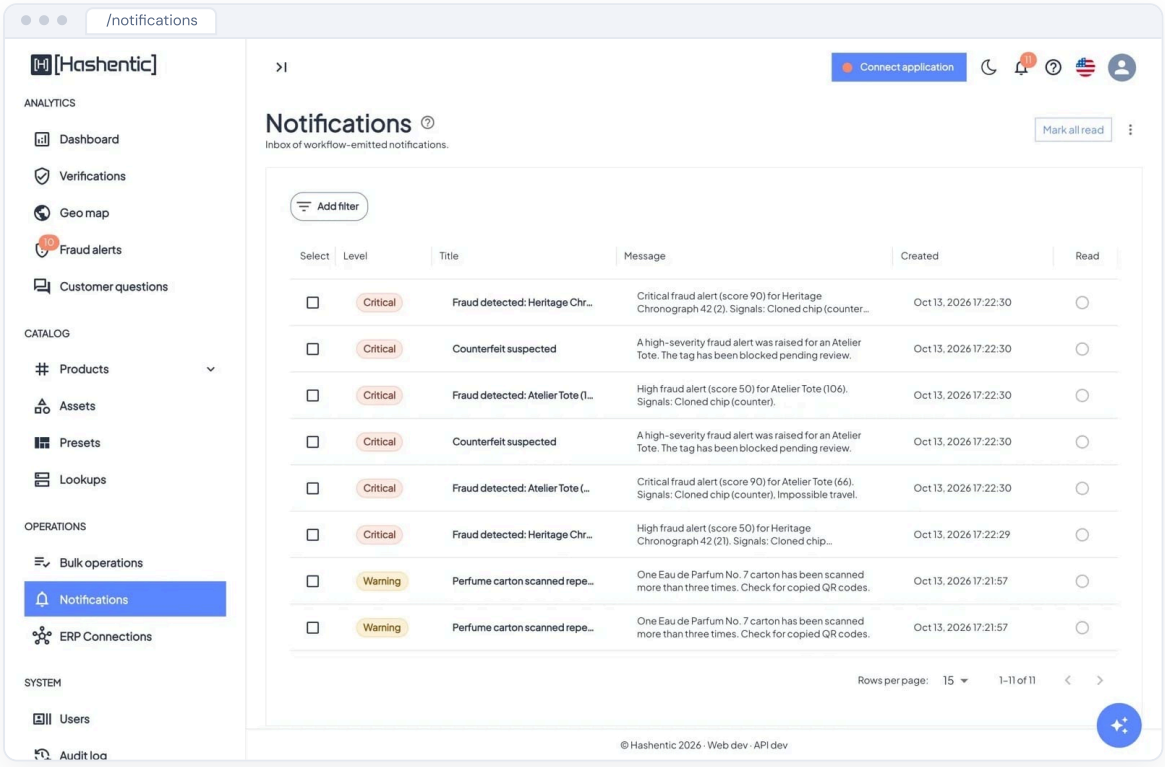
18 Powiadomienia i dziennik audytu

Powiadomienia wskazują sprawy wymagające uwagi; dziennik audytu zapisuje, kto co zrobił.

Powiadomienia

Menu Operations → Notifications i dzwonek u góry

Uprawnienie Read notifications



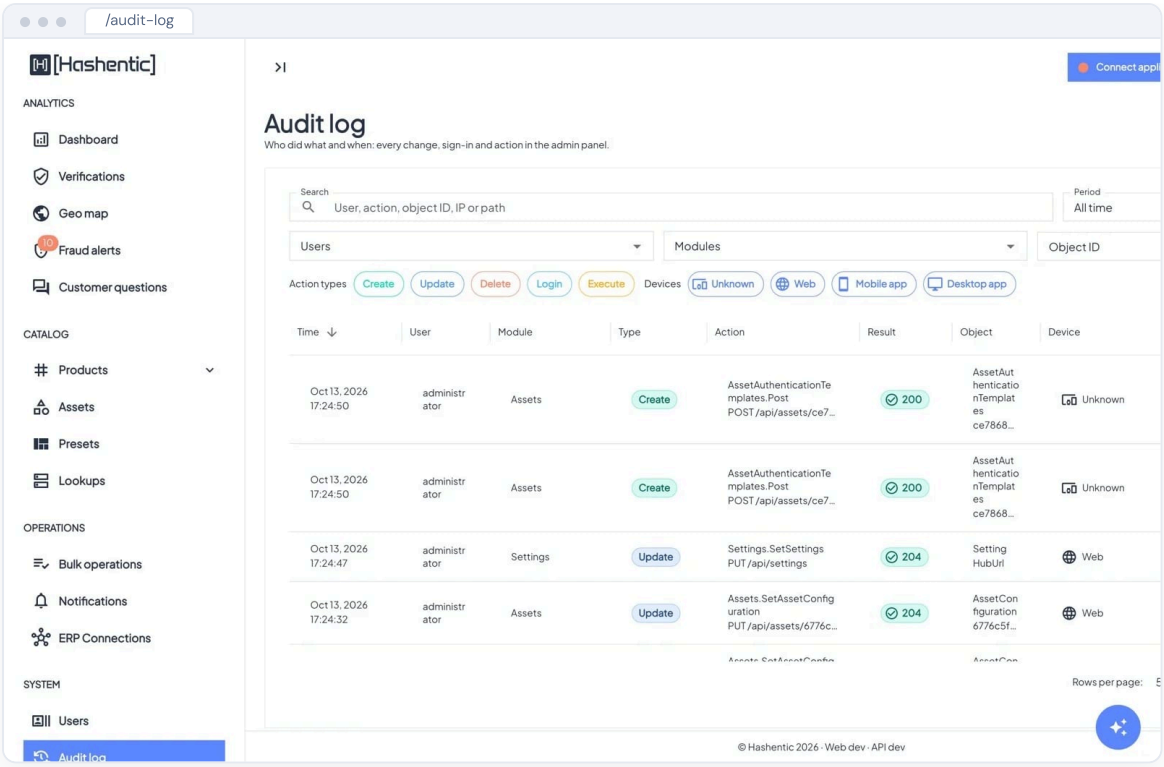
Powiadomienia silnika nadużyć i przepływów: Info, Warning, Critical.

- Systemowe: *Fraud detected* (High i Critical), *Counterfeit anomaly* (seria błędów), *High verification count*, *License expires in N days*.
- **Unread only** i data filtrują; można oznaczać jako przeczytane lub zaznaczać i usuwać.
- Przepływy wysyłają własny tytuł i tekst.
- Otwarcie pokazuje szczegóły, produkt i źródłowe wykonanie przepływu.

Dziennik audytu

Menu System → Audit log

Dostęp Tylko Super User



Audyt: zmiany, logowania i działania z przeglądarki, aplikacji mobilnej i narzędzia komputerowego.

Filtry obejmują okres, użytkowników, moduły (Users, Settings, Assets, Products, Workflows, License, AI...), działanie (Create, Update, Delete, Login, Execute), urządzenie i wynik. Wpis pokazuje stare i nowe wartości; **Show all activity of this user** i **Show history of this object** otwierają powiązaną historię.

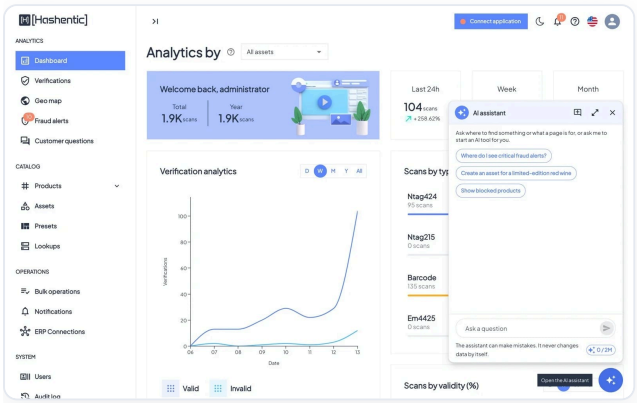
AI

19 Funkcje AI

AI odpowiada klientom i zespołowi, analizuje skanowania i przygotowuje konfigurację. Samodzielnie nie zmienia danych.

Ustawienia Analizę, asystenta i odpowiedzi klientom włącza się w Settings

Licencja AI oraz AI assistant / AI analysis / Customer AI



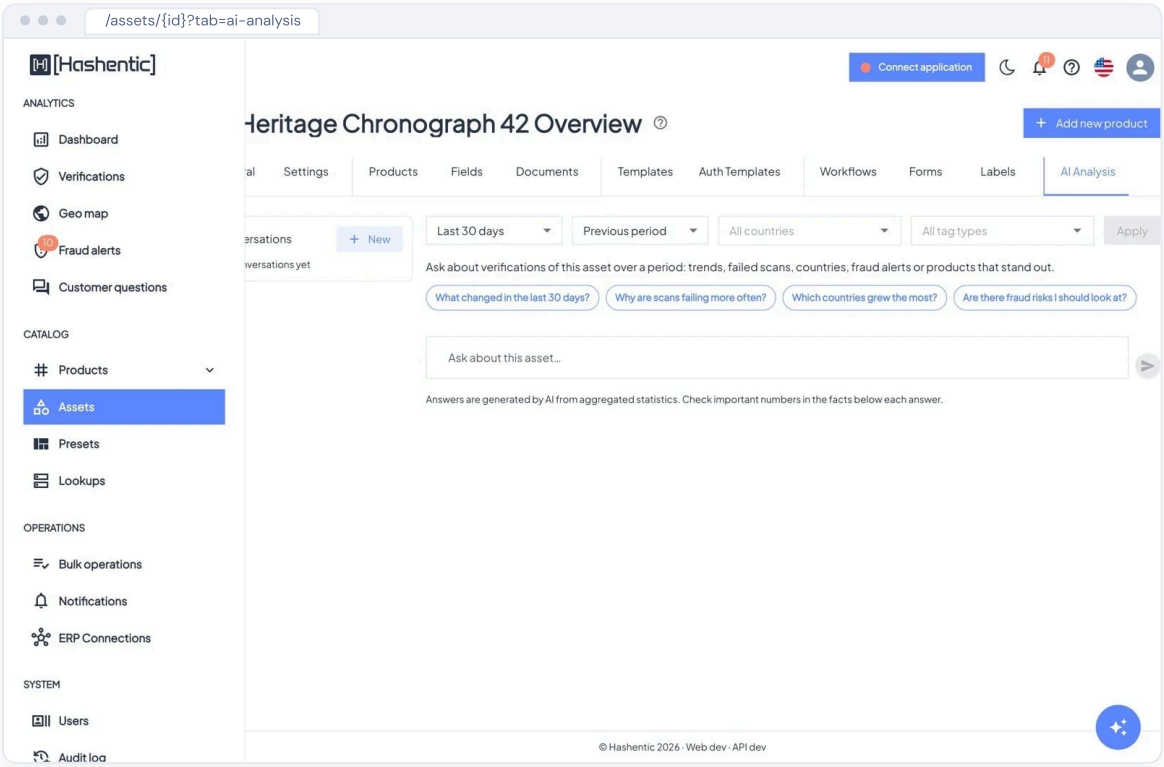
Asystent AI, otwierany przyciskiem z iskrami.

Asystent AI

Można zapytać o miejsce lub sposób działania: "Gdzie są krytyczne alerty?", "Pokaż zablokowane produkty", "Utwórz przepływ powiadamiający e-mailem o błędach". Odpowiedzi zawierają przyciski strony lub narzędzia AI. Na zasobie i produkcie asystent korzysta również z dokumentów linii.

Analiza AI

AI analysis zasobów i produktów odpowiada o skanowaniach ("Dlaczego rośnie liczba błędów?", "Które kraje urosły najbardziej?") wnioskami, zaleceniami, wykresem i danymi źródłowymi. Wysyła tylko zagregowane liczby, daty, kody krajów, zaokrąglone lokalizacje i etykiety. Nigdy IP, danych przeglądarki, formularzy ani właścicieli.



AI analysis: okres, porównanie, kraj, typ nośnika i propozycje pytań.

Odpowiedzi klientom

Asystent strony odpowiada w języku klienta na podstawie publicznych pól, paszportu i dokumentów. Pytania klientów.

Generatory

Tworzenie zasobu z opisu, pól i szablonu, zalecenia ochrony, projektowanie formularzy dla klientów, przygotowanie i modyfikacja przepływów.

Dokumenty: wiedza AI

Instrukcje, pielęgnację, gwarancje i certyfikaty (PDF, DOCX, TXT, Markdown) przesyła się na trzech poziomach: **Settings** → **Brand documents** dla marki, **Documents** zasobu dla linii i **Documents** produktu dla egzemplarza. **Audience** określa odbiorców:

- **Internal only** (domyślnie): asystent i analiza dla zespołu.
- **Organy nadzoru, Recyklerzy, Serwisy naprawcze**: partnerzy DPP.
- **Public**: pobieranie ze strony, odpowiedzi klientom i możliwość stałego publicznego linku.
- Każdy dokument jest indeksowany; *Indexed* oznacza gotowość.

Aby dokumenty były przeszukiwalne, tekst każdego z nich, także wewnętrznych, trafia do dostawcy embeddingów skonfigurowanego na serwerze licencji. Do odpowiedzi klientom służą tylko dokumenty Public. Nie należy przesyłać dokumentów zawierających dane osobowe.

Który dostawca AI jest używany

Dostawcę AI wybiera się na serwerze licencji. Dostawcy przetwarzający dane poza UE bez decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony (DeepSeek, GLM) nie są używani w funkcjach, które mogą obejmować dane osobowe: pytania klientów, indeksowanie i wyszukiwanie dokumentów, AI analysis, asystent AI i zmiany przepływów zatrzymują się z prośbą o wybór innego dostawcy, a generatory pól, szablonów, formularzy i tłumaczeń działają dalej. Dla embeddingów OpenAI zalecany jest punkt końcowy UE https://eu.api.openai.com/v1/embeddings.

SYSTEM

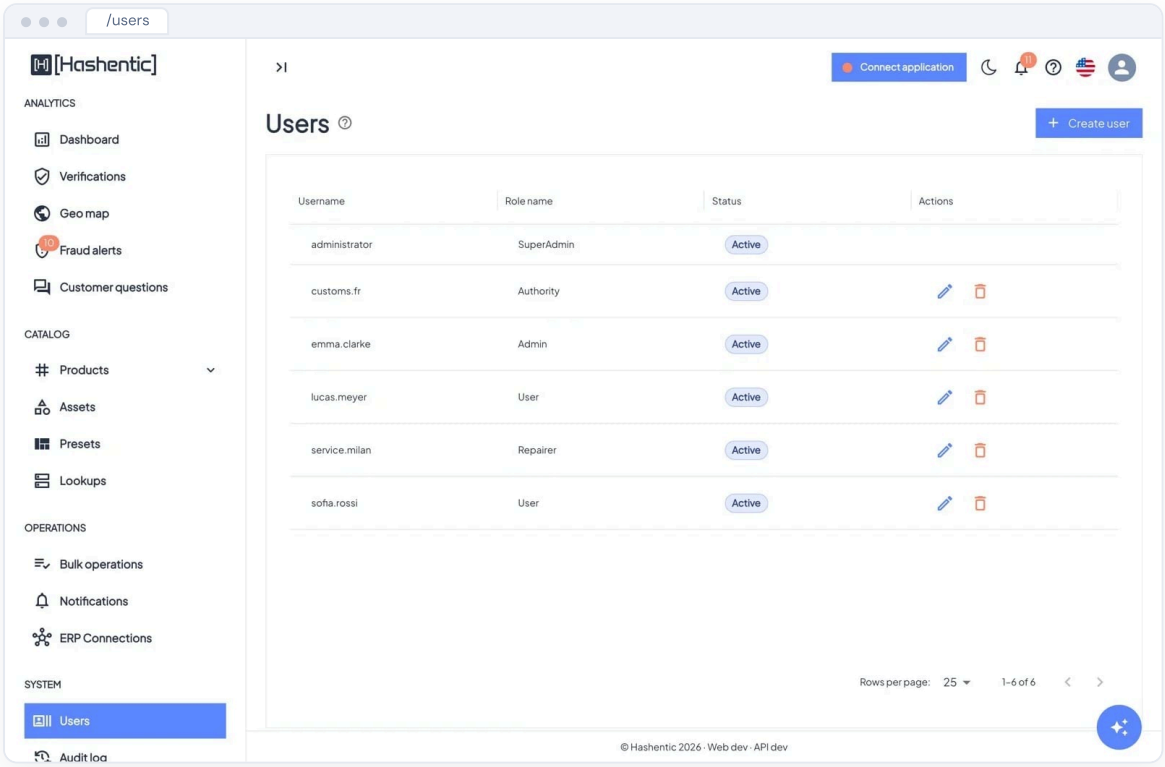
20 Użytkownicy i dostęp

Każda osoba powinna mieć własne konto z uprawnieniami i liniami produktów potrzebnymi w jej pracy.

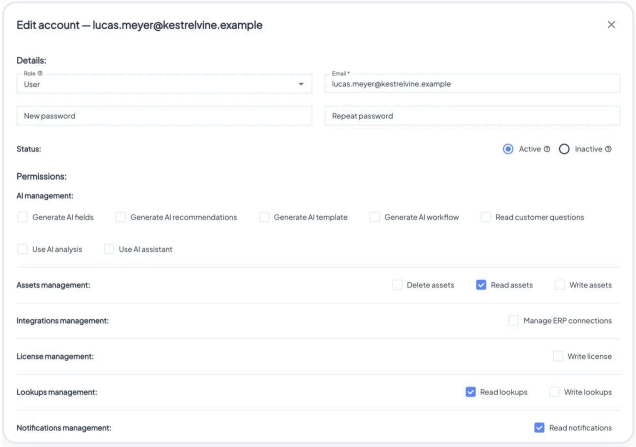
Menu System → Users

Uprawnienie Read / Write users

Limit liczba użytkowników licencji



Użytkownicy z rolą i statusem. Ołówek edytuje, kosz usuwa.



Edit account: dane, status i uprawnienia.

Create user wymaga:

- **Username** i **Email**.
- **Role**: Admin, User lub Authority, Recycler, Repairer. Uprawnień wbudowanych w rolę nie można odznaczyć.
- **Password**: minimum 12 znaków, litera i cyfra. Hasło ustalają i przekazują Państwo; zaproszenie nie jest wysyłane.
- **Status**: Active może się logować; Inactive zachowuje dane, lecz bez dostępu.
- **Permissions** według obszaru.
- **Allowed assets** dla ról bez widoczności wszystkiego.

Nowe hasło w edycji konta resetuje je i wylogowuje użytkownika. Nie można nadać wyższej roli ani uprawnień, których samemu się nie ma.

SYSTEM

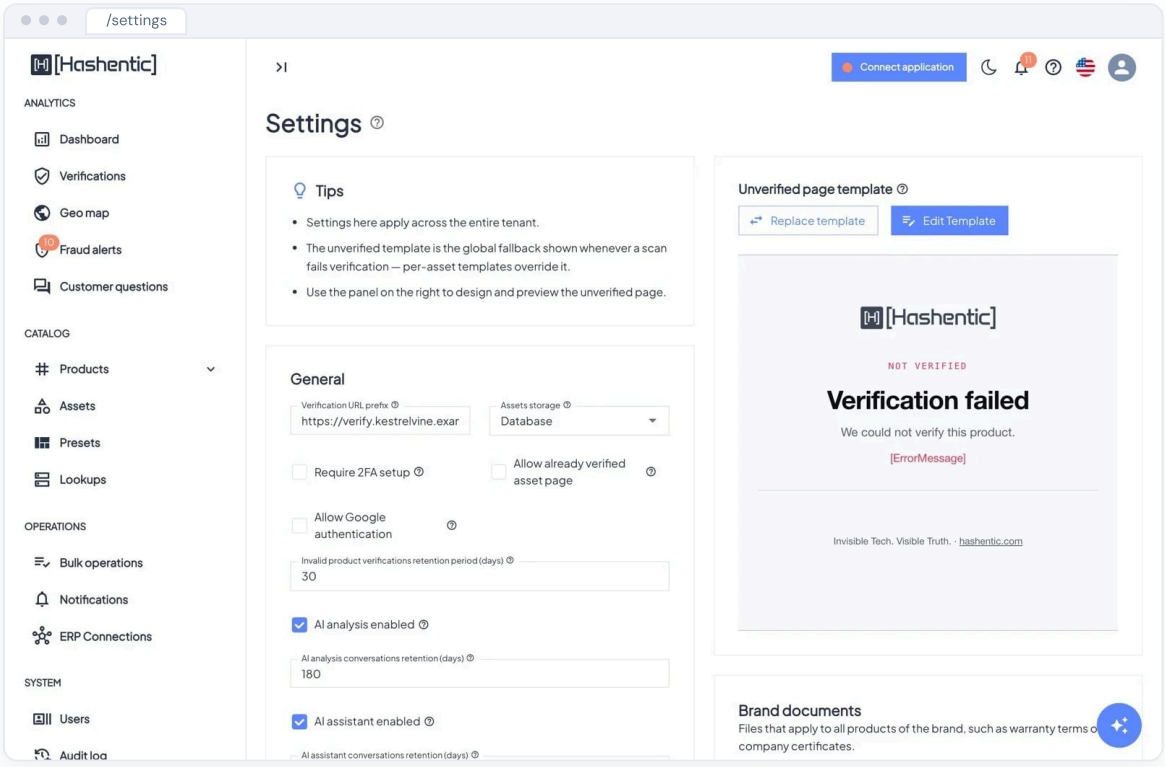
21 Ustawienia, marka i licencja

Konfiguracja środowiska: linki, bezpieczeństwo, AI, czułość wykrywania nadużyć, identyfikacja marki i licencja.

Ustawienia

Menu System → Settings

Uprawnienie Read / Write settings



Settings. Ustawienia ogólne po lewej; globalna strona błędu, dokumenty marki i dozwolone URL po prawej.

Ustawienie	Działanie
Verification URL prefix	Początek publicznych linków i QR, np. `https://verify.your-brand.com/v`. Wymagane https.
Default NTAG 424 key	Klucz nowych NTAG 424. Zmiana dotyczy tylko później zapisanych tagów.
Assets storage	Rejestry integralności w Database lub Blockchain. Tylko do odczytu: wybierane raz przy instalacji systemu i niezmienialne w tym miejscu. Hub URL i link do eksploratora blockchain mogą pochodzić ze środowiska serwera; zapisana tu wartość ma pierwszeństwo, np. po zmianie domeny.
Require 2FA setup	Każdy musi skonfigurować dwa składniki przy logowaniu i nie może ich wyłączyć.
Allow Google authentication	Istniejące konta logują się przez Google z pasującym e-mailem.
Allow already verified asset page	Projektowana strona przy ponownych linkach bezpiecznych tagów. Włączone obejmuje wszystkie zasoby; wyłączone nadal pozwala włączyć lokalnie.
AI analysis / AI assistant enabled · Answer customer questions on the verification page	Włączenie AI, retencja i dzienny limit pytań.
Maximum document file size (MB)	Limit dokumentu 1–25 MB, domyślnie 10.

Ustawienie	Działanie
Invalid product verifications retention period (days)	Retencja nieudanych skanowań, domyślnie 30 dni.
Scan IP address retention (days)	Po tylu dniach (domyślnie 365, maks. 3650) skanowania i nieudane skanowania zachowują tylko skrócony adres IP (IPv4 /24, IPv6 /48). Lokalizacja, kraj, urządzenie i sam skan pozostają, więc mapa i analityka się nie zmieniają.
Verification alerts	Critical po przekroczeniu błędów produktu w godzinę (domyślnie 5), Warning po osiągnięciu licznika tagu (domyślnie 1000).
Fraud & anomaly detection	Włączenie i progi: prędkość, odległość, okno i liczba skanowań, rynek, okno błędów, odstęp alertów oraz High i Critical.

Po prawej projektuje się **Unverified page template** z językami dla zasobów bez własnej strony, globalne **Failed page rules** według przyczyny, nośnika i kraju (Szablony), **Brand documents** dla AI i **Workflows URL allowlist** dla wywołań.

Przejście z blockchainu na bazę danych

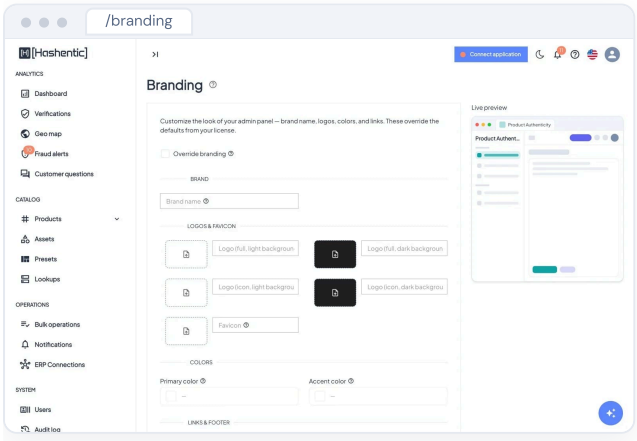
W instalacji, która przechowuje rejestry integralności w blockchainie, karta **Move to database storage** po prawej kopiuje całą historię do bazy danych, a potem przełącza instalację. Wymaga **Write settings**.

1. Kliknąć **Copy history**. Kopiowanie działa w tle i niczego nie zmienia dla użytkowników; karta pokazuje postęp i ewentualne problemy. Powtarzać, aż lista problemów będzie pusta.
2. Wykonać kopię zapasową bazy danych.
3. W spokojnym okresie kliknąć **Switch to database** i potwierdzić. Historia jest kopiowana jeszcze raz, instalacja zaczyna zapisywać do bazy danych, końcowa kontrola potwierdza, że niczego nie brakuje, a przechowywanie zostaje zapisane jako Database.

Przełączenie działa tylko w jedną stronę: panel administracyjny nie pozwala wrócić do blockchainu, a usługi nie uruchomią się, jeśli serwer ustawia `ASSETS_STORAGE=Blockchain` w instalacji z bazą danych. Dopóki serwer ustawia `ASSETS_STORAGE=Blockchain`, **Switch to database** pozostaje nieaktywne. Przełączenie nie rozpocznie się, gdy działają operacje zbiorcze lub przepływy albo gdy czekają transakcje blockchain; karta wymienia, co trzeba poprawić. Przerwane przełączenie kończy **Finish the switch**. Po przełączeniu linki do eksploratora blockchain nie są już pokazywane.

Marka

Menu System → Branding **Licencja** White-label branding



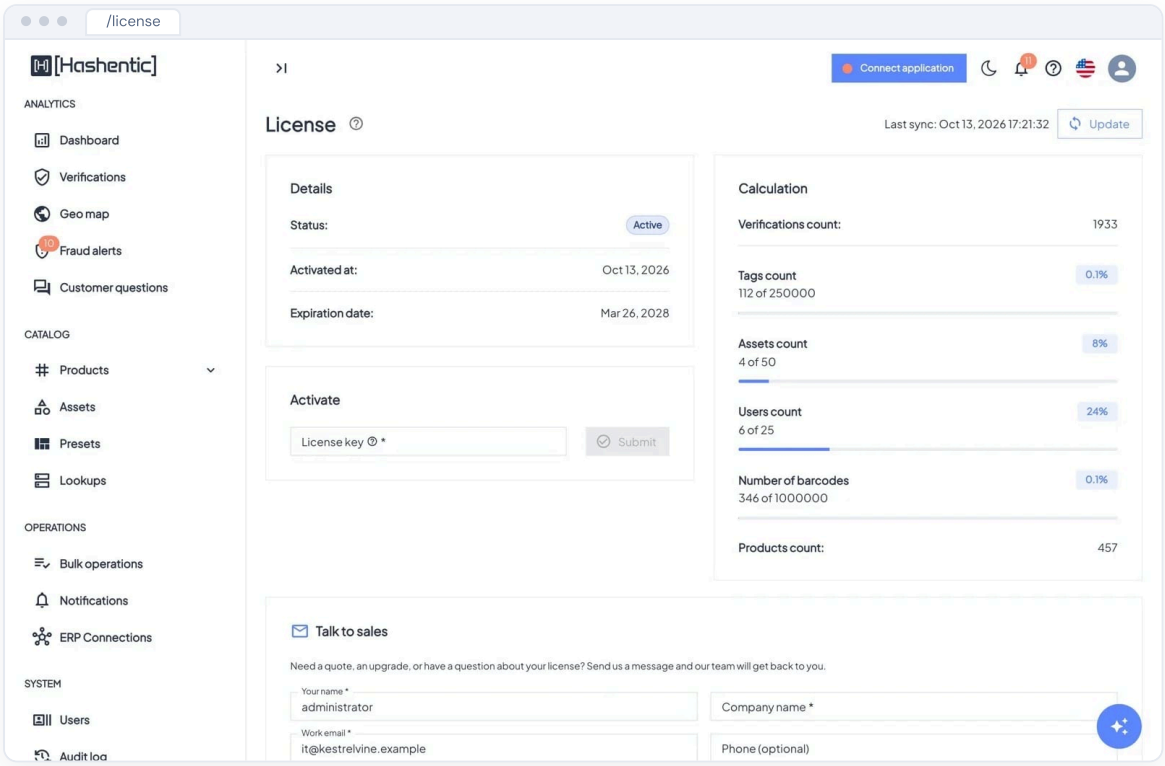
Branding z podglądem po prawej.

Override branding zastępuje ustawienia licencji własnymi:

- **Brand name** w panelu, tytułach i weryfikacji.
- **Logo** pełne i ikona dla jasnego i ciemnego tła oraz **favicon**. Ikona trafia też do QR.
- **Kolor podstawowy i akcentu**.
- **Linki** witryny, pomocy, prywatności i warunków; **stopka** i **"Powered by"** na stronach weryfikacji. Bez URL polityki prywatności strona weryfikacji pokazuje wbudowaną informację o prywatności.

Licencja

Menu System → License **Uprawnienie** Write license



License. Stan, daty, wykorzystanie limitów, aktywacja i kontakt.

- **Details**: Active, Expired, Blocked, Stale lub Inactive oraz daty aktywacji i wygaśnięcia.
- **Activate**: klucz XXXX-XXXX-XXXX-XXXX-XXXX. Linki e-mail aktywują automatycznie po logowaniu.
- **Calculation**: weryfikacje, tagi, zasoby, użytkownicy, kody i produkty z paskami limitów.
- **Plan**: znacznik obok tytułu strony podaje plan: Free, Start, Pro, Business, Enterprise, Trial lub Individual (plan uzgodniony indywidualnie).
- **This month** : **Scan analytics** , zapisane kody QR, zapisane tagi NFC i wykonania przepływów w tym miesiącu wobec limitu miesięcznego oraz usługi rozliczane według zużycia (e-maile, zapytania geolokalizacji, tokeny AI, wyszukiwania produktów, odpowiedzi AI dla klientów). Limity obejmują pakiety przedpłacone (*incl. N from packs*). Liczniki zerują się 1. dnia każdego miesiąca (UTC).
- **Purchased packs** : każdy pakiet przedpłacony z ilością, datą zakupu, ostatnim dniem ważności (data UTC, taka sama w każdej strefie czasowej), ilością wykorzystaną i pozostałą oraz stanem (Active, Used up, Expired, Voided), a także pozostała ilość według rodzaju. Długa historia pokazuje 25 pakietów naraz (**Show more**). Pakiety dodaje opiekun konta; bez nich widnieje *No packs yet — contact your account manager to top up*. Jeśli plan nie sprzedaje pakietów (zawsze w planie Free i w okresie próbnym), karta pokazuje *Your plan does not include packs*; jeśli na koncie są jeszcze pakiety z wcześniejszego planu, karta pokazuje je pod komunikatem *Your current plan does not offer packs*, a one liczą się dalej, dopóki się nie wyczerpią lub nie wygasną. Jeśli Twój plan sprzedaje pakiety, przycisk **Order a pack** na tej karcie pozwala zamówić pakiet samodzielnie (zobacz Zamawianie pakietu); zamówienia są widoczne w sekcji **Pack orders** ze statusem *Awaiting payment*, *Paid*, *pack added* lub *Cancelled*, a pusta karta pokazuje wtedy *No packs yet. Order a pack to top up your monthly limits.*
- **Update** pobiera aktualną licencję; **Talk to sales** wysyła wiadomość do Hashentic.

Limity miesięczne i pakiety

Każdy plan ma stałe limity miesięczne; nie ma automatycznych opłat za przekroczenie. Aby uzyskać więcej w tym miesiącu, należy kupić pakiet przedpłacony lub przejść na wyższy plan (przez **Talk to sales**). Nowe konto może zacząć od okresu próbnego: planu z niewielkimi limitami miesięcznymi na określoną liczbę dni (30, o ile Hashentic tego nie zmienił). Data wygaśnięcia na karcie licencji

pokazuje, kiedy kończy się okres próbny; potem konto przechodzi na plan Free. Gdy płatny plan (Start, Pro, Business lub Enterprise) dobiegnie końca bez płatności, konto przechodzi na plan Free: wydane kody nadal się weryfikują, a kupione pakiety pozostają do wykorzystania; indywidualna umowa (Custom) kończy się zgodnie z ustaleniami.

Zawartość każdego planu, np. limity miesięczne, moduły i oferowane pakiety, ustala Hashentic i może się ona zmieniać; aktualne plany są na stronie hashentic.com/license. Zmiana obowiązuje tylko wtedy, gdy plan jest przypisywany licencji, np. przy rejestracji, po zakończeniu okresu próbnego lub przy przejściu na inny plan. Istniejąca licencja zachowuje swoje limity i moduły, a karta licencji zawsze je pokazuje.

Dostępne pakiety zależą też od bieżących ustawień planu: Free i okres próbny nie oferują żadnych, a karta **Purchased packs** informuje, gdy plan nie sprzedaje pakietów. Kupiony pakiet liczy się, dopóki się nie wyczerpie lub nie wygaśnie, także po przejściu na plan, który nie sprzedaje pakietów tego rodzaju.

- **Kody QR, tagi NFC, wykonania przepływów i usługi rozliczane według zużycia** zatrzymują się na limicie. Jeśli plan oferuje pakiet tego rodzaju, karta pokazuje *Limit reached. Buy a pack or move to a higher plan.*; w przeciwnym razie (w planie Free, w okresie próbnym, w planie bez pakietu tego rodzaju oraz dla e-maili, geolokalizacji i wyszukiwań produktów, dla których nie ma pakietów) pokazuje *Limit reached. Your plan has no pack for this, so move to a higher plan or wait for the monthly reset.* Ekrany zapisu pokazują *Monthly QR code limit reached* lub *Monthly NFC tag limit reached* z tą samą radą. Ponowny zapis tagu, który już był zapisany, nie jest liczony drugi raz.
- **Skanowania są nieograniczone i nigdy nie są blokowane.** Wiersz **Scan analytics** liczy skanowania objęte analityką lokalizacji i urządzeń. Powyżej tej ilości karta pokazuje *Quota exceeded — buy a pack or upgrade* (w planie bez pakietów: *Quota exceeded — move to a higher plan*); skanowania działają dalej, ale analityka lokalizacji i urządzeń jest wstrzymana do końca miesiąca, zakupu pakietu lub przejścia na wyższy plan.
- Gdy serwer licencji jest nieosiągalny, sekcja usług pokazuje *Service usage is unavailable right now* zamiast zer.

Zamawianie pakietu

Administrator z uprawnieniem **Write license** może zamówić pakiet przedpłacony na stronie licencji. Przycisk **Order a pack** pojawia się tylko wtedy, gdy Twój plan sprzedaje pakiety: nie na Free, nie w okresie próbnym, nie przy licencji wygasłej, zablokowanej lub nieaktywnej i nie w sklepach rozliczanych przez Shopify, które kupują pakiety w aplikacji Shopify.

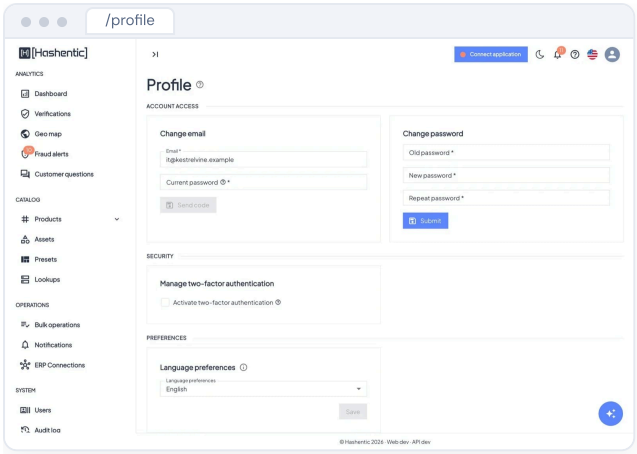
1. Otwórz System → License i kliknij **Order a pack** na karcie **Purchased packs**.
2. Wybierz **Pack** i **Size**. Każdy rozmiar pokazuje cenę w euro z aktualnego cennika Hashentic; ceny są podane bez VAT.
3. Opcjonalnie dodaj **Note for our sales team (optional)**, na przykład numer zamówienia zakupu (do 500 znaków).
4. Kliknij **Place order**.

Hashentic wyśle fakturę na adres e-mail licencji; opłać ją przelewem bankowym. Do zaksięgowania płatności zamówienie ma status *Awaiting payment*. Następnie dział sprzedaży dodaje pakiet, a zamówienie zmienia status na *Paid, pack added*: pakiet pojawia się na liście i liczy się do limitów bieżącego miesiąca, gdy tylko licencja się odświeży (**Update** pobiera ją od razu). Pakiet jest ważny 12 miesięcy od tego dnia. Nieopłacone zamówienie dział sprzedaży może anulować; wtedy ma status *Cancelled*.

Jednocześnie na płatność może czekać najwyżej 5 zamówień. Jeśli formularz pokazuje *Ordering packs is not available on this server yet*, Twoja instalacja Hashentic lub serwer licencji wymaga aktualizacji; do tego czasu zamawiaj pakiety u opiekuna konta.

Profil

- **Account access**: e-mail potwierdzany kodem na nowy adres i zmiana hasła.
- **Security**: **Activate two-factor authentication** z dowolną aplikacją oraz 10 jednorazowych kodów odzyskiwania.
- **Preferences**: język panelu i e-maili.



Profile z awatara u góry.

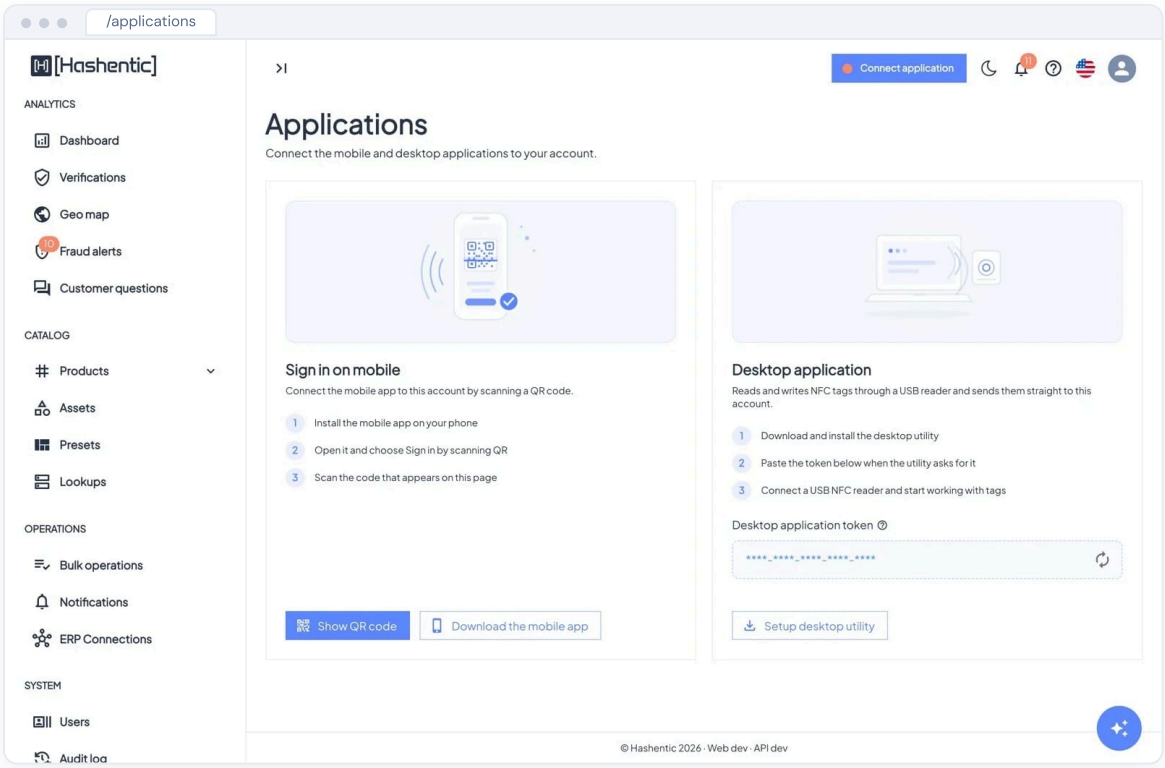
APLIKACJE

22 Aplikacja mobilna i narzędzie komputerowe

Dwa narzędzia pomocnicze: aplikacja dla sklepów, magazynów i serwisu oraz narzędzie komputerowe do zapisu NFC na produkcji.

Menu System → Applications

Licencja Mobile applications dla aplikacji mobilnej



Applications. Logowanie mobilne QR, pobieranie aplikacji i Desktop application token.

Aplikacja mobilna

Android 8.0+ i **iPhone** iOS 16.4+. Odczyt i zapis wymaga NFC. Język telefonu (angielski, francuski, portugalski lub rosyjski), motyw jasny i ciemny.

Dla wszystkich

- **Czy produkt jest autentyczny?** Bez konta: QR, **Read NFC tag** lub wpisanie linku. Aplikacja sprawdza przynależność do zarejestrowanego środowiska przed otwarciem strony marki. Gdy aparat odczyta kod, którego aplikacja nie może użyć, przyczyna pojawia się na obrazie z aparatu, a skanowanie wstrzymuje się do dotknięcia **Scan another code**. Gdy strony marki nie da się otworzyć albo sprawdzenie nie dociera do serwera, komunikat o błędzie oferuje **Retry** dla kodu drukowanego (QR, kod kreskowy, identyfikator produktu) lub linku NTAG 215, a także **Scan another code** i **Back**. Bezpieczny tag (NTAG 424, EM4425) tworzy nowy link przy każdym dotknięciu, więc zamiast **Retry** aplikacja prosi o ponowne przyłożenie tagu: nigdy nie wysyła linku tagu drugi raz i nie powtarza sprawdzenia sama.
- **Produkty**: wyszukiwanie po identyfikatorze lub UID; filtry zasobu, etykiety, nośnika i stanu; karta z tagami, polami i historią.
- **Tworzenie i edycja**; bezpieczny tag może wymagać odczytu.
- **Zapis NFC** NTAG 424, NTAG 215, EM4425 z kryptograficznym odczytem kontrolnym. Przerwany zapis można dokończyć lub odrzucić.

- **Udostępnianie danych**: przy pierwszym uruchomieniu aplikacja pokazuje ekran **Data sharing** z jednym przełącznikiem dla każdej opcjonalnej funkcji, która wysyła dane do usługi strony trzeciej, na przykład asystenta AI na stronach produktów, którego pytania są wysyłane do OpenAI w celu wygenerowania odpowiedzi. Wszystkie przełączniki są na początku wyłączone i żaden nie jest wymagany: po dotknięciu **Continue** przy wszystkich wyłączonych aplikacja działa normalnie. Gdy asystent AI jest wyłączony, strony produktów otwierają się bez asystenta. Ekran pojawia się ponownie tylko wtedy, gdy lista się zmieni, z wcześniejszymi wyborami już ustawionymi. Można je zmienić w dowolnym momencie w **Settings** → **Data sharing**. Na stronie internetowej nie ma dodatkowego kroku.
- **Polityka prywatności**: **Privacy policy** na dole ekranu startowego i w **Settings** → **About the app** otwiera politykę w języku aplikacji.
- **Firma i kontakt**: **Settings** → **About the app** zawiera też **Website**, **Legal notice** i **Support** (otwiera aplikację pocztową), a pod listą nazwę firmy. Aplikacja z marką pokazuje tylko linki podane przez markę.
- **Licencje stron trzecich**: **Settings** → **About the app** → **Third-party licenses** wymienia pakiety open source używane przez aplikację; dotknięcie pakietu pokazuje jego licencję.

Dla pracowników

- **Logowanie** adresem środowiska, użytkownikiem i hasłem albo QR **Applications** → **Sign in on mobile**. Obsługa dwóch składników i wielu kont. Ekran kodu mówi, czy wpisać 6-cyfrowy kod z aplikacji uwierzytelniającej, czy jeden z zapisanych kodów odzyskiwania. **Sign out** w **Settings** lub w profilu najpierw pyta i podaje nazwę konta; przy wielu kontach mówi też, na które aplikacja się przełączy.
- **Blokada aplikacji**: PIN 6 cyfr, Face ID lub odcisk palca.
- **Skanowanie** daje zielone *Verified* lub czerwone *Verification failed* z przyczyną i polami publicznymi, potem otwarcie produktu lub **Save for batch update**. Wynik podaje też sprawdzony typ tagu (Barcode, NTAG424, NTAG215 lub EM4425).
- **Pack order** dla zamówień Shopify z produktami NFC: zeskanuj kod pakowania widoczny przy zamówieniu w aplikacji Hashentic w Shopify lub wpisz numer zamówienia, potem zapisz pusty tag dla każdej pozycji. Ekran zapisu podaje zamówienie i pozycję; po udanym zapisie zamiast kolejnego zapisu proponuje **Back to order**, więc każda pozycja dostaje jeden tag. Pozycja usunięta z zamówienia po zapisaniu jej tagu jest oznaczona *removed from the order · tag written, do not ship*: wyjmij ją z paczki. Po zeskanowaniu kodu innego zamówienia, gdy pozycje wciąż czekają na tag, aplikacja pyta przed przełączeniem. Kody pakowania otwiera tylko skaner aplikacji, nie linki. Pack order jest widoczne, gdy środowisko jest połączone z Shopify, użytkownik ma uprawnienie do zapisu produktów, a licencja obejmuje **Mobile applications** i co najmniej jeden typ tagu NFC.
- **Blokowanie, odblokowanie i usuwanie** według uprawnień. **Block** najpierw pyta, bo tagi produktu przestają przechodzić weryfikację do czasu odblokowania.
- **Otwarcie produktu z przeglądarki** przez **QR for the mobile app**.
- Konta z rolami Organ nadzoru, Recykler i Serwis naprawczy widzą i edytują tylko swoje pola paszportu.

Narzędzie komputerowe

Windows i macOS łączą czytnik USB NFC z kontem; praca pozostaje w przeglądarce. Narzędzie używa języka systemu: polskiego, angielskiego, niemieckiego, hiszpańskiego, francuskiego, portugalskiego, rosyjskiego lub chińskiego; przy innych językach wyświetla się po angielsku. Pobieranie: **Setup desktop utility**; logowanie: **Register desktop utility** lub **Desktop application token**; następnie podłączenie czytnika. Gdy link logowania prowadzi do innego serwera niż połączony lub jest to pierwsze logowanie linkiem, narzędzie podaje serwer i pyta: **Zaloguj** łączy, **Anuluj** pozostawia wszystko bez zmian. Należy kontynuować tylko wtedy, gdy link został otwarty samodzielnie. Jeśli w tym momencie trwa zapis tagów, narzędzie pyta ponownie: **Przełącz serwer po zakończeniu** przełącza po jego zakończeniu, **Anuluj** zachowuje połączenie. Link nigdy nie zamyka działającego narzędzia. Narzędzie działa w zasobniku i pokazuje konto. Aktualizację proponuje po wydaniu, instaluje w bezczynności, nigdy podczas zapisu. Aby sprawdzić od razu, należy wybrać **Sprawdź aktualizacje** w menu zasobnika: nowa wersja otwiera okno z aktualizacją, w przeciwnym razie okno i podpowiedź ikony informują, że wersja jest aktualna lub że sprawdzenie się nie powiodło. Rozdział 16 opisuje zapis.

Na dole okna narzędzia widać wersję, nazwę firmy i linki do strony, polityki prywatności, noty prawnej i adresu wsparcia (narzędzie z marką własną pokazuje tylko linki swojej marki). **Licencje stron trzecich** pokazuje tam używane pakiety open source (**Otwórz jako plik tekstowy** otwiera pełną listę); ponowne kliknięcie ukrywa listę. Jeśli komputer nie może otworzyć linku, okno pokazuje go do skopiowania. Na górze okna widać adres i konto, z którymi narzędzie jest połączone, a nowa wersja pojawia się tam jako karta z **Aktualizuj teraz**.

Pod kontem wiersz stanu pokazuje, czy narzędzie jest połączone: zmienia kolor na bursztynowy podczas ponownego łączenia i na czerwony, gdy jest offline; podpowiedź ikony w zasobniku pokazuje ten sam stan i nową wersję. Przy uruchomieniu narzędzie otwiera okno z komunikatem „Łączenie z …", gdy loguje się ponownie; jeśli serwer nie odpowiada, zachowuje adres i token i proponuje **Spróbuj ponownie**. Menu w zasobniku zawiera **Wyloguj**, które usuwa zapisany token z tego komputera (sam token pozostaje ważny), oraz **Zamknij**; gdy tagi są jeszcze zapisywane, obie opcje najpierw pytają i czekają na zakończenie bieżących operacji.

Tokeny

Token strony Applications loguje narzędzie jako Państwa konto. **Regenerate** unieważnia poprzedni i wylogowuje korzystające z niego narzędzia.

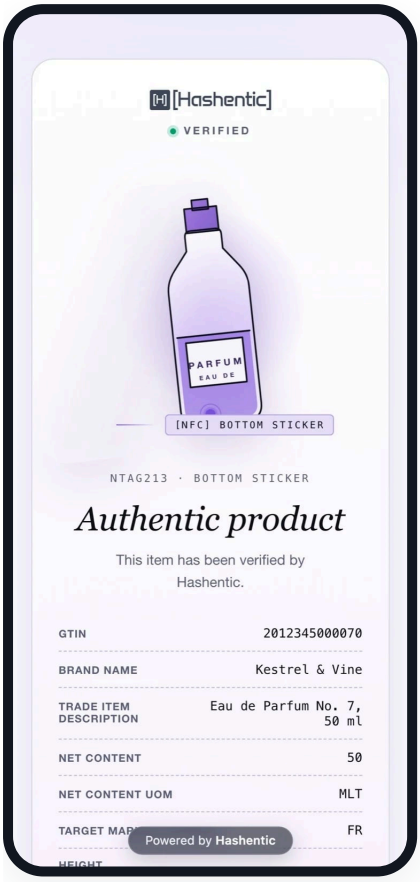
Limity licencji

Gdy licencja odrzuca zapis, obie aplikacje podają przyczynę zamiast ogólnego błędu. Jeśli limit zapisów NFC lub kodów QR w tym miesiącu jest wyczerpany, komunikat podaje datę odnowienia limitu; do tego czasu administrator może przejść na wyższy plan w panelu administracyjnym lub, jeśli plan oferuje pakiety, kupić pakiet. Dożywotnie limity tagów, kodów QR lub produktów starszych licencji oraz nieaktywna licencja wymagają administratora. Narzędzie komputerowe pokazuje komunikat w swoim oknie, nie odbierając fokusu przeglądarce, i usuwa go po następnym udanym zapisie; panel administracyjny również.

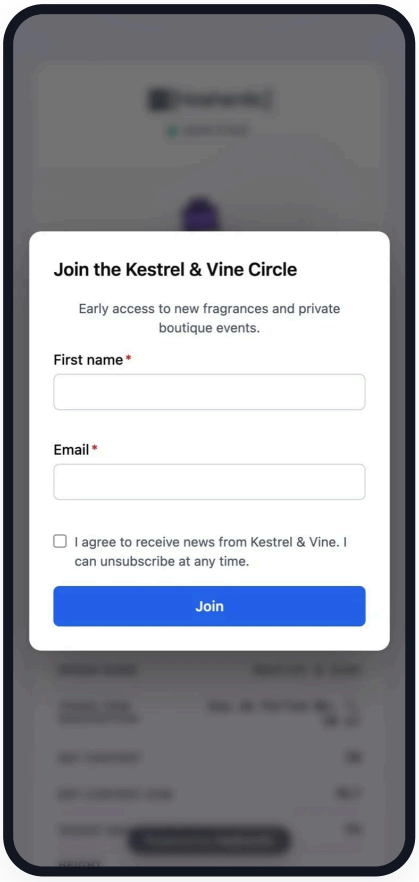
PAŃSTWA KLIENCI

23 Strona weryfikacji dla klienta

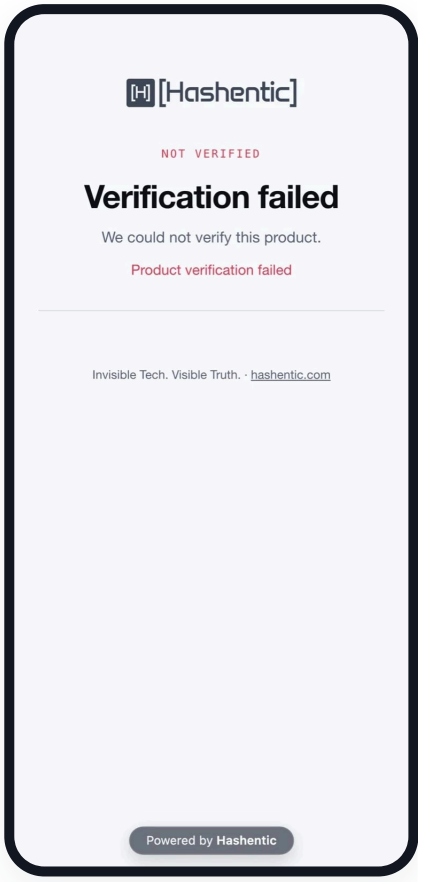
Po zbliżeniu telefonu lub zeskanowaniu kodu klient otrzymuje natychmiastowy wynik w oprawie marki i dodatkowe informacje.



Zweryfikowano. Szablon Cosmetics z polami produktu.



Formularz po skanowaniu: newsletter ze zgodą.



Nie zweryfikowano. Strona błędu projektowana globalnie lub w zasobie.

Przebieg skanowania

1. Nośnik otwiera link. Bezpieczny NFC dodaje jednorazowy kod kryptograficzny.
2. Hashentic sprawdza produkt, tag i licznik, zapisując czas, lokalizację i urządzenie.
3. Klient widzi stronę **prawidłową** lub **auth template** według typu, etykiety lub kraju. Błąd daje stronę **nieprawidłową** albo **regułę błędu** według przyczyny, nośnika i kraju. Wersję językową wybiera przeglądarka.
4. Wykonują się *On verify*, a silnik nadużyć uwzględnia skanowanie.

Zawartość strony

- **Projekt marki** z galerii, bloków, HTML lub własnej witryny. Strona witryny pokazuje wskaźnik ładowania podczas otwierania. Jeśli po 10 sekundach nadal się nie załadowała, karta pokazuje wynik (zweryfikowany lub nie) oraz przycisk `Open website`, który otwiera Państwa witrynę w nowej karcie.
- **Język klienta** z tłumaczeń; strona wbudowana zna osiem języków panelu.
- **Ask about this product**: AI w języku klienta, tylko z danych publicznych. Autentyczność potwierdza weryfikacja, nie asystent. Każda odpowiedź ma oznaczenie "AI-generated answer — may be inaccurate", a podpowiedź pod polem pytania prosi, by nie podawać danych osobowych.
- **Ochrona przed botami** (Cloudflare Turnstile lub Google reCAPTCHA) chroni AI i formularze, nigdy samą weryfikację.
- **Documents** udostępnia publiczne instrukcje i certyfikaty.

- **Formularze** gwarancji, zapisów i napraw ze zgodami powiązanymi z prywatnością i warunkami. Bez adresu URL polityki prywatności link Privacy Policy w zgodzie otwiera wbudowaną informację o prywatności. Długi formularz przewija się w swoim oknie na telefonach. Błędne wpisy dostają konkretny komunikat pod polem (na przykład "Enter a number from 18 to 99."), przycisk pokazuje "Sending..." podczas wysyłania, a komunikat "Thank you" potwierdza wysłanie. Jeśli serwer odrzuci formularz, wyświetlany jest jego komunikat zamiast ogólnego błędu.
- Link **Privacy** w stopce otwiera Państwa politykę prywatności, jeśli jej URL ustawiono w Branding. Bez niego otwiera wbudowaną informację o prywatności: administratorem danych jest Państwa marka (z nazwą marki z Branding, jeśli ją ustawiono), a Hashentic (XORDEX VENTURES Sp. z o.o.) przetwarza dane skanowań w jej imieniu; informacja opisuje, co rejestruje skan, że strona nie ustawia plików cookie i że w sprawie swoich praw klienci kontaktują się z Państwem.
- Asystent, formularze i informacja o prywatności działają po angielsku, niemiecku, hiszpańsku, francusku, polsku, portugalsku, rosyjsku i chińsku według przeglądarki.
- **Wbudowana strona błędu**: podaje powód niepowodzenia, gdy link był już użyty, i pokazuje link `Contact support`, jeśli w Branding ustawiono adres URL wsparcia.
- Jeśli pytanie do asystenta się nie powiedzie, pozostaje w polu pytania, by klient mógł wysłać je ponownie.

> **Ponowne linki bezpiecznych tagów**
>
> Każdy odczyt NTAG 424 DNA lub EM4425 tworzy nowy kod. Ponowne otwarcie tego samego linku z historii lub wiadomości daje "Already verified", chroniąc przed kopiami. **Allow already verified asset page** ponownie pokazuje projekt z "Product is not verified: this link has already been used." w języku odwiedzającego, bez dokumentów, asystenta i formularzy.

III

Instrukcje krok po kroku

Krótkie procedury codziennych zadań, od zabezpieczenia konta po obsługę alertu podróbki. Każda wskazuje dokładne przyciski.

24 Zabezpieczenie konta

25 Konfiguracja nowej linii produktów

26 Projektowanie strony weryfikacji

27 Tłumaczenie strony weryfikacji

28 Inna strona zależnie od przyczyny błędu

29 Produkty z QR i drukowanie etykiet

30 Zapis NFC narzędziem komputerowym

31 Badanie alertu nadużycia

32 Automatyczne blokowanie klonów

33 Zbieranie rejestracji gwarancji

34 Dodawanie członka zespołu

35 Aktualizacja wielu produktów naraz

36 Lepsze odpowiedzi AI dla klientów

37 Połączenie aplikacji mobilnej

38 Hashentic w Shopify

INSTRUKCJA · WSZYSCY UŻYTKOWNICY

24 Zabezpieczenie konta

Uwierzytelnianie dwuskładnikowe sprawia, że skradzione hasło nie wystarczy do dostępu. Konfiguracja trwa dwie minuty i wymaga np. Google Authenticator lub Microsoft Authenticator.

1. Należy kliknąć awatar u góry i **Open profile**.
2. W **Security** zaznaczyć **Activate two-factor authentication**.
3. Zeskanować QR aplikacją uwierzytelniającą albo wpisać do niej kod spod obrazu.
4. Wpisać sześciocyfrowy kod w **Two-factor authentication code**, **Account password** i kliknąć **Send**.
5. Zachować 10 **kodów odzyskiwania** przez **Copy all** lub **Download .txt** w bezpiecznym miejscu, zaznaczyć **I have saved my recovery codes** i **Done**.

Logowanie będzie wymagać kodu. Po utracie telefonu służy **Use a recovery code instead**; kod działa raz. Nowy zestaw można wygenerować w profilu.

✓ **Dla administratorów**
Require 2FA setup w System → Settings wymaga konfiguracji od wszystkich przy następnym logowaniu.

INSTRUKCJA · OPIEKUNOWIE KATALOGU

25 Konfiguracja nowej linii produktów

Przed oznaczeniem pierwszego produktu trzeba określić strukturę linii. Przykład dotyczy zegarka Heritage Chronograph.

1. Przygotowanie wspólnych list (opcjonalnie)

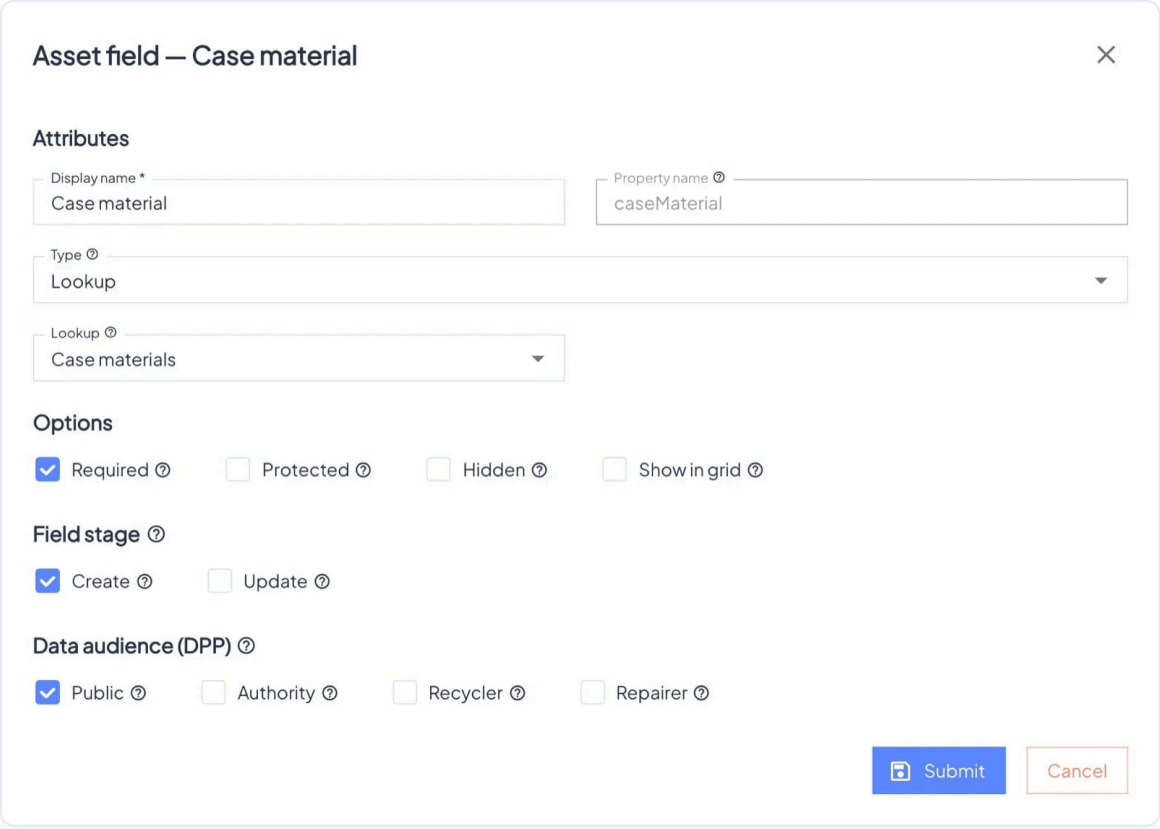
1. W **Catalog** → **Lookups** należy wybrać **Create lookup** i nazwę, np. *Materiały koperty*.
2. Otworzyć listę, **Create item** i dodawać pozycje lub **Multiple mode** z CSV/Excel (wartość, etykieta, opis; wymaga Bulk write i Write products).

2. Utworzenie zasobu

1. **Catalog** → **Assets** → **Create asset**.
2. Uzupełnić **Name**, **Description**. Stała seria wymaga **Amount** i **Limited**; istniejący zestaw wybiera się w **Use preset**.
3. Zaznaczyć **GS1 compliant** dla GTIN i GS1 Digital Link lub **DPP compliant** dla paszportu i uzupełnić dodatkowe kroki.
4. **Create** otworzy zasób.

3. Definiowanie pól

1. W **Fields** dodać np. *Numer seryjny* (Text, Required, Show in grid), *Materiał koperty* (Lookup), *Data produkcji* (Date, tylko przeszłe).
2. **Field stage**: **Create** dla danych produkcji, **Update** dla późniejszych, np. *Sprzedano w.*
3. **Protected** dla danych osobowych, **Hidden** dla niewidocznych klientom.



Pole Lookup korzystające z listy *Materiały koperty*.

4. Reguły ochrony

1. W **Settings** dodać kraje sprzedaży do **Authorized regions**, aby wykrywać nieautoryzowane rynki.
2. Opcjonalnie **Answer customer questions with AI** i powitanie.
3. Dodać **Labels**, np. *Zapas sklepu* i *Sprzedany*.

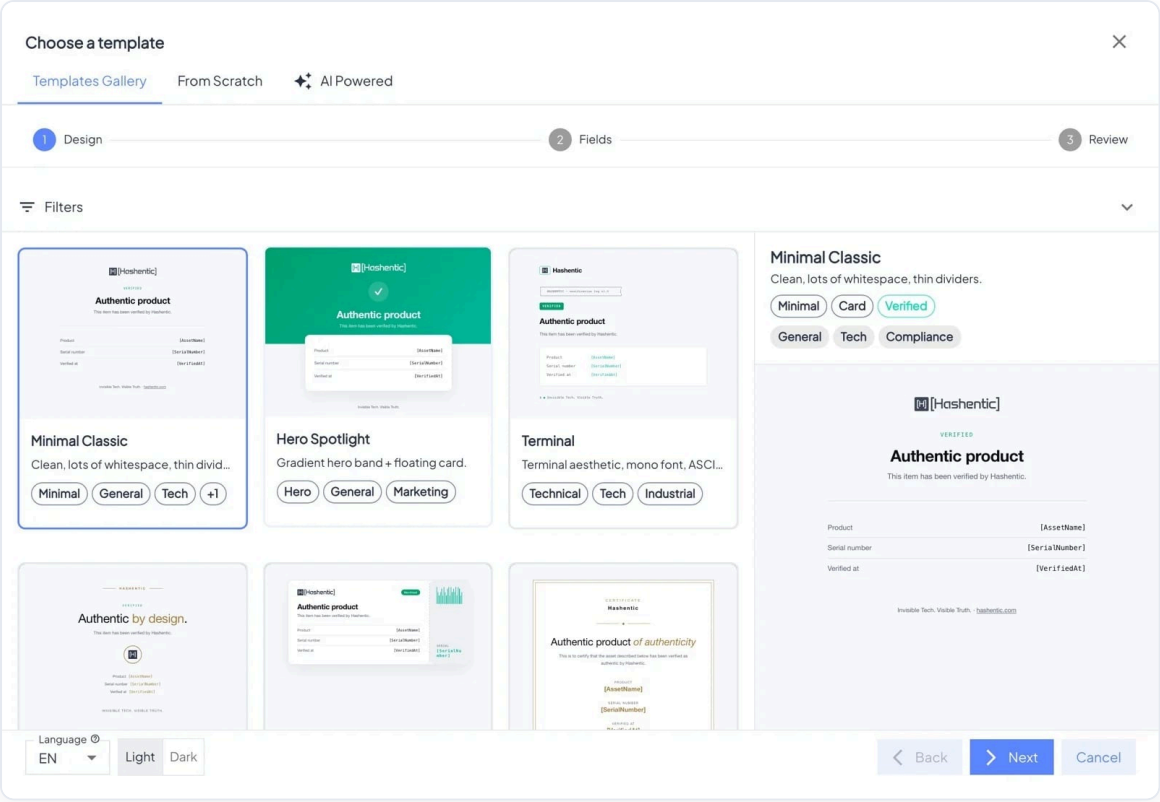
> ✓ **Ponowne wykorzystanie**
> Strukturę można odtworzyć jako zestaw w **Catalog** → **Presets** i wybierać przy podobnych zasobach.

INSTRUKCJA · MARKETING

26 Projektowanie strony weryfikacji

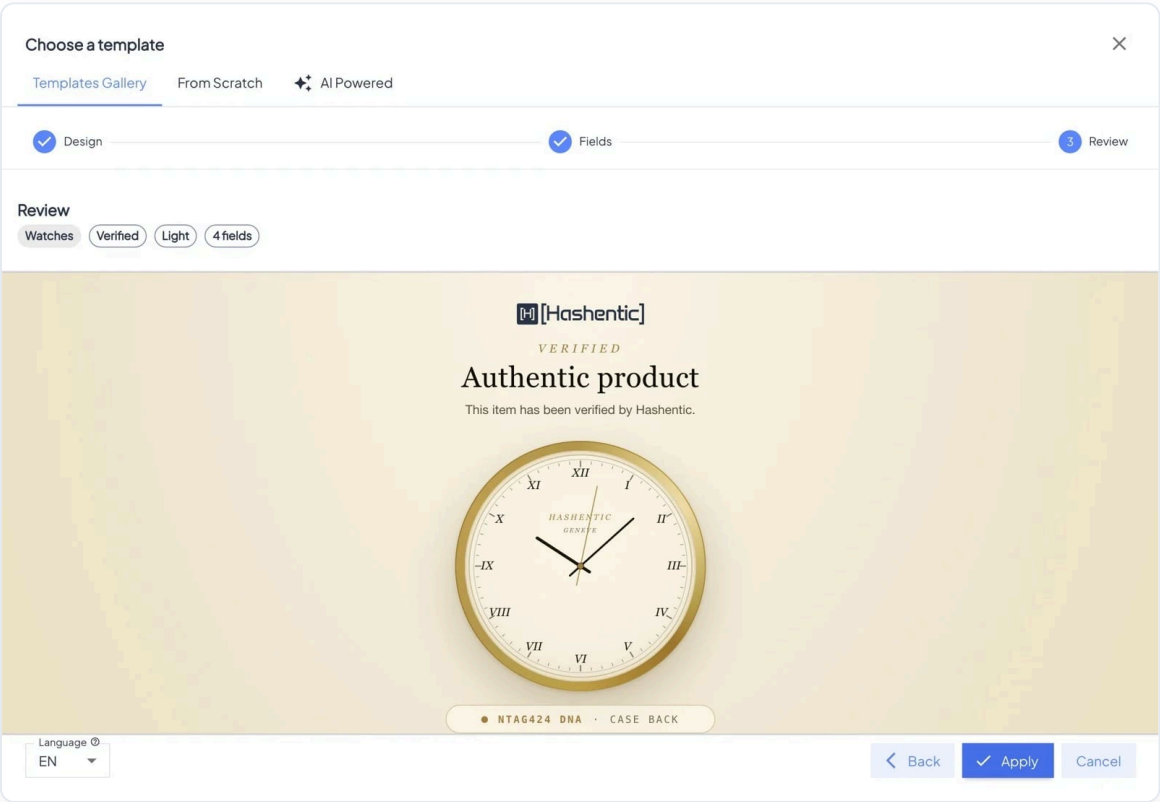
Wybór projektu, zawartości i podgląd przed udostępnieniem klientom.

1. W zasobie należy otworzyć **Templates**, **Verified page template** i **Choose a template**.



Galeria. **Filters** wyszukuje i filtruje po stylu, zastosowaniu i układzie.

2. Kliknąć projekt, sprawdzić **Light**, **Dark** i język, następnie **Next**.
3. W **Fields** wybrać pola i kolejność strzałkami. **Smart defaults** proponuje zestaw. **Next**.
4. W **Review** sprawdzić i **Apply**.



Podsumowanie: strona zegarka z wybranymi polami.

5. Opcjonalnie **Button color** dokumentów i AI albo **Edit Template** dla tekstów i obrazów.

6. Dla błędów zachować **Use global template** z System → Settings albo stworzyć własną stronę.
7. Produkt i **Preview** pozwalają sprawdzić wynik.

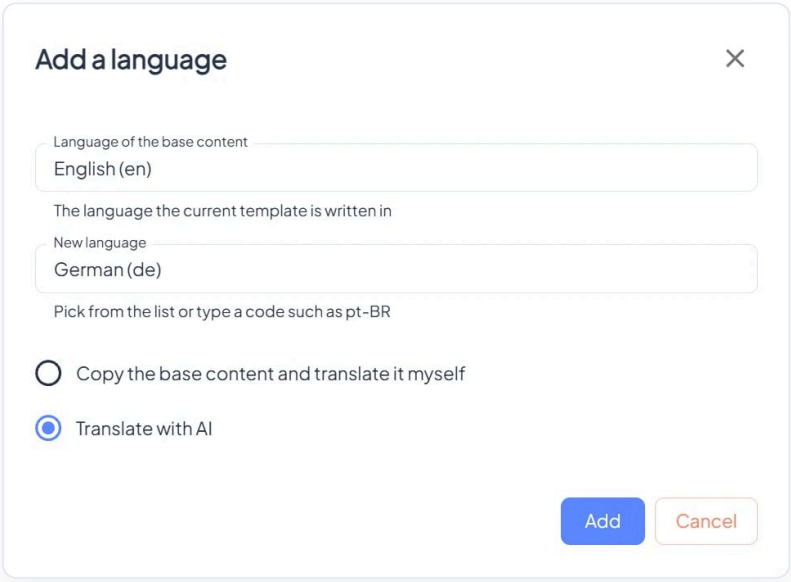
> **Różne strony dla różnych skanowań**
> **Auth templates** → **New template** dodaje stronę dla typów, etykiet lub krajów, np. ostrzeżenie poza rynkiem albo stronę pracownika dla *Zapas sklepu*.

INSTRUKCJA · MARKETING

27 Tłumaczenie strony weryfikacji

Strona w językach klientów: AI przygotowuje tłumaczenie, Państwo je sprawdzają i zapisują.

1. W **Templates** zasobu najpierw zapisać zmiany szablonu.
2. W **Languages** wybrać **Add language**.
3. Za pierwszym razem określić **Language of the base content**, czyli aktualny język.
4. **New language** wybrać z listy lub wpisać, np. `pt-BR`.
5. Wybrać **Translate the base template with AI**, potem **Add**. Aby nadać temu językowi własny projekt, wybrać **Choose a different template** i **Choose a template**: projekt z galerii, start od zera lub projekt wygenerowany przez AI, dokładnie jak dla szablonu bazowego.



Dodawanie niemieckiego do angielskiego szablonu.

6. Otworzyć język, **Edit**, sprawdzić nazwy, deklaracje i teksty prawne, zapisać.
7. Powtórzyć dla strony błędu, auth templates i reguł widocznych klientom.
8. Sprawdzić po zmianie języka telefonu lub przeglądarki i skanowaniu produktu.

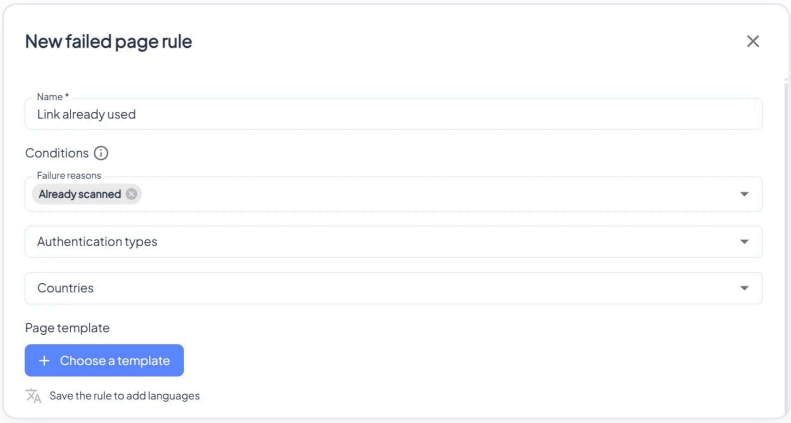
> **Po zmianie bazy**
> Języki są niezależnymi kopiami. Po zmianie szablonu bazowego należy otworzyć każdy język i kliknąć **Translate the base template with AI** (zastępuje własne zmiany w tym języku), edytować go ręcznie albo nadać mu nowy projekt przez **Replace template**.

INSTRUKCJA · OCHRONA MARKI

28 Inna strona zależnie od przyczyny błędu

Jasne wyjaśnienie dla klienta: ponownie użyty link, wycofany produkt i podejrzana kopia mogą mieć własne strony.

1. W **Auth templates** zasobu przejść do **Failed page rules** i **New rule**.
2. Nazwać np. *Link już użyty*, **Failure reasons** = **Already scanned**.



Reguła dla użytych linków.

3. W **Page template** wpisać np. "Ten link został już użyty. Proszę ponownie zbliżyć telefon do tagu, aby sprawdzić produkt" i zapisać.
4. Dodać *Produkt wycofany* dla **Blocked or withdrawn** z kontaktem serwisu.
5. Dodać **Authentication failed** z ostrzeżeniem i zgłoszeniem kopii; **Countries** ogranicza kontakt do rynku.
6. Ustawić kolejność przeciąganiem. Pierwsze dopasowanie wygrywa; brak dopasowania daje stronę błędu zasobu.
7. Dodać języki (Tłumaczenie).
8. Dla wszystkich linii dodać te same reguły pod stroną globalną w System → Settings.

Powtórne linki bezpiecznych tagów

Allow already verified asset page zachowuje stronę produktu z komunikatem, pomijając *Already scanned*. HTML może odczytać grupę przez **[FailReason]** (dodatek B).

INSTRUKCJA · OPERACJE

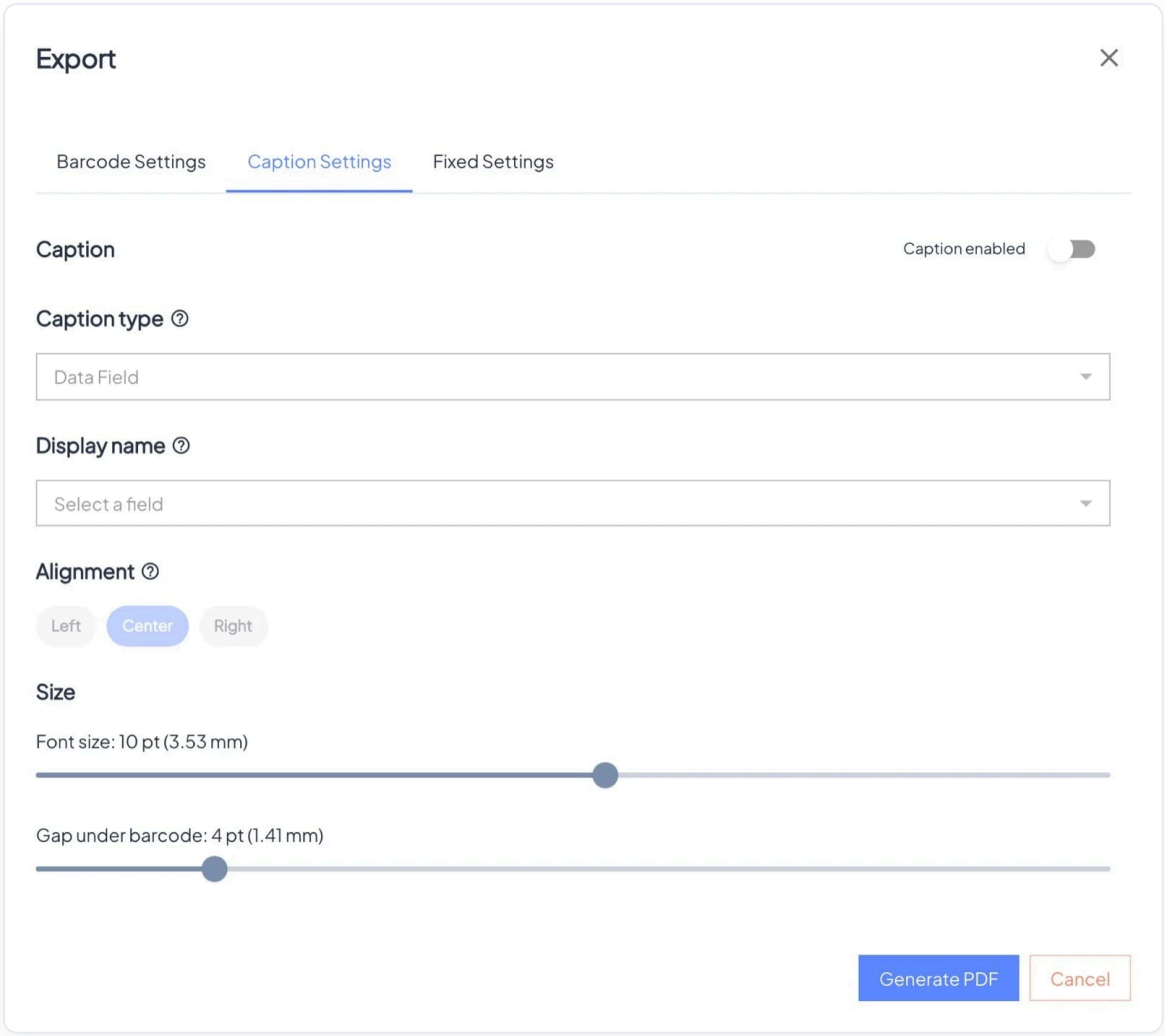
29 Produkty z QR i drukowanie etykiet

Tworzenie partii z arkusza i drukowanie QR bez specjalnego sprzętu.

Licencja Bulk write dla kroków 2–7

1. Przygotować CSV lub Excel, jeden wiersz na produkt. Nazwy właściwości, np. **batchNumber**, zapewniają automatyczne przypisanie.
2. **Catalog** → **Products** → **Add new**, **Barcode**, **Multiple mode**.

3. **Asset name**, **Upload file** i plik. Bez danych indywidualnych: **Generate by number** i liczba.
4. **Next**, sprawdzenie **Set up fields**, ponownie **Next**.
5. Poprawić wyróżnione wiersze i **Generate**. Generowanie w tle pozwala zamknąć okno.
6. **Operations** → **Bulk operations**, po *Completed* wybrać **Download barcodes**.
7. **Export**: **PDF**, **QRCode**, **Public**, rozmiar (zwykle Medium). W **Caption settings** pole partii; sprawdzić **Fixed settings** i **Generate PDF**.



Caption settings: pole lub własny tekst pod kodem.

Projekt kodów QR

Dla kodów QR w PDF karta **Design** ustawia kolory kodu i tła, moduły kwadratowe, zaokrąglone lub kropkowe, kształt znaczników narożnych oraz logo w środku: logo marki lub przesłany obraz, w trzech rozmiarach. Podgląd zmienia się na bieżąco, a ustawienia są zapamiętywane na urządzeniu. Hashentic odrzuca kolory nieczytelne dla skanerów, np. jasny kod na ciemnym tle. Kolory wpisuje się jako #RRGGBB albo wybiera w próbniku kolorów. Przesłane logo (PNG, JPG, WebP lub SVG, do 2 MB) jest zmniejszane do rozmiaru potrzebnego na etykiecie. Moduły kropkowe i zaokrąglone powiększają PDF: eksport ponad 15 000 kodów z **Dots** lub 30 000 z **Rounded** drukuje moduły kwadratowe; kolory, znaczniki narożne i logo pozostają, a okno dialogowe o tym informuje. Aby zachować styl, eksportuj mniejsze partie. Przed drukiem dużej partii należy zeskanować podgląd telefonem.

Pojedyncze produkty

Single mode, wartości, **Write**, potem **Download** na produkcie. **Clone count** drukuje wiele kopii tego samego kodu.

INSTRUKCJA · PRODUKCJA

30 Zapis NFC narzędziem komputerowym

Zapis bezpiecznych tagów na stanowisku produkcji lub pakowania wymaga narzędzia komputerowego, czytnika USB NFC i pustych tagów.

Jednorazowo: instalacja i połączenie

1. **Setup desktop utility**, sprawdzić **Your platform**, **Download for …** i uruchomić instalator.
2. **Register desktop utility** otworzy narzędzie z kontem. Alternatywnie skopiować **Desktop application token** z System → Applications.
3. Zielone **Connected** oznacza logowanie. Podłączyć czytnik; Add product wskaże jego brak.

Jeden tag

1. **Products** → **Add new**, **NFC Tag**, **Single mode**, zasób.
2. Położyć tag; panel pokaże typ.
3. Wypełnić wartości i **Write**. Poczekać na "Tag written." i stronę produktu.

Partia

1. **Multiple mode**, zasób, plik lub ERP. Zachować **Save import**.
2. Przypisać pola, poprawić błędy i **Generate**.
3. Kolejno kłaść tag, czekać, zdejmować i kłaść następny. Postęp i błędy są w wierszach; na końcu **Retry failed**.
4. Po przerwaniu otworzyć ten sam zasób w Multiple mode i **Proceed**.

Zapis zatrzymuje się po wyczerpaniu miesięcznego limitu tagów NFC: panel administracyjny, aplikacja mobilna i narzędzie komputerowe pokazują *Monthly NFC tag limit reached* (zob. Limity miesięczne i pakiety).

> **Gdy widnieje "Connect application"**
> Narzędzie nie działa lub nie jest zalogowane na Państwa konto. Przycisk je uruchamia. Jeśli nie pomaga, otworzyć okno z zasobnika albo ponownie zarejestrować. Po połączeniu menu przycisku pozwala pobrać logi dla pomocy przez **Download logs**.

INSTRUKCJA · OCHRONA MARKI

31 Badanie alertu nadużycia

Alert Critical: zegarek zeskanowano w Paryżu, a dwie godziny później w Stambule ze starszym licznikiem. Poniżej sposób postępowania.

1. **Analytics** → **Fraud alerts**, **Add filter**: **Status** = New, **Severity** = Critical.
2. Otworzyć alert i sprawdzić **Signals** (*Cloned chip*, *Impossible travel*), **Metrics** (odległość, prędkość, liczniki), **Triggering scans**.
3. **Acknowledge** informuje zespół o badaniu.
4. W **Verifications** znaleźć identyfikator i zegar **Verification history**, aby zobaczyć kraje i urządzenia.

5. Przy potwierdzonych dowodach produkt → **Authentications** → **Block authentication**. Następne skanowania zawiodą. Blokada całego produktu wymaga odczytu autentycznego tagu, chyba że włączono zarządzanie bez ochrony.
6. W alercie **Confirm fraud** albo przy fałszywym alarmie, np. podróż z VPN, **Dismiss**.

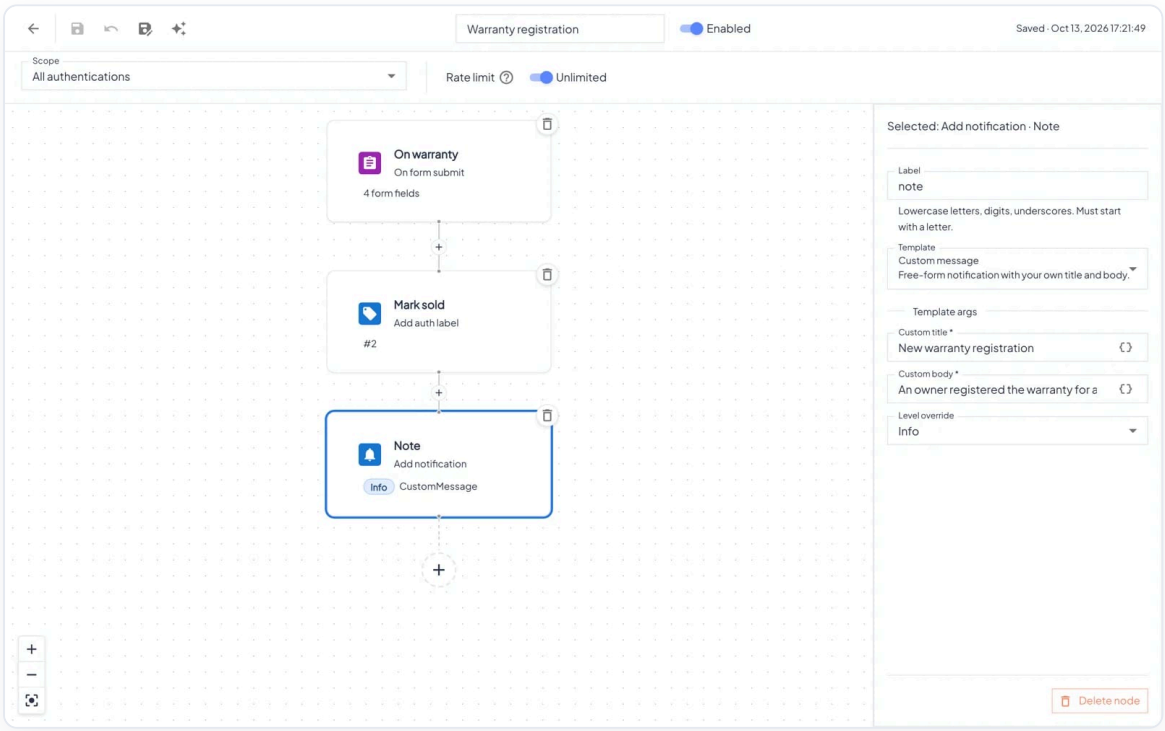
> ✓ **Szersza analiza**
>
> **Geo map** z **Invalid** i **Risky** pokaże skupiska błędów. **AI analysis** zasobu może podsumować zmiany: "Czy są ryzyka nadużyć wymagające uwagi?".

INSTRUKCJA · AUTOMATYZACJA

32 Automatyczne blokowanie klonów

Gdy silnik wykryje poważne nadużycie, Hashentic może o dowolnej porze zablokować tag i powiadomić zespół.

1. W **Workflows** zasobu **New workflow**, nazwa *Reakcja na podróbkę*.
2. **Add a trigger** → **On fraud detected**, **Minimum severity** = *High*.
3. **Add step** → **Add notification**, *Custom message*, tytuł i tekst, **Level override** = *Critical*.
4. Dodać **Block authentication**.
5. Włączyć **Enabled** i **Save**.



Edycja kroku: właściwości po prawej.

Przepływ uruchamia się dla High i Critical zasobu. **Block authentication** działa tylko na konkretny tag (klon, przemieszczenie, częstotliwość). Dla rynku i serii błędów jest pomijane, ale powiadomienie wysyła się nadal. Licznik wykonań pokazuje produkt i rezultaty kroków.

Gotowy wzorzec

From template… → *Anti-counterfeit: block on second scan* blokuje produkt przy drugim skanowaniu i powiadamia. Pasuje do jednorazowych artykułów, np. zapieczętowanych opakowań.

INSTRUKCJA · OBSŁUGA KLIENTA

33 Zbieranie rejestracji gwarancji

Krótki formularz po weryfikacji rejestruje klienta, a produkt zostaje oznaczony jako sprzedany.

1. **Forms** zasobu → **New form**.
2. Dodać nagłówek, tekst, *Imię i nazwisko* (Text), *E-mail*, *Miejsce zakupu* (Lookup sklepów), *Data zakupu* (Date). **GDPR consent**: włączyć zgodę, tekst i wersję.
3. Nazwać formularz, **Show this form to** = *All authentications*, **Allow only one submission per authentication** i **Allow the customer to skip this form**, zapisać.
4. **Workflows** → **New workflow**, **On form submit**, wybrać formularz. **Add auth label** → *Sprzedany* i **Add notification** dla obsługi. Zapisać.
5. Zeskanować produkt. Formularz pojawi się na stronie; zgłoszenia w jego wierszu i **Download submissions (CSV)**.

Prywatność

Jeśli dane osobowe trafiają również do produktu, należy oznaczyć pola **Protected**. Linki prywatności i warunków w Branding zasilają zgodę formularza.

INSTRUKCJA · ADMINISTRATORZY

34 Dodawanie członka zespołu

Przykład: Lucas obsługuje pakowanie. Tworzy i oznacza produkty, ale nie zmienia ustawień i nie widzi pytań klientów.

1. **System** → **Users** → **Create user**.
2. **Username**, np. *lucas.meyer*, **Email**, początkowe **Password**: minimum 12 znaków, litera i cyfra.
3. **Role** = *User*, status *Active*.
4. Uprawnienia: Read assets i lookups; Read, Write, Update products; Read i Write bulk operations; Read verifications.
5. **Allowed assets**: jego linie, **Create**.
6. Przekazać dane bezpiecznym kanałem i poprosić o konfigurację dwóch składników.

Widoczność

Admin widzi wszystkie zasoby, User tylko dozwolone. Audit log jest dla Super User. *Inactive* odbiera dostęp i zachowuje dane; można też usunąć konto.

INSTRUKCJA · OPERACJE

35 Aktualizacja wielu produktów naraz

Przykład: 40 etui na karty przeniesiono do sklepu tymczasowego i trzeba zmienić status sprzedaży. Edytowalne są pola etapu *Update*.

1. **Catalog** → **Products** → **Update** → **Multiple mode**.
2. Zebrać produkty:
   - **Scan**: QR kamerą lub NFC czytnikiem; **Import from queue** pobiera kolejkę mobilną współpracownika.
   - **Query**: zasób i filtry etykiet, daty, typu. Tylko zasoby z *Allow unprotected management*.
3. **Continue to values**, **Shared values** dla wszystkich z wyjątkami w wierszach, **Continue to review**.
4. Sprawdzić i **Start update**. Zadanie działa w tle w **Bulk operations**, gdzie można ponowić błędy.

INSTRUKCJA · OBSŁUGA KLIENTA

36 Lepsze odpowiedzi AI dla klientów

Asystent odpowiada na podstawie dostarczonych informacji. Pytania klientów wskazują luki do uzupełnienia.

1. **System** → **Settings**: **Answer customer questions on the verification page**; w **Settings** każdego zasobu **Answer customer questions with AI** i powitanie.
2. Po tygodniu **Analytics** → **Customer questions** → **No information** pokazuje pytania bez danych do odpowiedzi.
3. Pogrupować luki: pielęgnacja, gwarancja, skład, serwis.
4. **Documents** zasobu lub **Settings** → **Brand documents** → **Upload**: PDF, DOCX, TXT, Markdown.
5. W wierszu **Edit**, **Audience** = *Public*, język i zapis. Poczekać na *Indexed*.
6. Regularnie sprawdzać **Thumbs down** — niepomocne odpowiedzi.

> **Granice asystenta**
> Korzysta tylko z publicznych danych i dokumentów, w języku pytania. Odmawia potwierdzania autentyczności (robi to weryfikacja), obcych tematów i obsługi danych osobowych.

INSTRUKCJA · PRACOWNICY TERENOWI

37 Połączenie aplikacji mobilnej

Logowanie telefonem przez skan kodu panelu, bez wpisywania serwera i hasła.

1. Zainstalować Hashentic. Android: menu → **Mobile app** → **Download APK** lub kod pobierania.
2. **System** → **Applications**, **Sign in on mobile**, **Show QR code**.

3. Telefon: **Staff sign-in** → **Sign in by scanning QR**, zgoda kamery i skan. Kod ważny do dwóch minut, odnawia się automatycznie i działa raz.
4. Przy 2FA wpisać kod w telefonie. Web potwierdza "Successfully signed in on your phone.".
5. Zalecane **App lock** z PIN lub Face ID.

Można skanować, wyszukiwać, edytować i zapisywać NFC telefonem. **QR for the mobile app** na stronie produktu otwiera konkretny egzemplarz.

INSTRUKCJA · SHOPIFY

38 Hashentic w Shopify

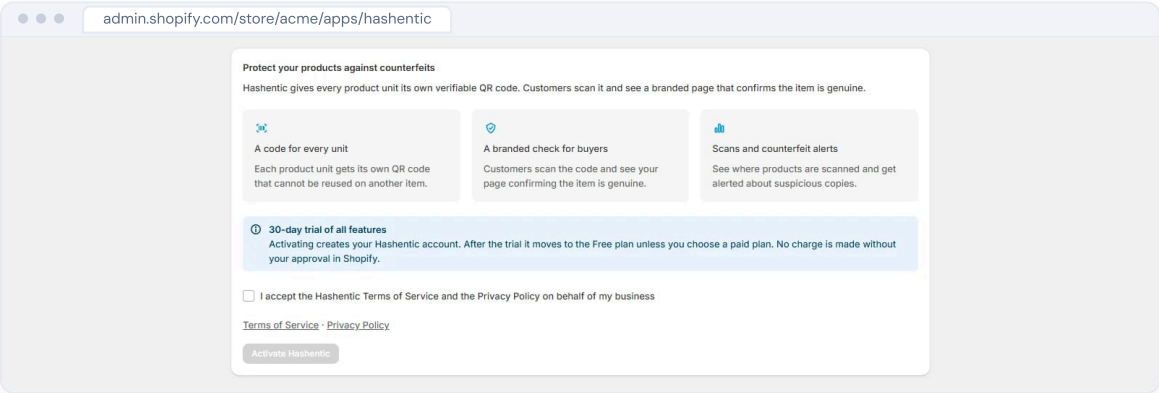
Aplikację Hashentic instaluje się ze Shopify App Store. Pozwala chronić produkty, otrzymywać kod QR dla każdej sprzedanej sztuki i pokazywać na stronach produktów blok „Sprawdź autentyczność".

Gdzie Panel Shopify → Aplikacje → Hashentic

Aplikacja dla Shopify zakłada i prowadzi konto Hashentic dla Państwa sklepu. Wszystko, co robią Państwo w aplikacji, widać też w panelu administracyjnym Hashentic, w którym nadal są dostępne funkcje zaawansowane (szablony stron, alerty o podróbkach, przepływy pracy, tagi NFC). Aplikacja działa w języku panelu administracyjnego Shopify: angielskim, niemieckim, hiszpańskim, francuskim, polskim, portugalskim, rosyjskim lub chińskim, a w każdym innym języku po angielsku.

Aktywacja

1. Zainstalować **Hashentic** ze Shopify App Store i otworzyć aplikację w sekcji **Aplikacje** panelu Shopify.
2. Przeczytać Warunki korzystania z usługi i Politykę prywatności, zaznaczyć pole i kliknąć **Aktywuj Hashentic**. Aktywacja oznacza akceptację warunków w imieniu firmy, dlatego może jej dokonać tylko właściciel sklepu; pracownicy widzą informację, że należy poprosić o to właściciela.
3. Poczekać od jednej do trzech minut, aż konto zostanie utworzone. Aplikacja pokazuje każdy krok; stronę można opuścić.



Aktywacja. Warunki akceptuje się raz; konto powstaje w tle.

Jeśli konfiguracja trwa dłużej niż 10 minut, strona główna pokazuje ostrzeżenie **Konfiguracja trwa dłużej niż zwykle**. Nie trzeba nic robić: konfiguracja ponawia próby w tle. Jeśli po godzinie konto nadal nie jest gotowe, należy skorzystać z linku do wsparcia w ostrzeżeniu.

Gdy konto jest gotowe, strona główna pokazuje listę **Pierwsze kroki** z kolejnymi krokami.

Konto zaczyna się od okresu próbnego (30 dni, jeśli nie ustalono inaczej), a potem przechodzi na plan Free, chyba że wybiorą Państwo plan płatny. Jego adres to nazwa sklepu z krótkim losowym dopiskiem, na przykład `acme-k7mq.hashentic.com`. Znane marki otrzymują neutralny adres. Aby użyć nazwy własnej marki, należy otworzyć **Ustawienia** i kliknąć link **Poproś o własną subdomenę**; zgłoszenie sprawdzamy ręcznie.

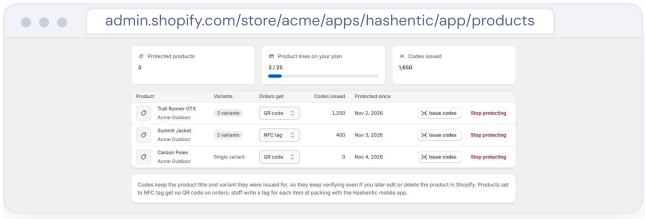
Właściciel sklepu otrzymuje e-mail powitalny z danymi logowania do panelu Hashentic.

Ochrona produktów i wydawanie kodów

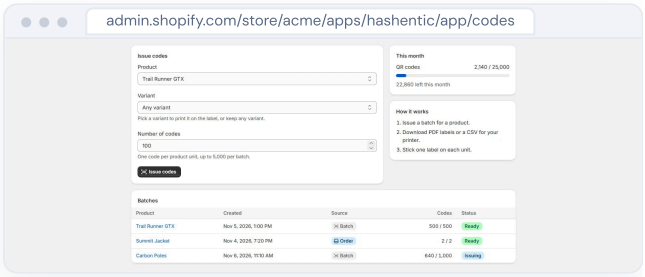
1. Otworzyć **Chronione produkty** i kliknąć **Chroń produkty**. Wybrać do 50 produktów naraz w selektorze produktów Shopify. Każdy produkt staje się linią produktów w Hashentic; plan ogranicza liczbę chronionych produktów. Długie listy są dzielone na strony i mają pole wyszukiwania.
2. Otworzyć **Kody**, wybrać produkt (i wariant, jeśli sprzedają Państwo kilka), wpisać **Liczba kodów** i kliknąć **Wydaj kody**. Przed wydaniem aplikacja prosi o potwierdzenie: okno pokazuje, ile kodów zostanie wydanych i ile kodów QR zostało w tym miesiącu.
3. Gdy partia pokaże *Gotowe*, kliknąć **Pobierz etykiety PDF**, aby pobrać gotowe do druku arkusze A4, lub **Pobierz CSV** dla drukarki etykiet. Duży plik PDF pokazuje postęp podczas tworzenia; **Anuluj** je przerywa.

Strona **Kody** wyświetla partie po 25 na stronę, od najnowszych; między stronami przechodzi się kontrolkami pod tabelą. Kolumna **Źródło** pokazuje **Zamówienie** dla kodów wydanych automatycznie do zamówienia i **Partia ręczna** dla partii wydanych ręcznie.

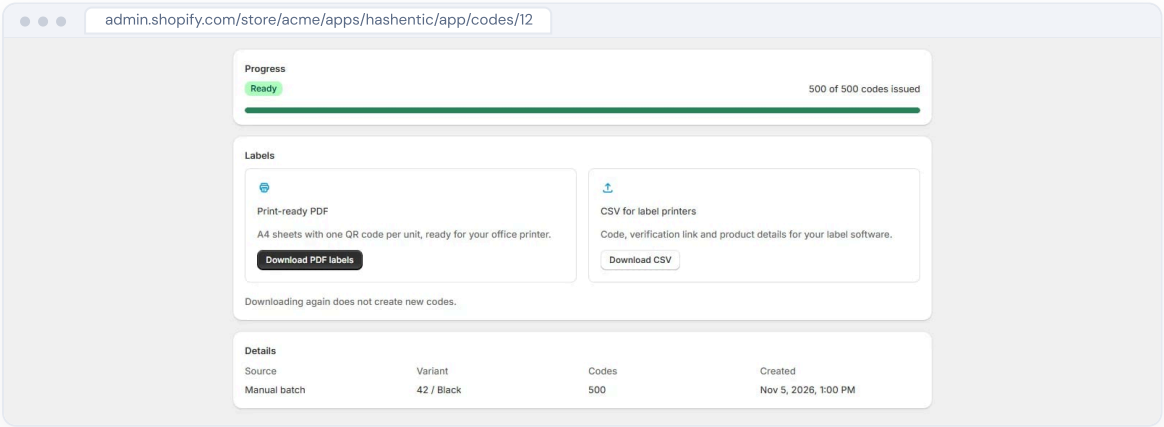
Każdy kod zachowuje nazwę produktu i wariant, dla którego został wydany. Edycja lub usunięcie produktu w Shopify nigdy nie uniemożliwia weryfikacji wydrukowanego kodu. **Wyłącz ochronę** prosi o potwierdzenie: produkt nie dostaje wtedy nowych kodów, a kody już dla niego wydane nadal można zweryfikować.



Chronione produkty. Produkty wybrane w Shopify stają się liniami produktów.



Kody. Wydawanie partii i śledzenie postępu; pasek pokazuje miesięczny limit kodów QR.



Partia. Etykiety można pobrać jako PDF lub CSV, gdy wszystkie kody są wydane.

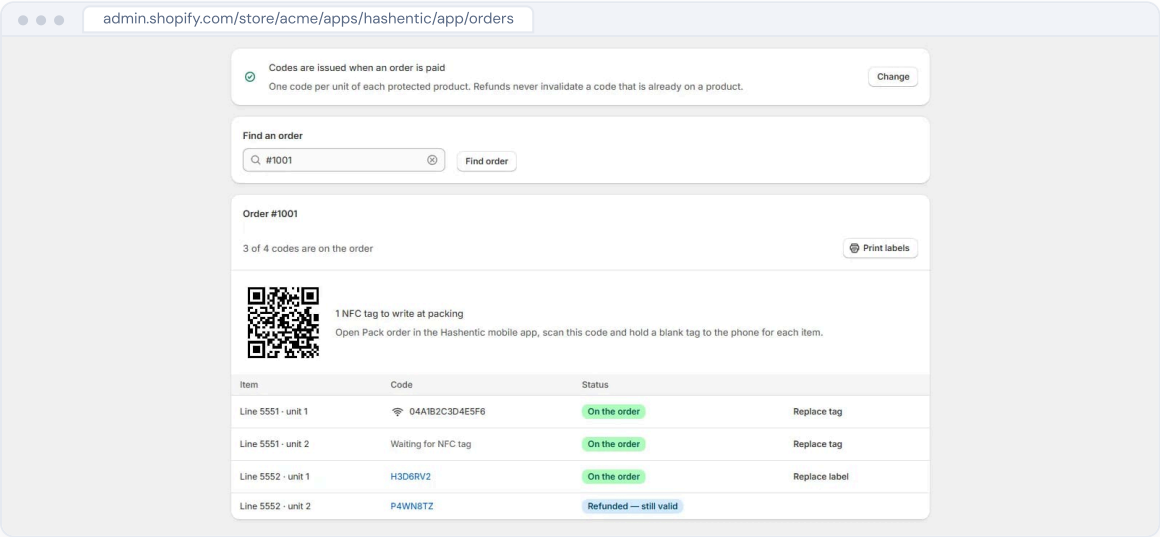
> **Kto może wydawać kody**
>
> Wydawanie kodów zużywa miesięczny limit kodów QR i opłacone pakiety, dlatego domyślnie tylko właściciel sklepu może wydawać, drukować i eksportować kody. Właściciel może to zmienić w sekcji **Ustawienia**. Ta sama zasada dotyczy **Chroń produkty**, **Wyłącz ochronę** i zmiany ustawienia **Zamówienia otrzymują**: pracownicy widzą te kontrolki jako nieaktywne.

Kody dla każdego zamówienia

W sekcji **Ustawienia** należy wybrać w polu **Wydawaj kody automatycznie**: **Po opłaceniu zamówienia** (domyślnie), **Po zrealizowaniu zamówienia** lub **Wyłączone — partie wydaję samodzielnie**. Hashentic wydaje wtedy jeden kod na każdą sztukę każdego chronionego produktu w zamówieniu.

- **Zamówienia** i numer zamówienia pokazują jego kody; można tam wydrukować dla niego etykiety. Każda sztuka pokazuje swój produkt i wariant, tak samo jak jej etykieta, więc etykiet różnych produktów z jednego zamówienia nie da się pomylić. Numer zamówienia trafia do adresu strony, więc wyszukiwanie przetrwa odświeżenie i przycisk Wstecz przeglądarki.
- Gdy etykieta jest uszkodzona, kliknąć **Wymień etykietę** i potwierdzić. Zamiennik dostaje nowy kod i zużywa jeden kod QR z miesięcznego limitu; stary nadal można zweryfikować. Wymiana jest dostępna, gdy sztuka ma już swój kod.
- Wyszukanie zamówienia wymaga dostępu do zamówień w Shopify: pracownicy bez tego dostępu widzą informację zamiast zamówienia.
- Po edycji zamówienia dodane sztuki otrzymują kody, a usunięte są oznaczane jako zwolnione.
- Anulowane i zwrócone sztuki są oznaczane na liście, ale ich kody nigdy nie są wyłączane: oryginalny produkt pozostaje oryginalny także po zwrocie pieniędzy.
- Hashentic odczytuje tylko pozycje zamówienia, produkty, warianty i ilości. Nigdy nie zapisuje imion, e-maili ani adresów klientów.

Ustawienia korzysta z paska zapisu Shopify: gdy tylko coś zmienimy, pojawiają się **Zapisz** i **Odrzuć**, a Shopify ostrzega przy opuszczaniu strony z niezapisanymi zmianami.

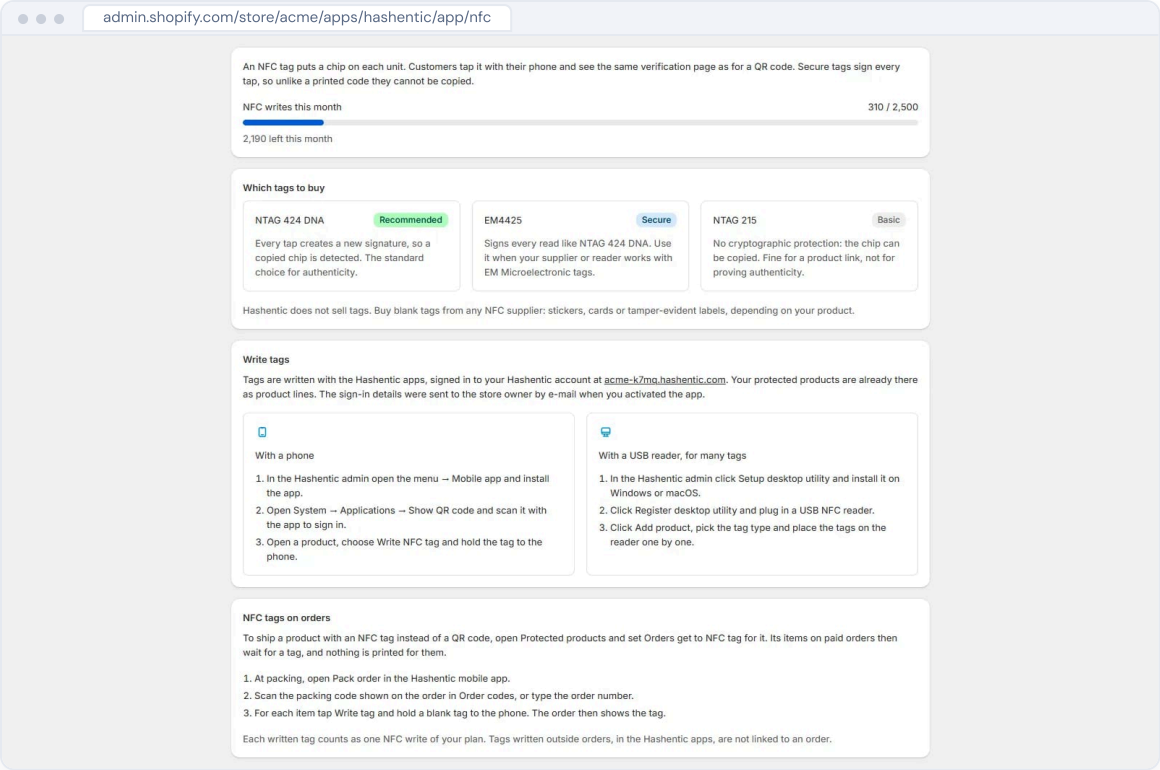


Zamówienia. Jeden kod na sztukę; zwrócona sztuka zachowuje ważny kod.

Tagi NFC

Otwórz **Tagi NFC** w aplikacji. Widać tam, ile tagów można zapisać w tym miesiącu, jakie tagi kupić i jak je zapisać. Zalecany jest NTAG 424 DNA: każde zbliżenie jest podpisane, więc skopiowany chip zostanie wykryty. NTAG 215 nie ma ochrony przed kopiowaniem.

Tagi zapisuje się w aplikacji mobilnej Hashentic lub w aplikacji desktopowej z czytnikiem USB, zalogowanym na konto Hashentic. Chronione produkty są tam już jako linie produktów. Tak zapisane tagi nie są przypisane do zamówienia.



Tagi NFC. Jakie tagi kupić i jak je zapisać.

Tagi NFC w zamówieniach

Aby wysłać produkt z tagiem NFC zamiast kodu QR, otwórz **Chronione produkty** i w kolumnie **Zamówienia otrzymują** wybierz dla niego **Tag NFC**. Kolumna **Zamówienia otrzymują** pojawia się, gdy plan obejmuje zapisy NFC. Jego sztuki w nowych zamówieniach nie dostają kodu QR i czekają na tag; pozostałe produkty z tego samego zamówienia zachowują kody QR. Przy ustawieniu **Po zrealizowaniu zamówienia** sztuki produktów NFC pojawiają się już po opłaceniu zamówienia, aby można je było otagować przy pakowaniu; kody QR nadal czekają na realizację.

1. Otwórz zamówienie w sekcji **Zamówienia**. Sztuki produktów NFC mają status *Oczekiwanie na tag NFC*, a zamówienie pokazuje kod pakowania.
2. Przy pakowaniu otwórz **Pack order** w aplikacji mobilnej Hashentic i zeskanuj kod pakowania albo wpisz numer zamówienia.
3. Dla każdej sztuki dotknij **Write tag** i przyłóż pusty tag do telefonu. Zamówienie w sekcji **Zamówienia** pokaże wtedy tag.

Każdy zapisany tag to jeden zapis NFC z Twojego planu; sztuki czekające na tag nie zużywają kodów QR. Zamówienie w aplikacji mobilnej widzą tylko pracownicy, którzy mogą zapisywać produkty i mają dostęp do linii produktów. Sztuki, które już są w zamówieniu, zachowują swój typ, gdy przełączysz produkt z powrotem na kod QR.

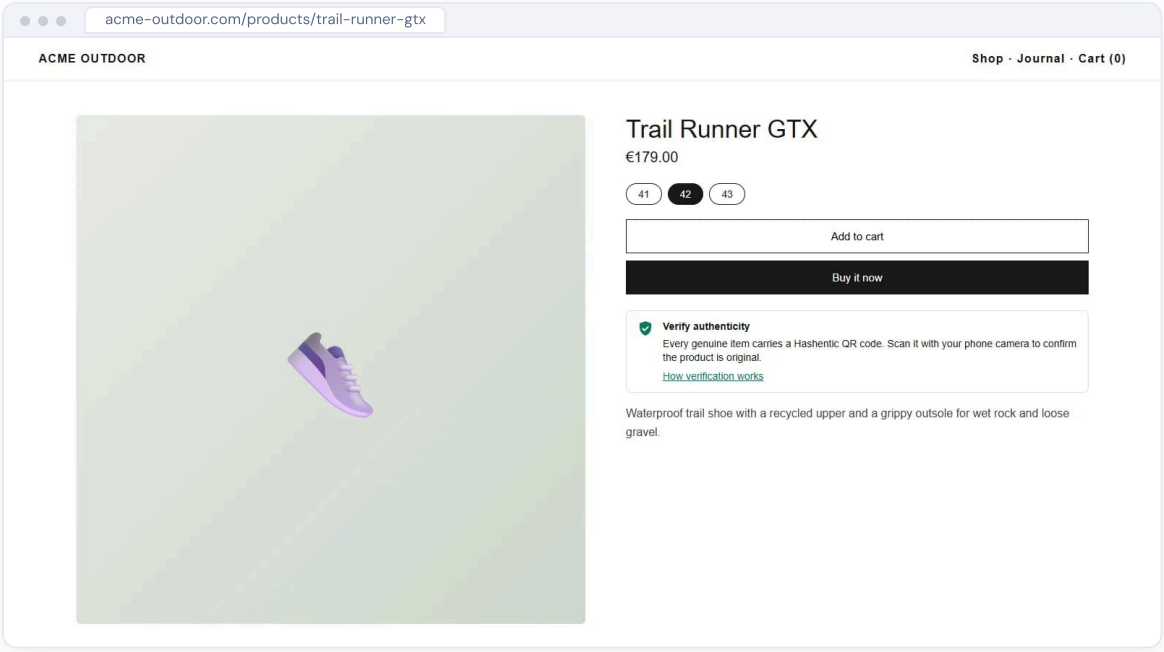
„Sprawdź autentyczność” w sklepie

Najszybciej przez **Otwórz edytor motywu** na stronie głównej aplikacji: otwiera szablon produktu z blokiem gotowym do dodania. Można go też dodać ręcznie:

1. W Shopify otworzyć **Sklep online** → **Motywy** → **Dostosuj** i przejść do strony produktu.
2. Kliknąć **Dodaj blok**, wybrać **Sprawdź autentyczność** w sekcji **Aplikacje** i umieścić go blisko przycisku zakupu.
3. Wybrać, czy blok ma się pojawiać przy **Tylko chronione produkty** czy **Wszystkie produkty**, i zapisać.

Blok prowadzi do Państwa strony weryfikacji i wyjaśnia klientom, jak sprawdzić produkt. Jest przetłumaczony na angielski, niemiecki, hiszpański, francuski, polski, portugalski, rosyjski i chiński i nie dodaje żadnych żądań przy ładowaniu stron.

W edytorze motywu blok jest zawsze widoczny, z notatką podglądu, gdy kupujący by go nie zobaczyli (produkt nie jest chroniony lub Hashentic nie został jeszcze aktywowany). Notatka nigdy nie pojawia się w działającym sklepie. Tekst bloku mówi, że każdy oryginalny produkt ma kod QR lub tag NFC Hashentic.

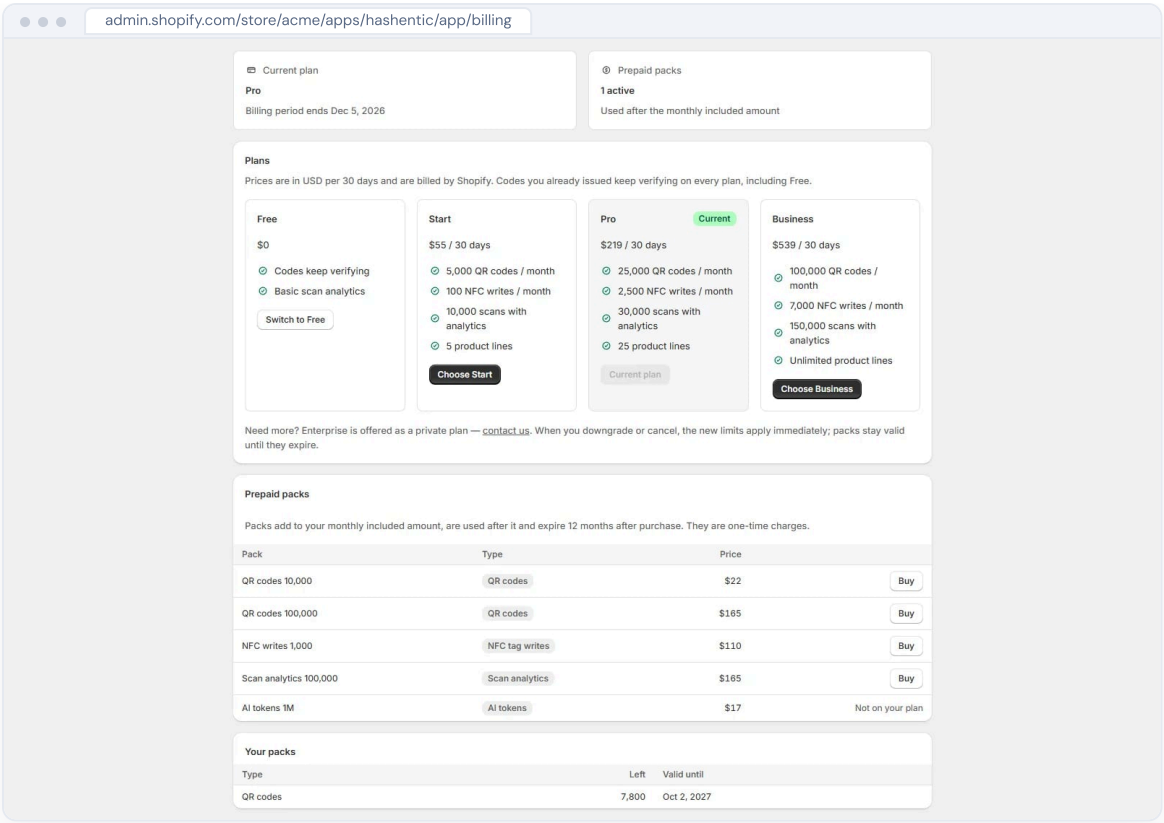


Blok **Sprawdź autentyczność** na stronie produktu.

Plany i pakiety

Należy otworzyć **Plan i pakiety**. Plany rozlicza Shopify co 30 dni w dolarach amerykańskich razem z rachunkiem Shopify; Enterprise jest dostępny na życzenie jako plan prywatny. Pakiety przedpłacone (kody QR, zapisy NFC, analityka skanowań, uruchomienia przepływów, AI) to opłaty jednorazowe, wykorzystywane po wyczerpaniu miesięcznej puli i ważne 12 miesięcy od zakupu. Pakiet wymaga płatnego planu obejmującego dany typ pakietu; w okresie próbnym takie pakiety pokazują **Wymaga płatnego planu**. Tylko właściciel sklepu może zmienić plan lub kupić pakiet.

Wybór planu i **Przejdź na plan Darmowy** wymagają najpierw potwierdzenia. Wybór planu w okresie próbnym kończy okres próbny: rozliczanie zaczyna się w dniu zatwierdzenia opłaty w Shopify, a limity planu zastępują limity okresu próbnego. Po obniżeniu planu nowe limity obowiązują od razu; skanowanie istniejących kodów działa zawsze.



Plan i pakiety. Plany i pakiety jednorazowe rozliczane przez Shopify.

Odinstalowanie

Po odinstalowaniu aplikacji subskrypcja Shopify się kończy, konto Hashentic przechodzi na plan Free, a połączenie ze Shopify zostaje wyłączone. Strona weryfikacji i wszystkie wydrukowane kody działają dalej. Po 48 godzinach Shopify prosi nas o usunięcie danych sklepu: usuwamy wszystkie identyfikatory i powiązania Shopify, a konto pozostaje Państwa jako zwykłe konto Hashentic. Po ponownej instalacji w ciągu tych 48 godzin aplikacja połączy się z tym samym kontem; później nowa instalacja tworzy nowe konto. W obu przypadkach aplikację trzeba aktywować ponownie i wybrać plan.

Jeśli po odinstalowaniu klient poprosi sklep o swoje dane, Shopify przekaże nam prośbę, a my wyślemy właścicielowi sklepu e-mailem kody powiązane z zamówieniami tego klienta, aby mogli Państwo mu odpowiedzieć. Po usunięciu danych sklepu (48 godzin po odinstalowaniu) nie przechowujemy już niczego o tych zamówieniach; jeśli e-maila nie da się wysłać, odpowie Państwu nasz zespół wsparcia.

Materiały referencyjne

Przyczyny błędów, znaczniki szablonów, języki i limity oraz odpowiedzi na częste pytania.

A Przyczyny nieudanej weryfikacji

B Znaczniki szablonów

C Języki, formaty i limity

D Rozwiązywanie problemów i częste pytania

DODATEK

A Przyczyny nieudanej weryfikacji

Znaczenie *Reason* w Verifications → Invalid i typowa interpretacja.

Przyczyna	Kiedy występuje	Typowe znaczenie
Invalid product	Nieznany link lub kod, usunięty produkt albo nieukończony zapis NFC.	Fałszywy lub błędnie wpisany kod
Invalid PICC	NTAG 424: zaszyfrowane dane nie odszyfrowują się do oczekiwanego tagu.	Podrobiony lub sklonowany tag
Invalid CMAC	NTAG 424: błędny podpis kryptograficzny.	Zmieniony lub skopiowany link
Invalid signature	EM4425: niepoprawny format danych lub podpis.	Podrobiony tag
Invalid UID	Unikalny identyfikator tagu nie zgadza się z rejestracją.	Podmieniony lub podrobiony tag
Invalid transaction	Transakcja linku nie pasuje do rejestru integralności.	Zmieniony link
Already verified	Jednorazowy kod już wykorzystano: link otwarto ponownie.	Udostępnienie lub powtórzenie linku
Read counter mismatch	Licznik cofnął się względem wcześniejszych skanów.	Sklonowany tag
Product is blocked	Produkt zablokował zespół lub przepływ.	Kradzież, wycofanie lub podejrzenie
This authentication has been blocked	Zablokowano ten tag lub kod.	Znana kopia tagu
This product is only available for internal verification	Linia ograniczona do kontroli wewnętrznych.	Brak publicznego skanowania
Unspecified	Nieoczekiwany błąd sprawdzania.	Przy powtarzaniu kontakt z pomocą

Przyczyny w regułach stron błędu

Reguły grupują podobne błędy:

Warunek	Przyczyny
Already scanned	Already verified
Blocked or withdrawn	Product is blocked · This authentication has been blocked
Internal use only	This product is only available for internal verification
Authentication failed	Pozostałe przyczyny z tabeli

Kody kreskowe i NTAG 215

Stały link nie wykrywa kopii: skan skopiowanego QR jest prawidłowy. Należy monitorować *Velocity spike* i *Gray market* i blokować wyraźnie kopiowane kody.

DODATEK

B Znaczniki szablonów

W edytorze bloków i HTML słowa w nawiasach kwadratowych zastępują rzeczywiste wartości. Wielkość liter nie ma znaczenia; nieznane znaczniki pozostają bez zmian.

Znacznik	Wartość
[AssetName]	Nazwa zasobu
[AssetDescription]	Opis zasobu
[VerifiedAt]	Data i czas weryfikacji UTC
[VerifiedDate]	Data weryfikacji
[VerificationMethod]	Typ zeskanowanego nośnika
[*propertyName*]	Wartość dowolnego pola produktu, np. **[serialNumber]**, **[caseMaterial]**
Pola GS1	Dla GS1: **[gtin]**, **[brandName]**, **[tradeItemDescription]**, **[netContent]**, **[batchLotNumber]**, **[expiryDate]** i inne atrybuty
Dane paszportu	Element najwyższego poziomu paszportu według klucza
[TransactionId] · **[TransactionLink]**	Rejestr integralności i link eksploratora przy blockchain
[ErrorMessage]	Tylko strona błędu: przyczyna
[FailReason]	Tylko strona błędu: `already-scanned`, `blocked`, `internal-only`, `auth-failed`, np. do zmiany tekstów HTML

> **Ukryte pola**
> Znacznik wstawia wartość także pola *Hidden*. Na stronie należy używać tylko danych przeznaczonych klientom.

Integration guide, sekcja *Custom HTML templates*, opisuje dostęp skryptem do pełnych danych weryfikacji i ich przekazanie witrynie zewnętrznej.

DODATEK

C Języki, formaty i limity

Element	Wartość
Języki panelu	English, Deutsch, Español, Français, Polski, Português, Русский, 中文
Asystent, dokumenty i formularze strony	Te same osiem według przeglądarki; AI odpowiada w języku pytania
Języki szablonu	Baza i do 10 języków; wybiera przeglądarka

Element	Wartość
Strona wbudowana	Osiem języków panelu według przeglądarki
Aplikacja mobilna	Angielski, francuski, portugalski i rosyjski według telefonu
NFC	NTAG 424 DNA, NTAG 215, EM4425
Kody	QR, DataMatrix, Code 128; GS1 Digital Link i ciągi elementów GS1 dla GS1
Pola	Text, Email, Number, Select, Lookup, Date, Checkbox
Import	CSV (przecinek, średnik, tabulator lub pionowa kreska), XLSX, XLS; 100 000 wierszy i 10 MB
Generowanie według liczby	Do 50 000 produktów
Operacje zbiorcze	Kody do 200 000 rekordów; aktualizacje do 50 000
ERP	Podgląd 50; pobranie do 100 000
Dokumenty	PDF, DOCX, TXT, Markdown; domyślnie 10 MB (do 25); 20 na produkt, 50 na zasób, 100 na markę
Etykiety	Do 15 na zasób
Hasła	12–128 znaków, litera i cyfra; 5 błędnych logowań blokuje na 5 minut
Odzyskiwanie	10 jednorazowych kodów na użytkownika
Narzędzie komputerowe	Windows x64; macOS Apple Silicon i Intel; czytniki USB NFC
Aplikacja mobilna	Android 8.0+; iPhone iOS 16.4+; NFC do tagów

Licencja dodaje limity użytkowników, zasobów, tagów, kodów, produktów, AI, dokumentów, wykonań i pytań klientów. Analityka skanów, nowe kody QR i zapisy tagów NFC mają limity miesięczne, które odnawiają się 1. dnia każdego miesiąca (UTC); pakiety przedpłacone są ważne 12 miesięcy i są używane dopiero po wyczerpaniu ilości zawartej w miesiącu. Wykorzystanie pokazuje System → License, a plany opisuje Licencja.

DODATEK

D Rozwiązywanie problemów i częste pytania

Brakuje pozycji menu z przewodnika.

Wymaga uprawnienia lub funkcji spoza licencji. Administrator sprawdzi dostępne uprawnienia i funkcje.

Write jest nieaktywne w Add new.

Najechanie pokazuje przyczynę: brak zasobu, połączenia narzędzia lub czytnika, tagu, typu w licencji albo osiągnięty limit (zob. Zapis zatrzymany: osiągnięty limit miesięczny). Puste wymagane pola zgłaszane są po kliknięciu Write.

Connect application mimo uruchomionego narzędzia.

Narzędzie używa innego konta lub komputera. Należy ponownie zarejestrować przez Setup desktop utility albo odnowić i wkleić Desktop application token.

"Reader is not responding" lub "The NFC reader stopped responding".

Czytnik nie odpowiedział narzędziu komputerowemu przez 15 sekund, zwykle podczas zapisu lub formatowania tagu. Status w nagłówku zmienia kolor na pomarańczowy, a zapis jest zablokowany, dopóki czytnik znów nie odpowie. Należy odłączyć czytnik, podłączyć go ponownie i jeszcze raz zapisać tag. Jeśli komunikat nie znika, uruchomić ponownie narzędzie komputerowe.

Zapis zatrzymany: osiągnięty limit miesięczny.

Monthly NFC tag limit reached lub *Monthly QR code limit reached* oznacza, że zapisy NFC lub nowe kody QR w tym miesiącu, łącznie z pakietami, zostały wykorzystane. Panel administracyjny, aplikacja mobilna i narzędzie komputerowe pokazują ten sam komunikat. Limit odnawia się 1. dnia miesiąca (UTC). Aby kontynuować od razu, administrator może przejść na wyższy plan lub, jeśli plan oferuje taki pakiet, zamówić go przyciskiem **Order a pack** na stronie licencji i opłacić fakturę (nie w planie Free ani w okresie próbnym); zapis znów działa po około 5 minutach. Zob. Limity miesięczne i pakiety.

Niektóre skanowania nie mają lokalizacji ani urządzenia.

Gdy limit **Scan analytics** w tym miesiącu jest wyczerpany, analityka lokalizacji i urządzeń jest wstrzymana do zakupu pakietu lub początku kolejnego miesiąca. Skanowania nadal są weryfikowane i zapisywane. Skanowania z sieci prywatnych lub bez funkcji licencji Geolocation analytics nigdy nie otrzymują kraju.

Klient widzi nieprawidłową weryfikację autentycznego produktu.

Verifications → Invalid: "Already verified" oznacza stary link — ponowny odczyt tagu lub *Allow already verified asset page*. "Product is blocked" oznacza blokadę.

Strona ma zły język.

Decyduje przeglądarka. Brak wersji daje bazę; należy dodać język.

Panel jest pusty.

Sprawdzić zasób i okres D, W, M, Y, All. Nowe skany mogą pojawiać się po około minucie.

Dlaczego brak kraju?

Lokalizacja wynika z adresu internetowego i wymaga Geolocation analytics. Prywatne sieci nie dają lokalizacji.

Czy można zmienić pole po utworzeniu produktów?

Można edytować i dodawać, ale nie usuwać ani zmieniać nazwy właściwości. Wartości zmieniają się tylko dla etapu Update.

Dokument czeka na Waiting for indexing lub pokazuje Indexing failed.

Indeksowanie w tle trwa kilka minut. Skan PDF bez warstwy tekstowej jest nieczytelny; należy przesłać tekstowy PDF i użyć Re-index.

Nie można zapisać przepływu HTTP request.

Najpierw dodać wzorzec, np. `https://crm.example.com/*`, do Settings → Workflows URL allowlist.

Jak dać audytorowi odczyt?

Konto z rolą Użytkownik, samymi uprawnieniami odczytu produktów, weryfikacji i zasobów oraz dozwolonymi zasobami. Zmiany zapisuje Audit log.

Gdzie dokumentacja API i webhooków?

Integration guide na dole menu opisuje HTML, przepływy, API REST, webhooki i ERP.