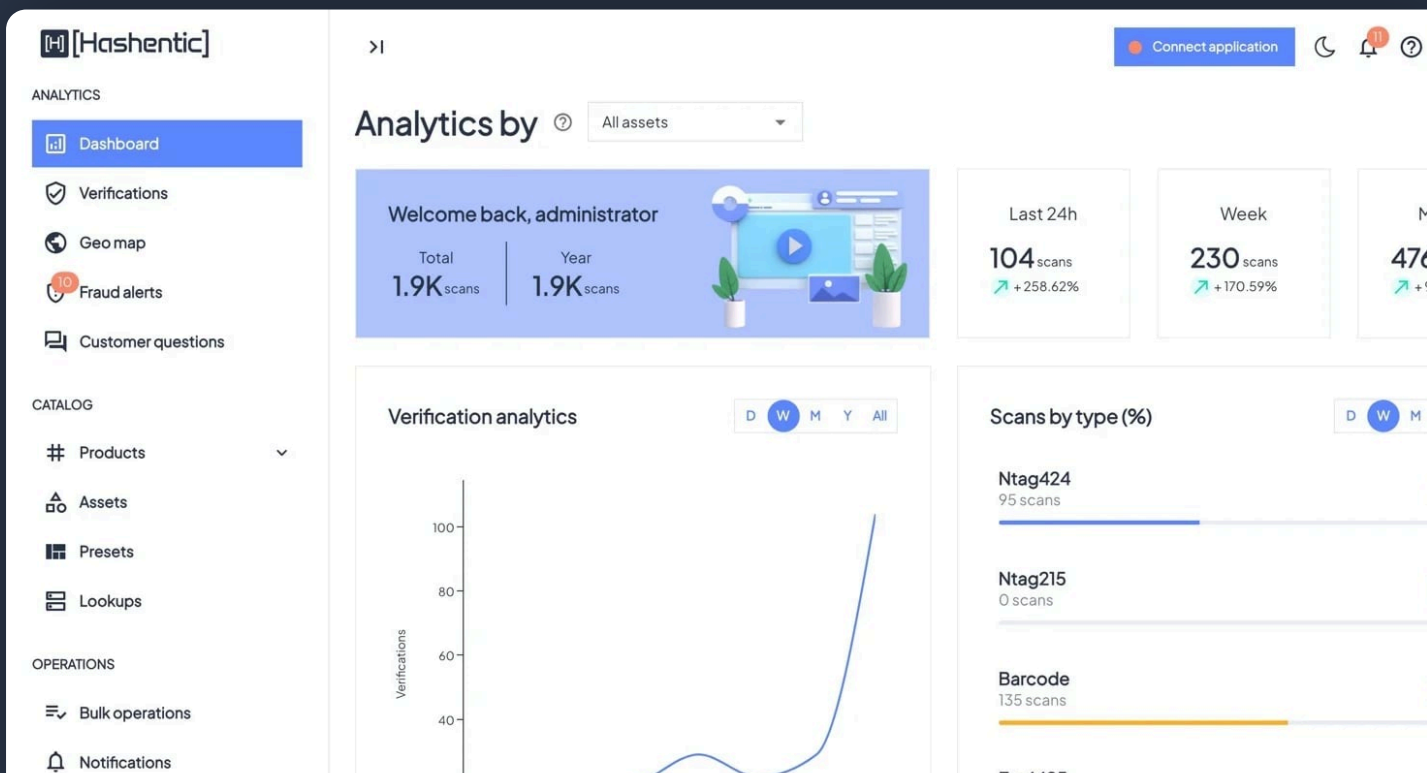
[Hashentic]

PLATAFORMA DE AUTENTICAÇÃO DE PRODUTOS

Funcionalidades e guia do usuário

Tudo o que o Hashentic pode fazer pela sua marca, e como fazer: da etiquetagem do seu primeiro produto à resposta a um alerta de falsificação.

Painel de administração | Página de verificação | Aplicativo móvel | Utilitário de desktop



SUMÁRIO

O que você vai encontrar

Parte I Visão geral 4

1 O Hashentic em resumo 5
2 Conceitos-chave 7
3 Funções, permissões e sua licença 8
4 Como se orientar no painel 10

Parte II Catálogo de funcionalidades 12

5 Painel 13
6 Verificações 14
7 Mapa geográfico 16
8 Alertas de fraude e anomalias 17
9 Perguntas dos clientes 19
10 Produtos 21
11 Ativos e campos 24
12 Modelos da página de verificação 28
13 Predefinições e listas de valores 32
14 Etiquetas e formulários 34
15 Fluxos de trabalho 36
16 Gravar tags e imprimir códigos de barras 38
17 Operações em massa e ERP 41
18 Notificações e log de auditoria 43
19 Recursos de IA 45
20 Usuários e acesso 47
21 Configurações, identidade visual e licença 48
22 Aplicativo móvel e utilitário de desktop 53
23 A página de verificação do consumidor 56

Parte III Guias passo a passo 58

24 Proteja sua conta 59
25 Configure uma nova linha de produtos 59

26 Crie o design da página de verificação 61
27 Traduza a página de verificação 62
28 Mostre uma página diferente quando uma leitura falhar 63
29 Crie produtos com código QR e imprima etiquetas 64
30 Grave tags NFC com o utilitário de desktop 66
31 Investigue um alerta de fraude 67
32 Bloqueie tags clonadas automaticamente 67
33 Colete registros de garantia 68
34 Adicione um membro da equipe 69
35 Atualize muitos produtos de uma vez 69
36 Ajude a IA a responder aos seus clientes 70
37 Conecte o aplicativo móvel 70
38 Usar a Hashentic com a Shopify 71

Apêndice Referência **77**

A Motivos de falha da verificação 78
B Placeholders de modelo 79
C Idiomas, formatos e limites 79
D Solução de problemas e perguntas frequentes 80

Visão geral

O que é o Hashentic, as poucas ideias sobre as quais todo o resto se apoia e como se orientar no painel de administração.

01 O Hashentic em resumo

02 Conceitos-chave

03 Funções, permissões e sua licença

04 Como se orientar no painel

VISÃO GERAL

1 O Hashentic em resumo

O Hashentic dá a cada produto físico uma identidade digital que o cliente pode conferir com um toque. Você define suas linhas de produtos, marca cada item com uma tag NFC segura ou um código QR, e o Hashentic verifica cada leitura, mostra ao cliente uma página com a sua marca e informa onde, quando e como seus produtos estão sendo verificados.



Como um produto fica protegido

1 · Descreva

Crie um **ativo** para cada linha de produtos, com os campos que você quer registrar (número de série, material, lote…) e a página que os clientes verão.

2 · Marque

Crie **produtos** e dê a cada um uma autenticação: uma tag NFC criptográfica gravada com o utilitário de desktop ou o aplicativo móvel, ou uma etiqueta com código QR/código de barras que você imprime.

3 · Acompanhe

Cada leitura é verificada e registrada. Os painéis, o mapa geográfico e os alertas de fraude mostram a demanda real, os vazamentos para o mercado cinza e as cópias.

O que você pode fazer

- Autenticar produtos com tags NFC seguras **NTAG 424 DNA** e **EM4425**, tags **NTAG 215** ou códigos de barras QR/DataMatrix/Code 128, incluindo GS1 Digital Link.
- Acompanhar cada **leitura válida e inválida** com data, país, dispositivo e indicadores de risco.
- Gravar tags uma a uma ou **em massa** a partir de uma planilha ou de um ERP, e imprimir folhas de códigos de barras em PDF.
- Coletar registros de garantia e cadastros com **formulários** na página de verificação.
- Controlar o acesso com **funções e permissões detalhadas**, login com dois fatores e um log de auditoria completo.
- Criar **páginas de verificação** com a sua marca a partir de uma galeria com mais de 60 modelos, com um assistente de IA e documentos do produto na página.
- Detectar automaticamente **tags clonadas, deslocamentos impossíveis, vendas no mercado cinza** e picos de leituras.
- Automatizar reações com **fluxos de trabalho**: bloquear uma tag, etiquetar um produto, avisar a equipe, chamar seus sistemas.
- Preparar os dados do **Passaporte Digital de Produto** (GS1, operador econômico, circularidade, passaporte de baterias da UE).
- Usar o painel de administração em **oito idiomas**: inglês, alemão, espanhol, francês, polonês, português, russo e chinês.

Sobre os exemplos deste guia

Todas as capturas de tela vêm de um espaço de trabalho de demonstração de uma marca fictícia, a **Kestrel & Vine**, que vende relógios, artigos de couro e um perfume. Nomes, números e leituras são inventados. Suas telas mostram o seu próprio catálogo, e alguns menus só aparecem se a sua licença e as suas permissões os incluírem.

VISÃO GERAL

2 Conceitos-chave

Alguns termos aparecem em quase todas as telas. Conheça-os e o resto do painel de administração ficará fácil de entender.

Ativo

Uma linha de produtos ou um modelo, como "Heritage Chronograph 42". Define os campos que cada item tem, o design da página de verificação, as regras de fraude, os formulários e os fluxos de trabalho. Um ativo pode ser limitado a um número fixo de produtos.

Produto

Um item físico de um ativo, com seus próprios valores (número de série, lote…) e um **identificador** curto, como **7eWb86L**. Produtos podem ser bloqueados ou excluídos.

Autenticação

O suporte que comprova que um produto é original: uma tag NFC (NTAG 424, NTAG 215, EM4425) ou um código de barras/código QR. Um produto pode ter mais de uma.

Verificação

Uma leitura de uma autenticação, feita por qualquer pessoa. É **válida** ou **inválida**, com um motivo como "Invalid CMAC" ou "Product is blocked".

Campo

Um dado do produto definido no ativo: Texto, E-mail, Número, Seleção, Lista de valores, Data ou Caixa de seleção. Os campos podem ser obrigatórios, protegidos (criptografados), ocultos para os consumidores ou editáveis depois.

Predefinição

Um conjunto reutilizável de campos e um modelo de página. Escolha uma predefinição ao criar um ativo para começar sempre com a mesma estrutura.

Lista de valores

Uma lista gerenciada de valores (materiais, boutiques, mercados…) da qual os campos do tipo Lista de valores tiram suas opções, para que todos usem a mesma grafia.

Etiqueta

Uma marcação colorida em um produto ou autenticação, como "Vendido" ou "Em manutenção". As etiquetas determinam modelos, formulários e fluxos de trabalho.

Modelo

A página de verificação que o cliente vê. Cada ativo tem uma página verificada, uma página não verificada opcional e **modelos de autenticação** opcionais para países, etiquetas ou tipos de tag específicos.

Fluxo de trabalho e formulário

Os fluxos de trabalho reagem a eventos (uma leitura, um bloqueio, um alerta de fraude, um formulário, um webhook) com ações. Os formulários coletam informações do cliente na página de verificação.

✓ **Tags vs. códigos de barras em uma frase**

As tags NFC seguras (NTAG 424 DNA, EM4425) geram um novo código criptográfico a cada toque, então um link copiado é detectado. Os códigos de barras e as tags NTAG 215 têm um link fixo: são mais baratos e podem ser impressos, mas uma fotocópia é lida como original. Use os alertas de fraude (pico de frequência, mercado cinza) para acompanhá-los.

VISÃO GERAL

3 Funções, permissões e sua licença

O que uma pessoa pode ver e fazer depende de duas coisas: as **permissões** da conta dela e os **recursos** da licença da sua empresa. Se um item de menu descrito neste guia estiver faltando, um dos dois é o motivo.

Funções

Função	O que significa
Superusuário	A função mais alta, atribuída à conta integrada `administrator`. Tem todas as permissões, vê todos os ativos e é a única função que pode abrir o Log de auditoria. Um Superusuário pode dar essa função a outras contas.
Administrador	Vê todos os ativos. Pode fazer exatamente o que as permissões marcadas na conta permitem.
Usuário	Trabalha apenas com os ativos atribuídos à conta, dentro das suas permissões.
Autoridade · Reciclador · Reparador	Funções de parceiros do Passaporte Digital de Produto. Eles leem, atualizam e bloqueiam produtos dos ativos DPP atribuídos e veem ou editam apenas os campos cujo público dos dados inclui a sua função.

Permissões

No formulário do usuário, as permissões são agrupadas por área: Produtos, Ativos, Predefinições, Listas de valores, Fluxos de trabalho, IA, Usuários, Configurações, Licença, Integrações e Gerenciamento de notificações (veja Usuários e acesso). Conceder uma permissão de escrita também concede a permissão de leitura correspondente. As mais importantes:

Grupo	Permissões
Produtos	Ver · Gravar · Atualizar · Excluir · Bloquear · Desbloquear produtos; ver verificações válidas e inválidas; ver/editar operações em massa; ver/editar alertas de fraude
Ativos, predefinições, listas de valores	Ver · Editar ativos, Excluir ativos; Ver · Editar predefinições; Ver · Editar listas de valores
Fluxos de trabalho	Ver · Editar fluxos de trabalho; Editar modelos de fluxo de trabalho; Ver eventos de auditoria
IA	Gerar campos, modelo, recomendações e fluxos de trabalho com IA; Usar análise por IA; Usar assistente de IA; Ver perguntas dos clientes
Administração	Ver · Editar usuários; Ver · Editar configurações; Editar licença; Gerenciar conexões ERP; Ver notificações

Recursos da licença

A sua licença tem um plano (Free, Start, Pro, Business ou Enterprise; uma conta nova começa com um Trial, de 30 dias salvo outra configuração, e depois passa para o Free) e ativa recursos opcionais. O plano define limites **mensais** para análise de leituras, novos códigos QR e gravações de tags NFC, e totais para usuários, linhas de produtos e armazenamento de documentos. Acima da quantidade mensal, você só pode usar pacotes pré-pagos, que um administrador encomenda na página Licença e paga por fatura (veja Encomendar um pacote). As leituras em si nunca são bloqueadas. Os detalhes estão em Licença. Ao longo deste guia, os recursos que precisam de uma opção da licença são marcados com um chip `Licença recurso` .

Se a sua empresa tiver mais usuários ou linhas de produtos do que o plano permite, por exemplo depois do fim do Trial ou de um downgrade, os mais antigos dentro do limite continuam funcionando. Os Superusuários sempre podem entrar e são contados primeiro; os demais usuários ativos além do limite de usuários não podem entrar, e as linhas de produtos além do limite de linhas de produtos

não recebem novos produtos. Para escolher quais contam, desative ou exclua usuários ou exclua linhas de produtos, ou mude para um plano superior. Os produtos e códigos existentes continuam sendo verificados. Os documentos excluídos contam para o armazenamento de documentos enquanto puderem ser restaurados (7 dias).

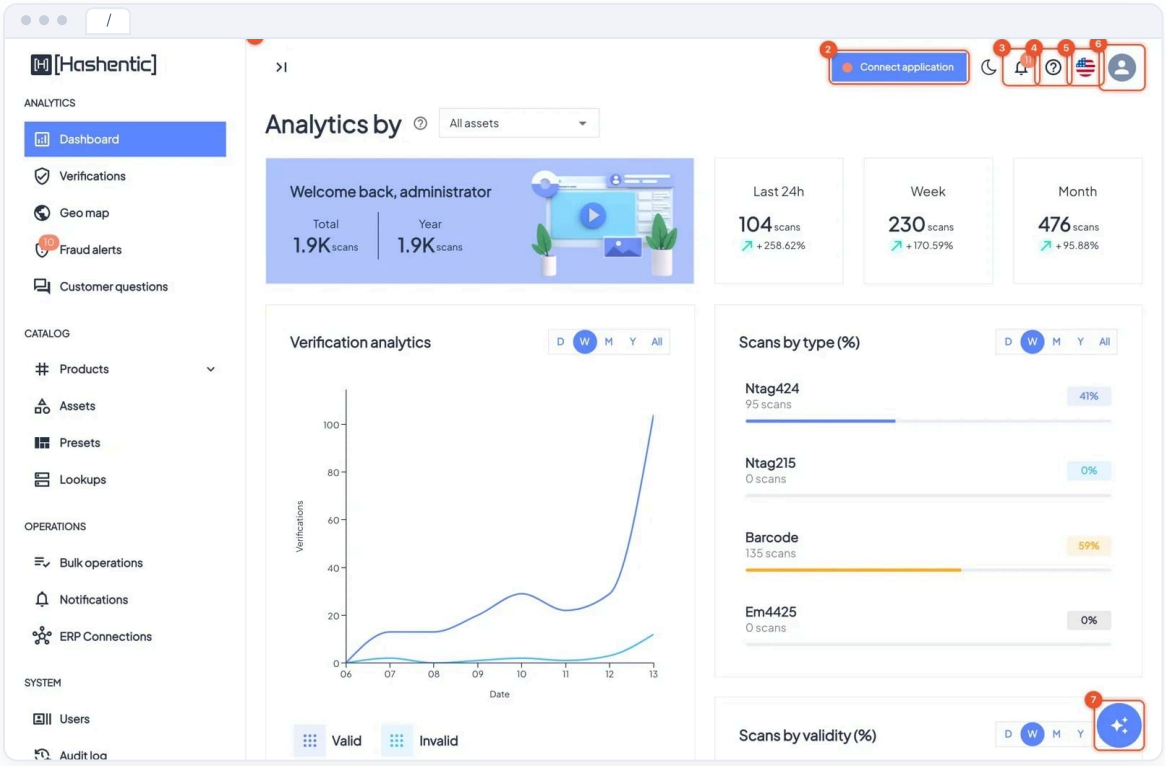
Recurso	O que ele libera
Gravação em massa	Modo múltiplo para gravar tags e gerar códigos de barras, Operações em massa, conexões ERP
Atualização de registros	Edição dos valores dos produtos depois da criação
Análise de geolocalização	País de cada leitura, Mapa geográfico, regras por país nos modelos e na detecção de fraudes
Análise de informações do dispositivo	Dispositivo, marca, modelo e sistema operacional de cada leitura
Detecção de fraudes	Alertas de fraude, configurações de fraude, o gatilho de fluxo de trabalho "Ao detectar fraude"
Fluxos de trabalho · Formulários de ativos	Editor e execuções de fluxos de trabalho · formulários na página de verificação
IA · Análise de IA · Assistente de IA · IA para clientes	Geradores de IA · perguntas sobre os seus dados · o assistente no painel de administração · respostas de IA na página de verificação e a página Perguntas dos clientes
Documentos de produtos	Biblioteca de documentos e documentos na página de verificação
Consulta de produtos	Preenchimento de dados GS1 a partir de um GTIN ao criar um ativo
Identidade visual de marca branca	A página Identidade visual: seu próprio nome, logotipos, cores e links
Aplicativos móveis	O aplicativo móvel, o login por código QR, a gravação de tags pelo celular

A sua licença também pode restringir quais tipos de suporte (NTAG 424, NTAG 215, EM4425, Código de barras) você pode usar. A página Licença mostra o seu plano, o status da licença, as datas, os limites e o uso deste mês e os seus pacotes comprados; pergunte ao seu administrador quais recursos estão incluídos.

VISÃO GERAL

4 Como se orientar no painel

O painel de administração funciona em qualquer navegador moderno. O menu à esquerda é agrupado por tarefa; a barra no topo reúne as ferramentas de que você precisa em todas as páginas.



O painel de administração. 1 Menu, agrupado em Análises, Catálogo, Operações e Sistema · 2 Status do leitor: conecta o utilitário de desktop para tags NFC · 3 Notificações · 4 Repetir o tour guiado · 5 Idioma · 6 Seu perfil · 7 Assistente de IA.

O menu

- **Análises**: Painel, Verificações, Mapa geográfico, Alertas de fraude, Perguntas dos clientes.
- **Catálogo**: Produtos (Lista, Adicionar novo, Atualizar), Ativos, Predefinições, Listas de valores.
- **Operações**: Operações em massa, Notificações, Conexões ERP.
- **Sistema**: Usuários, Log de auditoria, Aplicativos, Configurações, Identidade visual, Licença.
- Na parte de baixo: **Guia de integração**, **Aplicativo móvel**, **Configurar o utilitário de desktop** e as configurações de tema.

Útil em todo lugar

- O **?** ao lado do título de uma página explica a página; **Mostrar o tour do app** repete o tour guiado.
- As listas compartilham as mesmas ferramentas: uma caixa de busca, **Adicionar filtro** para filtros precisos, colunas ordenáveis e tamanho da página.
- Alterne entre o modo **claro/escuro** com o ícone da lua e o **idioma** com a bandeira.
- O **botão com brilho** no canto inferior direito abre o assistente de IA.

Como entrar

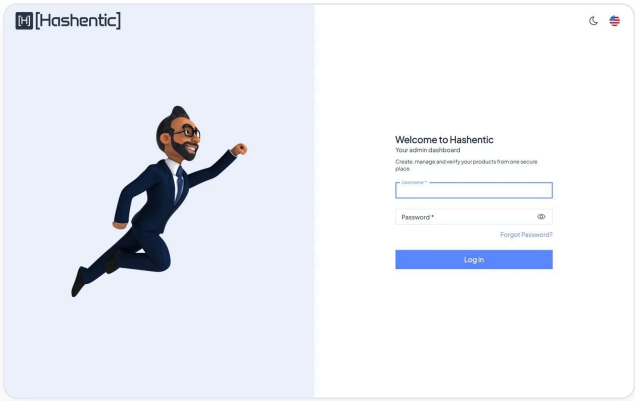
Abra o endereço do Hashentic da sua empresa e entre com seu nome de usuário e sua senha. Dependendo das configurações da sua empresa, você também pode ver **Continuar com o Google**, e pode ser solicitado um código do seu aplicativo autenticador (autenticação de dois fatores).

Esqueceu a senha? Clique em **Esqueceu a senha?** e siga o link enviado para o seu e-mail. Depois de várias tentativas malsucedidas, a conta fica bloqueada por alguns minutos.

Um login dura no máximo 30 dias; depois disso, o painel pede que você entre de novo (em um servidor que você mesmo opera, o administrador pode alterar esse período). **Sair** também encerra a sessão no servidor, então o login salvo naquele navegador não pode mais ser usado.

Em um servidor que você mesmo opera (on-premises), a conta interna **administrator** entra pela primeira vez com a senha inicial do e-mail da sua licença. Antes de qualquer outra coisa, você precisa substituí-la: digite-a em **Senha antiga**, digite duas vezes uma senha nova e diferente e clique em **Alterar senha**, ou clique em **Sair** para sair.

Na primeira vez que você entra, um tour curto mostra as áreas principais. Você pode repeti-lo a qualquer momento.



Página de login. O nome da marca da sua empresa aparece no título.

II

Catálogo de funcionalidades

Cada área do Hashentic, um capítulo para cada: para que serve, o que aparece na tela e o que você pode fazer ali. Use-o como referência; os guias passo a passo da Parte III partem dele.

05 Painel

06 Verificações

07 Mapa geográfico

08 Alertas de fraude e anomalias

09 Perguntas dos clientes

10 Produtos

11 Ativos e campos

12 Modelos da página de verificação

13 Predefinições e listas de valores

14 Etiquetas e formulários

15 Fluxos de trabalho

16 Gravar tags e imprimir códigos de barras

17 Operações em massa e ERP

18 Notificações e log de auditoria

19 Recursos de IA

20 Usuários e acesso

21 Configurações, identidade visual e licença

22 Aplicativo móvel e utilitário de desktop

23 A página de verificação do consumidor

ANÁLISES

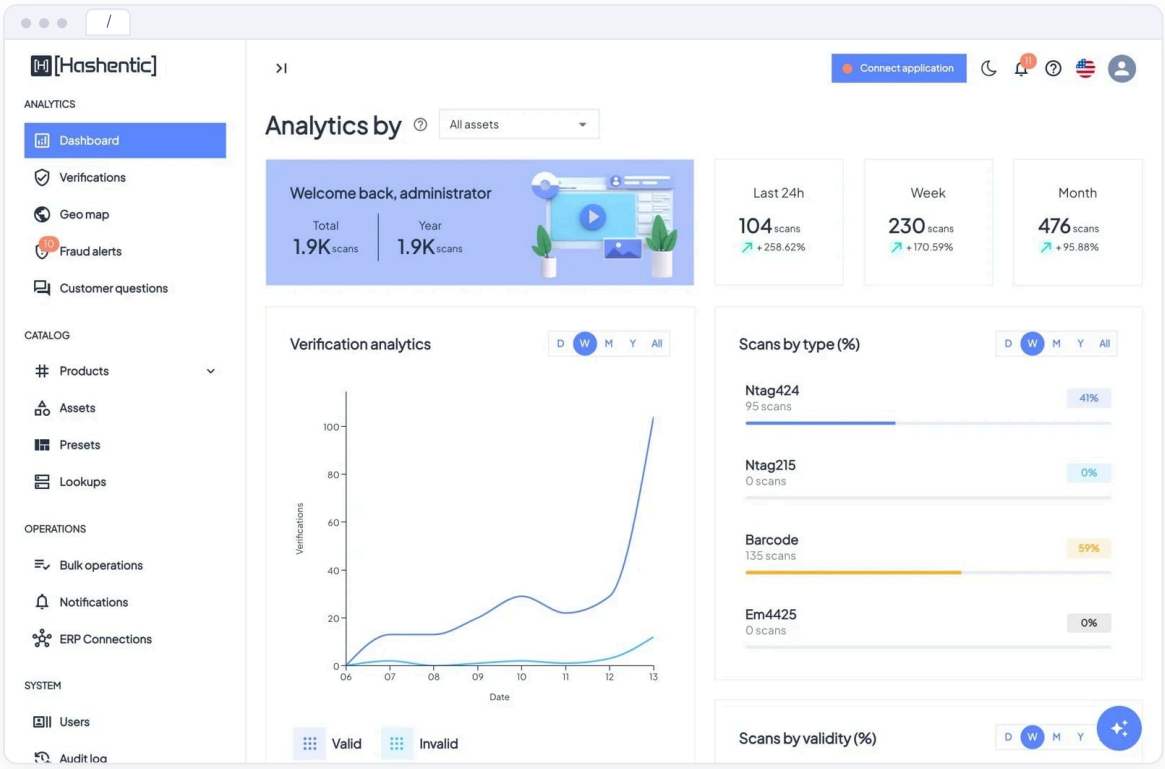
5 Painel

A página inicial: quantas leituras autênticas você recebe, qual é a tendência, quais suportes os clientes usam e onde eles estão.

Menu Análises → Painel

Acesso todos; dados limitados aos seus ativos

Licença Análise de geolocalização para o mapa por país



Painel. Escolha um ativo em **Análises por** para limitar todos os cartões a uma linha de produtos.

- **Cartão de boas-vindas** com **Total** e **Ano**, além dos cartões **Últimas 24 h**, **Semana** e **Mês** com a tendência em relação ao período anterior. Eles contam as leituras autênticas (válidas).
- **Leituras por tipo (%)**: a participação das leituras de NTAG 424, NTAG 215, EM4425 e código de barras.
- **Leituras por país**: um mapa-múndi colorido pelo número de leituras autênticas por país.
- **Análise de verificações**: leituras válidas e inválidas ao longo do tempo. Mude o período com **D** **SEM** **M** **A** **Tudo**.
- **Leituras por validade (%)**: verificações autênticas vs. falhas.
- **Detalhe qualquer dado**: clique em um número, uma série do gráfico, uma linha de tipo, uma fatia da pizza ou um país para abrir a lista das leituras por trás dele.

Dica

A lista detalhada mostra cada leitura individual, com o contexto em que você clicou como chips de filtro fixos (por exemplo, "País: FR"). Clique em uma linha para abrir todos os detalhes da verificação.

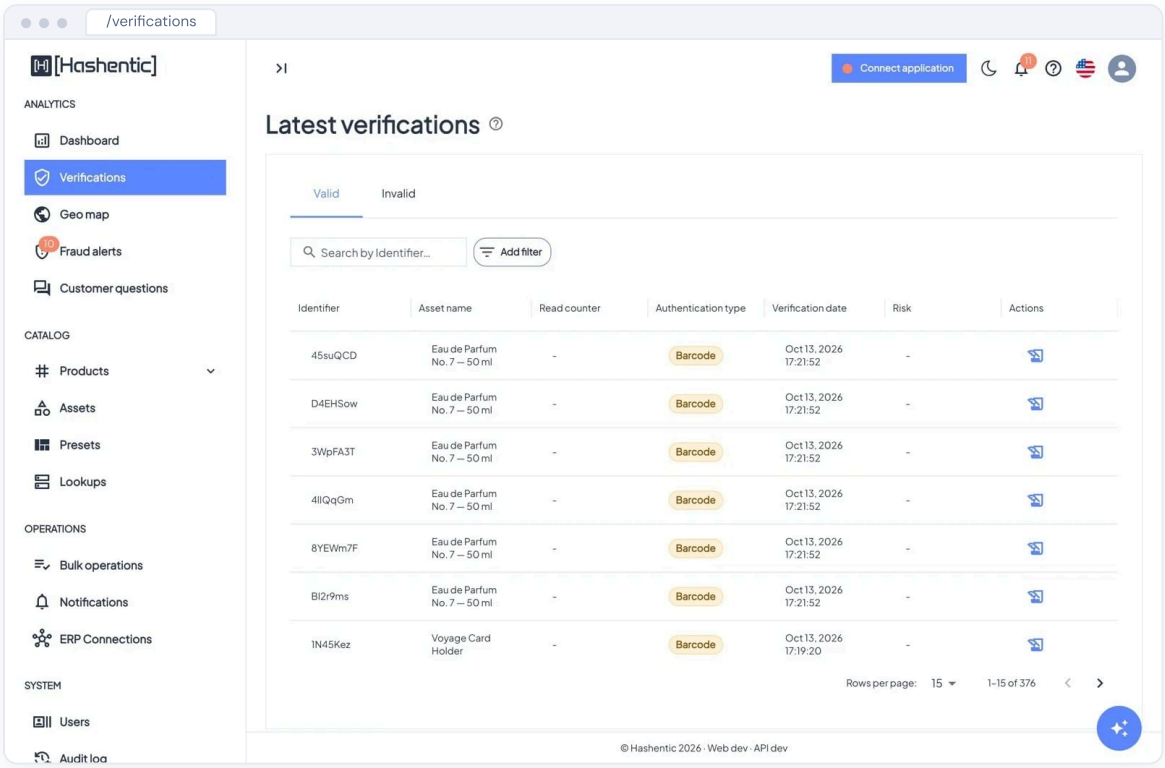
ANÁLISES

6 Verificações

O registro das leituras. Válidas mostra as verificações autênticas; Inválidas mostra todas as leituras que falharam e o motivo.

Menu Análises → Verificações

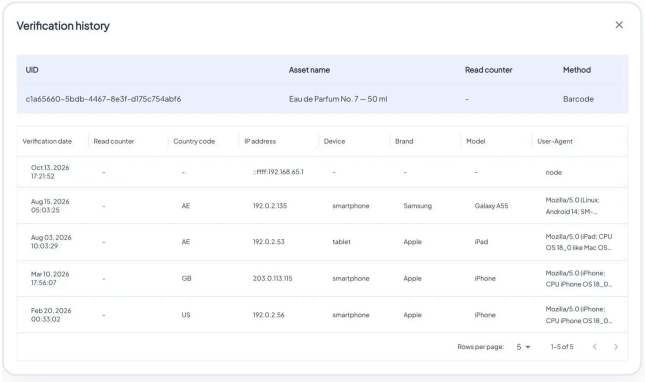
Permissão Ver verificações de produtos válidas / inválidas



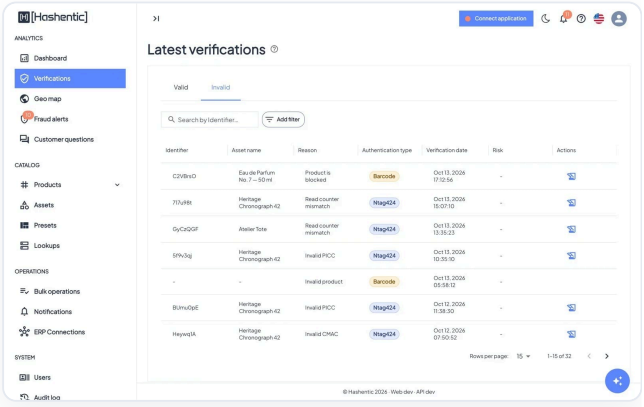
Últimas verificações. A lista mostra a leitura correspondente mais recente de cada produto. Use o ícone de relógio para ver todas as leituras de uma tag, ou o detalhamento do Painel para ver todas as leituras de um período.

Por que as leituras falham?

A maioria das falhas são cópias: uma tag NFC clonada não passa na verificação criptográfica ("Invalid CMAC", "Invalid PICC"), um link de tag compartilhado de novo é detectado como "Already verified" ou "Read counter mismatch", e um código inventado ou excluído é um "Invalid product". As leituras de produtos bloqueados falham com "Product is blocked" ou "This authentication has been blocked".



Histórico de verificações de um código QR: data, país, endereço IP e dispositivo de cada leitura.



Aba Inválidas. A coluna Motivo explica cada falha. Todos os motivos estão listados no Apêndice A.

Colunas

- **Identificador** e **Nome do ativo** do produto.
- **Contador de leituras** das tags NFC, que aumenta a cada toque ("–" para códigos de barras). Na aba Inválidas, essa coluna é o **Motivo**.
- **Tipo de autenticação**: Ntag424, Ntag215, Em4425 ou Barcode.
- **Risco**: **VPN**, **Proxy**, **Tor** ou **Ameaça** quando a leitura veio de uma rede sinalizada.

Como encontrar leituras

- Pesquise pelo identificador ou use **Adicionar filtro**: Identificador, UID, Tipo de autenticação, Data da verificação, Nome do ativo, Código do país e, na aba Inválidas, Motivo.
- Clique em uma linha para ver as **Informações da verificação**: país, endereço IP, dispositivo, marca, modelo, navegador e os valores dos campos do produto.
- O ícone de relógio abre o **Histórico de verificações** daquela tag ou código: todas as leituras, em ordem.

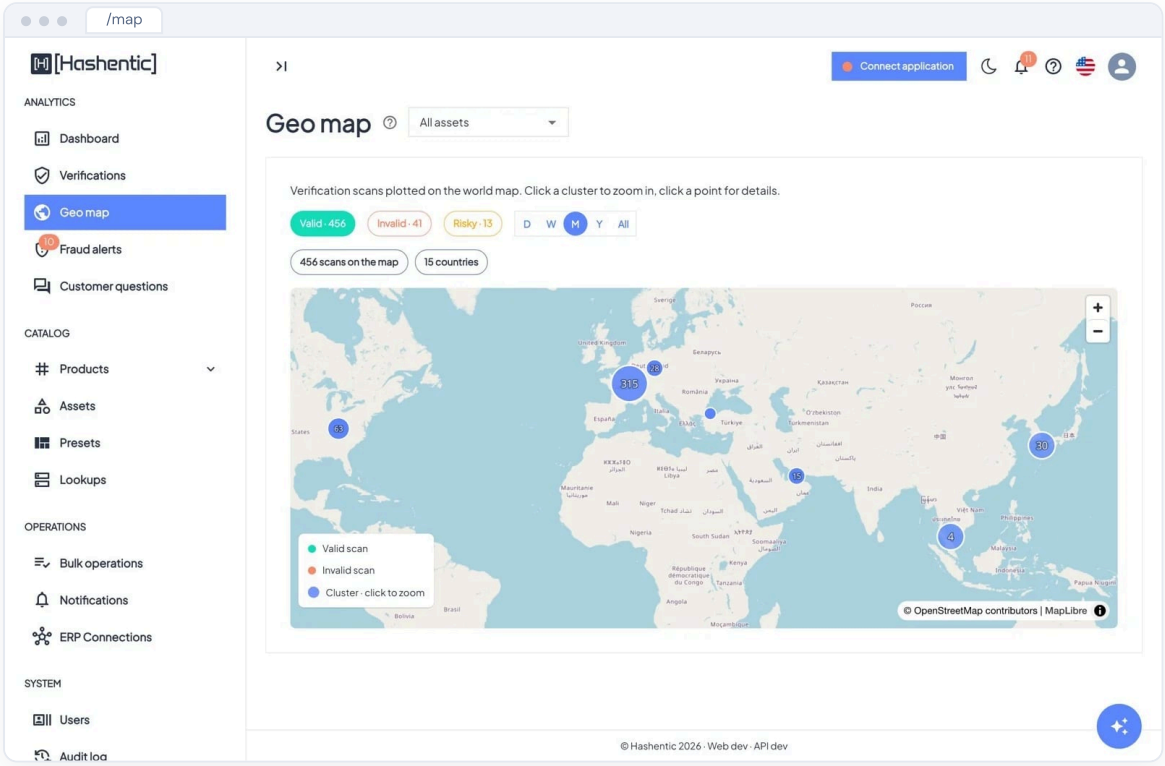
As leituras acima da cota mensal de **Análise de leituras** não têm localização nem dispositivo. Os endereços IP das leituras mais antigas que o período de retenção (padrão de 365 dias, veja Configurações) são encurtados; a localização, o país e o dispositivo permanecem.

ANÁLISES

7 Mapa geográfico

Todas as leituras geolocalizadas em um mapa-múndi interativo, para você ver onde seus produtos são verificados e onde surgem as cópias.

Menu Análises → Mapa geográfico **Permissão** Ver verificações **Licença** Análise de geolocalização



Mapa geográfico. Leituras próximas se juntam em agrupamentos; clique em um agrupamento para aproximar e em um ponto para ver a lista de leituras.

- Ative ou desative as leituras **Válidas**, **Inválidas** e **Suspeitas**. As leituras inválidas e suspeitas (VPN, proxy, Tor, ameaça) ficam ocultas até você ativá-las.
- Os chips acima do mapa contam as leituras exibidas e os países de onde elas vêm.
- Escolha o período (padrão **M**, o último mês) e limite a um ativo.
- Clique em um ponto e depois em **Clique para ver a lista** para abrir as leituras por trás dele.

As leituras acima da cota mensal de **Análise de leituras** não têm localização nem dispositivo, por isso não aparecem no mapa. Os endereços IP das leituras mais antigas que o período de retenção (padrão de 365 dias) são encurtados; a localização, o país e o dispositivo permanecem, então o mapa não muda.

ANÁLISES

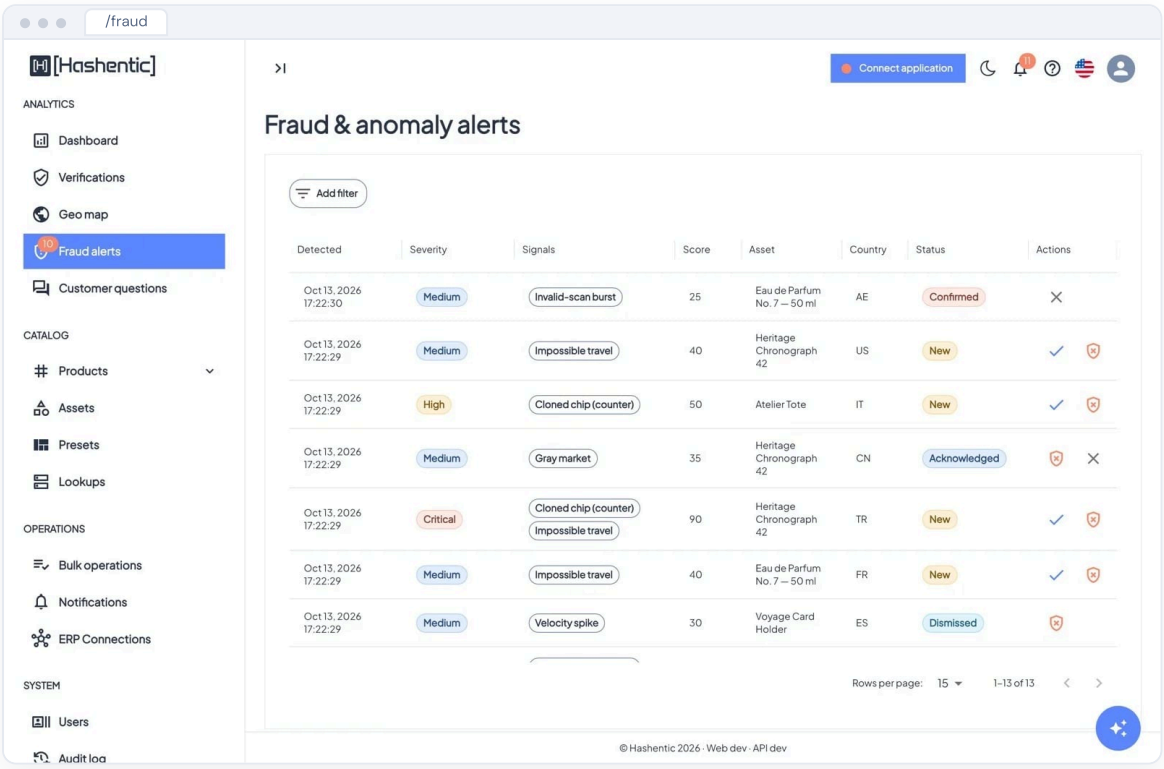
8 Alertas de fraude e anomalias

O Hashentic acompanha o fluxo de leituras e gera um alerta quando um padrão parece falsificação ou desvio. O selo no menu mostra quantos alertas ainda estão como **Novo**.

Menu Análises → Alertas de fraude

Permissão Ver alertas de fraude (ações: Editar alertas de fraude)

Licença Detecção de fraudes

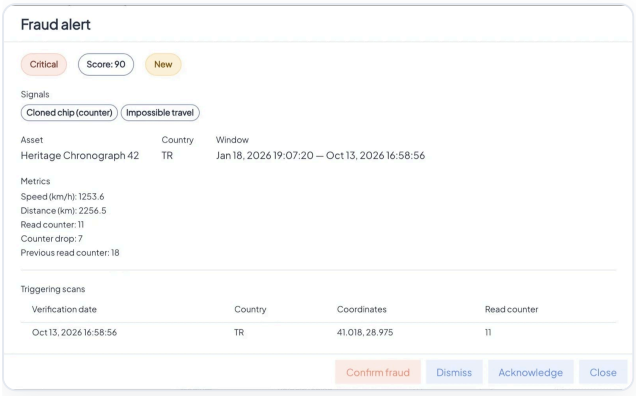


Alertas de fraude e anomalias. Cada alerta combina um ou mais sinais em uma pontuação e uma gravidade.

O que gera um alerta

Sinal	Gerado quando…	Peso
Chip clonado (contador)	Uma tag NFC segura informa um contador de leituras que não é maior que outro já visto: duas tags físicas compartilham a mesma identidade.	50
Deslocamento impossível	Duas leituras consecutivas da mesma tag estão a mais de 100 km de distância e exigiriam mais de 900 km/h para o deslocamento.	40
Mercado cinza	Pelo menos 3 leituras autênticas de um ativo em 24 horas vêm de um país fora das **Regiões autorizadas** do ativo.	35
Pico de frequência	A mesma tag ou código é escaneado pelo menos 10 vezes em 10 minutos.	30
Rajada de leituras inválidas	Um produto acumula pelo menos 5 leituras com falha em 30 minutos.	25
IP suspeito	Somado a outro sinal quando uma leitura que o disparou veio de uma rede VPN, proxy, Tor ou de ameaça.	15

A pontuação é a soma dos pesos (no máximo 100). A partir de 75, a gravidade de um alerta é **Crítica**; a partir de 45, **Alta**; a partir de 25, **Média**. Os limites de Alta e Crítica e os valores de deslocamento, pico de frequência, mercado cinza e janela de rajada podem ser ajustados em Configurações → Detecção de fraudes e anomalias; a contagem da rajada usa o *Limite de anomalias de verificações inválidas* em Alertas de verificação. Os alertas de gravidade Alta e Crítica também enviam uma notificação e podem iniciar um fluxo de trabalho ("Ao detectar fraude").



Detalhes do alerta. Métricas (distância, velocidade, contadores) e as leituras que o dispararam.

Como tratar um alerta

- **Reconhecer**: você viu o alerta e está investigando.
- **Confirmar fraude**: é um caso real.
- **Descartar**: um alarme falso.

Um status só registra quem decidiu e quando. Confirmar não bloqueia nada por si só: bloqueie o produto ou a tag na página dele, ou deixe um fluxo de trabalho fazer isso.

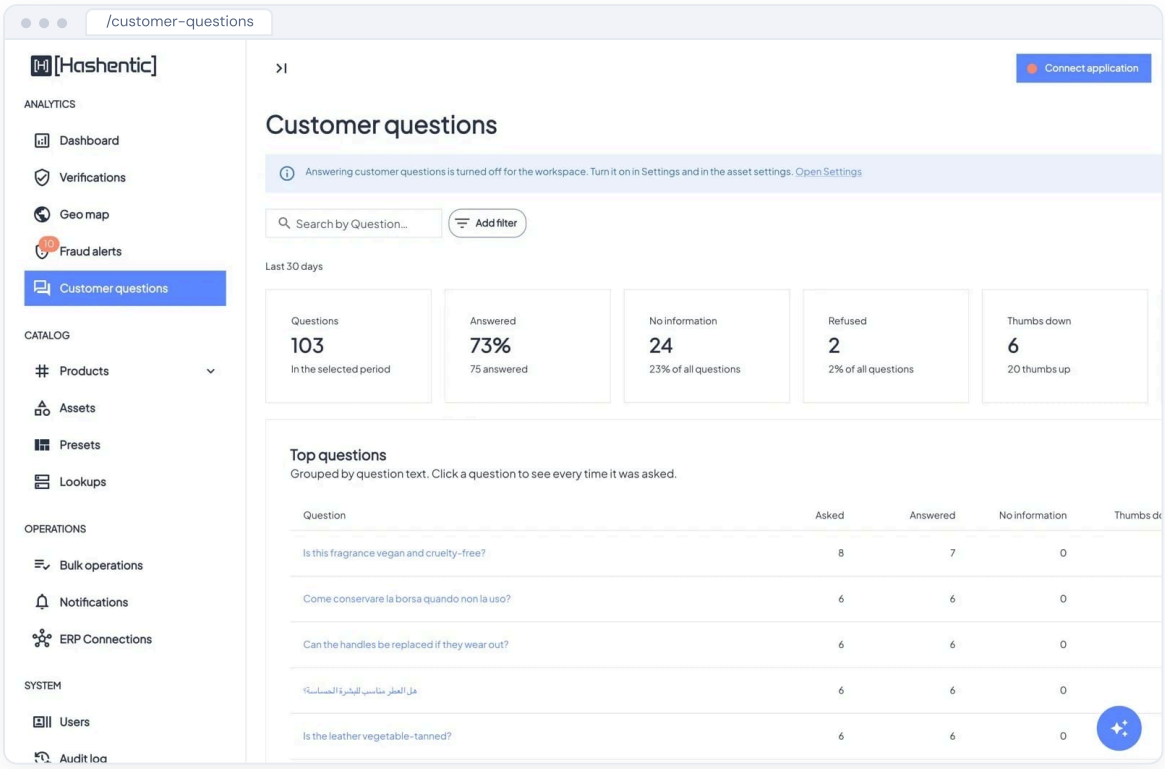
Filtre com **Adicionar filtro** por Gravidade, Status, Sinais, Data de detecção, Ativo e País.

ANÁLISES

9 Perguntas dos clientes

Os clientes que verificam um produto original podem fazer perguntas sobre ele a um assistente de IA na página de verificação: cuidados, garantia, ingredientes. Esta página mostra o que eles perguntam e quão bem foram respondidos, para você preencher as lacunas nas informações dos seus produtos.

Menu Análises → Perguntas dos clientes | **Permissão** Ver perguntas dos clientes | **Licença** IA + IA para clientes



Perguntas dos clientes. Os blocos de resumo filtram a lista; **Perguntas mais frequentes** agrupa as perguntas repetidas.

- Blocos para **Perguntas**, **Respondidas**, **Sem informação**, **Recusadas**, **Avaliações negativas** e **Do cache**. Clique em um para filtrar.
- **Todas as perguntas** lista horário, ativo, produto, idioma, status, fontes citadas, a avaliação do cliente e o país.
- **Perguntas mais frequentes** agrupa perguntas idênticas, com quantas vezes foram feitas e respondidas.
- Filtre por ativo, período (7/30/90 dias ou personalizado), idioma, status e avaliação.

Status	Significado
Respondida	O assistente respondeu com base nos campos públicos do produto, nos dados do passaporte e nos documentos públicos.
Sem informação	Seus dados não contêm a resposta. Adicione um documento ou preencha um campo para fechar a lacuna.
Recusada	Fora do escopo: afirmações de autenticidade, assuntos não relacionados, dados pessoais ou tentativas de mudar as regras do assistente.
Falhou	O serviço de IA estava temporariamente indisponível.

Como ativar

São necessários dois interruptores: **Configurações** → **Responder às perguntas dos clientes na página de verificação** para todo o espaço de trabalho, e **Responder às perguntas dos clientes com IA** na aba Configurações de cada ativo, onde você também pode escrever um texto de boas-vindas. A página é somente leitura e lista as perguntas, não os textos das respostas. As respostas ficam em cache para reutilização (perguntas respondidas por 7 dias), e é isso que o bloco *Do cache* conta.

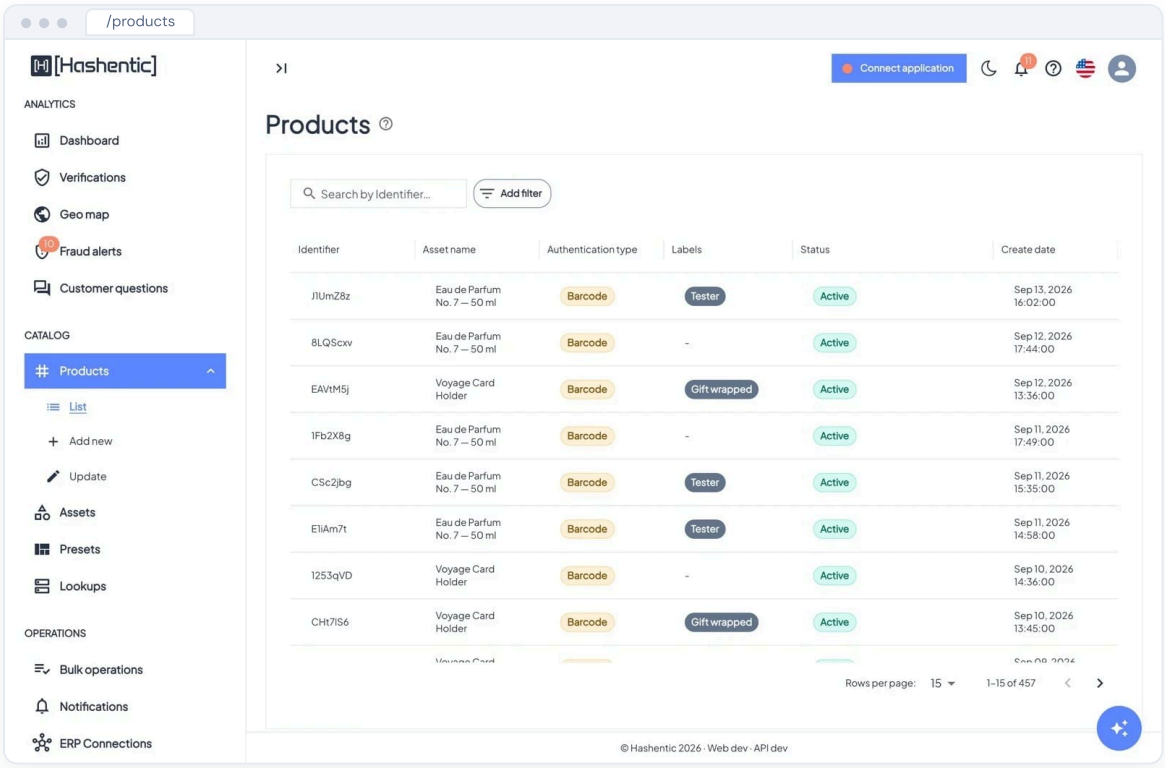
CATÁLOGO

10 Produtos

Todos os itens etiquetados que você emitiu. Encontre qualquer produto em segundos, veja suas leituras e seu histórico, edite seus dados, imprima seu código ou bloqueie-o.

Menu Catálogo → Produtos → Lista

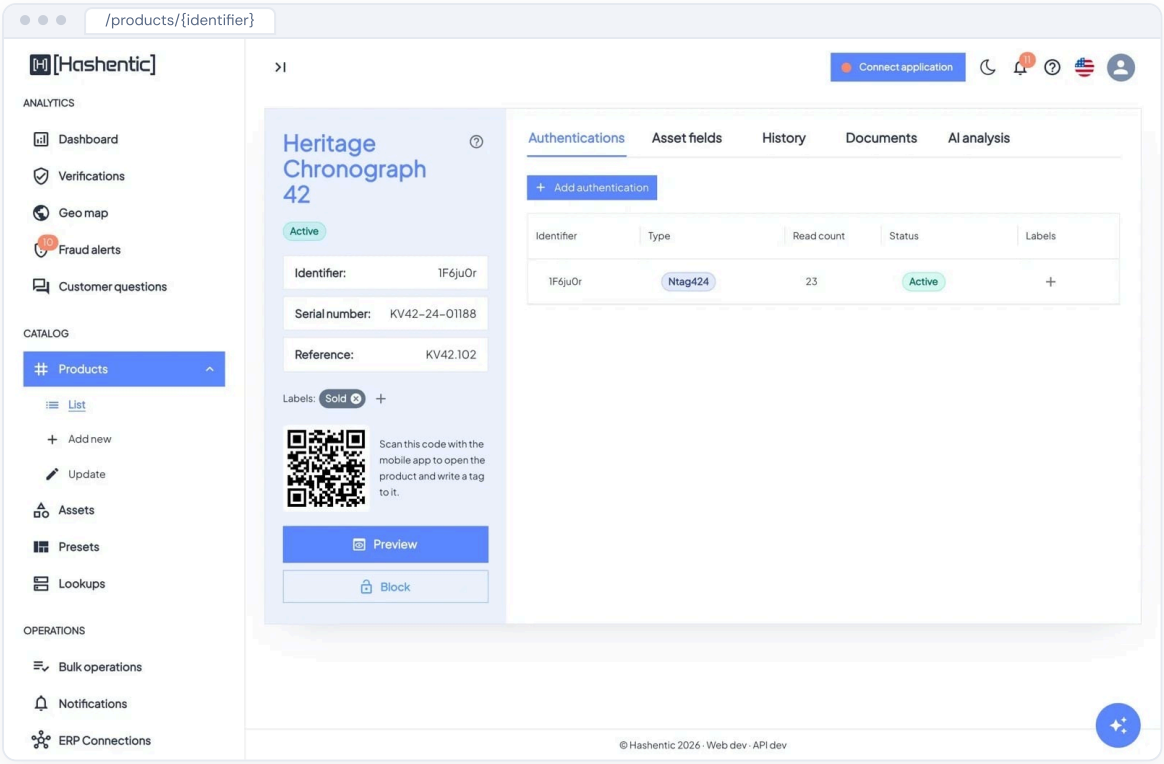
Permissão Ver produtos



Produtos. Colunas: Identificador, Nome do ativo, Tipo de autenticação, Etiquetas, Status e Data de criação. Os campos marcados com *Mostrar na tabela* aparecem como colunas extras na aba Produtos do ativo.

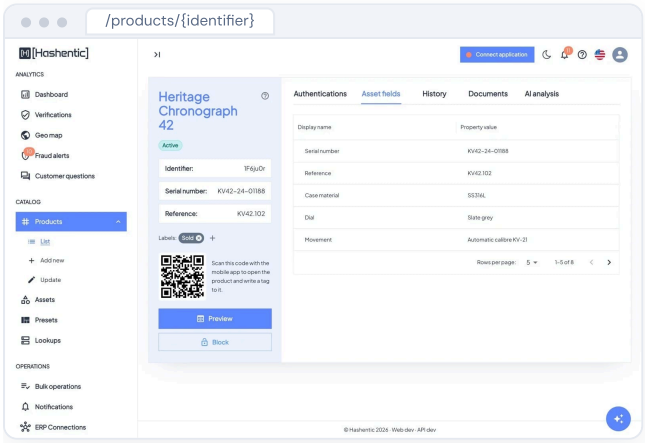
Pesquise pelo identificador ou use **Adicionar filtro** para Identificador, UID, Tipo de autenticação, Etiquetas, Excluído, Bloqueado e Data de criação. Em **Produtos**, no menu, você também encontra **Adicionar novo** (criar produtos e etiquetá-los, veja o capítulo 16) e **Atualizar** (escanear produtos para editá-los, individualmente ou em massa).

A página do produto

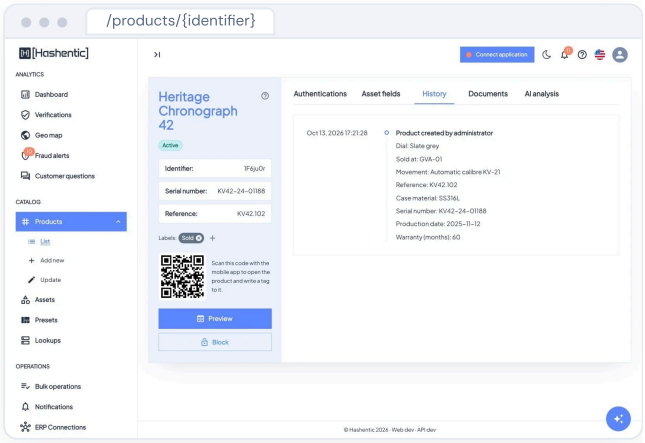


Página do produto. À esquerda: status, valores principais, etiquetas e um código QR para o aplicativo móvel. À direita: abas.

> **Bloquear vs. excluir**
>
> Bloqueie um produto quando ele for roubado, recolhido ou houver suspeita de cópia: os clientes que o escanearem verão a página "não verificado", e você poderá desbloqueá-lo depois. Você também pode bloquear uma única tag na aba Autenticações e manter as outras tags do produto funcionando. Produtos NTAG 215 travados não podem ser excluídos pelo painel de administração.



Aba **Campos do ativo**: os valores do produto.



Aba **Histórico**: cada alteração, com autor e horário.

Abas

- **Autenticações**: as tags e os códigos do produto, com tipo, número de leituras, status e etiquetas. Adicione outra com **Adicionar autenticação**; bloqueie, desbloqueie ou remova uma, baixe o código de barras dela ou dê a ela um modelo de página próprio.
- **Campos do ativo**: os valores do produto.
- **Histórico**: quem criou e alterou o produto, e o que mudou.

Ações

- **Visualizar** mostra a página de verificação exatamente como o cliente a veria.
- **Editar** altera os valores dos campos que permitem atualização.

- **Documentos**: arquivos deste item específico (certificado, registro de manutenção).
- **Análise de IA**: faça perguntas sobre as leituras deste produto (capítulo 19).

- Para produtos com tags NFC seguras, Editar, Bloquear e Excluir aparecem depois de aproximar a tag (**Produtos** → **Atualizar**) ou quando o ativo permite o gerenciamento sem proteção. Tags individuais sempre podem ser bloqueadas na aba Autenticações.
- **Baixar** exporta o código de barras em PDF, CSV, XLSX ou TXT.
- **Bloquear** / **Desbloquear**: um produto bloqueado falha em todas as verificações.
- **Excluir** tira o produto de uso; ele permanece nos registros como excluído.
- **QR para o aplicativo móvel** abre o produto no aplicativo móvel, por exemplo para gravar uma tag para ele.

CATÁLOGO

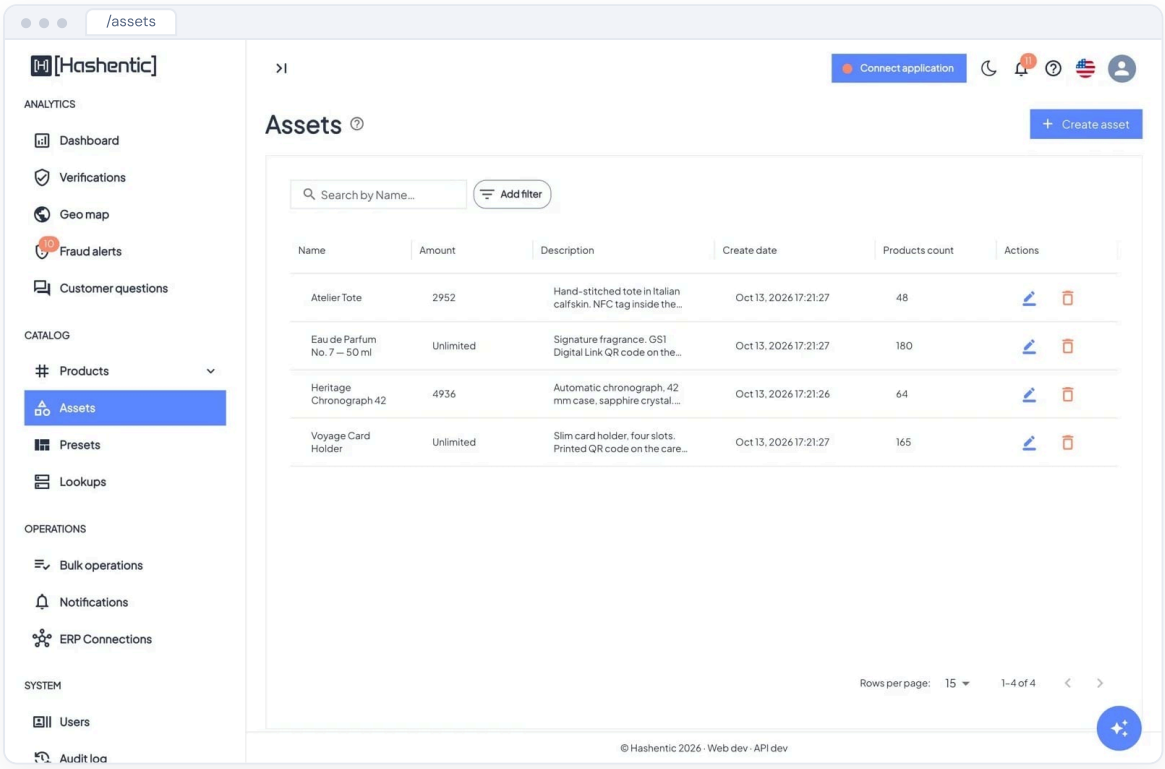
11 Ativos e campos

Um ativo é uma linha de produtos: o modelo que todo item dessa linha segue. A página dele reúne os campos, a página de verificação, os documentos, as etiquetas, os formulários, os fluxos de trabalho e as regras de fraude da linha.

Menu Catálogo → Ativos

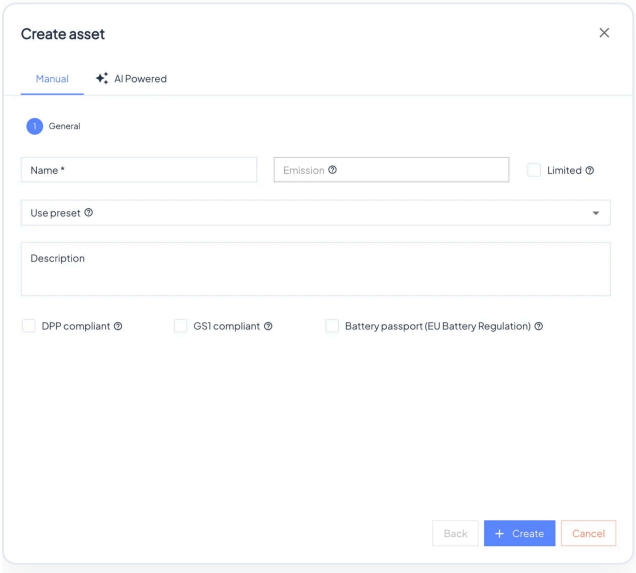
Permissão Ver / Editar / Excluir ativos

Limite número de ativos da sua licença



Ativos. Quantidade mostra quantos produtos ainda podem ser criados ("Ilimitado" para linhas sem limite) e Produtos, quantos existem.

Criar um ativo



Criar ativo: Manual ou Com IA.

Criar ativo abre um formulário curto: **Nome** (pelo menos 4 caracteres), uma **Quantidade** opcional com **Limitado** para limitar o número de produtos, uma **predefinição** opcional da qual copiar campos e um modelo, e uma **Descrição**.

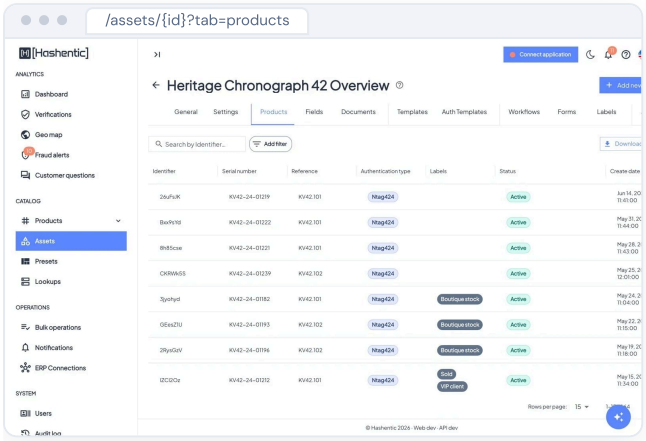
Três opções adicionam etapas de conformidade ao formulário:

- **Compatível com GS1**: GTIN, nome da marca, descrição do item comercial, conteúdo líquido e mercado-alvo, com **Encontrar produto por GTIN** para preenchê-los.
- **Compatível com DPP**: dados do Passaporte Digital de Produto, o operador econômico e informações de circularidade e sustentabilidade.
- **Passaporte de bateria (Regulamento de Baterias da UE)**: adiciona os campos do passaporte de bateria.

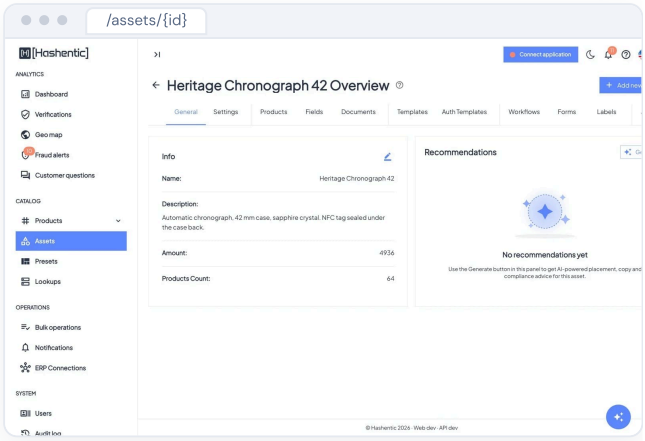
A aba **Com IA** cria um rascunho dos campos e de um modelo de página a partir de uma breve descrição do produto.

A página do ativo

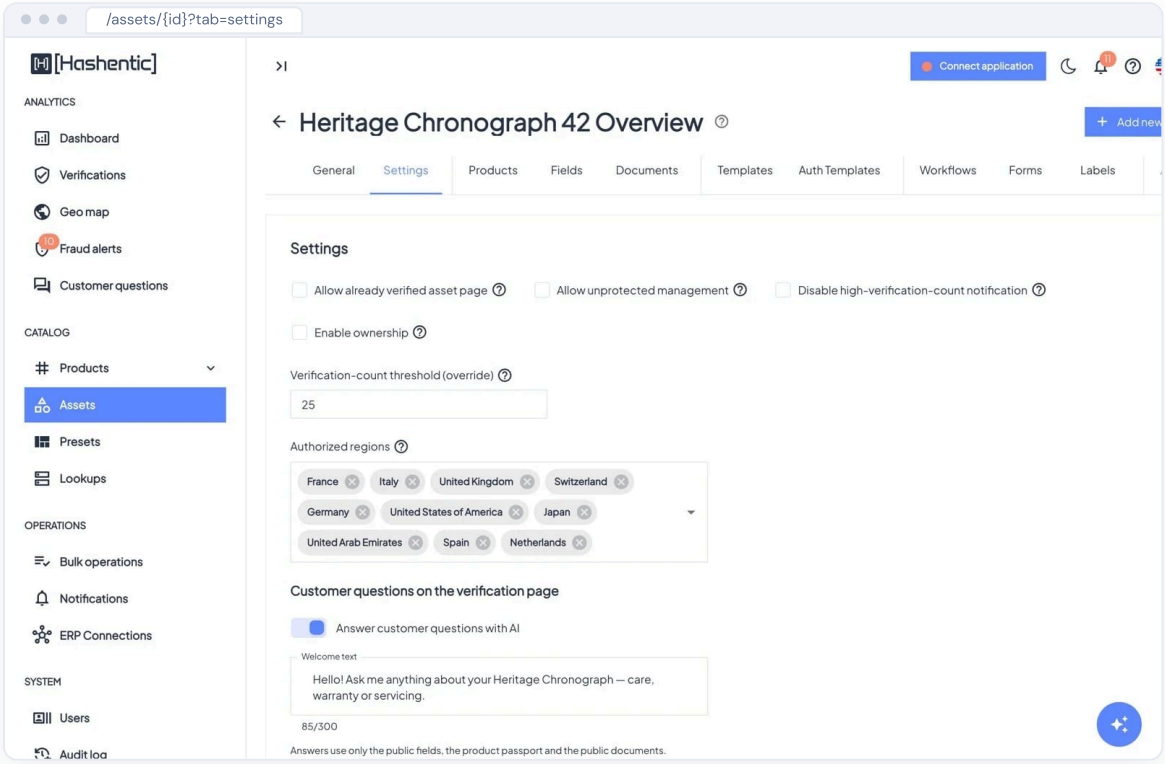
Abas: **Geral** · **Configurações** · **Produtos** · **Campos** · **Documentos** · **Modelos** · **Modelos de autenticação** · **Fluxos de trabalho** · **Formulários** · **Etiquetas** · **Análise de IA**. O botão **Adicionar novo produto**, no topo, começa a criação de produtos com este ativo já selecionado.



Aba Produtos: os itens desta linha, os filtros e **Baixar códigos de barras** para o conjunto filtrado.



Aba Geral: nome, descrição, quantidade e **Recomendações** da IA para proteger a linha.

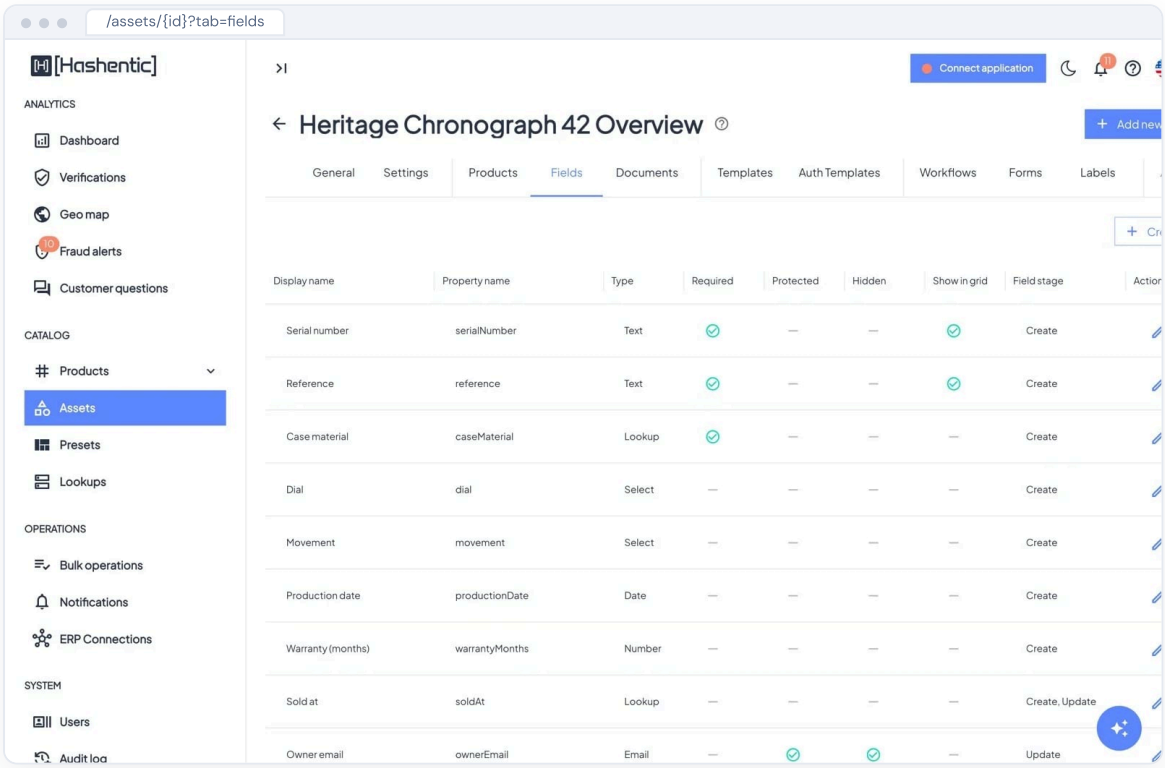


Aba Configurações. As regiões autorizadas alimentam a detecção de mercado cinza; a seção de perguntas dos clientes ativa o assistente de IA para esta linha.

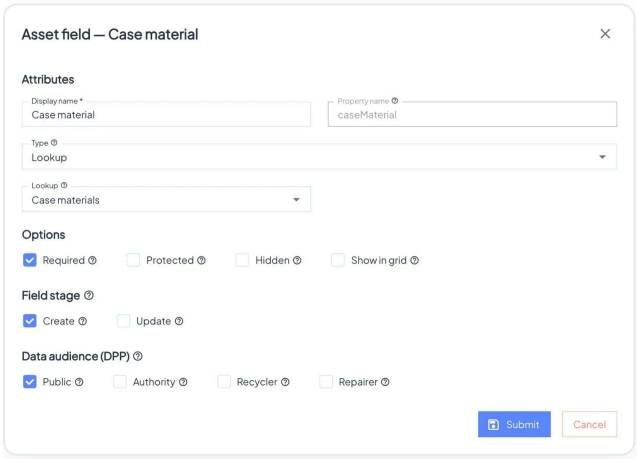
Configuração do ativo	O que faz
Permitir página de ativo já verificado	Quando o link de uma tag segura é aberto novamente, é exibida uma página desenhada com o aviso "Produto não verificado: este link já foi usado." em vez da página de falha. Útil quando os clientes reabrem a página para consultar informações do produto.
Permitir gerenciamento sem proteção	Permite que a equipe atualize, bloqueie ou exclua produtos com tags NFC seguras sem tocar na tag e disponibiliza o ativo para atualizações em massa por consulta.
Desativar notificação de número alto de verificações / limite	Controla a notificação enviada quando uma tag é escaneada com frequência incomum.

Configuração do ativo	O que faz
Regiões autorizadas	Países onde esta linha é vendida. Leituras originais repetidas em outros lugares geram um alerta de *Mercado cinza*.
Responder às perguntas dos clientes com IA · Texto de boas-vindas	O assistente de IA na página de verificação desta linha e sua saudação.
Ativar propriedade	Registra a propriedade do produto (com o recurso de licença Propriedade de produtos).

Campos



Aba Campos. Os dados que todo produto da linha carrega.



Configurações do campo de um campo do tipo Lista de valores.

Tipos: Texto, E-mail, Número, Seleção (sua própria lista de opções), Lista de valores (valores de uma lista de valores), Data e Caixa de seleção, cada um com suas próprias validações (tamanho, padrão, mínimo/máximo, somente datas passadas ou futuras).

Opções

- **Obrigatório**: deve ser preenchido.

- **Protegido**: armazenado criptografado e excluído da pesquisa. Use-o para dados pessoais, como o e-mail de um proprietário. Quem pode abrir o produto e os códigos de barras continua vendo o valor real; o histórico dos fluxos de trabalho mostra •••. Um campo protegido nunca aparece na página de verificação nem nas respostas da IA, por isso não pode ser também público: marque **Oculto** ou remova o público **Público**. Marcar **Protegido** em um campo público faz isso por você, e salvar um campo protegido que ainda seja público é recusado. A criptografia se aplica aos valores salvos depois que você marca a caixa; os valores já registrados, incluindo os que estão no blockchain, permanecem como estão. Campos protegidos não podem ser usados para filtrar produtos nem para delimitar fluxos de trabalho.
- **Oculto**: não é exibido aos clientes na página padrão.
- **Mostrar na tabela**: uma coluna na lista de produtos do ativo.

Etapa do campo: os campos **Criação** são preenchidos quando o produto é criado; os campos **Atualização** podem ser alterados depois (por exemplo, "Vendido em"). O **Público dos dados** decide quais parceiros do Passaporte Digital de Produto (Autoridade, Reciclador, Reparador) podem ver um campo.

> ! **Depois que existem produtos**
>
> O nome da propriedade de um campo é fixado quando ele é criado. Assim que um ativo tem produtos, os campos não podem mais ser excluídos (você ainda pode adicioná-los e editá-los). Planeje a estrutura primeiro em um ativo de teste ou salve-a como predefinição.

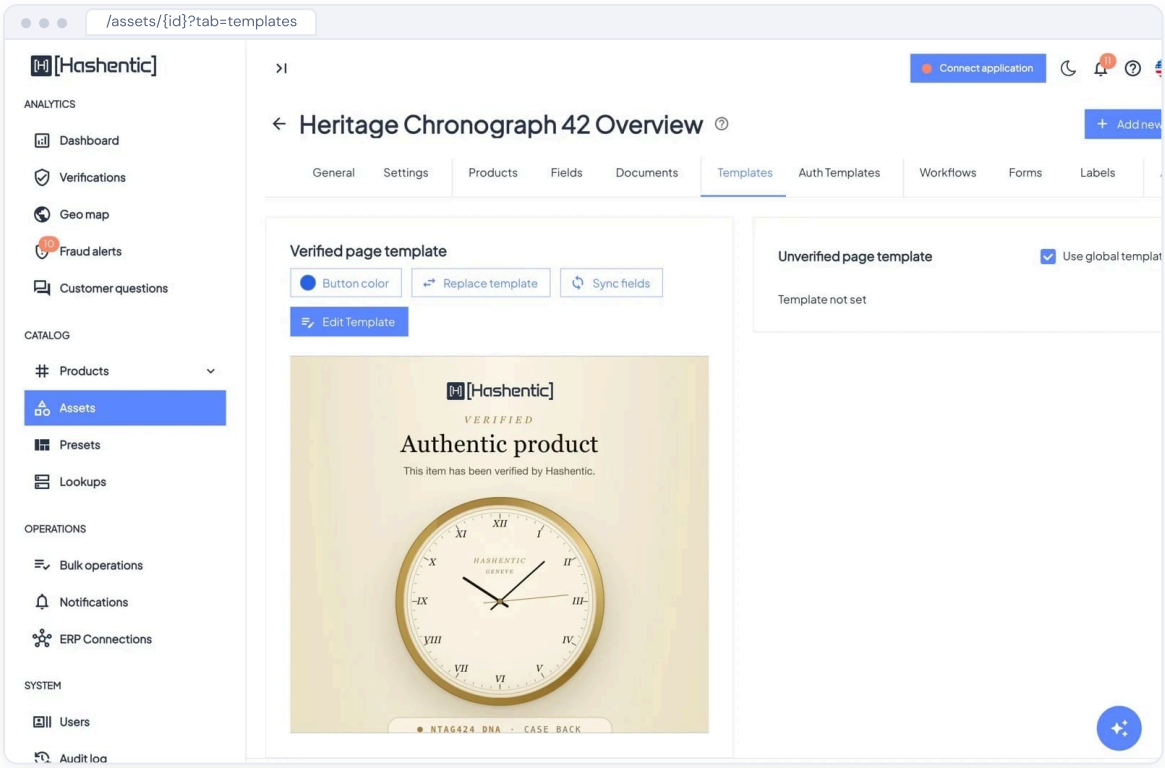
CATÁLOGO

12 Modelos da página de verificação

A página em que o seu cliente chega depois de uma leitura é o momento da sua marca. Cada ativo decide como ela é quando o produto é verificado e quando não é.

Onde Ativo → aba Modelos; Configurações → Modelo da página não verificada

Permissão Editar ativos



Aba Modelos. A página verificada à esquerda, a página não verificada à direita.

Formas de criar uma página

Galeria de modelos

Mais de 60 designs prontos, de estilos minimalistas e editoriais a páginas setoriais para relógios, bolsas, cosméticos, vinhos, farmacêuticos ou baterias, além de layouts de Passaporte Digital de Produto. Filtre por estilo, caso de uso e layout, pré-visualize no tema claro ou escuro, escolha os campos a exibir e aplique.

Editor de blocos

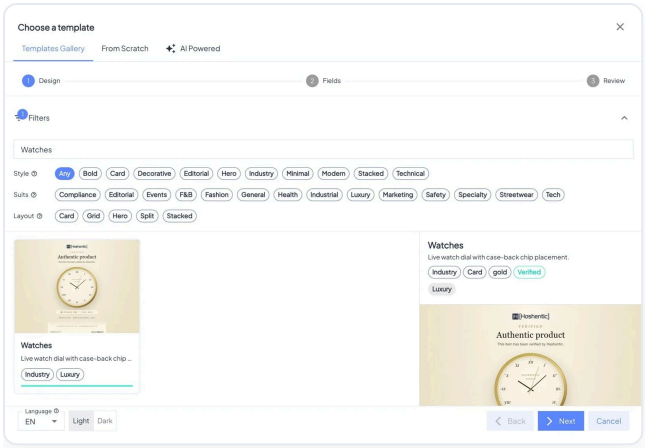
Um editor de arrastar e soltar (**Editar modelo**) com títulos, texto, imagens, botões, colunas e divisores, e pré-visualização para desktop e celular.

HTML personalizado

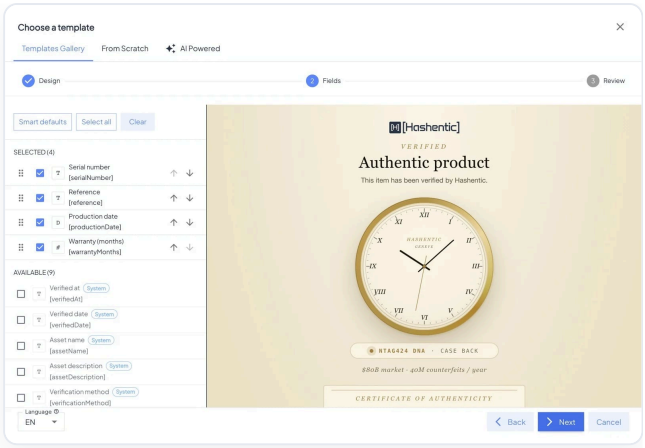
Seu próprio HTML e CSS, com placeholders como **[AssetName]**, **[VerifiedAt]** ou qualquer campo, como **[serialNumber]** (veja o Apêndice B).

Site externo · Com IA

Mostre uma página do seu próprio site ou deixe a IA gerar um modelo para o ativo. Você também pode copiar o modelo de outro ativo.



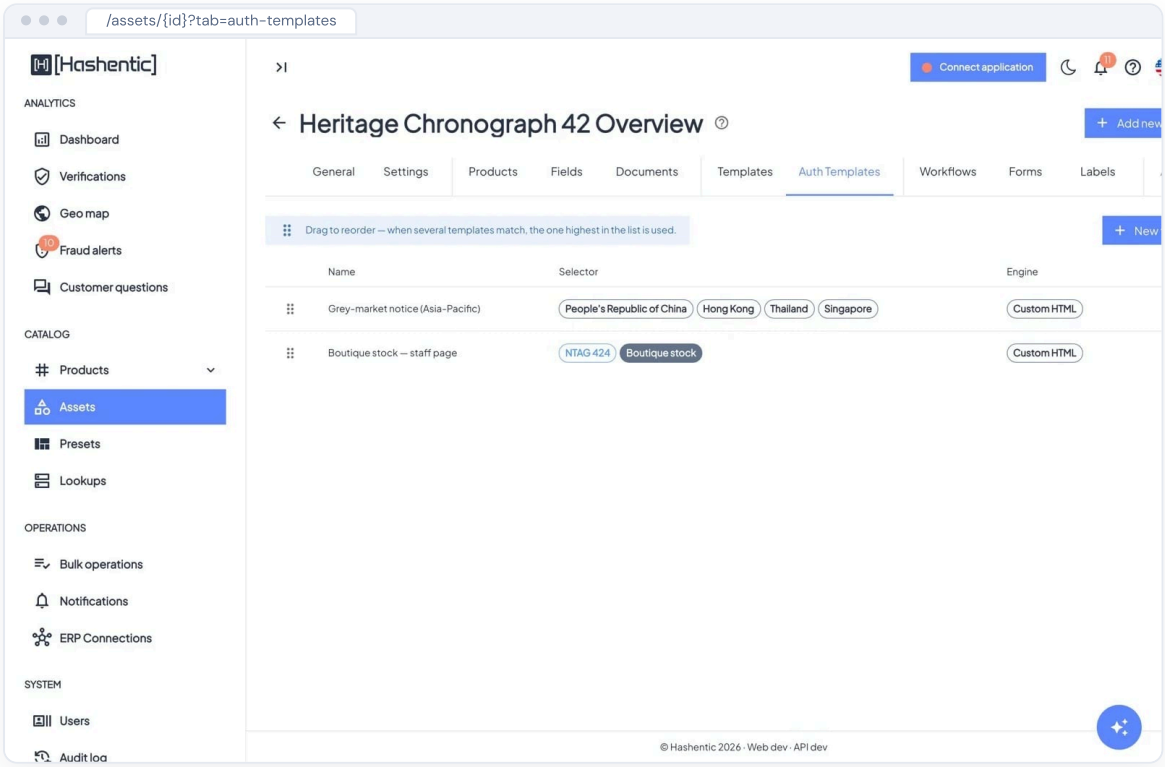
Escolha um modelo: escolha um design e pré-visualize-o.



Etapa de campos: escolha e ordene os campos exibidos na página.

Mais controle

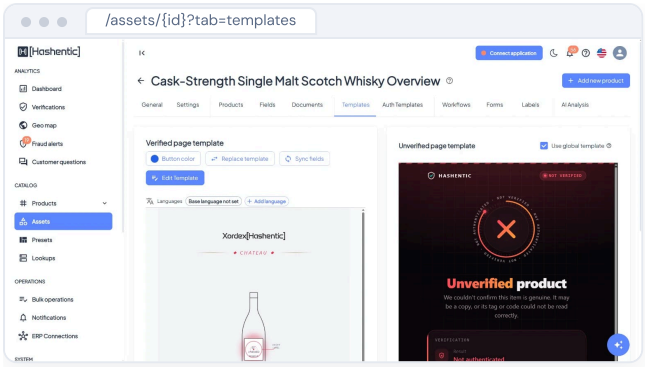
- **Cor dos botões**: cor dos botões do assistente de IA e dos documentos na página; vazio usa a cor da sua marca.
- **Modelo da página não verificada**: por ativo, ou **Usar modelo global** das Configurações; as regras da página de falha podem substituí-lo em certas falhas.
- **Sincronizar campos**: atualiza um modelo depois que você adiciona ou renomeia campos.
- **Modelos de autenticação**: páginas verificadas alternativas, escolhidas a cada leitura pelo tipo de tag, pela etiqueta do produto ou pelo país de quem escaneia, por exemplo um aviso para leituras fora dos seus mercados.



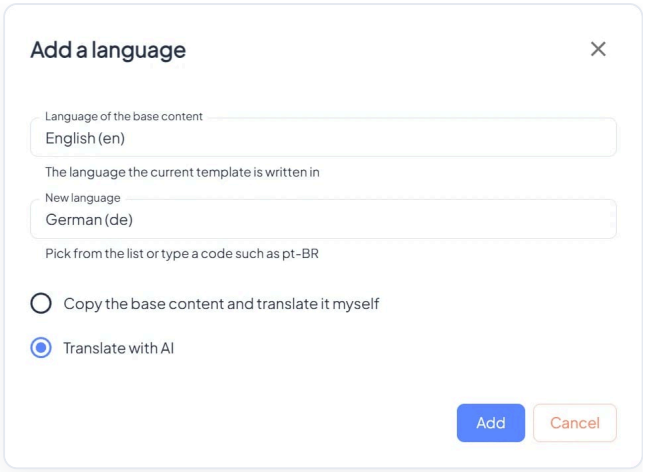
Modelos de autenticação. Quando vários correspondem a uma leitura, vence o que está mais acima na lista; arraste as linhas para reordenar.

Idiomas

Todo modelo de página pode ter versões em outros idiomas: as páginas verificada e não verificada do ativo, cada modelo de autenticação, cada regra da página de falha e a página não verificada global das Configurações. Os visitantes veem o idioma preferido do navegador. Se não houver versão nesse idioma, eles veem o conteúdo base.



Idiomas abaixo do modelo da página verificada: o idioma base e **Adicionar idioma**.



Adicionar um idioma: o idioma base uma única vez, o novo idioma e a tradução com IA ou outro modelo.

- A barra **Idiomas** abaixo de um modelo mostra o idioma base e cada versão. **Adicionar idioma** pergunta uma vez o **Idioma do conteúdo base** e depois o **Novo idioma**: escolha-o na lista ou digite um código como `pt-BR`.
- **Traduzir o modelo base com IA** traduz os textos e mantém o layout, as imagens, os links e os placeholders; o que não puder ser traduzido fica como no conteúdo base. A tradução com IA não está disponível para modelos que mostram um site externo.
- **Escolher outro modelo** dá ao idioma um design próprio: **Escolher um modelo** abre a mesma galeria do modelo base, com as opções do zero e com IA. Um idioma pode até usar um tipo de modelo diferente do base, por exemplo um site externo nesse idioma.
- Abra um idioma para **Editar**, atualize-o com **Traduzir o modelo base com IA** (suas edições nesse idioma são substituídas), dê a ele um novo design com **Substituir modelo** ou remova-o com **Excluir idioma**.
- Até 10 idiomas por modelo. A cor dos botões é a mesma em todos os idiomas.
- Um idioma regional do navegador recorre ao idioma principal: um visitante com *pl-PL* vê a versão *pl*, um visitante com *de-AT*, a versão *de*.

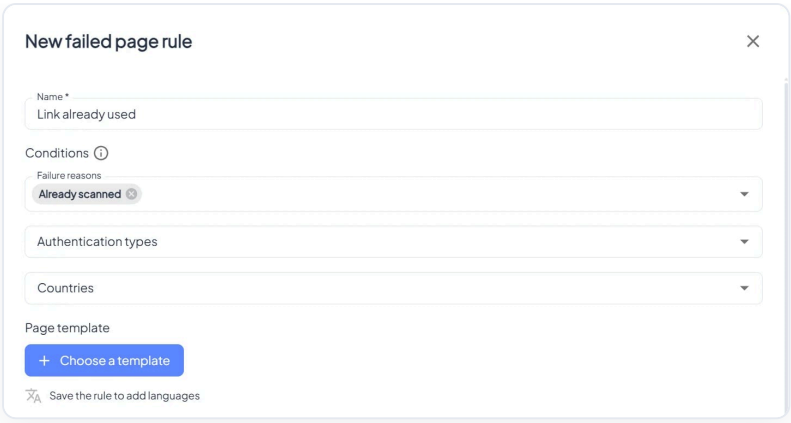
> **As traduções partem do modelo salvo**
>
> Salve suas alterações antes de adicionar ou traduzir novamente um idioma. Em modelos de autenticação e regras da página de falha, salve a regra primeiro. As edições posteriores no conteúdo base não são copiadas para os idiomas: atualize cada idioma com **Traduzir o modelo base com IA** ou manualmente.

Regras da página de falha

A página não verificada pode mudar conforme o motivo da falha na leitura, o tipo de tag ou código e o país de quem escaneia. As **Regras da página de falha** ficam abaixo dos modelos de autenticação, na aba **Modelos de autenticação** do ativo; as regras para todos os produtos ficam em Sistema → Configurações, abaixo do modelo global da página não verificada.

Uma regra pode considerar três condições:

- **Motivos da falha** (Apêndice A):
  - *Já escaneado*: um link NFC de uso único foi aberto novamente.
  - *Bloqueado ou retirado*: o produto ou esta tag está bloqueado.
  - *Somente uso interno*: a linha de produtos está limitada a verificações internas.
  - *Falha na autenticação*: qualquer outro motivo, como um código desconhecido, uma assinatura incorreta ou um contador divergente.
- **Tipos de autenticação**: o tipo de tag ou código ao qual o link pertence, conhecido mesmo para tags que nunca foram registradas.
- **Países**: a partir do endereço de internet de quem escaneia; exige o recurso de licença *Análise de geolocalização*.



Nova regra da página de falha: um nome, as condições e a página a exibir.

Como trabalhar com as regras:

- **Nova regra** pede um **Nome**, as **Condições** e o **Modelo da página**. Todas as condições precisam ser atendidas; uma condição vazia corresponde a tudo (*Qualquer falha*, *Todos*).
- Vale a primeira regra correspondente: arraste as linhas para mudar a ordem e abra uma regra para alterá-la.
- A página de cada regra pode ter seus próprios idiomas.
- As etiquetas de produto não são oferecidas: uma leitura com falha não consegue provar a qual produto pertence.

Uma leitura com falha mostra a primeira destas opções que se aplicar:

1. As regras da página de falha do ativo, primeira correspondência.
2. O modelo da página não verificada do próprio ativo.
3. As regras da página de falha das Configurações, primeira correspondência.
4. O modelo da página não verificada das Configurações.
5. A página integrada, no idioma do visitante.

Com **Permitir página de ativo já verificado** ativado, as leituras repetidas de tags seguras continuam mostrando a página de produto desenhada com um aviso, em vez de uma página para *Já escaneado*.

CATÁLOGO

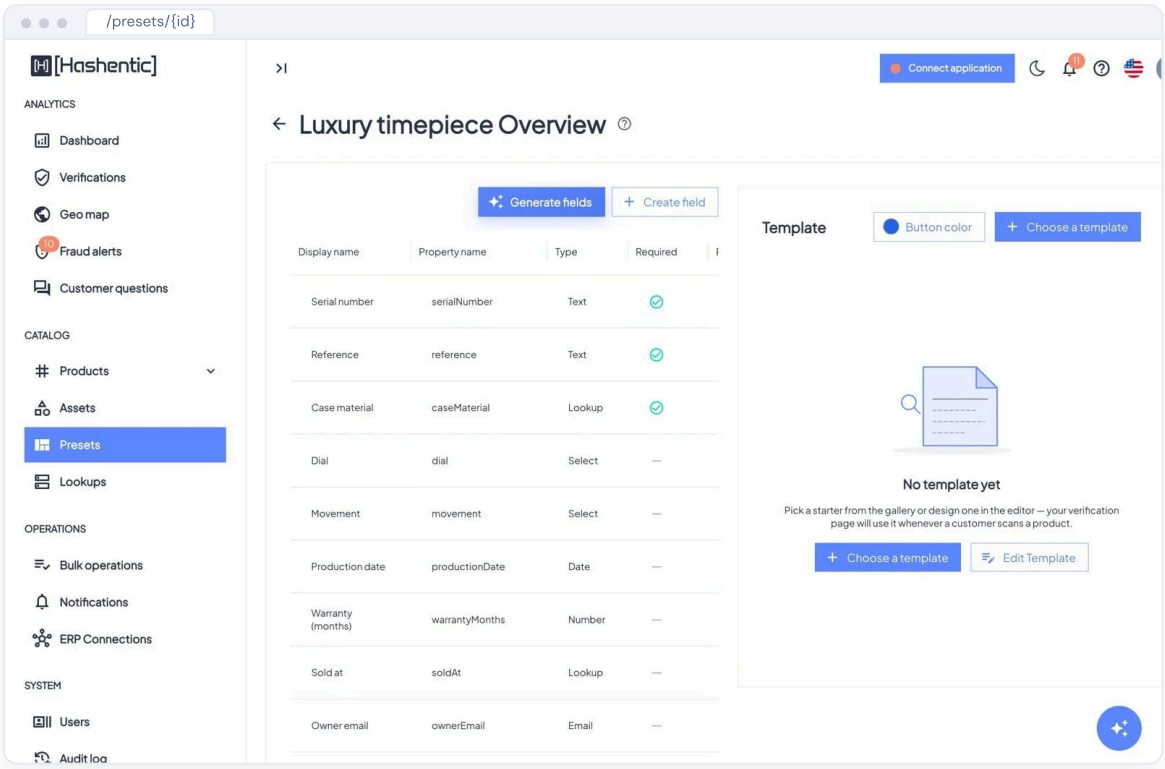
13 Predefinições e listas de valores

Duas ferramentas que mantêm um catálogo grande consistente: as predefinições reutilizam uma estrutura, as listas de valores reutilizam valores.

Predefinições

Menu Catálogo → Predefinições **Permissão** Ver / Editar predefinições

Uma predefinição é um conjunto de campos e um modelo de página. Crie uma com **Criar predefinição** e depois adicione campos e escolha um modelo exatamente como em um ativo. Ao criar um ativo, escolha a predefinição em **Usar predefinição** e o ativo começará com os mesmos campos e a mesma página. As predefinições do sistema são fornecidas pelo Hashentic; as predefinições do usuário são suas.



Uma predefinição para relógios de luxo: campos à esquerda, modelo à direita.

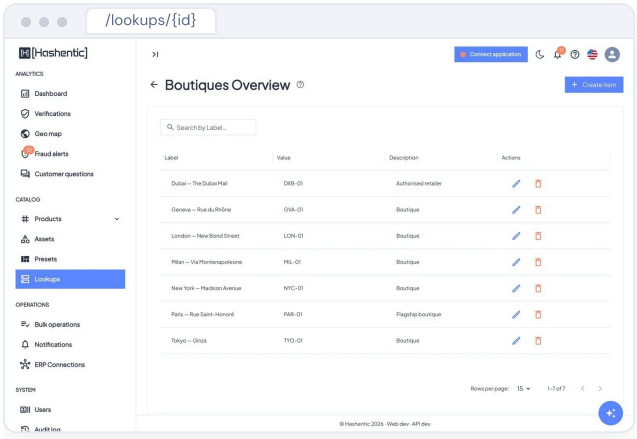
Listas de valores

Menu Catálogo → Listas de valores **Permissão** Ver / Editar listas de valores

Uma lista de valores é uma lista com nome, como materiais, boutiques ou mercados. Cada item tem um **Valor** (gravado no produto), um **Rótulo** (mostrado às pessoas) e uma descrição.

Adicione os itens um a um (**Modo único**) ou importe um arquivo CSV ou Excel (**Modo múltiplo** , com o recurso de licença Gravação em massa e a permissão Gravar produtos), associando as colunas dele a valor, rótulo e descrição. Marque **Substituir** para trocar a lista inteira.

Depois, use a lista de valores em quantos campos do tipo Lista de valores quiser.



Uma lista de valores de boutiques: rótulo, valor e descrição de cada item.

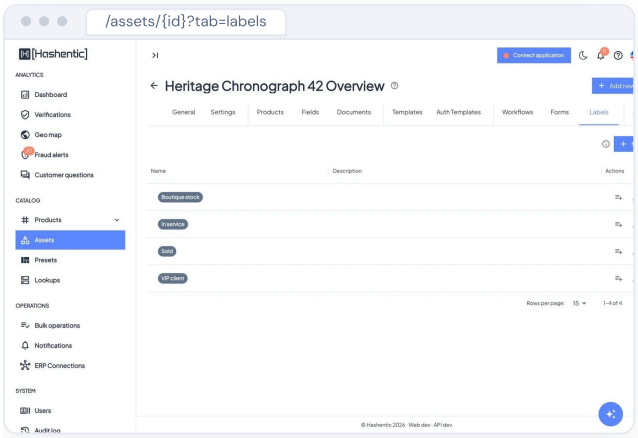
CATÁLOGO

14 Etiquetas e formulários

As etiquetas marcam o estado de produtos e tags; os formulários permitem que os clientes enviem informações a você pela página de verificação.

Etiquetas

Onde Ativo → aba Etiquetas **Limite** 15 etiquetas por ativo



Etiquetas da linha de relógios.

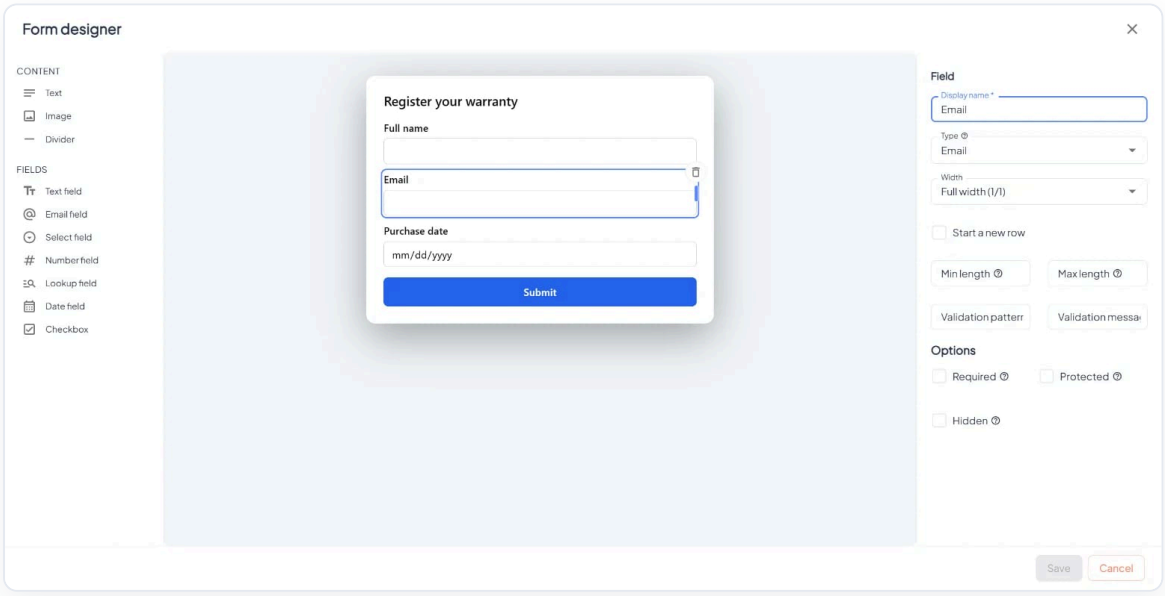
Crie etiquetas com **Nova etiqueta** (nome, cor, descrição), por exemplo *Estoque da boutique*, *Vendido*, *Em manutenção*. Aplique-as na página do produto, em massa com **Aplicar / remover em massa**, ou por meio de fluxos de trabalho.

As etiquetas podem escolher outra página de verificação (modelos de autenticação), decidir quais clientes veem um formulário, limitar o escopo de um fluxo de trabalho e filtrar listas de produtos.

Formulários

Onde Ativo → aba Formulários **Licença** Formulários de ativos

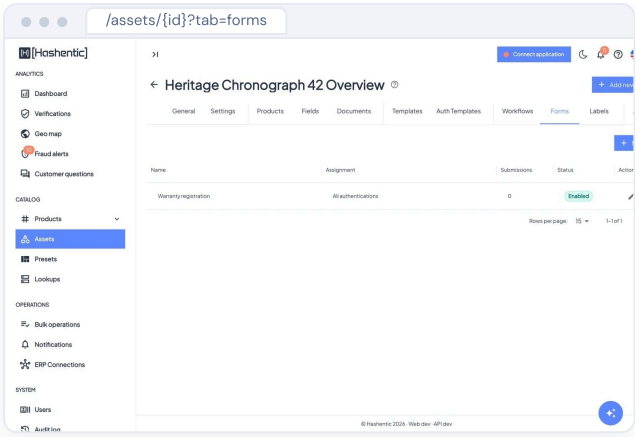
Os formulários aparecem na página de verificação depois de uma leitura: registro de garantia, cadastro na newsletter, pedidos de reparo. **Novo formulário** abre o designer de formulários, com blocos de texto, imagem e divisória, todos os tipos de campo e uma caixa opcional de consentimento GDPR.



Designer de formulários. Blocos à esquerda, o formulário ao vivo no meio, configurações à direita.

- **Mostrar este formulário para**: todas as autenticações, um tipo de tag ou produtos com uma determinada etiqueta.

- **Permitir apenas um envio por autenticação** e **Permitir que o cliente pule este formulário**.
- **Mostrar após atraso (ms)** deixa a página carregar primeiro.
- **Envios**: veja cada resposta com o produto e a data, e use **Baixar envios (CSV)**.
- Um envio pode iniciar um fluxo de trabalho (gatilho *Ao enviar formulário*).



Aba Formulários com o formulário de registro de garantia.

Licença IA **Gerar com IA**, na parte de baixo do designer de formulários, cria um formulário a partir de uma descrição como "registro de garantia com nome, e-mail, data da compra e loja". Os campos com dados pessoais já vêm marcados como **Protegido**, com uma caixa de consentimento. Revise o resultado no designer antes de salvar.

> **Campos protegidos**
>
> Marque **Protegido** em um campo que coleta dados pessoais, como um endereço de e-mail ou um número de telefone. O Hashentic guarda o valor enviado criptografado. A lista de Envios e o download em CSV mostram o valor real a todos que podem abri-los. Os fluxos de trabalho ainda podem enviar o valor em um e-mail ou em uma requisição HTTP. O histórico de execuções e as notificações mostram ••• no lugar do valor, e um fluxo de trabalho só pode copiá-lo para um campo de produto protegido. A configuração vale para os novos envios: as respostas salvas antes de você marcar a caixa continuam sem criptografia.

AUTOMAÇÃO

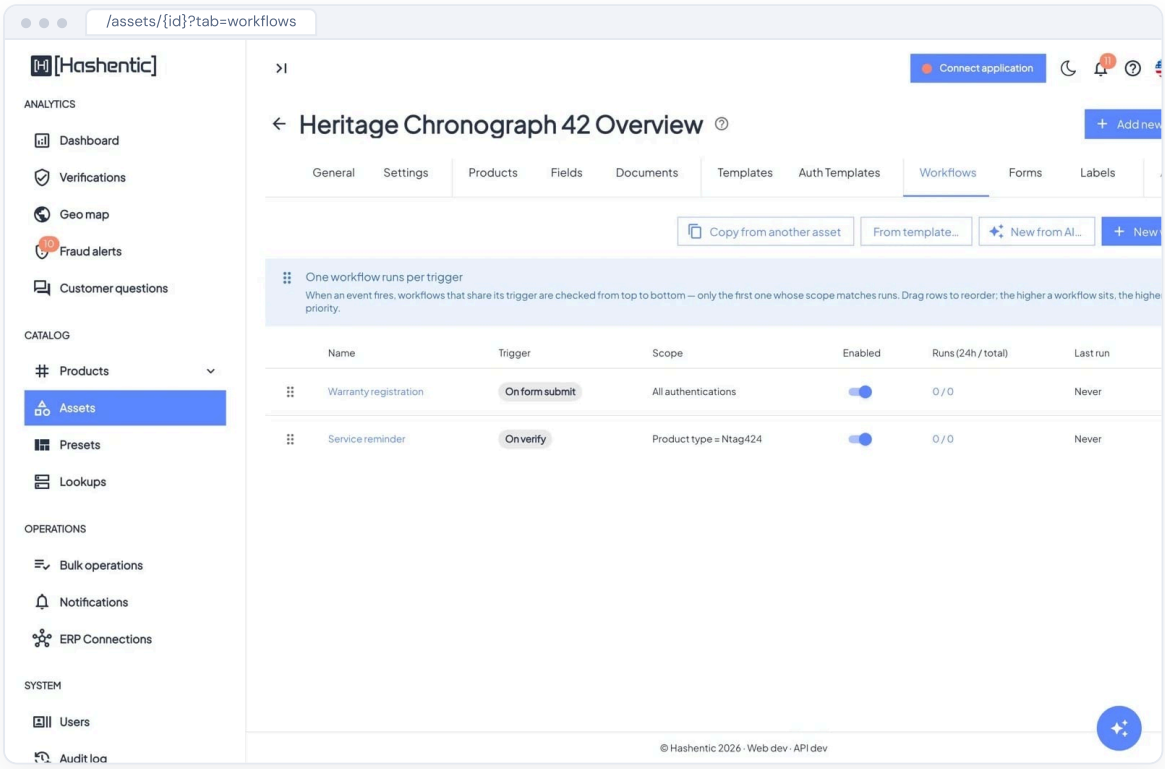
15 Fluxos de trabalho

Os fluxos de trabalho reagem ao que acontece com seus produtos, sem ninguém precisar olhar a tela: bloquear uma tag clonada, etiquetar um produto quando a garantia é registrada, avisar a equipe sobre leituras repetidas ou informar o seu CRM.

Onde Ativo → aba Fluxos de trabalho

Permissão Ver / Editar fluxos de trabalho

Licença Fluxos de trabalho



Fluxos de trabalho de um ativo. Gatilho, escopo, interruptor liga/desliga, execuções nas últimas 24 horas e no total, e a última execução.

Componentes

Gatilhos

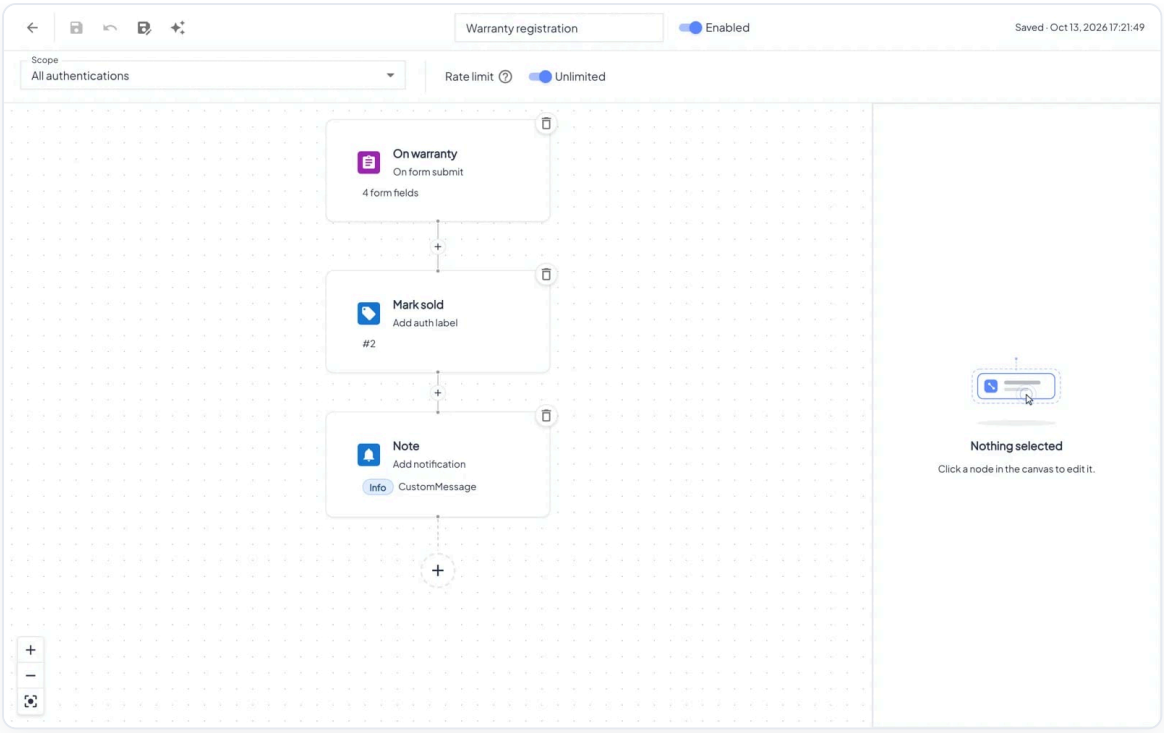
Ao verificar (cada leitura autêntica) · Ao enviar formulário · Ao bloquear produto · Ao criar produto · Ao receber webhook externo · Ao detectar fraude (com uma gravidade mínima).

Ações

Mostrar formulário · Enviar e-mail · Bloquear produto · Bloquear autenticação · Atualizar campos personalizados · Adicionar notificação · Adicionar etiqueta · Adicionar etiqueta de autenticação · Requisição HTTP.

Lógica

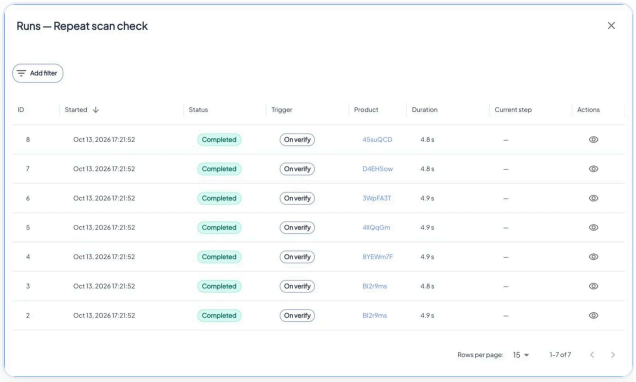
Condição com grupos E/OU sobre campos, país, sistema operacional, tipo de tag, número de leituras, distância da última leitura com localização conhecida, hora do dia, idade do produto ou etiquetas, com ramos então/senão. Atraso espera minutos, horas ou dias.



O editor de fluxos de trabalho. A tela mostra o gatilho e as etapas; use + em uma conexão para inserir uma etapa. Clique em uma etapa para editá-la no painel à direita.

Bom saber

- **Um fluxo de trabalho é executado por gatilho.** Se vários fluxos de um ativo compartilham um gatilho, é executado o primeiro (do topo da lista) cujo **escopo** corresponde. Arraste as linhas para definir a ordem.
- O **escopo** limita um fluxo de trabalho a um tipo ou categoria de tag, a um valor de campo, a tags específicas ou a tags com uma etiqueta.
- Cada salvamento cria uma nova **versão**; você pode ver e restaurar as anteriores.
- Comece por **A partir de modelo…** (por exemplo, *Antifalsificação: bloquear na segunda leitura*), copie de outro ativo ou descreva o fluxo em **Novo com IA…**.
- Nos campos de texto, o **seletor de tokens** insere valores como o país da leitura, o ID do produto ou um campo personalizado.



Execuções: abra-as pelo número de execuções. Cada execução mostra o status, o produto e o resultado de cada etapa.

> **Como conectar outros sistemas**
>
> Um fluxo de trabalho com o gatilho **Ao receber webhook externo** recebe sua própria URL e seu próprio segredo: o seu sistema assina cada requisição com o segredo, e o Hashentic inicia o fluxo para o produto indicado no payload. As etapas de **Requisição HTTP** chamam seus sistemas; os endereços delas precisam estar em **Configurações → Lista de URLs permitidas para fluxos de trabalho**. O **Guia de integração** no menu explica as duas coisas.

OPERAÇÕES

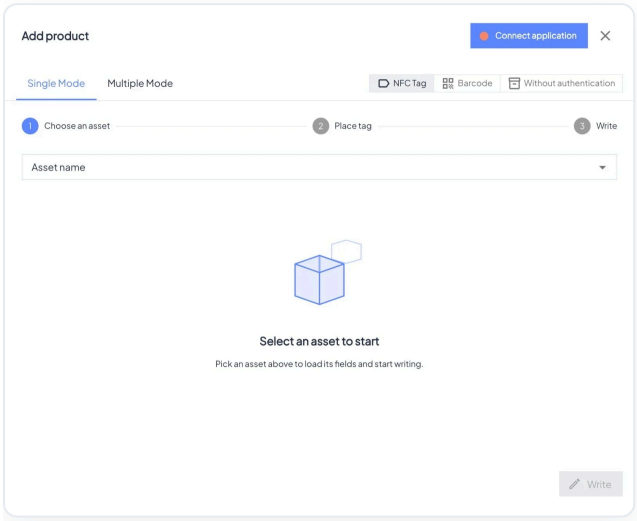
16 Gravar tags e imprimir códigos de barras

Criar produtos e dar a eles sua autenticação acontece em uma única caixa de diálogo: **Produtos** → **Adicionar novo**. As tags NFC são gravadas por um leitor USB conectado com o utilitário de desktop; os códigos de barras são gerados na hora e exportados para impressão.

Menu Catálogo → Produtos → Adicionar novo

Permissão Gravar produtos

Licença Gravação em massa, para o Modo múltiplo



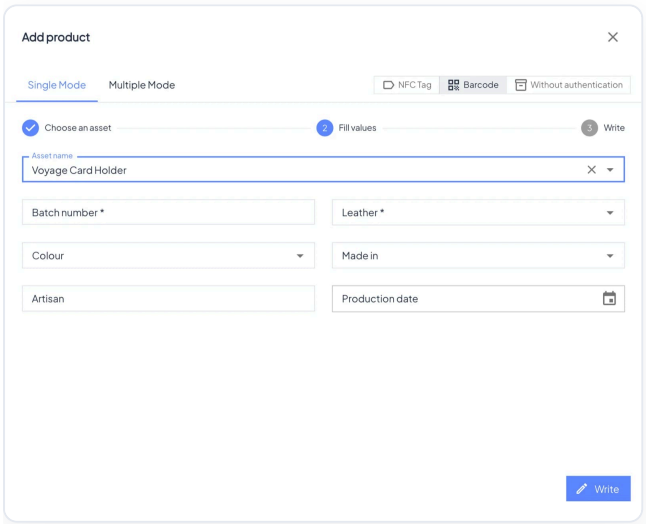
Adicionar produto, tag NFC, Modo único. O botão do cabeçalho mostra se o utilitário de desktop está conectado.

Escolha o que criar

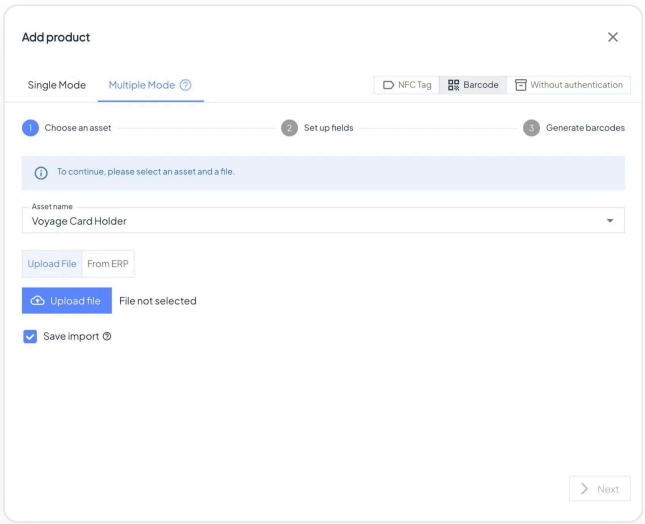
- **Tag NFC** : grava a tag que está no leitor. O painel de administração mostra o tipo da tag que está no leitor (NTAG 424, NTAG 215, EM4425).
- **Código de barras** : cria um produto com uma autenticação por QR/código de barras; nenhum hardware é necessário.
- **Sem autenticação** : cria apenas o produto; adicione uma tag ou um código depois, na página dele.

Modo único

Escolha um ativo → Posicionar tag / Preencher valores → Gravar. Escolha o ativo em **Nome do ativo** , preencha seus campos e clique em **Gravar** (ou **Criar**). Quando a tag é gravada, a página do produto se abre.



Código de barras, Modo único: os campos do ativo a preencher.



Modo múltiplo: crie muitos produtos a partir de um arquivo, de uma quantidade ou de um ERP.

Modo múltiplo

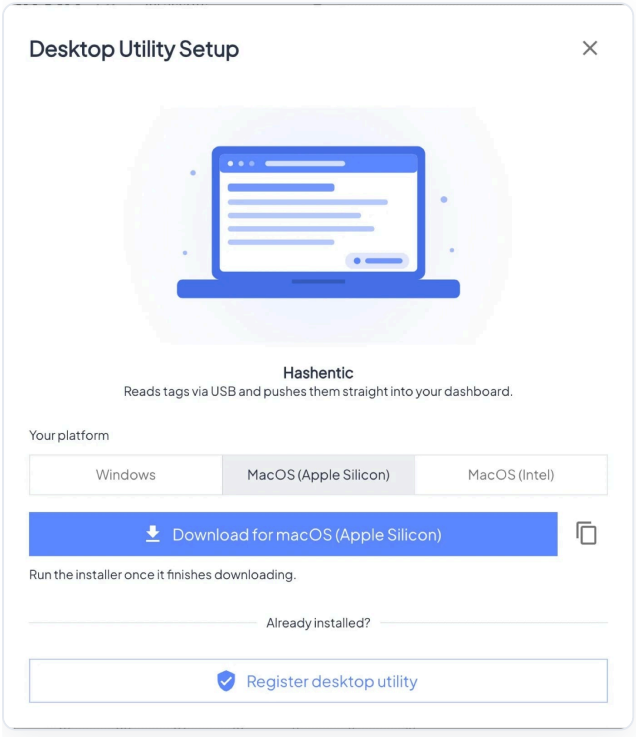
Escolha um ativo → Configure os campos → Grave as tags / Gere os códigos de barras.

- ✓ **Enviar arquivo**: CSV, XLSX ou XLS, até 100.000 linhas e 10 MB. A primeira linha contém os nomes das colunas.
- ✓ **Do ERP**: busca registros de uma conexão ERP salva (capítulo 17).

- As linhas que não passam na validação ficam destacadas; corrija-as com o ícone de edição antes de começar.
- As **tags NFC** são gravadas uma após a outra: posicione uma tag, aguarde "gravada", retire-a e posicione a próxima. Mantenha **Salvar importação** marcado para retomar depois uma sessão interrompida.
- **Gerar por quantidade**: apenas uma quantidade, até 50.000, para ativos sem campos obrigatórios.
- **Configure os campos** associa cada campo do ativo a uma coluna. As colunas com nome exatamente igual ao nome da propriedade de um campo são associadas automaticamente.
- Os **códigos de barras** são gerados em segundo plano como uma operação em massa; você pode fechar a página.
- Marque **Confirmar ao sobrescrever tag** para que seja pedida confirmação antes de regravar uma tag que já contém dados.

As gravações param no limite mensal de tags NFC ou de códigos QR do seu plano: o painel de administração, o aplicativo móvel e o utilitário de desktop mostram *Limite mensal de tags NFC atingido* ou *Limite mensal de códigos QR atingido* (veja Limites mensais e pacotes).

O utilitário de desktop



Configuração do utilitário de desktop, pelo menu (**Configurar o utilitário de desktop**) ou por **Sistema** → **Aplicativos**.

O utilitário de desktop é um pequeno aplicativo para **Windows** e **macOS** (Apple Silicon e Intel) que conecta um leitor NFC USB à sua sessão no navegador. Ele roda na bandeja do sistema e oferece atualizações quando estão disponíveis.

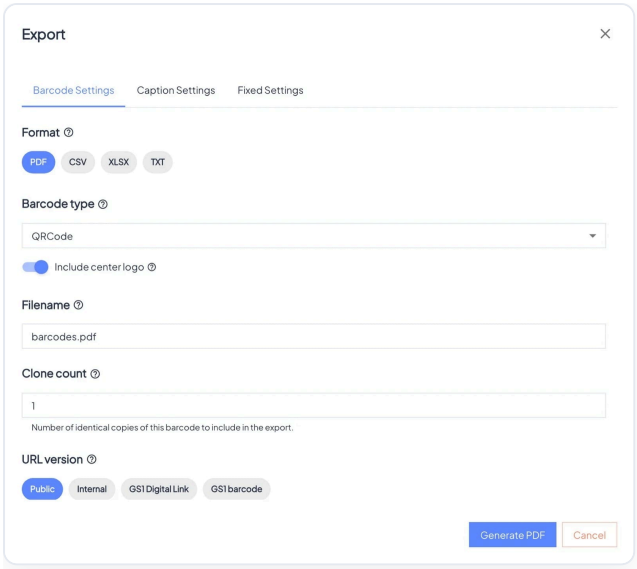
1. Baixe-o pela caixa de diálogo de configuração e instale-o.
2. Clique em **Registrar o utilitário de desktop**: o aplicativo se abre e entra em seu nome. Como alternativa, cole o **Token do aplicativo de desktop** de Sistema → Aplicativos.
3. Conecte o leitor. Quando o utilitário estiver conectado à sua conta, o botão do cabeçalho fica verde: **Conectado**; a caixa de diálogo Adicionar produto mostra se o próprio leitor está conectado.

O utilitário precisa estar conectado com a mesma conta do navegador. Os estados do botão do cabeçalho são *Conectar frontend* (navegador não conectado), *Conectar aplicativo* (utilitário não está em execução ou não está conectado à conta) e *Conectado*. Um status laranja significa que o leitor parou de responder: desconecte-o e conecte-o novamente.

Exportar códigos de barras

Abra **Baixar** em um produto, **Baixar códigos de barras** na aba Produtos de um ativo (exporta tudo o que corresponde aos filtros) ou em uma operação em massa concluída.

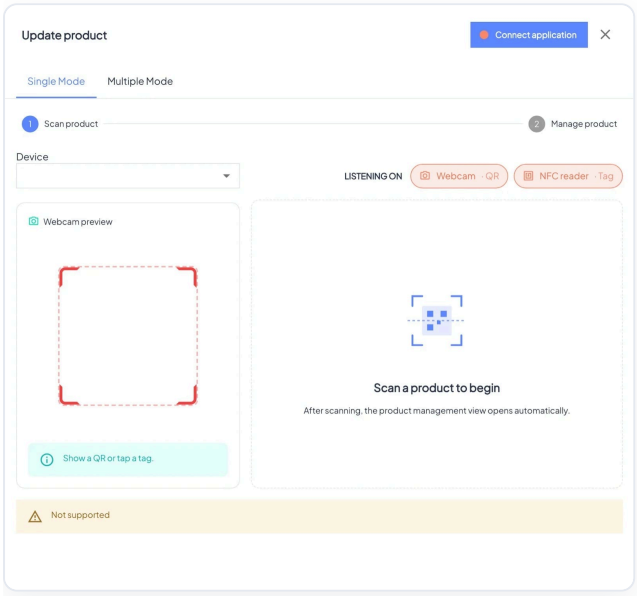
- **Formato**: PDF (folhas A4 prontas para impressão) ou listas de links em CSV, XLSX ou TXT.
- **Tipo de código de barras**: código QR, DataMatrix ou Code 128; opcionalmente com o seu logotipo no centro do código QR.
- **Versão da URL**: *Pública* (o seu endereço de verificação), *Interna* e, para ativos GS1, *GS1 Digital Link* e *Código de barras GS1*.
- **Tamanho**: cinco predefinições, de Extrapequeno a Extragrande, ou um tamanho personalizado com dicas de legibilidade.
- **Configurações da legenda**: imprima o valor de um campo ou um texto seu abaixo de cada código.



Exportar: formato, simbologia, versão da URL e tamanho.

- **Configurações fixas**: páginas, códigos por página e grade da folha resultante.

Atualizar produtos



Atualizar produto: escaneie com uma webcam ou com o leitor NFC.

Produtos → **Atualizar** encontra produtos escaneando-os: mostre o código QR à sua webcam ou aproxime a tag do leitor.

- **Modo único** abre a página do produto escaneado, pronta para edição.
- **Modo múltiplo** reúne muitos produtos (escaneando, pela fila de leituras do aplicativo móvel ou por uma consulta no ativo), permite definir valores comuns com ajustes por item e executa a atualização em segundo plano.

Somente os campos com a etapa *Atualização* podem ser alterados depois da criação. A edição exige o recurso de licença Atualização de registros.

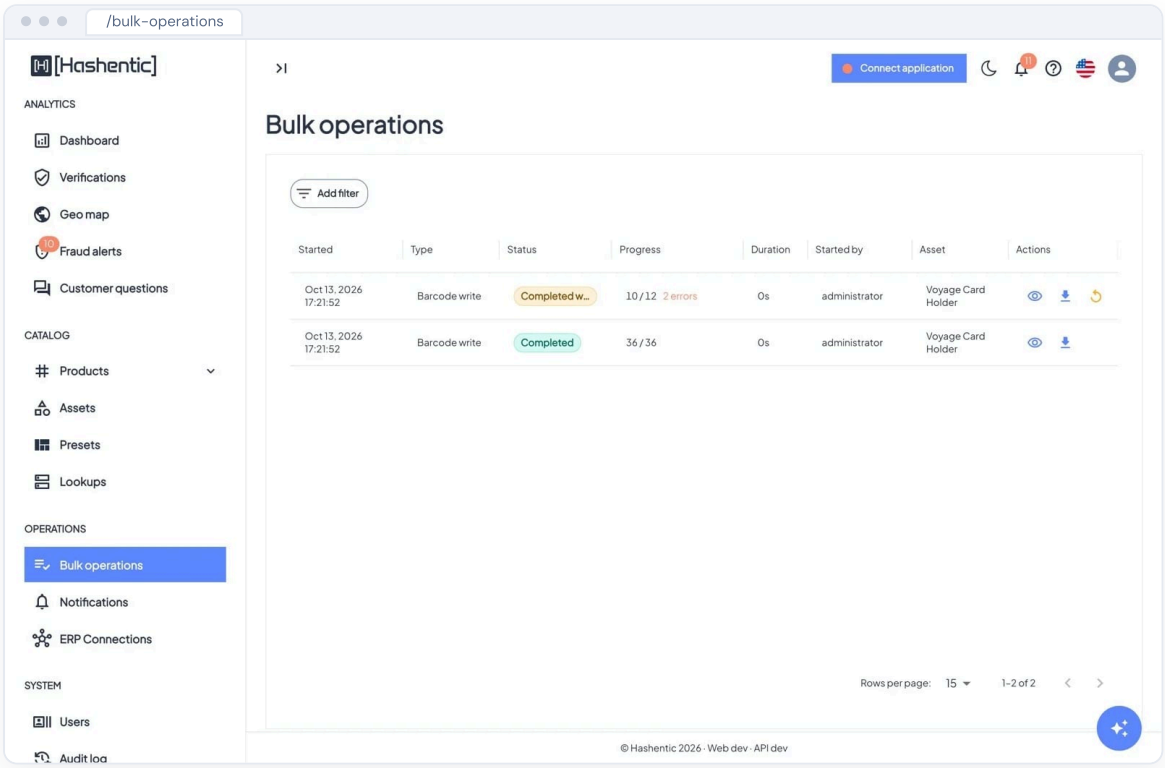
OPERAÇÕES

17 Operações em massa e ERP

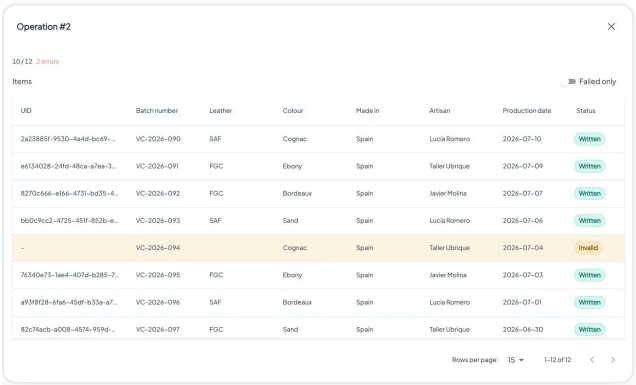
Trabalhos grandes rodam em segundo plano e são acompanhados aqui. As conexões ERP trazem os dados dos produtos direto dos seus sistemas para o assistente de gravação de tags.

Operações em massa

Menu Operações → Operações em massa **Permissão** Ver / Editar operações em massa **Licença** Gravação em massa



Operações em massa: gerações de códigos de barras e atualizações em massa, com status, progresso, duração e quem as iniciou.



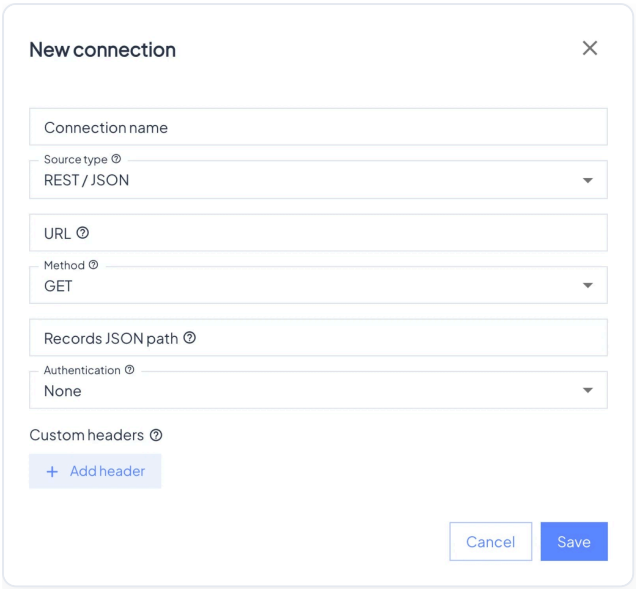
Detalhes da operação: cada item e seu status; ative **Somente com falha** para ver o que precisa ser corrigido.

- **Status**: Pendente, Em execução, Concluída, Concluída com erros, Falhou, Cancelada.
- **Ver detalhes** lista os itens. Edite uma linha com falha e tente de novo, ou use **Repetir as com falha** para todas.
- **Baixar códigos de barras** exporta os códigos de uma geração de códigos de barras concluída.
- **Cancelar** interrompe uma operação em andamento; os itens já processados são mantidos.

Conexões ERP

Menu Operações → Conexões ERP **Permissão** Gerenciar conexões ERP **Licença** Gravação em massa

Salve uma conexão reutilizável e somente leitura com o seu ERP ou banco de dados de produtos:



Nova conexão a uma fonte REST/JSON.

- APIs **REST / JSON**, **JSON-RPC** e **GraphQL**, sem autenticação, com bearer token, autenticação básica ou cabeçalho com chave de API, além de cabeçalhos personalizados.
- **Bancos de dados SQL**: PostgreSQL, SQL Server, Oracle, MySQL/MariaDB, com uma única consulta somente leitura.
- **MongoDB**, com coleção, filtro e projeção.

Os segredos são guardados criptografados e exibidos mascarados. Cada conexão pertence a quem a criou. Use-a em **Adicionar novo** → **Modo múltiplo** → **Do ERP**: **Testar / visualizar** mostra os primeiros 50 registros, **Buscar registros** carrega até 100.000.

Por segurança, conexões com endereços locais ou de rede privada são recusadas.

OPERAÇÕES · SISTEMA

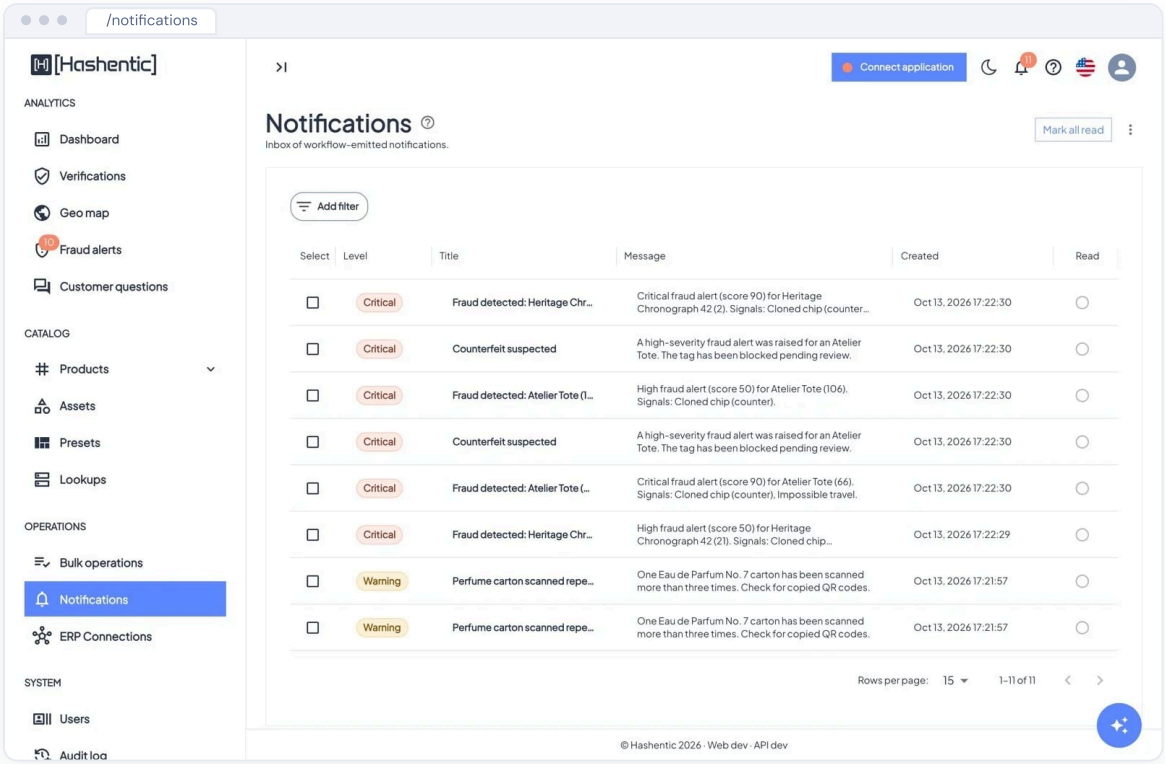
18 Notificações e log de auditoria

As notificações dizem o que precisa de atenção; o log de auditoria registra quem fez o quê.

Notificações

Menu Operações → Notificações, e o sino no cabeçalho

Permissão Ver notificações



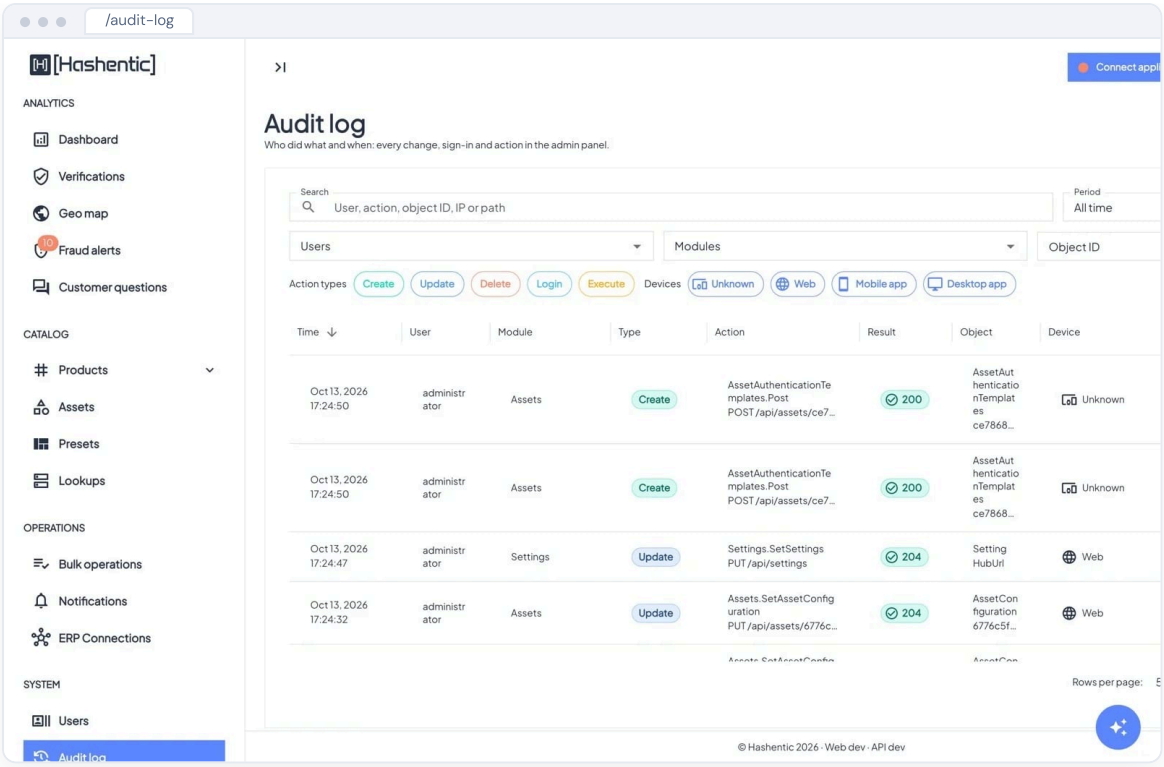
Notificações do mecanismo de fraude e dos fluxos de trabalho, por nível: Informação, Aviso, Crítico.

- Notificações do sistema: *Fraude detectada* (alertas de gravidade Alta e Crítica), *Anomalia de falsificação* (uma rajada de leituras com falha), *Número elevado de verificações* e *A licença expira em N dias*.
- Filtre por **Somente não lidas** e por data; marque como lida, ou selecione e exclua.
- Notificações de fluxos de trabalho com título e texto próprios.
- Abra uma notificação para ver os detalhes, o produto e a execução do fluxo de trabalho que a enviou.

Log de auditoria

Menu Sistema → Log de auditoria

Acesso Somente Superusuário



Log de auditoria: cada alteração, login e ação, feitos na web, no aplicativo móvel e no utilitário de desktop.

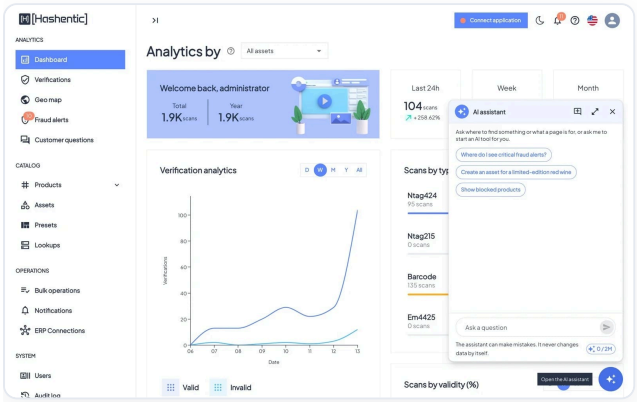
Filtre por período, usuários, módulos (Usuários, Configurações, Ativos, Produtos, Fluxos de trabalho, Licença, IA...), tipo de ação (Criar, Atualizar, Excluir, Login, Executar), dispositivo e resultado. Abra uma entrada para ver as alterações exatas (valores antigos → novos) e depois vá para **Mostrar toda a atividade deste usuário** ou **Mostrar o histórico deste objeto**.

19 Recursos de IA

A IA ajuda em quatro lugares: responde aos seus clientes, responde a você, analisa os dados das suas leituras e prepara configurações para você. Ela nunca altera dados por conta própria.

Configurações A análise de IA, o assistente de IA e as respostas aos clientes são ativados em Configurações

Licença IA, além de Assistente de IA / Análise de IA / IA para clientes



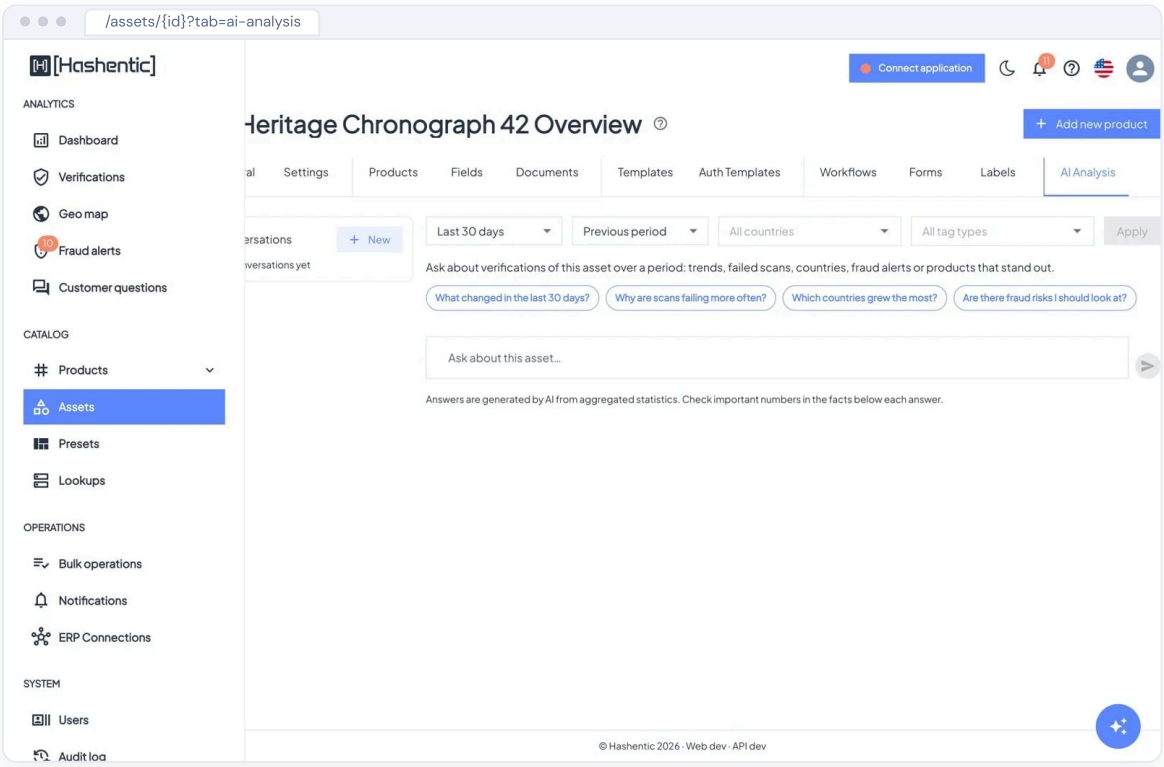
Assistente de IA, aberto pelo botão de brilho.

Assistente de IA

Pergunte onde algo está ou como fazer algo: "Onde vejo os alertas de fraude críticos?", "Mostre os produtos bloqueados", "Crie um fluxo de trabalho que me envie um e-mail sobre leituras com falha". As respostas vêm com botões que abrem a página certa ou iniciam uma ferramenta de IA. Na página de um ativo ou de um produto, o assistente também usa os documentos dessa linha.

Análise de IA

A aba **Análise de IA** dos ativos e produtos responde a perguntas sobre as suas leituras ("Por que as leituras estão falhando com mais frequência?", "Quais países mais cresceram?") com conclusões, recomendações, um gráfico e os números usados. Somente contagens agregadas, datas, códigos de país, localizações arredondadas e etiquetas de produto são enviados ao serviço de IA; endereços IP, detalhes do navegador, respostas de formulários e dados do proprietário nunca são.



Análise de IA com filtros de período, comparação, país e tipo de tag, e perguntas sugeridas.

Respostas para os clientes

O assistente na página de verificação responde no idioma do cliente com base nos campos públicos, nos dados do passaporte e nos documentos públicos. Veja Perguntas dos clientes.

Geradores

Crie um ativo a partir de uma descrição, gere campos, gere um modelo de página, receba recomendações de proteção, crie formulários para clientes e prepare ou modifique fluxos de trabalho.

Documentos: o que a IA sabe

Envie manuais, instruções de cuidado, termos de garantia e certificados (PDF, DOCX, TXT ou Markdown) em três níveis: **Configurações** → **Documentos da marca** para toda a marca, a aba **Documentos** do ativo para uma linha de produtos e a aba **Documentos** do produto para um único item. Defina o **Público** de cada documento:

- **Somente interno** (padrão): usado pelo assistente e pela análise de IA para a sua equipe.
- **Autoridades, Recicladores, Assistências técnicas**: para os parceiros do Passaporte Digital de Produto.
- **Público**: pode ser baixado na página de verificação, é usado nas respostas aos clientes e pode receber um link público permanente.
- Cada documento é indexado para a IA; o chip de status mostra quando ele está *Indexado* e pronto.

Para tornar os documentos pesquisáveis, o texto de todos eles, inclusive os internos, é enviado ao provedor de embeddings configurado no servidor de licenças. Somente os documentos Públicos são usados nas respostas aos clientes. Não envie documentos que contenham dados pessoais.

Qual provedor de IA é usado

O provedor de IA é escolhido no servidor de licenças. Os provedores que tratam dados fora da UE sem decisão de adequação (DeepSeek, GLM) não são usados nos recursos que podem envolver dados pessoais: as perguntas dos clientes, a indexação e a pesquisa de documentos, a análise de IA, o assistente de IA e as edições de fluxos de trabalho param com uma mensagem pedindo que você escolha outro provedor, enquanto os geradores de campos, modelos, formulários e traduções continuam funcionando. Para os embeddings da OpenAI, recomenda-se o endpoint da UE https://eu.api.openai.com/v1/embeddings.

SISTEMA

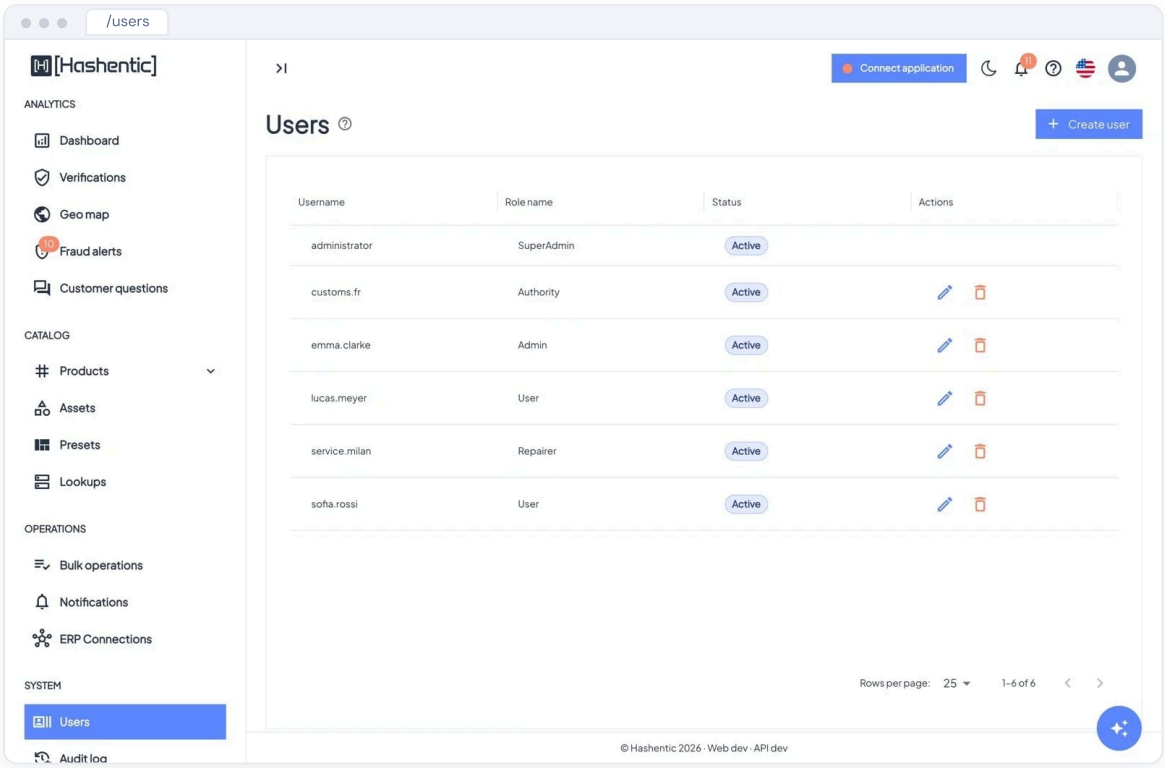
20 Usuários e acesso

Dê a cada pessoa sua própria conta, com exatamente as permissões e as linhas de produtos de que o trabalho dela precisa.

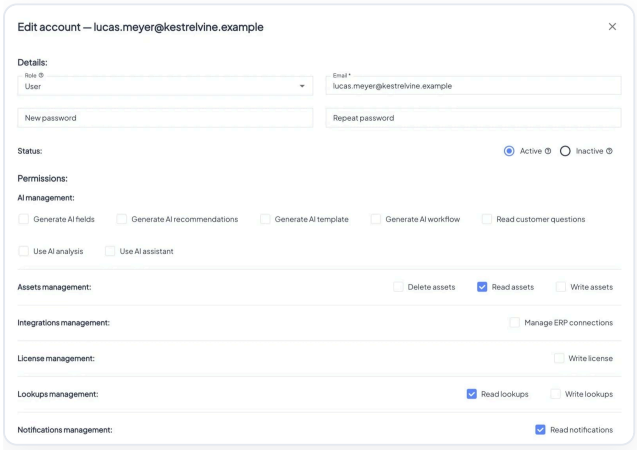
Menu Sistema → Usuários

Permissão Ver / Editar usuários

Limite número de usuários da sua licença



Usuários com sua função e status. O lápis edita uma conta; a lixeira a exclui.



Editar conta: dados, status e permissões.

Criar usuário pede:

- **Nome de usuário** e **E-mail**.
- **Função**: Administrador, Usuário ou uma função de parceiro (Autoridade, Reciclador, Reparador). As permissões que vêm com a função ficam marcadas e não podem ser removidas.
- **Senha**: pelo menos 12 caracteres, com uma letra e um dígito. Você a define e a repassa; nenhum e-mail de convite é enviado.
- **Status**: usuários Ativos podem entrar; usuários Inativos mantêm seus dados, mas não podem entrar.
- **Permissões**, agrupadas por área.
- **Ativos permitidos** para as funções que não veem tudo.

Para redefinir a senha de alguém, digite uma nova ao editar a conta; isso também desconecta a pessoa. Ninguém pode atribuir uma função ou permissões superiores às que tem.

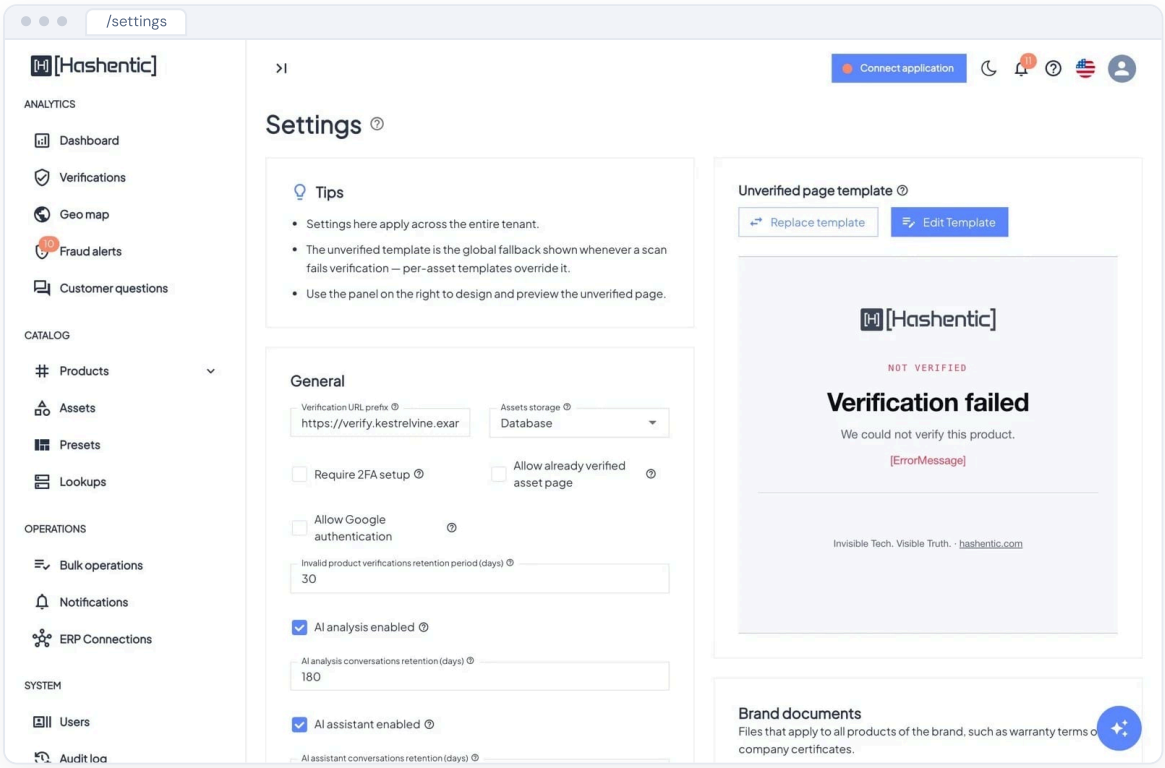
SISTEMA

21 Configurações, identidade visual e licença

Configuração de todo o espaço de trabalho: a aparência dos links de verificação, as regras de segurança, os controles de IA, a sensibilidade a fraudes, a identidade visual da sua marca e a sua licença.

Configurações

Menu Sistema → Configurações **Permissão** Ver / Editar configurações



Configurações. Configurações gerais à esquerda; a página não verificada global, os documentos da marca e a lista de URLs permitidas para fluxos de trabalho à direita.

Configuração	O que ela controla
Prefixo da URL de verificação	O endereço público no início de todo link de verificação e código QR, como `https://verify.your-brand.com/v`. Deve usar https e não conter `?` nem `#`; caso contrário, não é possível gravar tags.
Chave NTAG 424 padrão	A chave gravada nas novas tags NTAG 424. Alterá-la afeta apenas as tags gravadas depois.
Armazenamento de ativos	Onde os registros de integridade são mantidos: Banco de dados ou Blockchain. Exibido somente para leitura: é escolhido uma vez, na instalação do sistema, e não pode ser alterado aqui. A URL do hub e o link do explorador de blockchain podem vir do ambiente do servidor; um valor salvo aqui tem prioridade, por exemplo após uma mudança de domínio.
Exigir configuração de 2FA	Todo usuário precisa configurar a autenticação de dois fatores ao entrar e não pode desativá-la.
Permitir autenticação com Google	Usuários existentes podem entrar com a conta Google que corresponde ao seu e-mail.
Permitir página de ativo já verificado	Mostra a página de produto desenhada nas leituras repetidas de tags seguras. Quando ativada, vale para todos os ativos; quando desativada, cada ativo ainda pode ativá-la.

Configuração	O que ela controla
Análise por IA ativada / Assistente de IA ativado · Responder às perguntas dos clientes na página de verificação	Ativa os recursos de IA, com períodos de retenção e um limite diário para as perguntas dos clientes.
Tamanho máximo do arquivo de documento (MB)	Limite de envio de documentos, de 1 a 25 MB (padrão 10).
Período de retenção das verificações de produtos inválidas (dias)	Por quanto tempo as leituras com falha são mantidas (padrão 30).
Retenção do endereço IP das leituras (dias)	Após esse número de dias (padrão 365, até 3650), as leituras e as leituras com falha mantêm apenas um endereço IP abreviado (IPv4 /24, IPv6 /48). A localização, o país, o dispositivo e a própria leitura permanecem, então o mapa e as análises não mudam.
Alertas de verificação	Uma notificação Crítica quando um produto tem mais leituras com falha em uma hora do que o limite (padrão 5), e um Aviso quando uma única tag atinge um número de leituras (padrão 1.000).
Detecção de fraudes e anomalias	Ativação e todos os limites do mecanismo de fraude: velocidade e distância de deslocamento, janela e contagem de velocidade de leituras, leituras e janela de mercado paralelo, janela de rajadas inválidas, intervalo entre alertas, pontuações de corte Alta e Crítica.

À direita da página você também cria o **Modelo da página não verificada** (exibido nas leituras com falha de ativos que não têm um próprio) com seus idiomas, adiciona **Regras da página de falha** que escolhem outra página de falha para todos os produtos conforme o motivo da falha, o tipo de tag ou o país (Modelos da página de verificação), gerencia os **Documentos da marca** para as respostas da IA e mantém a **Lista de URLs permitidas para fluxos de trabalho**, com os endereços que os fluxos podem chamar.

Mover do blockchain para o armazenamento em banco de dados

Em uma instalação que mantém os registros de integridade no blockchain, o cartão **Mover para o armazenamento em banco de dados**, à direita, copia todo o histórico para o banco de dados e depois muda a instalação. É necessária a permissão **Editar configurações**.

1. Clique em **Copiar histórico**. A cópia é feita em segundo plano e não muda nada para os usuários; o cartão mostra o progresso e eventuais problemas. Repita até que nenhum problema seja listado.
2. Faça um backup do banco de dados.
3. Em um horário tranquilo, clique em **Mudar para o banco de dados** e confirme. O histórico é copiado mais uma vez, a instalação passa a gravar no banco de dados, uma verificação final confirma que nada está faltando e o armazenamento é salvo como Banco de dados.

A mudança só vai em um sentido: não há como voltar ao blockchain pelo painel de administração, e os serviços se recusam a iniciar se o servidor definir `ASSETS_STORAGE=Blockchain` em uma instalação com banco de dados. Enquanto o servidor definir `ASSETS_STORAGE=Blockchain`, **Mudar para o banco de dados** fica desativado. A mudança não começa enquanto houver operações em massa ou fluxos de trabalho em execução, ou transações de blockchain ainda pendentes; o cartão lista o que corrigir. Se a mudança for interrompida, **Concluir a mudança** a finaliza. Depois da mudança, os links do explorador de blockchain deixam de ser exibidos.

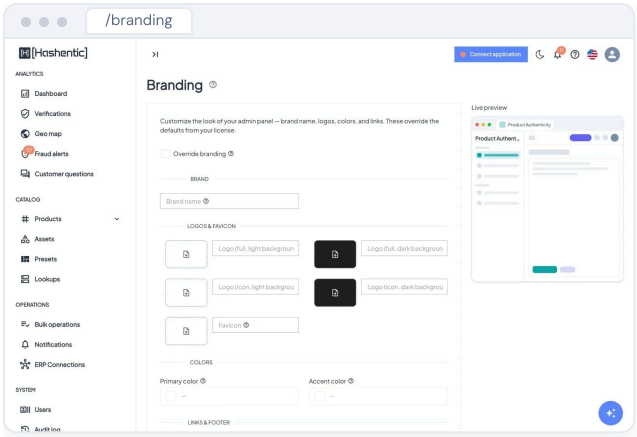
Identidade visual

Menu Sistema → Identidade visual **Licença** Identidade visual de marca branca

A identidade visual que vem com a sua licença, como a do seu revendedor, é sempre exibida, inclusive durante e depois do período de teste. Somente substituí-la pela sua própria exige um plano com identidade visual de marca branca; sem ele, esta página fica oculta.

Ative **Substituir identidade visual** para trocar os padrões da sua licença pelos seus:

- **Nome da marca**, exibido no painel de administração, nos títulos das páginas e nas páginas de verificação.

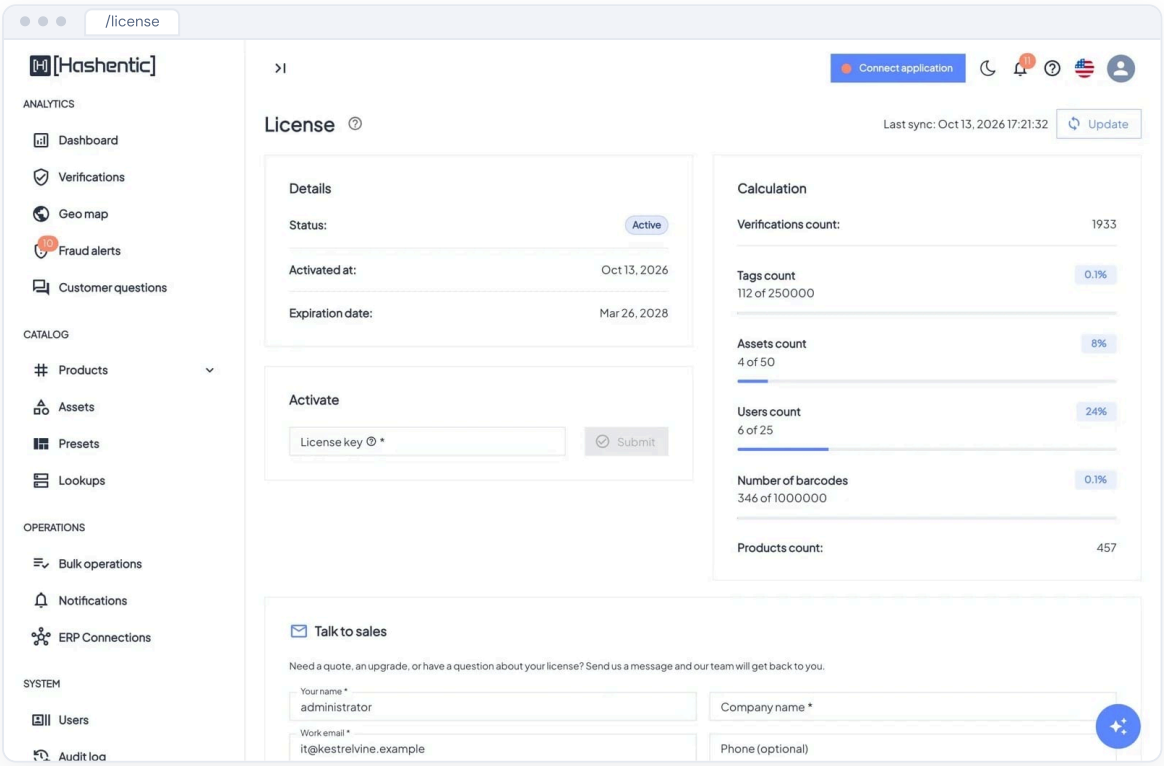


Identidade visual com uma pré-visualização ao vivo à direita.

- **Logotipos** (completo e ícone, para fundos claros e escuros) e um **favicon**. O logotipo em ícone também é incorporado aos códigos QR.
- **Cores primária e de destaque**.
- **Links**: site, suporte, política de privacidade, termos; texto do **rodapé** e de **"Desenvolvido por"** nas páginas de verificação. Sem uma URL de política de privacidade, a página de verificação mostra um aviso de privacidade integrado.

Licença

Menu Sistema → Licença **Permissão** Editar licença



Licença. Status e datas, uso em relação aos seus limites, ativação e um formulário de contato.

- ✓ **Detalhes**: status (Ativa, Expirada, Bloqueada, Desatualizada, Inativa), datas de ativação e de expiração.
- ✓ **Ativar**: cole uma chave de licença (formato XXXX-XXXX-XXXX-XXXX-XXXX). Os links de ativação recebidos por e-mail são aplicados automaticamente depois que você entra.
- ✓ **Cálculo**: verificações, tags, ativos, usuários, códigos de barras e produtos, com barras de progresso em relação aos seus limites.
- ✓ **Plano**: o chip ao lado do título da página indica o seu plano: Free, Start, Pro, Business, Enterprise, Trial ou Individual (um plano acordado com você).
- ✓ **Este mês** : **Análise de leituras** , códigos QR gravados, tags NFC gravadas e execuções de fluxos de trabalho neste mês em relação ao seu limite mensal, além dos serviços medidos (e-mails, consultas de geolocalização, tokens de IA, consultas de produtos, respostas de IA aos consumidores). Os limites incluem os pacotes pré-pagos (*incl. N de pacotes*). Os contadores são zerados no dia 1º de cada mês (UTC).

- **Pacotes comprados**: cada pacote pré-pago com sua quantidade, data de compra, último dia de validade (uma data UTC, igual em todos os fusos horários), quantidades usada e restante e status (Ativo, Esgotado, Expirado, Anulado), além do que resta por tipo. Históricos longos mostram 25 pacotes por vez (**Mostrar mais**). Os pacotes são adicionados pelo seu gerente de conta; sem nenhum, você vê *Nenhum pacote ainda — fale com seu gerente de conta para recarregar.*. Se o seu plano não vende pacotes (sempre o caso no Free e durante o período de teste), o cartão diz *Seu plano não inclui pacotes*; se você ainda tiver pacotes de um plano anterior, eles aparecem em *Seu plano atual não oferece pacotes* e continuam contando até se esgotarem ou expirarem. Quando o seu plano vende pacotes, **Encomendar um pacote** neste cartão permite que você mesmo encomende um (veja Encomendar um pacote); seus pedidos aparecem em **Pedidos de pacotes** como *Aguardando pagamento*, *Pago, pacote adicionado* ou *Cancelado*, e um cartão vazio passa a mostrar *Nenhum pacote ainda. Encomende um pacote para recarregar seus limites mensais.*
- **Atualizar** busca a versão mais recente da sua licença; **Fale com vendas** envia uma mensagem para a equipe Hashentic.

Limites mensais e pacotes

Todo plano tem limites mensais fixos; não há cobrança automática por excedente. Para obter mais neste mês, compre um pacote pré-pago ou mude para um plano superior (use **Fale com vendas**). Uma conta nova pode começar com um período de teste: um plano com limites mensais pequenos por um número definido de dias (30, a menos que a Hashentic tenha alterado). A data de expiração no cartão da licença mostra quando o seu teste termina; depois disso, sua conta passa para o plano Free. Quando um plano pago (Start, Pro, Business ou Enterprise) chega à data de término sem pagamento, a conta passa para o plano Free: os códigos que você já emitiu continuam sendo verificados e os pacotes que você comprou continuam utilizáveis; um contrato individual (Custom) termina conforme o acordado.

O que cada plano inclui, como seus limites mensais, seus módulos e os pacotes que vende, é definido pela Hashentic e pode mudar; hashentic.com/license mostra os planos atuais. Uma mudança só se aplica quando um plano é atribuído a uma licença, por exemplo no cadastro, no fim do período de teste ou quando você muda de plano. A licença que você já tem mantém seus limites e módulos, e o cartão da licença sempre os mostra.

Os pacotes que você pode comprar também dependem das configurações atuais do seu plano: o Free e o período de teste não vendem nenhum, e o cartão **Pacotes comprados** avisa quando o seu plano não vende pacotes. Um pacote comprado continua contando até se esgotar ou expirar, mesmo depois que você muda para um plano que não vende esse tipo de pacote.

- **Códigos QR, tags NFC, execuções de fluxos de trabalho e serviços medidos** param no limite. Quando o seu plano vende um pacote desse tipo, o cartão mostra *Limite atingido. Compre um pacote ou mude para um plano superior.*; caso contrário (no Free, durante o período de teste, em um plano que não vende pacote desse tipo, e para e-mails, consultas de geolocalização e consultas de produtos, que não têm pacotes), ele mostra *Limite atingido. Seu plano não tem pacote para isso; mude para um plano superior ou aguarde a renovação mensal.* As telas de gravação mostram *Limite mensal de códigos QR atingido* ou *Limite mensal de tags NFC atingido* com a mesma orientação. Regravar uma tag que já foi gravada não conta de novo.
- **As leituras são ilimitadas e nunca são bloqueadas.** A linha **Análise de leituras** conta as leituras que recebem análises de localização e de dispositivo. Acima dessa quantidade, o cartão mostra *Cota excedida — compre um pacote ou faça upgrade.* (em um plano sem pacotes: *Cota excedida — mude para um plano superior.*); as leituras continuam funcionando, mas as análises de localização e de dispositivo ficam pausadas até o fim do mês, até você comprar um pacote ou mudar para um plano superior.
- Se o servidor de licenças não puder ser contatado, a seção de serviços mostra *O uso dos serviços não está disponível no momento* em vez de zero.

Encomendar um pacote

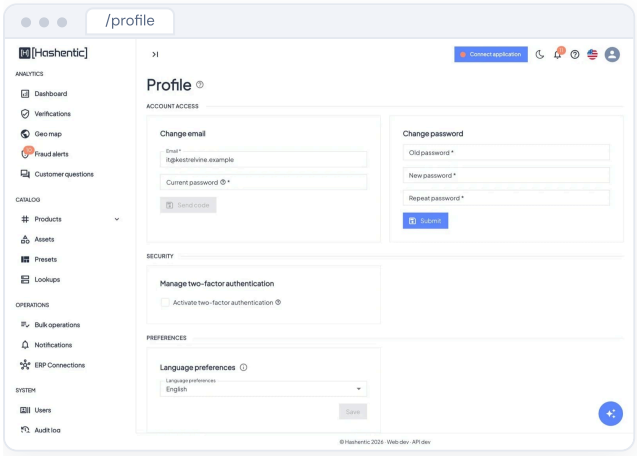
Um administrador com a permissão **Editar licença** pode encomendar um pacote pré-pago na página Licença. O botão **Encomendar um pacote** só aparece quando o seu plano vende pacotes: não no Free, durante o período de teste, em uma licença expirada, bloqueada ou inativa, nem para lojas cobradas pela Shopify, que compram pacotes no app da Shopify.

1. Acesse Sistema → Licença e clique em **Encomendar um pacote** no cartão **Pacotes comprados**.
2. Escolha o **Pacote** e o **Tamanho**. Cada tamanho mostra seu preço em euros conforme a tabela de preços atual da Hashentic; os preços não incluem IVA.
3. Se quiser, adicione uma **Observação para nossa equipe de vendas (opcional)**, por exemplo o número do seu pedido de compra (até 500 caracteres).
4. Clique em **Fazer pedido**.

A Hashentic envia uma fatura para o endereço de e-mail da licença; pague-a por transferência bancária. O pedido fica como *Aguardando pagamento* até o pagamento chegar. Em seguida, a equipe de vendas adiciona o pacote e o pedido passa para *Pago, pacote adicionado*: o pacote aparece na lista e conta para os limites deste mês assim que a sua licença for atualizada (**Atualizar** a busca na hora). O pacote é válido por 12 meses a partir desse dia. Um pedido não pago pode ser cancelado pela equipe de vendas e então aparece como *Cancelado*.

Você pode ter até 5 pedidos aguardando pagamento ao mesmo tempo. Se o formulário disser *A encomenda de pacotes ainda não está disponível neste servidor*, a sua instalação Hashentic ou o servidor de licenças precisa de uma atualização; até lá, peça um pacote ao seu gerente de conta.

Seu perfil



Perfil, pelo avatar no cabeçalho.

- **Acesso à conta**: altere seu e-mail (confirmado com um código enviado ao novo endereço) e sua senha.
- **Segurança**: **Ativar autenticação de dois fatores** com qualquer aplicativo autenticador e gerencie seus 10 códigos de recuperação de uso único.
- **Preferências**: seu idioma para o painel de administração e para os e-mails.

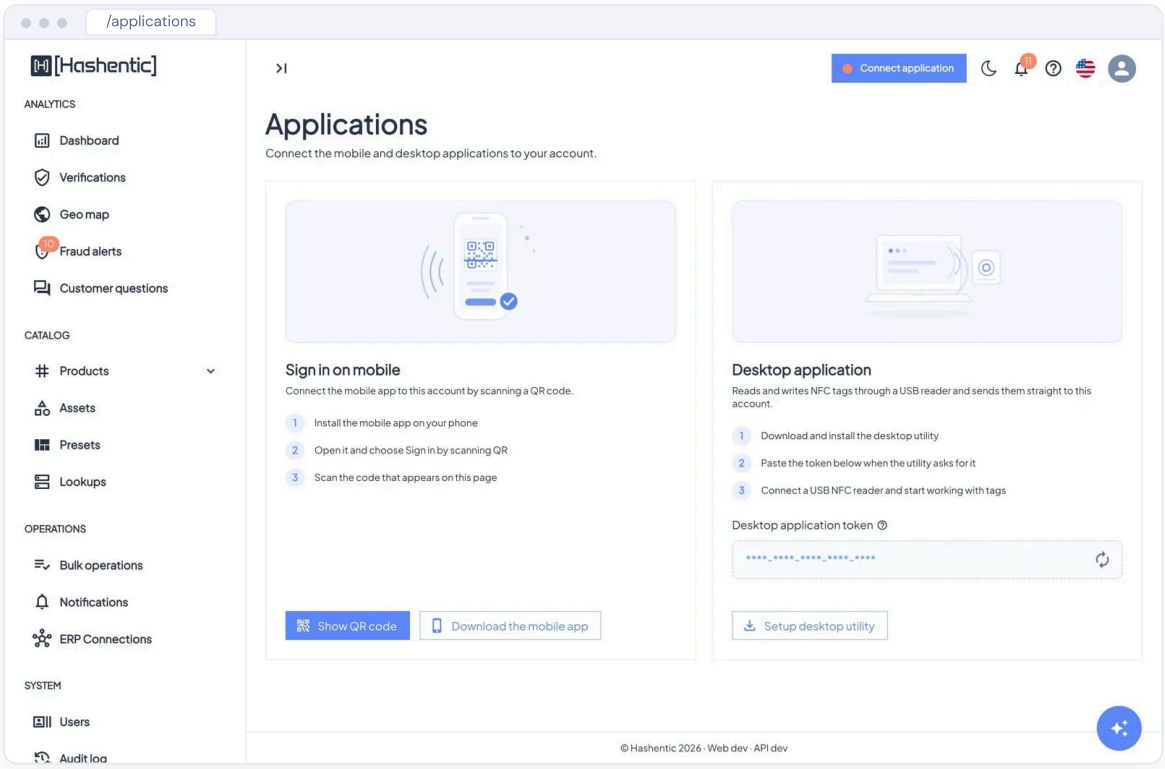
APLICATIVOS

22 Aplicativo móvel e utilitário de desktop

Dois aplicativos complementares levam a Hashentic para longe da mesa: o aplicativo móvel, para a equipe em lojas, depósitos e assistências técnicas, e o utilitário de desktop, para gravar tags NFC na linha de produção.

Menu Sistema → Aplicativos

Licença Aplicativos móveis, para o aplicativo móvel



Aplicativos. Entre no celular com um código QR, baixe os aplicativos e obtenha o token do aplicativo de desktop.

O aplicativo móvel

Disponível para **Android** 8.0 ou posterior e para **iPhone** com iOS 16.4 ou posterior. Ler e gravar tags exige um celular com NFC. O app segue o idioma do celular (inglês, francês, português ou russo) e oferece temas claro e escuro.

Para todos

- **É original?** Qualquer pessoa pode verificar um produto sem conta: escaneie o código QR, toque em **Ler tag NFC** ou digite o link. O app confere se o link pertence a um espaço de trabalho Hashentic registrado antes de abrir a página da marca. Se a câmera ler um código que o app não pode usar, o motivo aparece sobre a câmera e a leitura fica pausada até você tocar em **Escanear outro código**. Se a página da marca não puder ser aberta ou uma verificação não conseguir chegar ao servidor, o erro oferece **Tentar novamente** para um código impresso (código QR, código de barras, identificador do produto) ou um link NTAG 215, além de **Escanear outro código** e **Voltar**. Uma tag segura (NTAG 424, EM4425) gera um novo link a cada toque, então, em vez de **Tentar novamente**, o app pede que você toque na tag novamente: ele nunca envia um link de tag uma segunda vez e nunca repete uma verificação por conta própria.
- **Compartilhamento de dados**: na primeira abertura, o app mostra uma tela **Compartilhamento de dados** com um botão para cada recurso opcional que envia dados a um serviço de terceiros, por exemplo o assistente de IA do produto, cujas perguntas são enviadas à OpenAI para gerar uma resposta. Todos os botões começam desativados e nenhum é obrigatório: toque em **Continuar** com todos desativados e o app funciona normalmente. Com o assistente de IA desativado, as páginas de produto abrem sem o assistente. A tela só aparece de novo quando a lista muda, com as suas escolhas anteriores já definidas. Você pode alterá-las a qualquer momento em **Configurações** → **Compartilhamento de dados**. No site, não há nenhuma etapa extra.
- **Política de privacidade**: **Política de privacidade**, na parte inferior da tela inicial e em **Configurações** → **Sobre o app**, abre a política no idioma do app.
- **Empresa e contatos**: **Configurações** → **Sobre o app** também lista **Site**, **Aviso legal** e **Suporte** (abre o seu app de e-mail), com o nome da empresa abaixo da lista. Um app com marca própria mostra apenas os links que a marca fornece.
- **Licenças de terceiros**: **Configurações** → **Sobre o app** → **Licenças de terceiros** lista os pacotes de código aberto que o app usa; toque em um pacote para ler sua licença.

Para a equipe

- **Entre** com o endereço do seu espaço de trabalho, nome de usuário e senha, ou escaneando o código QR de **Aplicativos** → **Entrar no celular**. A autenticação de dois fatores é suportada, e você pode manter várias contas. A tela do código informa se você deve digitar o código de 6 dígitos do seu aplicativo autenticador ou um dos códigos de recuperação que você guardou. **Sair**, em **Configurações** ou no seu perfil, pede confirmação e indica a conta; com várias contas, também diz para qual delas o app muda.
- **Bloqueio do app** com um PIN de 6 dígitos e/ou Face ID ou impressão digital.
- **Produtos**: pesquise por identificador ou UID da tag, filtre por ativo, etiqueta, tipo de tag e status e abra o cartão do produto com suas tags, campos e histórico.
- **Crie** produtos e **edite** campos (tags seguras podem pedir que você toque na tag antes).
- **Grave tags NFC** (NTAG 424, NTAG 215, EM4425) direto do celular, com leitura de confirmação criptográfica. Gravações interrompidas podem ser concluídas ou descartadas depois.
- **Embalar pedido** para pedidos da Shopify com produtos NFC: escaneie o código de embalagem exibido no pedido no app Hashentic na Shopify, ou digite o número do pedido, e depois grave uma tag em branco para cada item. A tela de gravação indica o pedido e o item; após uma gravação bem-sucedida, ela oferece **Voltar ao pedido** em vez de outra gravação, para que cada item receba uma única tag. Um item removido do pedido depois de receber uma tag é marcado como *removido do pedido · tag gravada, não enviar*: tire-o do pacote. Escanear o código de outro pedido enquanto ainda há itens aguardando pede confirmação antes de mudar. Os códigos de embalagem só abrem pelo leitor do próprio app, não por links. O Embalar pedido aparece quando o seu espaço de trabalho está conectado à Shopify, você tem permissão para gravar produtos e a licença inclui **Aplicativos móveis** e pelo menos um tipo de tag NFC.
- **Bloqueie, desbloqueie ou exclua** produtos, conforme as suas permissões. **Bloquear** pede confirmação, porque as tags do produto deixam de passar na verificação até que ele seja desbloqueado.
- **Abra um produto a partir da web**: escaneie o **QR para o aplicativo móvel** exibido na página de um produto.
- As funções de parceiros (Autoridade, Reciclador, Reparador) veem e editam apenas os campos do passaporte destinados a elas.

- **Escaneie** um produto para ver um resultado verde *Verificado* ou vermelho *Falha na verificação* com o motivo e os campos públicos e, em seguida, abra o produto ou use **Salvar para atualização em massa**. O resultado também indica o tipo de tag verificado (Código de barras, NTAG424, NTAG215 ou EM4425).

O utilitário de desktop

Um pequeno aplicativo para Windows e macOS que conecta um leitor NFC USB à sua conta; você continua trabalhando no navegador. O utilitário segue o idioma do sistema: inglês, alemão, espanhol, francês, polonês, português, russo ou chinês, e inglês para qualquer outro idioma. Baixe-o em **Configurar o utilitário de desktop**, entre com **Registrar o utilitário de desktop** ou com o **token do aplicativo de desktop** e conecte o leitor. Quando um link de login aponta para um servidor diferente daquele ao qual o utilitário está conectado, ou quando é o primeiro login com um link, o utilitário indica o servidor e pede confirmação: **Entrar** conecta a ele, **Cancelar** mantém tudo como estava. Continue apenas se foi você quem abriu o link. Se houver tags sendo gravadas nesse momento, o utilitário pergunta de novo: **Trocar de servidor ao terminar** muda de servidor quando elas terminarem, **Cancelar** mantém a conexão atual. Abrir um link nunca fecha o utilitário em execução. Ele roda em segundo plano na bandeja do sistema e mostra a qual conta está conectado; com um servidor de marca própria, o nome e o logotipo da marca aparecem na janela e na bandeja e mudam quando você troca de servidor. Quando há uma nova versão disponível, ele oferece a atualização e a instala quando estiver ocioso, não no meio da gravação de uma tag. Para verificar na hora, escolha **Verificar atualizações** no menu da bandeja: uma nova versão abre a janela com a atualização; caso contrário, a janela e a dica da bandeja dizem que você está atualizado ou que a verificação falhou. Veja o capítulo 16 para gravar tags com ele.

A parte inferior da janela do utilitário mostra a versão, o nome da empresa e links para o site, a política de privacidade, o aviso legal e o e-mail de suporte (um utilitário de marca própria mostra apenas os links que a marca fornece). **Licenças de terceiros** ali lista os pacotes de código aberto que ele usa (**Abrir como arquivo de texto** abre a lista completa); clique de novo para ocultar a lista. Se o computador não conseguir abrir um link, a janela o exibe para que você possa copiá-lo. A parte superior da janela mostra o endereço e a conta à qual o utilitário está conectado, e uma nova versão aparece ali como um cartão com **Atualizar agora**.

Abaixo da conta, uma linha de status mostra se o utilitário está conectado: ela fica âmbar enquanto ele se reconecta e vermelha quando está offline, e a dica do ícone da bandeja mostra o mesmo status e qualquer nova versão. Ao iniciar, o utilitário abre sua janela com "Conectando a …" enquanto entra novamente; se o servidor não responder, ele mantém o endereço e o token e oferece **Tentar novamente**. O menu da bandeja tem **Sair da conta**, que remove o token salvo deste computador (o token em si continua válido), e **Encerrar**; enquanto ainda houver tags sendo gravadas, ambos pedem confirmação e aguardam o fim das operações em andamento. Se forem escolhidos enquanto o utilitário está mudando para outro servidor, eles substituem a mudança ou são executados logo após ela, se a conexão já estiver em andamento. O token salvo é protegido para a sua conta de usuário: no Windows, com a proteção de dados do Windows; no macOS, no seu chaveiro; ou, se o chaveiro não puder ser usado, em um arquivo criptografado que só a sua conta de usuário pode ler.

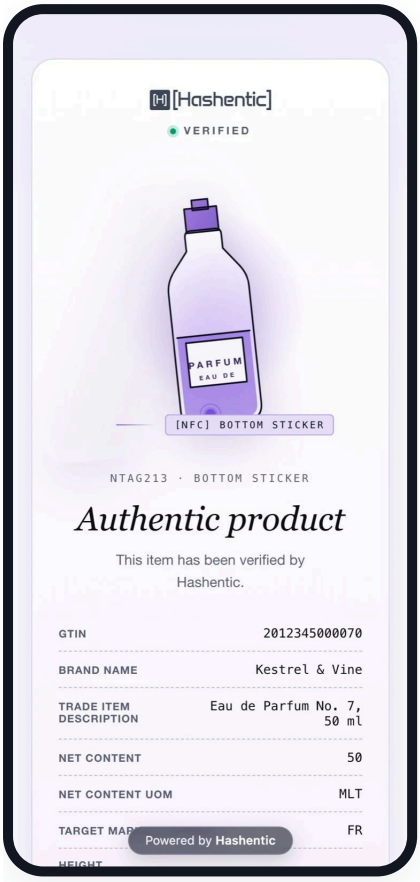
> **Tokens**
> O token do aplicativo de desktop, na página Aplicativos, conecta o utilitário em seu nome. **Gerar novamente** invalida o token antigo, o que desconecta qualquer utilitário que ainda o esteja usando.

> **Limites da licença**
> Quando a licença recusa uma gravação, os dois aplicativos dizem o motivo em vez de mostrar um erro genérico. Se o limite deste mês de gravações NFC ou de códigos QR tiver se esgotado, a mensagem indica a data em que o limite é renovado; até lá, um administrador pode mudar para um plano superior no painel de administração ou, quando o plano oferece pacotes, comprar um pacote. Os limites vitalícios de tags, códigos QR ou produtos de licenças mais antigas e uma licença inativa exigem o seu administrador. O utilitário de desktop mostra a mensagem em sua janela sem tirar o foco do seu navegador e a remove após a próxima gravação bem-sucedida; o painel de administração também a exibe.

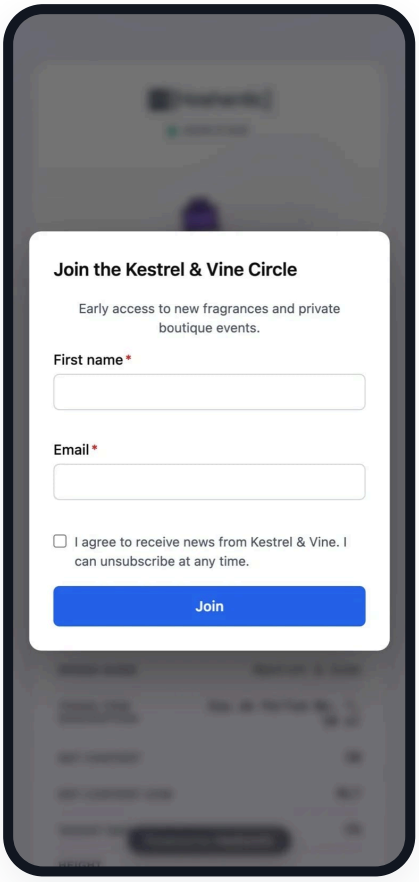
SEUS CLIENTES

23 A página de verificação do consumidor

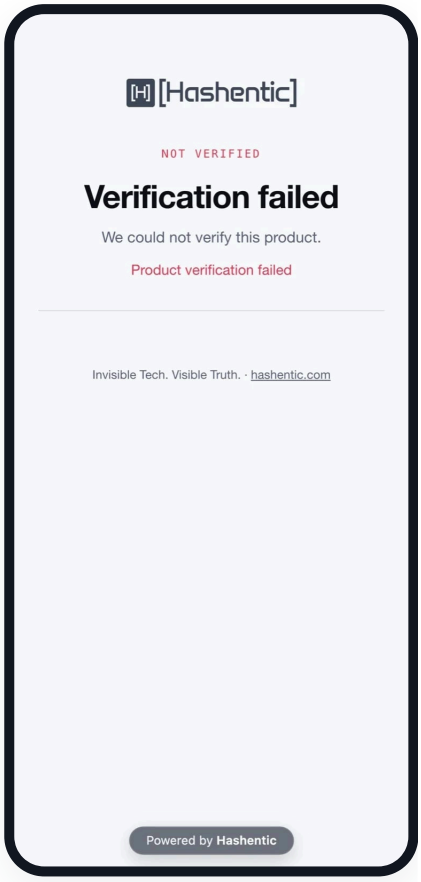
O que o seu cliente vivencia depois de tocar na tag ou escanear o código: uma resposta instantânea, com o design da sua marca, e um motivo para ficar.



Verificado. O design Cosméticos da galeria com os campos do produto.



Um formulário oferecido após a leitura, aqui uma inscrição em newsletter com consentimento.



Não verificado. Exibido nas leituras com falha; crie o design nas Configurações ou por ativo.

O que acontece em uma leitura

1. A tag ou o código abre o seu link de verificação. Uma tag NFC segura acrescenta a ele um código criptográfico de uso único.
2. A Hashentic verifica o produto, a tag e seu contador e registra a leitura com data e hora, localização e dispositivo.
3. O cliente vê a página **verificada** do ativo ou um **modelo de autenticação** que corresponde ao tipo de tag, à etiqueta ou ao país da leitura. As leituras com falha mostram a página **não verificada** ou a página de uma **regra da página de falha** que corresponde ao motivo da falha, ao tipo de tag ou ao país. Uma página com vários idiomas abre no idioma do navegador do visitante.
4. Os fluxos de trabalho com o gatilho *Ao verificar* são executados, e a detecção de fraudes leva a leitura em conta.

Na página

- **O seu design**, da galeria, do editor de blocos, do seu próprio HTML ou do seu site. Uma página do site mostra um indicador de carregamento enquanto abre. Se ela não tiver carregado após 10 segundos, um cartão mostra o resultado (verificado ou não) e um botão **Abrir site** que abre o seu site em uma nova aba.
- **O idioma do seu cliente**: os modelos que você traduziu abrem no idioma do navegador do visitante; a página integrada fala os oito idiomas do painel de administração.

- **Pergunte sobre este produto**: o assistente de IA responde no idioma do cliente, usando apenas informações públicas. Ele nunca confirma a autenticidade por conta própria; essa é a função da leitura. Cada resposta traz o rótulo "Resposta gerada por IA — pode ser imprecisa", e uma dica abaixo da caixa de pergunta pede aos clientes que não incluam dados pessoais.
- **Proteção contra bots** (Cloudflare Turnstile ou Google reCAPTCHA) protege o assistente de IA e os formulários, nunca a verificação em si.
- Botão **Documentos**: downloads dos manuais e certificados públicos do produto.
- **Formulários**: registro de garantia, inscrições, solicitações de reparo, com caixas de consentimento vinculadas à sua política de privacidade e aos seus termos. Sem uma URL de política de privacidade, o link Política de privacidade do consentimento abre o aviso de privacidade integrado. Um formulário longo rola dentro da própria janela nos celulares. Entradas incorretas recebem uma mensagem específica abaixo do campo (por exemplo, "Digite um número de 18 a 99."), o botão mostra "Enviando…" enquanto o formulário é enviado, e uma mensagem de "Obrigado" confirma o envio. Se o servidor recusar o formulário, a mensagem dele é exibida em vez de um erro genérico.
- Link **Privacidade** no rodapé: abre a sua política de privacidade, se você definiu a URL dela na identidade visual. Sem ela, abre um aviso de privacidade integrado: a sua marca é a controladora (identificada pelo nome da marca definido em Identidade visual, se houver), a Hashentic (XORDEX VENTURES Sp. z o.o.) trata os dados da leitura em seu nome, o que uma leitura registra, que a página não define cookies e que os clientes devem entrar em contato com você para exercer seus direitos sobre os dados.
- O assistente, os formulários e o aviso de privacidade funcionam em inglês, alemão, espanhol, francês, polonês, português, russo e chinês, seguindo o navegador do visitante.
- **Página de falha integrada**: explica por que a verificação falhou quando o link já foi usado e mostra um link `Fale com o suporte` quando você define uma URL de suporte em Identidade visual.
- Se uma pergunta ao assistente falhar, ela permanece na caixa de pergunta para que o cliente possa enviá-la novamente.

> **Leituras repetidas de tags seguras**
>
> Cada toque em uma tag NTAG 424 DNA ou EM4425 gera um novo código. Abrir o mesmo link uma segunda vez (pelo histórico do navegador ou por uma mensagem compartilhada) falha como "Já verificado". Isso protege contra links copiados. Se os clientes gostam de voltar à página, ative **Permitir página de ativo já verificado**: as páginas desenhadas passam a ser exibidas novamente com o aviso "Produto não verificado: este link já foi usado." no idioma do visitante (sem documentos, assistente ou formulários). Uma leitura repetida não prova que alguém está com a tag, por isso a equipe conectada nessa página não recebe `Abrir página` nem `Salvar para atualização em massa`, e o aplicativo móvel não pode salvá-la para atualização em massa: toque na tag novamente para gerenciar o produto.

Guias passo a passo

Receitas curtas para as tarefas mais frequentes, da proteção da sua conta à resposta a um alerta de falsificação. Cada uma indica exatamente os botões em que clicar.

24 Proteja sua conta

25 Configure uma nova linha de produtos

26 Crie o design da página de verificação

27 Traduza a página de verificação

28 Mostre uma página diferente quando uma leitura falhar

29 Crie produtos com código QR e imprima etiquetas

30 Grave tags NFC com o utilitário de desktop

31 Investigue um alerta de fraude

32 Bloqueie tags clonadas automaticamente

33 Colete registros de garantia

34 Adicione um membro da equipe

35 Atualize muitos produtos de uma vez

36 Ajude a IA a responder aos seus clientes

37 Conecte o aplicativo móvel

38 Usar a Hashentic com a Shopify

GUIA · TODOS

24 Proteja sua conta

Ative a autenticação de dois fatores para que uma senha roubada não baste para entrar na sua conta. Leva dois minutos e você precisa de um aplicativo autenticador, como o Google Authenticator ou o Microsoft Authenticator.

1. Clique no seu avatar no canto superior direito e depois em **Abrir perfil**.
2. Em **Segurança**, marque **Ativar autenticação de dois fatores**.
3. Escaneie o código QR com o seu aplicativo autenticador ou digite no aplicativo o código mostrado abaixo dele.
4. Digite o código de 6 dígitos do aplicativo em **Código de autenticação de dois fatores** e a sua **Senha da conta**, e clique em **Enviar**.
5. Guarde os seus 10 **códigos de recuperação** com **Copiar todos** ou **Baixar .txt**, mantenha-os em um lugar seguro, marque **Salvei meus códigos de recuperação** e clique em **Concluir**.

A partir de agora, o login pede um código do aplicativo. Se você perder o celular, use **Usar um código de recuperação**; cada código funciona uma única vez. Você pode gerar um novo conjunto no seu perfil.

> ✓ **Para administradores**
>
> Para tornar o 2FA obrigatório para todos, marque **Exigir configuração de 2FA** em Sistema → Configurações. Os usuários sem 2FA serão solicitados a configurá-lo no próximo login.

GUIA · GERENTES DE CATÁLOGO

25 Configure uma nova linha de produtos

Antes que o primeiro produto possa ser etiquetado, o Hashentic precisa saber como é a linha de produtos. Vamos configurar o relógio Heritage Chronograph dos exemplos.

1. Prepare listas compartilhadas (opcional)

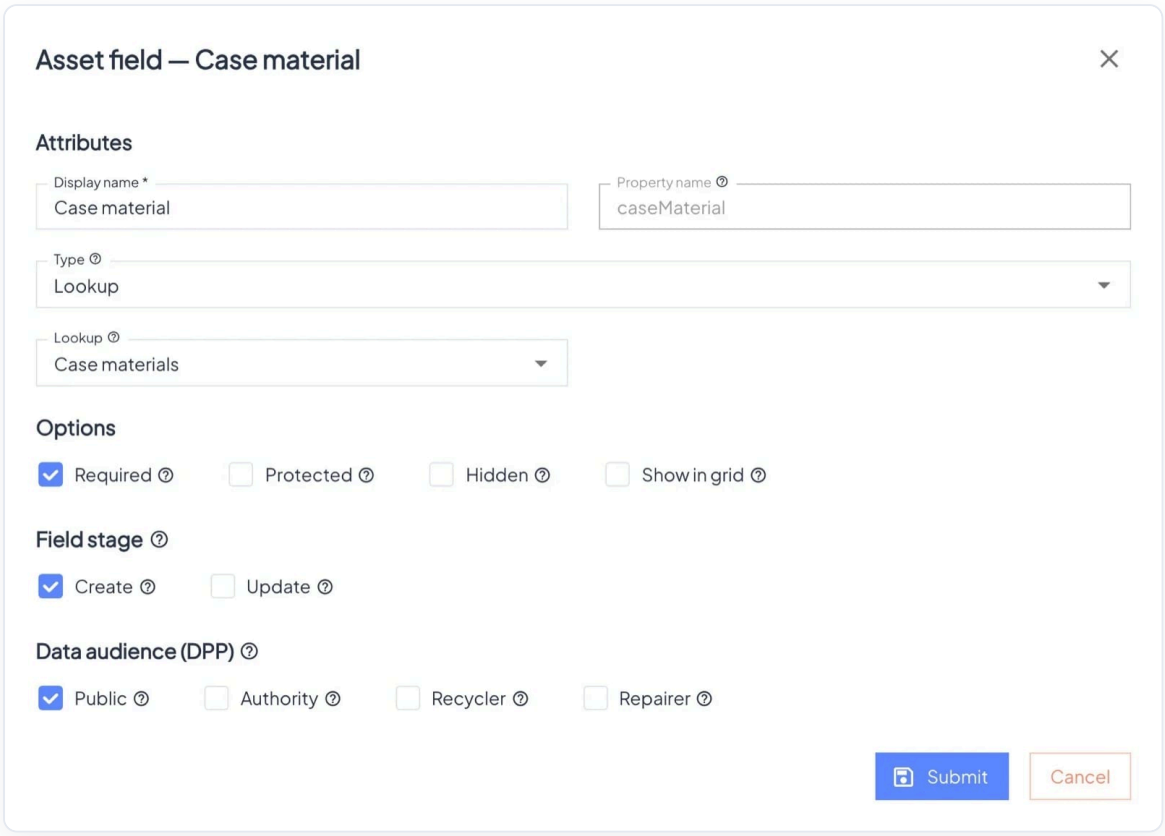
1. Abra **Catálogo** → **Listas de valores** e clique em **Criar lista de valores**. Dê um nome a ela, por exemplo *Materiais da caixa*.
2. Abra a lista de valores e clique em **Criar item**. Adicione os itens um a um ou mude para **Modo múltiplo** e envie um arquivo CSV ou Excel com colunas de valor, rótulo e descrição (o Modo múltiplo exige o recurso de licença Gravação em massa e a permissão Gravar produtos).

2. Crie o ativo

1. Abra **Catálogo** → **Ativos** e clique em **Criar ativo**.
2. Informe o **Nome** e uma **Descrição**. Se a linha tem uma tiragem fixa, informe a **Quantidade** e marque **Limitado**. Se você já tem uma predefinição para esse tipo de produto, escolha-a em **Usar predefinição**.
3. Marque **Compatível com GS1** para usar GTINs e GS1 Digital Link, ou **Compatível com DPP** para um Passaporte Digital de Produto, e conclua as etapas extras.
4. Clique em **Criar**. A página do ativo é aberta.

3. Defina os campos

1. Abra a aba **Campos** e adicione um campo para cada dado, como *Número de série* (Texto, Obrigatório, Mostrar na tabela), *Material da caixa* (Lista de valores) ou *Data de produção* (Data, somente datas passadas).
2. Escolha a **Etapa do campo**: **Criar** para dados conhecidos na produção, **Atualizar** para dados adicionados depois, como *Vendido em*.
3. Marque **Protegido** para dados pessoais e **Oculto** para tudo o que os clientes não devem ver.



Um campo do tipo Lista de valores que tira suas opções da lista *Materiais da caixa*.

4. Defina as regras de proteção

1. Na aba **Configurações**, adicione em **Regiões autorizadas** os países onde a linha é vendida, para que as leituras do mercado cinza gerem alertas.
2. Se quiser, ative **Responder às perguntas dos clientes com IA** e escreva um texto de boas-vindas.
3. Adicione as **Etiquetas** que você usará depois, como *Estoque da boutique* e *Vendido*.

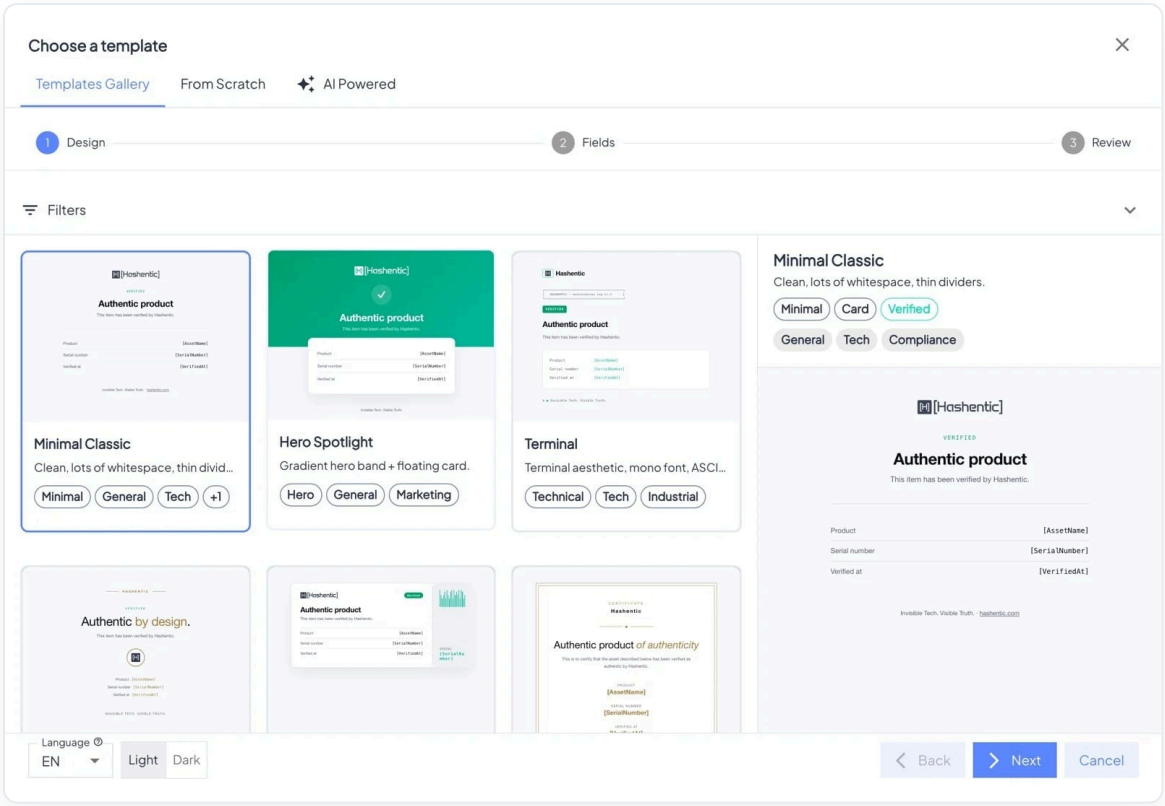
> ✓ **Reutilize**
>
> Gostou da estrutura? Recrie-a como predefinição em **Catálogo** → **Predefinições** e escolha-a na próxima vez que criar um ativo parecido.

GUIA · MARKETING

26 Crie o design da página de verificação

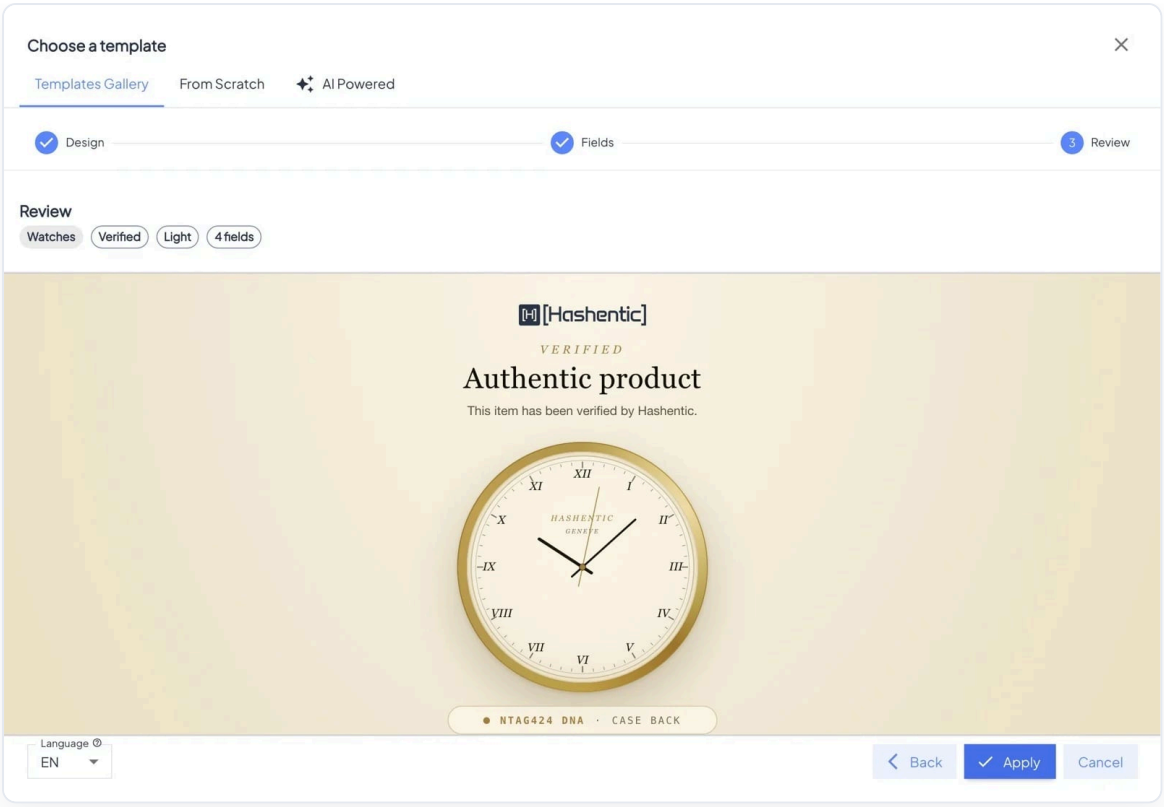
Escolha um design na galeria, defina o que ele mostra e visualize-o antes que os clientes o vejam.

1. Abra o ativo e vá para a aba **Modelos**. Em **Modelo da página verificada**, clique em **Escolher um modelo**.



A galeria. Abra **Filtros** para pesquisar ou filtre por estilo, caso de uso e layout.

2. Clique em um design para visualizá-lo. Alterne entre **Claro** e **Escuro** e o idioma da página, depois clique em **Próximo**.
3. Na etapa **Campos**, marque os campos a exibir e ordene-os com as setas. **Padrões inteligentes** escolhe um conjunto adequado. Clique em **Próximo**.
4. Em **Revisão**, confira o resultado e clique em **Aplicar**.



Etapa de revisão: a página do relógio com os campos escolhidos.

5. Opcional: defina a **Cor do botão** para os botões de documentos e do assistente, ou clique em **Editar modelo** para ajustar textos e imagens no construtor de blocos.
6. Para as leituras com falha, mantenha **Usar modelo global** (criado em Sistema → Configurações) ou crie uma página só para este ativo.
7. Confira o resultado em qualquer produto: abra-o e clique em **Visualizar**.

> **Páginas diferentes para leituras diferentes**
> Na aba **Modelos de autenticação**, **Novo modelo** adiciona uma página que se aplica apenas a certos tipos de tag, etiquetas ou países, por exemplo um aviso para leituras fora dos seus mercados ou uma página para a equipe em produtos com a etiqueta *Estoque da boutique*.

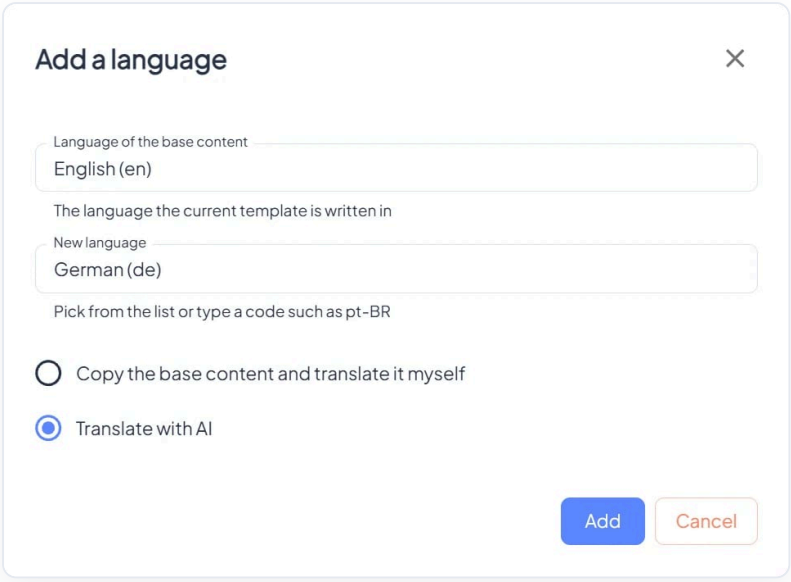
GUIA · MARKETING

27 Traduza a página de verificação

Mostre a página do produto nos idiomas dos seus clientes. A IA faz um rascunho da tradução; você confere e salva.

1. Abra o ativo e vá para a aba **Modelos**. Se você alterou o modelo da página verificada, salve-o primeiro.
2. Na barra **Idiomas**, abaixo do modelo, clique em **Adicionar idioma**.
3. Na primeira vez, defina o **Idioma do conteúdo base**: o idioma em que o modelo está escrito agora.
4. Escolha o **Novo idioma** na lista ou digite um código como `pt-BR`.

5. Escolha **Traduzir o modelo base com IA** e clique em **Adicionar**. Para dar a esse idioma um design próprio, escolha **Escolher outro modelo** e clique em **Escolher um modelo**: pegue um design da galeria, comece do zero ou deixe a IA gerar um, exatamente como no modelo base.



Adicionando o alemão a um modelo escrito em inglês.

6. Abra o novo idioma e clique em **Editar** para conferir nomes de produtos, alegações e textos jurídicos. Salve.
7. Faça o mesmo com a página não verificada e com cada modelo de autenticação e regra de página de falha que seus clientes possam ver.
8. Teste: configure o celular ou o navegador nesse idioma e escaneie um produto.

✓ **Quando a página base muda**

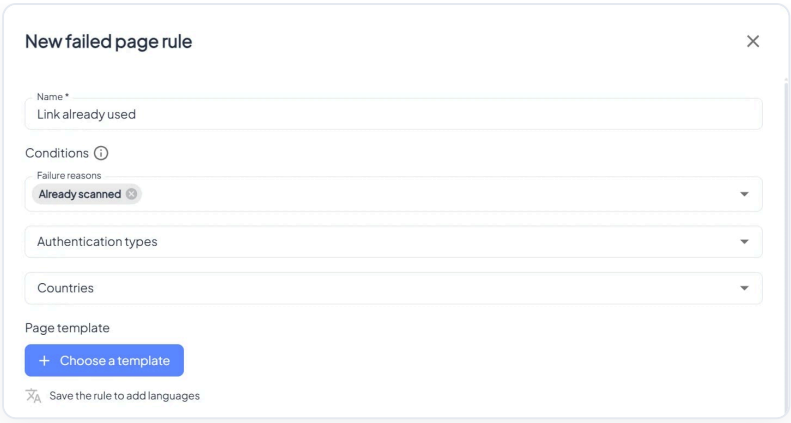
Os idiomas são cópias separadas. Depois de alterar o modelo base, abra cada idioma e clique em **Traduzir o modelo base com IA** (isso substitui as suas edições nesse idioma), edite-o à mão ou dê a ele um novo design com **Substituir modelo**.

GUIA · PROTEÇÃO DA MARCA

28 Mostre uma página diferente quando uma leitura falhar

Explique aos clientes, em palavras simples, o que aconteceu: um link reutilizado, um produto retirado e uma suspeita de cópia têm, cada um, sua própria página.

1. Abra o ativo, vá para a aba **Modelos de autenticação** e role até **Regras da página de falha**. Clique em **Nova regra**.
2. Dê um nome a ela, por exemplo *Link já usado*. Em **Motivos da falha**, escolha **Já escaneado**.



A regra para links que já foram usados.

3. Em **Modelo da página**, crie a página: por exemplo, "Este link já foi usado. Aproxime o celular da tag de novo para verificar o produto." Salve.
4. Adicione uma regra *Produto retirado* para **Bloqueado ou retirado**, com o contato do seu atendimento na página.
5. Adicione uma regra para **Falha na autenticação** com um aviso e uma forma de denunciar uma suspeita de cópia. Limite-a com **Países** se o contato for diferente em cada mercado.
6. Arraste as regras para ordená-las. Vale a primeira regra que corresponder a uma leitura com falha; as leituras que não correspondem a nenhuma mostram a página não verificada do ativo.
7. Adicione idiomas à página de cada regra se seus clientes precisarem deles (Traduza a página de verificação).
8. Para todas as linhas de produtos de uma vez, adicione as mesmas regras em Sistema → Configurações, no modelo global da página não verificada.

> **Leituras repetidas de tags seguras**
>
> Com **Permitir página de ativo já verificado** ativado, as leituras repetidas continuam mostrando a página do produto com um aviso, então a regra *Já escaneado* não é usada. Em HTML personalizado, você também pode ler o grupo da falha pelo placeholder **[FailReason]** (Apêndice B).

GUIA · OPERAÇÕES

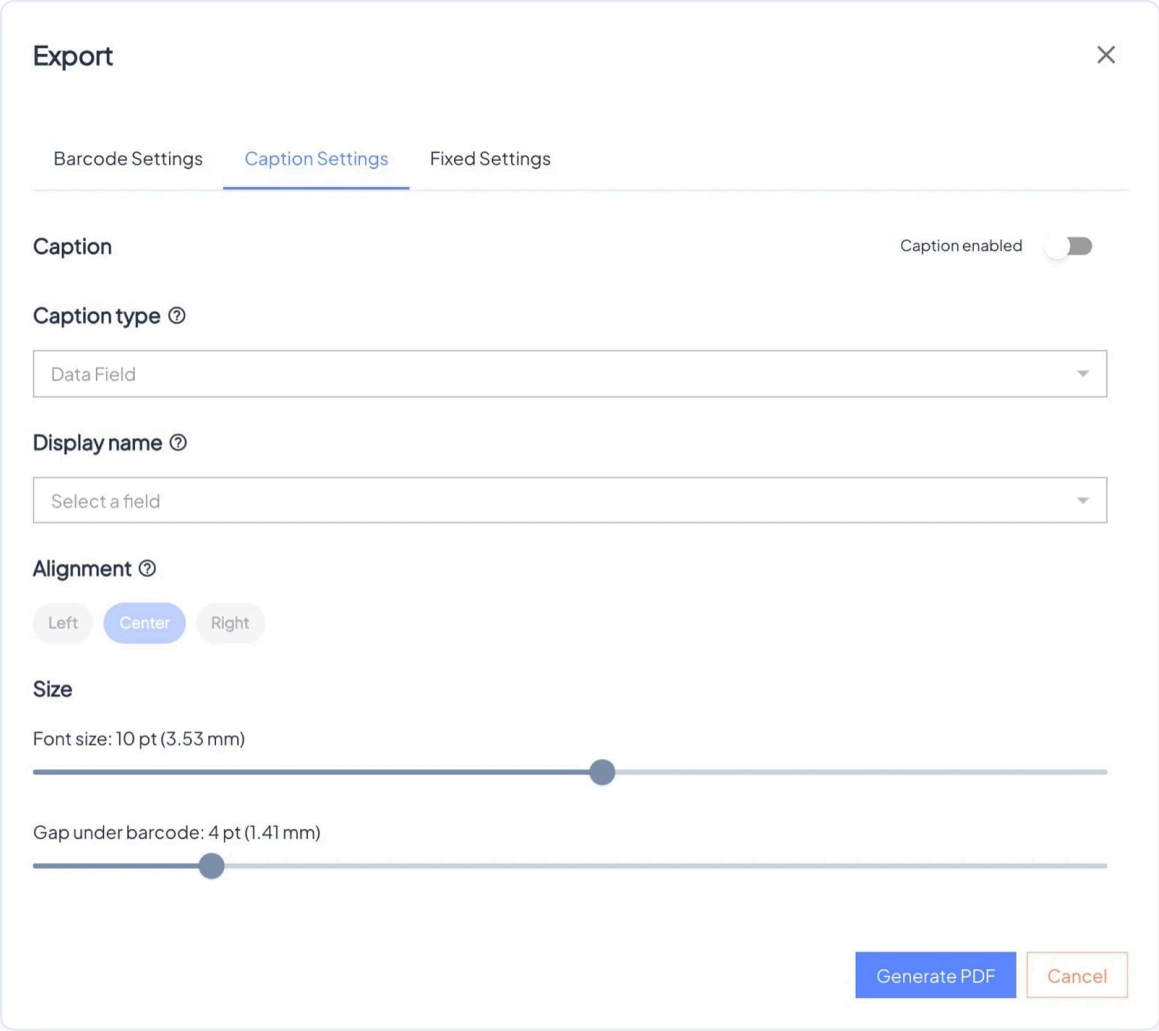
29 Crie produtos com código QR e imprima etiquetas

Crie um lote de produtos a partir de uma planilha e imprima uma folha de códigos QR, sem nenhum equipamento especial.

Licença Gravação em massa para as etapas 2–7

1. Prepare um arquivo CSV ou Excel com uma linha por produto. Dê às colunas os nomes dos campos do ativo (os nomes das propriedades, como **batchNumber**) e elas serão associadas automaticamente.
2. Abra **Catálogo** → **Produtos** → **Adicionar novo**, escolha **Código de barras** e a aba **Modo múltiplo**.
3. Escolha o ativo em **Nome do ativo**, escolha **Enviar arquivo** e selecione o seu arquivo. (Não tem dados por produto? Escolha **Gerar por quantidade** e informe uma quantidade.)
4. Clique em **Próximo**. Confira se cada campo está associado à coluna certa em **Configure os campos** e clique em **Próximo** de novo.

5. Corrija as linhas destacadas com o ícone de edição e clique em **Gerar**. Os códigos são criados em segundo plano; você pode fechar a janela.
6. Abra **Operações** → **Operações em massa**. Quando a execução mostrar *Concluída*, clique em **Baixar códigos de barras**.
7. Em **Exportar**, escolha **PDF**, **QRCode** e a versão de URL **Pública**, escolha um tamanho (Médio serve para a maioria das etiquetas) e, em **Configurações da legenda**, imprima um campo, como o número do lote, embaixo de cada código. Confira a grade em **Configurações fixas** e clique em **Gerar PDF**.



Configurações da legenda: o valor de um campo ou um texto seu embaixo de cada código.

Personalize seus códigos QR

Para códigos QR em PDF, a aba **Design** define as cores do código e do fundo, módulos quadrados, arredondados ou em pontos, o formato dos marcadores de canto e um logotipo central: o logotipo da sua marca ou uma imagem que você enviar, em três tamanhos. A visualização é atualizada conforme você muda as configurações, e elas ficam salvas no seu dispositivo. Informe as cores como #RRGGBB ou use o seletor de cores; o Hashentic recusa cores que os leitores não conseguem ler, como um código claro sobre fundo escuro. Um logotipo enviado (PNG, JPG, WebP ou SVG, até 2 MB) é reduzido ao tamanho de que uma etiqueta precisa. Módulos em pontos e arredondados geram um PDF maior, então uma exportação de mais de 15.000 códigos com **Pontos** ou de 30.000 com **Arredondados** imprime módulos quadrados; as cores, os marcadores de canto e o logotipo são mantidos, e a janela avisa isso. Exporte lotes menores para manter o estilo. Escaneie a visualização com um celular antes de imprimir um lote grande.

Produtos individuais

Para um único produto, use **Modo único**: preencha os valores, clique em **Gravar** e depois em **Baixar** na página do produto. **Número de cópias** imprime várias cópias do mesmo código.

GUIA · PRODUÇÃO

30 Grave tags NFC com o utilitário de desktop

As tags NFC seguras são gravadas na sua estação de produção ou de embalagem com um leitor USB. Você precisa do utilitário de desktop, de um leitor NFC USB e de tags virgens.

Uma vez: instalar e conectar

1. No menu, clique em **Configurar o utilitário de desktop**, confira se **Sua plataforma** está correta e clique em **Baixar para …**. Execute o instalador.
2. De volta à janela, clique em **Registrar o utilitário de desktop**. O utilitário abre e entra com a sua conta. (Ou copie o **Token do aplicativo de desktop** em Sistema → Aplicativos e cole-o no utilitário.)
3. Quando o utilitário estiver conectado à sua conta, o botão do cabeçalho fica verde: **Conectado**. Em seguida, conecte o leitor; a janela Adicionar produto avisa se o leitor não for encontrado.

Grave uma tag

1. Abra **Produtos** → **Adicionar novo**, mantenha **Tag NFC** e **Modo único** e escolha o ativo.
2. Coloque uma tag no leitor. O painel de administração mostra o tipo da tag que está no leitor.
3. Preencha os valores do produto e clique em **Gravar**. Aguarde a mensagem "Tag gravada."; a página do novo produto é aberta.

Grave um lote

1. Mude para **Modo múltiplo**, escolha o ativo e envie o seu arquivo (ou busque os registros no seu ERP). Mantenha **Salvar importação** marcado.
2. Associe os campos, corrija as linhas destacadas e clique em **Gerar**.
3. Coloque a primeira tag, aguarde até ela ser gravada, retire-a e coloque a próxima. O progresso e eventuais erros aparecem em cada linha; use **Repetir as com falha** no final.
4. Foi interrompido? Abra o mesmo ativo em Modo múltiplo de novo e clique em **Continuar** para continuar de onde parou.

A gravação para quando o limite mensal de tags NFC se esgota: o painel de administração, o aplicativo móvel e o utilitário de desktop mostram *Limite mensal de tags NFC atingido* (veja Limites mensais e pacotes).

O utilitário de desktop e o aplicativo móvel verificam as mesmas coisas antes de gravar uma tag: o produto não está bloqueado, o **Prefixo da URL de verificação** é um endereço https sem `?` nem `#` (uma `/` no final é ignorada), a **Chave NTAG 424 padrão** tem 32 caracteres hexadecimais e o link cabe na tag. Se a permissão de um usuário para gravar produtos for removida, um utilitário de desktop conectado para imediatamente de registrar as tags gravadas por ele, sem esperar uma nova conexão.

> **Se o botão mostrar "Conectar aplicativo"**
>
> O utilitário não está em execução ou não está conectado com a sua conta. Clique no botão para iniciá-lo. Se ainda assim ele não conectar, abra a janela do utilitário pela bandeja do sistema ou registre-o de novo pela janela de configuração. Quando ele conectar, você pode baixar os logs dele para o suporte no menu do botão do cabeçalho (**Baixar logs**).

GUIA · PROTEÇÃO DA MARCA

31 Investigue um alerta de fraude

Apareceu um alerta de gravidade Crítica: o mesmo relógio foi escaneado em Paris e, duas horas depois, em Istambul, com um contador de tag mais antigo. Veja como tratá-lo.

1. Abra **Análises** → **Alertas de fraude**. Use **Adicionar filtro** → **Status** = Novo e **Gravidade** = Crítica para se concentrar.
2. Clique no alerta. Leia os **Sinais** (aqui, *Chip clonado* e *Deslocamento impossível*), as **Métricas** (distância, velocidade, contadores) e as **Leituras que dispararam o alerta**.
3. Clique em **Reconhecer** para que os colegas saibam que você está cuidando dele.
4. Abra **Verificações**, pesquise o identificador do produto e abra o ícone de relógio para ver o **Histórico de verificações** completo da tag: onde e em quais dispositivos ela foi escaneada.
5. Se as evidências se confirmarem, abra o produto, vá para **Autenticações** e escolha **Bloquear autenticação** para a tag clonada. Todas as leituras seguintes dela falharão. (Bloquear o produto inteiro pela página dele exige aproximar a tag original, a menos que o ativo permita o gerenciamento sem proteção.)
6. De volta ao alerta, clique em **Confirmar fraude**. Se foi um alarme falso, por exemplo um cliente viajando com uma VPN, clique em **Descartar**.

✓ **Amplie a visão**

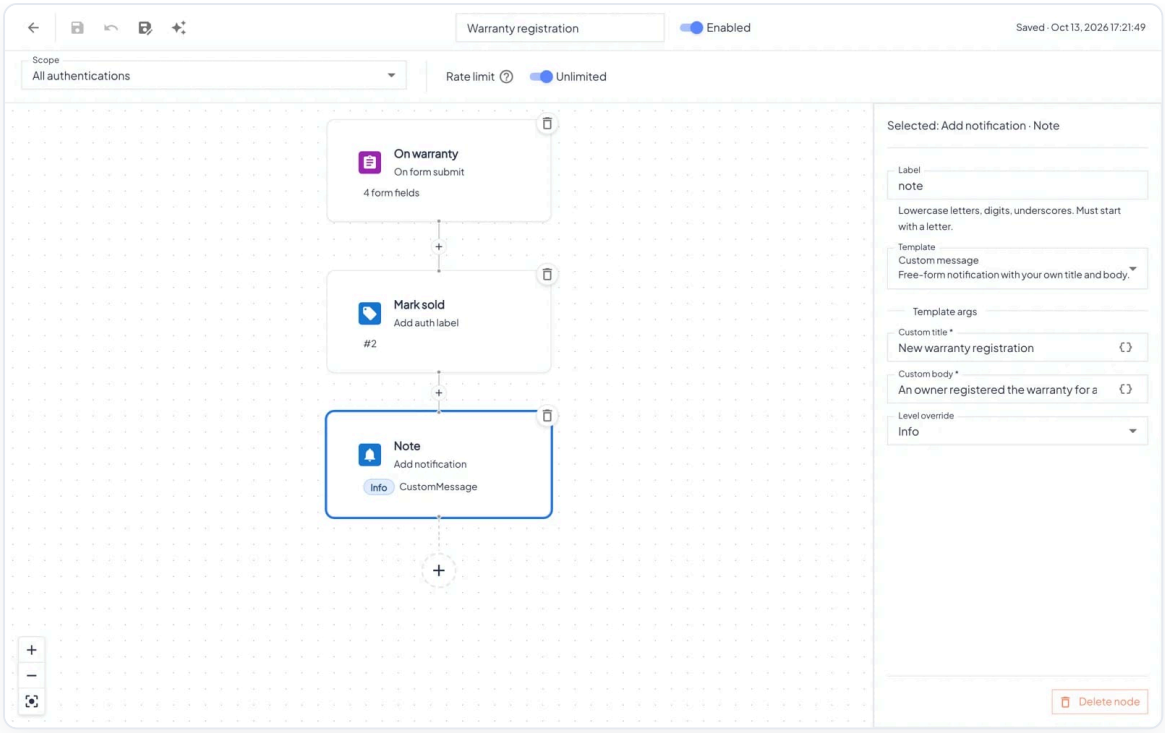
No **Mapa geográfico**, ative **Inválidas** e **Suspeitas** para ver se as leituras com falha se concentram no mesmo lugar. No ativo, a **Análise de IA** pode resumir o que mudou: "Há riscos de fraude que eu deveria olhar?"

GUIA · AUTOMAÇÃO

32 Bloqueie tags clonadas automaticamente

Deixe o Hashentic agir sozinho quando o mecanismo de fraude tiver certeza: bloquear a tag e alertar a equipe, a qualquer hora do dia.

1. Abra o ativo, vá para a aba **Fluxos de trabalho** e clique em **Novo fluxo de trabalho**. Dê a ele o nome *Resposta à falsificação*.
2. Clique em **Adicionar um gatilho** e escolha **Ao detectar fraude**. Nas propriedades dele, defina **Gravidade mínima** como *Alta*.
3. Clique em **Adicionar etapa** → **Adicionar notificação**. Escolha o modelo *Mensagem personalizada*, escreva um título e um texto e defina **Substituição de nível** como *Crítico*.
4. Adicione outra etapa: **Bloquear autenticação**.
5. Verifique se **Habilitado** está ligado e clique em **Salvar**.



Editando uma etapa: o painel de propriedades à direita.

Sempre que um alerta de gravidade Alta ou Crítica for gerado para este ativo, o fluxo de trabalho é executado. **Bloquear autenticação** só age em alertas sobre uma tag específica (chip clonado, deslocamento impossível, pico de frequência); nos alertas de mercado cinza e de rajada de leituras inválidas essa etapa é pulada, mas a notificação ainda é enviada. Abra o número de execuções na lista para ver cada execução, o produto em que ela agiu e o resultado de cada etapa.

> **Prefere uma receita pronta?**
> **A partir de modelo…** → *Antifalsificação: bloquear na segunda leitura* bloqueia um produto na segunda vez que ele é escaneado e avisa você: ideal para itens de uso único, como embalagens lacradas.

GUIA · ATENDIMENTO AO CLIENTE

33 Colete registros de garantia

Transforme o momento da verificação em um cliente cadastrado: um formulário curto depois da leitura e o produto marcado como vendido.

1. Abra a aba **Formulários** do ativo e clique em **Novo formulário**.
2. No designer de formulários, adicione um título e uma linha de texto e depois os campos: *Nome completo* (Texto), *E-mail*, *Comprado em* (Lista de valores com as suas boutiques), *Data da compra* (Data). No painel de configurações, em **Consentimento (GDPR)**, ative a caixa de consentimento e preencha o texto e a versão.
3. Dê um nome ao formulário, defina **Mostrar este formulário para** = *Todas as autenticações*, marque **Permitir apenas um envio por autenticação** e **Permitir que o cliente pule este formulário**, e salve.
4. Vá para **Fluxos de trabalho** → **Novo fluxo de trabalho**. Gatilho: **Ao enviar formulário**, escolha o seu formulário. Adicione **Adicionar etiqueta de autenticação** → *Vendido* e **Adicionar notificação** para a sua equipe de atendimento. Salve.
5. Escaneie um produto: o formulário aparece na página de verificação. Os envios ficam listados na linha do formulário; **Baixar envios (CSV)** os exporta.

Privacidade

Marque os campos pessoais, como o e-mail, como **Protegido** no ativo se você também os guardar no produto, e defina as URLs da sua política de privacidade e dos seus termos em Identidade visual para que a caixa de consentimento aponte para elas.

GUIA · ADMINISTRADORES

34 Adicione um membro da equipe

Exemplo: Lucas cuida da estação de embalagem. Ele precisa criar e etiquetar produtos, mas não alterar configurações nem ver as perguntas dos clientes.

1. Abra **Sistema** → **Usuários** e clique em **Criar usuário**.
2. Informe um **Nome de usuário** (por exemplo, *lucas.meyer*), o **E-mail** dele e uma **Senha** inicial (12 ou mais caracteres, com uma letra e um dígito).
3. Escolha a **Função** *Usuário* e deixe o status *Ativo*.
4. Marque as permissões de que ele precisa: Ver ativos e listas de valores; Ver, Gravar e Atualizar produtos; Ver e Editar operações em massa; Ver verificações.
5. Em **Ativos permitidos**, selecione as linhas de produtos com que ele trabalha e clique em **Criar**.
6. Passe ao Lucas o nome de usuário e a senha inicial por um canal seguro e peça a ele que configure a autenticação de dois fatores.

Quem vê o quê

Contas com a função Administrador veem todos os ativos; contas com a função Usuário, apenas os ativos permitidos para elas. O Log de auditoria é reservado ao Superusuário. Para remover o acesso, defina a conta como *Inativo* (os dados são mantidos) ou exclua-a.

GUIA · OPERAÇÕES

35 Atualize muitos produtos de uma vez

Exemplo: 40 porta-cartões foram levados para a loja pop-up e o *Status de venda* deles precisa mudar. Os campos precisam da etapa *Atualizar* para serem editáveis.

1. Abra **Catálogo** → **Produtos** → **Atualizar** e mude para **Modo múltiplo**.
2. Reúna os produtos:
   - **Escanear**: escaneie o código QR de cada produto com a webcam ou aproxime as tags do leitor; ou clique em **Importar da fila** para pegar os produtos que um colega escaneou com o aplicativo móvel.
   - **Consulta**: escolha o ativo e filtre os produtos (por etiqueta, data, tipo…). Só aparecem os ativos com *Permitir gerenciamento sem proteção*.
3. Clique em **Continuar para os valores**. Em **Valores compartilhados**, defina o novo valor para todos; substitua linhas individuais se necessário. Clique em **Continuar para a revisão**.
4. Confira a lista e clique em **Iniciar atualização**. A atualização roda em segundo plano e aparece em **Operações em massa**, onde você pode tentar de novo o que falhar.

GUIA · ATENDIMENTO AO CLIENTE

36 Ajude a IA a responder aos seus clientes

O assistente da página de verificação só pode ser tão bom quanto as informações que você dá a ele. Use o que os clientes perguntam para preencher as lacunas.

1. Ative o recurso: **Sistema** → **Configurações** → marque **Responder às perguntas dos clientes na página de verificação** e, depois, na aba **Configurações** de cada ativo, marque **Responder às perguntas dos clientes com IA** e escreva um texto de boas-vindas.
2. Depois de uma semana, abra **Análises** → **Perguntas dos clientes** e clique no bloco **Sem informação**. Essas são as perguntas que os seus dados não conseguiram responder.
3. Agrupe as lacunas: instruções de cuidado, condições de garantia, ingredientes, manutenção.
4. Envie a resposta: na aba **Documentos** do ativo (ou em **Configurações** → **Documentos da marca** para assuntos de toda a marca), clique em **Enviar** e adicione um arquivo PDF, DOCX, TXT ou Markdown.
5. Na linha do documento, escolha **Editar**, defina **Público** como *Público* e o idioma, e salve. Aguarde até o chip de status mostrar *Indexado*.
6. Confira as **Avaliações negativas** regularmente: essas respostas não ajudaram o cliente.

> **O que o assistente não faz**
>
> Ele responde apenas com base nos dados públicos do produto e nos documentos públicos, no idioma da pergunta. Ele se recusa a confirmar a autenticidade (a leitura faz isso), a falar de assuntos não relacionados ou a lidar com dados pessoais.

GUIA · EQUIPE DE CAMPO

37 Conecte o aplicativo móvel

Entre no celular em segundos escaneando um código do painel de administração, sem digitar endereços de servidor nem senhas.

1. Instale o aplicativo Hashentic no seu celular. No Android, o painel de administração oferece o download: menu → **Aplicativo móvel** → **Baixar APK**, ou escaneie o código mostrado ali.
2. No painel de administração, abra **Sistema** → **Aplicativos** e, em **Entrar no celular**, clique em **Mostrar código QR**.
3. No celular, toque em **Acesso da equipe** → **Entrar escaneando um QR**, permita o acesso à câmera e escaneie o código. O código vale por até dois minutos (um novo aparece automaticamente) e funciona uma única vez.
4. Se a sua conta usa autenticação de dois fatores, digite o código no celular. A página web confirma: "Login feito com sucesso no seu celular."
5. Recomendado: proteja o aplicativo com um PIN ou Face ID em **Bloqueio do app**.

Agora você pode escanear produtos, consultá-los, editar seus dados e gravar tags NFC pelo celular. Para abrir um produto específico, escaneie o **QR para o aplicativo móvel** na página dele no painel de administração.

GUIA · SHOPIFY

38 Usar a Hashentic com a Shopify

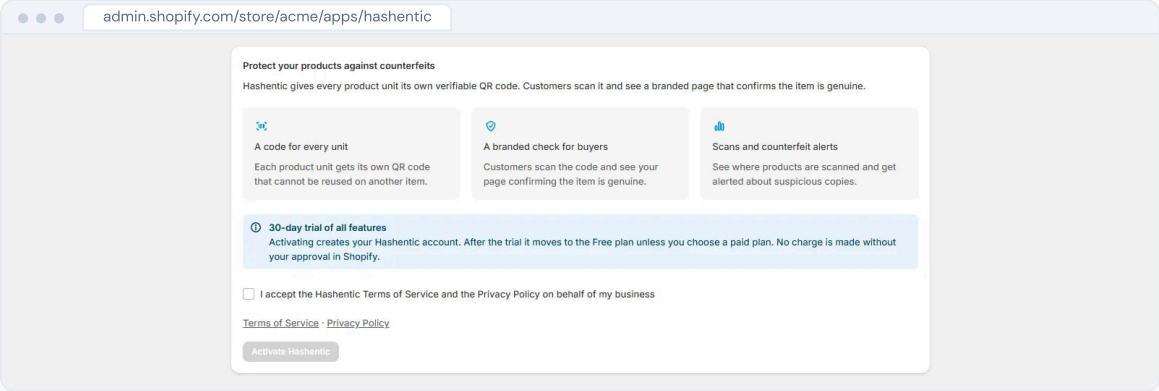
Instale o app Hashentic pela Shopify App Store, proteja seus produtos, emita um código QR para cada unidade vendida e mostre um bloco “Verifique a autenticidade” nas páginas dos seus produtos.

Onde Admin da Shopify → Apps → Hashentic

O app da Shopify cria e mantém uma conta Hashentic para a sua loja. Tudo o que você faz no app também aparece no seu painel de administração Hashentic, que continua disponível para os recursos avançados (modelos de página, alertas de fraude, fluxos de trabalho, tags NFC). O app segue o idioma do seu admin da Shopify: inglês, alemão, espanhol, francês, polonês, português, russo ou chinês, e inglês para qualquer outro idioma.

Ativar

1. Instale o **Hashentic** pela Shopify App Store e abra-o em **Apps** no admin da Shopify.
2. Leia os Termos de Serviço e a Política de Privacidade, marque a caixa e clique em **Ativar a Hashentic**. Ativar aceita os termos em nome da sua empresa, por isso somente o dono da loja pode fazer isso; a equipe vê um aviso para pedir ao dono.
3. Aguarde de um a três minutos enquanto sua conta é criada. O app mostra cada etapa; você pode sair da página.



Ativar. Aceite os termos uma vez; a conta é criada em segundo plano.

Se a configuração levar mais de 10 minutos, a página inicial mostra o aviso **A configuração está demorando mais que o normal**. Você não precisa fazer nada: a configuração continua tentando em segundo plano. Se a conta ainda não estiver pronta depois de uma hora, use o link de suporte do aviso.

Quando a conta estiver pronta, a página inicial mostra uma lista de verificação **Primeiros passos** com os próximos passos.

Sua conta começa com um período de teste (30 dias, salvo outra configuração) e depois passa para o plano Free, a menos que você escolha um plano pago. O endereço dela é o nome da sua loja com um sufixo aleatório curto, por exemplo `acme-k7mq.hashentic.com`. Nomes de marcas conhecidas recebem um endereço neutro. Para usar o nome da sua marca, abra **Configurações** e clique no link **Solicite um subdomínio personalizado**; verificamos a solicitação manualmente.

O dono da loja recebe um e-mail de boas-vindas com os dados de acesso ao painel de administração Hashentic.

Proteger produtos e emitir códigos

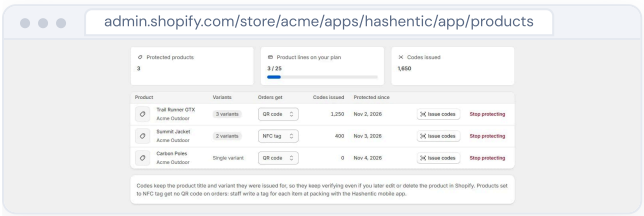
1. Abra **Produtos protegidos** e clique em **Proteger produtos**. Escolha até 50 produtos por vez no seletor de produtos da Shopify. Cada produto se torna uma linha de produtos na Hashentic; o seu plano limita quantos você pode proteger. Listas longas são divididas em páginas e ganham um campo de busca.

2. Abra **Códigos**, escolha o produto (e uma variante, se você vender várias), informe o **Número de códigos** e clique em **Emitir códigos**. Antes de emitir, o app pede confirmação: a caixa de diálogo mostra quantos códigos você vai emitir e quantos códigos QR ainda restam neste mês.

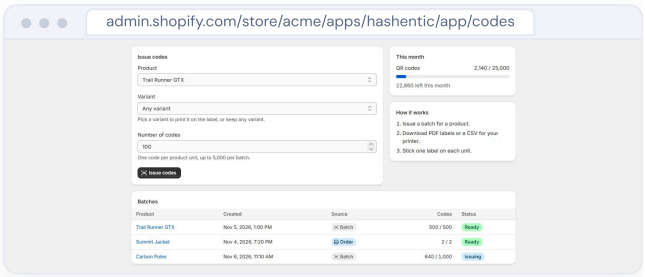
3. Quando o lote mostrar *Pronto*, clique em **Baixar etiquetas em PDF** para folhas A4 prontas para impressão, ou em **Baixar CSV** para a sua impressora de etiquetas. Um PDF grande mostra seu progresso enquanto é criado; **Cancelar** o interrompe.

A página **Códigos** lista seus lotes, 25 por página, do mais recente para o mais antigo; use os controles de página abaixo da tabela. A coluna **Origem** mostra **Pedido** para códigos emitidos automaticamente para um pedido e **Lote manual** para lotes que você mesmo emitiu.

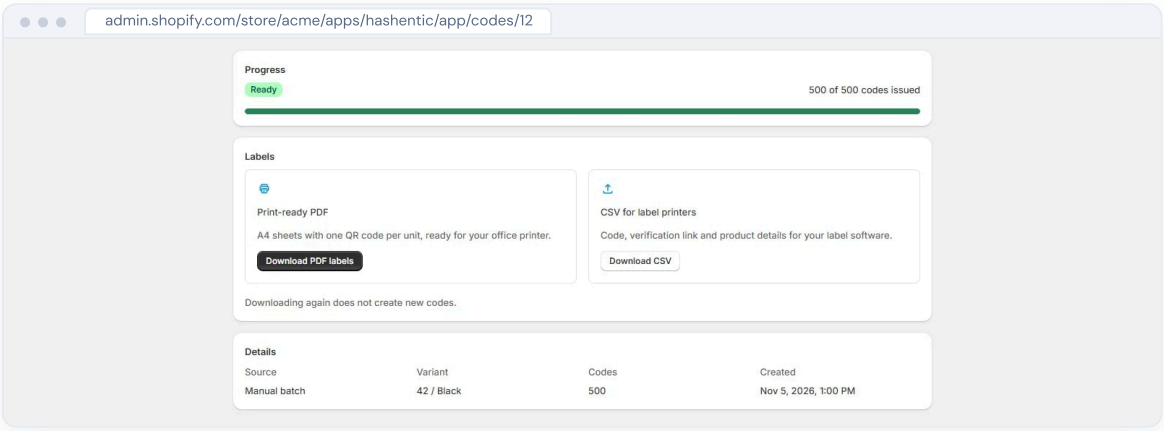
Cada código guarda o título do produto e a variante para os quais foi emitido. Editar ou excluir o produto na Shopify nunca impede a verificação de um código impresso. **Deixar de proteger** pede confirmação: o produto deixa de receber novos códigos, e os códigos já emitidos para ele continuam sendo verificados.



Produtos protegidos. Os produtos escolhidos na Shopify se tornam linhas de produtos.



Códigos. Emita um lote e acompanhe seu progresso; a barra mostra a cota de QR deste mês.



Lote. Baixe as etiquetas em PDF ou CSV quando todos os códigos estiverem emitidos.

> **Quem pode emitir códigos**
>
> Emitir códigos consome sua cota mensal de QR e os pacotes pagos, por isso, por padrão, somente o dono da loja pode emitir, imprimir e exportar códigos. O dono pode mudar isso em **Configurações**. A mesma regra vale para **Proteger produtos**, **Deixar de proteger** e para alterar a opção **Nos pedidos**: a equipe vê esses controles desativados.

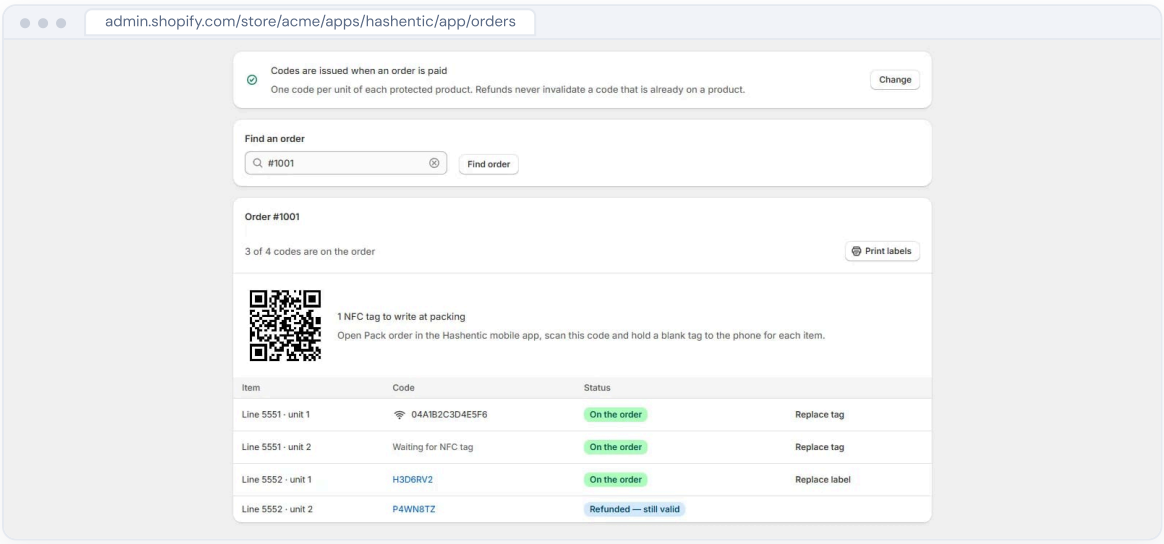
Códigos para cada pedido

Em **Configurações**, escolha **Emitir códigos automaticamente**: **Quando um pedido for pago** (o padrão), **Quando um pedido for processado** ou **Desativado — eu mesmo emito os lotes**. A Hashentic então emite um código por unidade de cada produto protegido do pedido.

- Abra **Pedidos** e informe o número do pedido para ver seus códigos e imprimir as etiquetas dele. Cada unidade mostra seu produto e sua variante, assim como a etiqueta, para que as etiquetas de produtos diferentes de um mesmo pedido não se misturem. O número do pedido vai para o endereço da página, então a consulta sobrevive a uma recarga e ao botão Voltar do navegador.

- Clique em **Substituir etiqueta** quando uma etiqueta estiver danificada e confirme. A substituta recebe um novo código e usa um código QR da sua cota mensal; o antigo continua sendo verificado. A substituição é oferecida quando a unidade já tem seu código.
- Consultar um pedido exige acesso aos pedidos na Shopify: membros da equipe sem esse acesso veem um aviso em vez do pedido.
- Quando um pedido é editado, são adicionados códigos para as unidades incluídas; as unidades removidas são marcadas como liberadas.
- Unidades canceladas e reembolsadas são marcadas na lista, mas seus códigos nunca são desativados: um item original continua original após um reembolso.
- A Hashentic lê apenas as linhas do pedido, os produtos, as variantes e as quantidades. Ela nunca armazena nomes, e-mails ou endereços dos clientes.

Configurações usa a barra de salvamento da Shopify: assim que você altera algo, aparecem **Salvar** e **Descartar**, e a Shopify avisa se você sair da página com alterações não salvas.

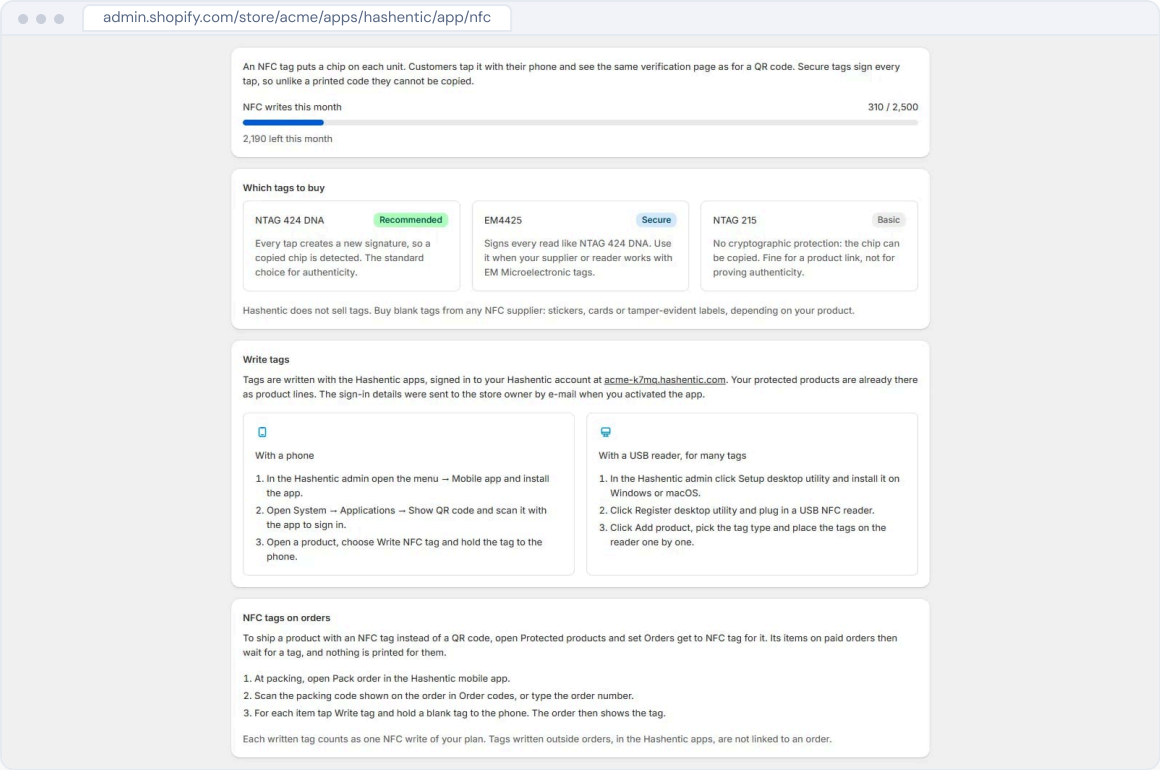


Pedidos. Um código por unidade; uma unidade reembolsada mantém seu código válido.

Tags NFC

Abra **Tags NFC** no app. Ele mostra quantas tags você pode gravar neste mês, quais tags comprar e como gravá-las. A NTAG 424 DNA é recomendada: cada toque é assinado, então um chip copiado é detectado. A NTAG 215 não tem proteção contra cópia.

As tags são gravadas com o aplicativo móvel Hashentic ou com o utilitário de desktop e um leitor USB, conectados à sua conta Hashentic. Seus produtos protegidos já estão lá como linhas de produtos. As tags gravadas dessa forma não ficam vinculadas a um pedido.



Tags NFC. Quais tags comprar e como gravá-las.

Tags NFC em pedidos

Para enviar um produto com uma tag NFC em vez de um código QR, abra **Produtos protegidos** e escolha **Tag NFC** na coluna **Nos pedidos** para ele. A coluna **Nos pedidos** aparece quando o seu plano inclui gravações NFC. As unidades desse produto em novos pedidos então não recebem código QR e aguardam uma tag; os outros produtos do mesmo pedido mantêm seus códigos QR. Com **Quando um pedido for processado**, as unidades de produtos NFC já aparecem quando o pedido é pago, para que você possa colocar as tags na embalagem; os códigos QR continuam aguardando o atendimento do pedido.

1. Abra o pedido em **Pedidos**. As unidades de produtos NFC mostram *Aguardando a tag NFC*, e o pedido mostra um código de embalagem.
2. Na embalagem, abra **Embalar pedido** no aplicativo móvel Hashentic e escaneie o código de embalagem, ou digite o número do pedido.
3. Para cada unidade, toque em **Gravar tag** e aproxime uma tag em branco do celular. O pedido em **Pedidos** passa então a mostrar a tag.

Cada tag gravada conta como uma gravação NFC do seu plano; as unidades que aguardam uma tag não usam códigos QR. Somente membros da equipe que podem gravar produtos e têm acesso à linha de produtos veem o pedido no aplicativo móvel. As unidades que já estão em um pedido mantêm seu tipo quando você volta o produto para código QR.

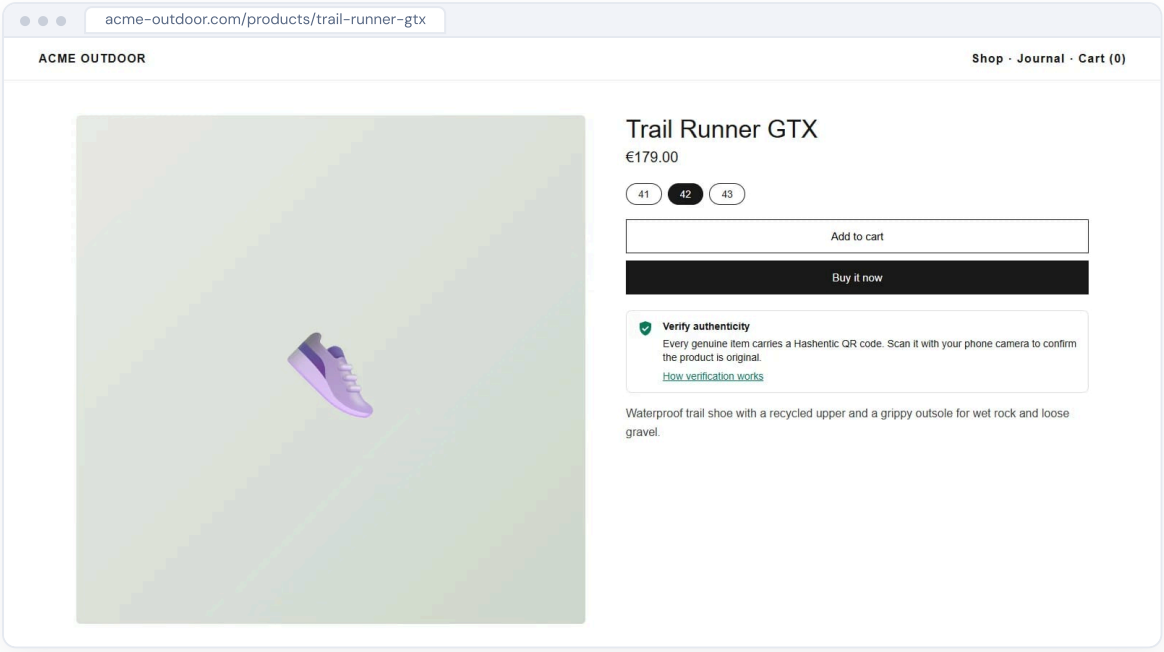
Mostrar “Verifique a autenticidade” na sua loja

O jeito mais rápido é **Abrir o editor de temas** na página inicial do app: ele abre o modelo de produto com o bloco pronto para ser adicionado. Você também pode adicioná-lo manualmente:

1. Na Shopify, abra **Loja virtual** → **Temas** → **Personalizar** e vá para uma página de produto.
2. Clique em **Adicionar bloco**, escolha **Verifique a autenticidade** em **Apps** e posicione-o perto do botão de compra.
3. Escolha se o bloco aparece em **Somente produtos protegidos** ou em **Todos os produtos** e salve.

O bloco leva ao seu site de verificação e explica como os clientes verificam um produto. Ele está traduzido para inglês, alemão, espanhol, francês, polonês, português, russo e chinês e não adiciona requisições ao carregamento das suas páginas.

No editor de temas, o bloco é sempre exibido, com um aviso de pré-visualização quando os compradores não o veriam (o produto não está protegido ou a Hashentic ainda não foi ativada). O aviso nunca aparece na sua loja publicada. O texto do bloco diz que todo item original traz um código QR ou uma tag NFC Hashentic.

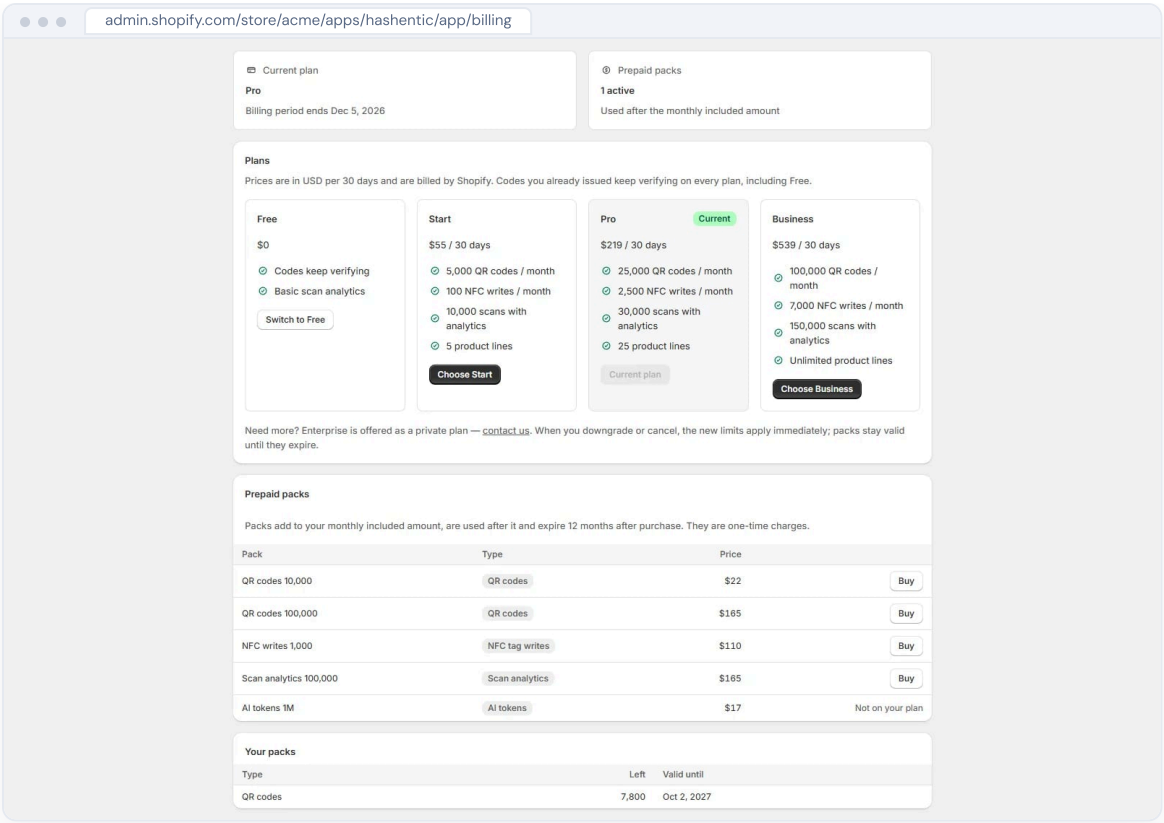


Bloco **Verifique a autenticidade** em uma página de produto.

Planos e pacotes

Abra **Plano e pacotes**. Os planos são cobrados pela Shopify a cada 30 dias, em dólares americanos, junto com a sua fatura da Shopify; o Enterprise está disponível como plano privado sob consulta. Os pacotes pré-pagos (códigos QR, gravações NFC, análise de leituras, execuções de fluxos de trabalho, IA) são cobranças únicas, são usados depois da quantidade mensal incluída e expiram 12 meses após a compra. Os pacotes exigem um plano pago que inclua aquele tipo de pacote; durante o período de teste, esses pacotes mostram **Requer um plano pago**. Somente o dono da loja pode mudar o plano ou comprar pacotes.

Escolher um plano e **Mudar para o Gratuito** pedem confirmação antes. Escolher um plano durante o período de teste encerra o teste: a cobrança começa no dia em que você aprova a cobrança na Shopify, e os limites do plano substituem os do teste. Quando você faz downgrade, os novos limites valem imediatamente; as leituras dos códigos existentes sempre continuam funcionando.



Plano e pacotes. Planos e pacotes avulsos, cobrados pela Shopify.

Desinstalar

Se você desinstalar o app, a assinatura da Shopify termina, sua conta Hashentic passa para o plano Free e a conexão com a Shopify é desativada. Seu site de verificação e todos os códigos que você imprimiu continuam funcionando. 48 horas depois, a Shopify nos pede para apagar os dados da loja: removemos todos os IDs e vínculos da Shopify, e a conta continua sendo sua como uma conta Hashentic comum. Se você reinstalar dentro dessas 48 horas, o app se reconecta à mesma conta; depois disso, uma nova instalação cria uma nova conta. Em ambos os casos, você ativa de novo e escolhe um plano de novo.

Se um cliente pedir seus dados à sua loja depois que você desinstalou o app, a Shopify nos encaminha a solicitação e enviamos por e-mail ao dono da loja os códigos vinculados aos pedidos desse cliente, para que você possa responder ao cliente. Depois que os dados da loja são apagados (48 horas após a desinstalação), não guardamos mais nada sobre esses pedidos; se o e-mail não puder ser enviado, nosso suporte responde a você.

Referência

Listas para consulta: por que as leituras falham, o que você pode colocar em um modelo de página, idiomas e limites, e respostas a perguntas frequentes.

A Motivos de falha da verificação

B Placeholders de modelo

C Idiomas, formatos e limites

D Solução de problemas e perguntas frequentes

APÊNDICE

A Motivos de falha da verificação

O *Motivo* mostrado na aba Inválidas de Verificações, e o que ele costuma significar.

Motivo	Quando acontece	Costuma significar
Invalid product	O código ou o link é desconhecido, o produto dele foi excluído ou a gravação de uma tag NFC não foi concluída.	Código falso ou digitado errado
Invalid PICC	NTAG 424: os dados criptografados da tag não se decifram na tag esperada.	Tag forjada ou clonada
Invalid CMAC	NTAG 424: a assinatura criptográfica da tag está errada.	Link adulterado ou copiado
Invalid signature	EM4425: os dados assinados estão malformados ou a assinatura está errada.	Tag forjada
Invalid UID	O ID único da tag não corresponde ao registrado para o produto.	Tag trocada ou forjada
Invalid transaction	A transação do link não corresponde ao registro de integridade do produto.	Link manipulado
Already verified	O código de uso único de uma tag segura já foi usado: o mesmo link foi aberto de novo.	Link compartilhado de novo ou reutilizado
Read counter mismatch	O contador da tag voltou para trás em relação às leituras anteriores.	Tag clonada
Product is blocked	O produto foi bloqueado pela sua equipe ou por um fluxo de trabalho.	Item roubado, recolhido ou suspeito
This authentication has been blocked	Esta tag ou este código específico foi bloqueado.	Cópia conhecida de uma tag
This product is only available for internal verification	A linha de produtos está restrita a verificações internas.	Não é para leitura pública
Unspecified	Um erro inesperado durante a verificação.	Contate o suporte se for frequente

Motivos nas regras da página de falha

As regras da página de falha agrupam os motivos, para que uma regra cubra falhas relacionadas:

Condição da regra	Motivos
Já escaneado	Already verified
Bloqueado ou retirado	Product is blocked · This authentication has been blocked
Somente uso interno	This product is only available for internal verification
Falha na autenticação	Todos os outros motivos da tabela acima

Códigos de barras e NTAG 215

Eles têm um link fixo e não conseguem detectar cópias sozinhos: toda leitura de um código QR copiado é válida. Acompanhe-os com os sinais de fraude *Pico de frequência* e *Mercado cinza*, e bloqueie os códigos que estão claramente sendo copiados.

APÊNDICE

B Placeholders de modelo

Nos modelos do construtor de blocos e de HTML personalizado, as palavras entre colchetes são substituídas por valores reais quando a página é exibida. Os nomes não diferenciam maiúsculas de minúsculas; placeholders desconhecidos ficam como estão.

Placeholder	Substituído por
[AssetName]	O nome do ativo
[AssetDescription]	A descrição do ativo
[VerifiedAt]	Data e hora da verificação (UTC)
[VerifiedDate]	Data da verificação
[VerificationMethod]	O tipo de suporte que foi escaneado
[*propertyName*]	O valor do produto para qualquer campo do ativo, por exemplo **[serialNumber]**, **[caseMaterial]**
Campos GS1	Para ativos GS1: **[gtin]**, **[brandName]**, **[tradeItemDescription]**, **[netContent]**, **[batchLotNumber]**, **[expiryDate]** e os demais atributos GS1
Dados do passaporte	Qualquer item de nível superior do passaporte de produto do ativo, pela chave dele
[TransactionId] · **[TransactionLink]**	O registro de integridade e o link dele no explorador, quando os ativos são armazenados em uma blockchain
[ErrorMessage]	Somente na página não verificada: por que a verificação falhou
[FailReason]	Somente na página não verificada: o grupo da falha como código, `already-scanned`, `blocked`, `internal-only` ou `auth-failed`, por exemplo para alternar textos em HTML personalizado

> **Campos ocultos**
> Um placeholder preenche o valor mesmo que o campo esteja marcado como *Oculto*. Coloque em uma página apenas os campos que os clientes podem ver.

O **Guia de integração** no painel de administração (*Modelos HTML personalizados*) explica como as páginas em HTML personalizado também podem ler todos os dados da verificação com um script, e como um site externo os recebe.

APÊNDICE

C Idiomas, formatos e limites

Item	Valor
Idiomas do painel de administração	English, Deutsch, Español, Français, Polski, Português, Русский, 中文

Item	Valor
Assistente, documentos e formulários da página de verificação	Os mesmos oito idiomas, conforme o navegador do visitante; as respostas da IA seguem o idioma da pergunta
Idiomas dos modelos de página	Conteúdo base mais até 10 idiomas por modelo; o idioma do navegador do visitante decide
Página de verificação padrão	Os oito idiomas do painel de administração, conforme o navegador do visitante
Idiomas do aplicativo móvel	Inglês, francês, português e russo, conforme o celular
Tags NFC	NTAG 424 DNA, NTAG 215, EM4425
Códigos de barras	Código QR, DataMatrix, Code 128; GS1 Digital Link e GS1 element strings para ativos GS1
Tipos de campo	Texto, E-mail, Número, Seleção, Lista de valores, Data, Caixa de seleção
Arquivos de importação	CSV (vírgula, ponto e vírgula, tabulação ou barra vertical), XLSX, XLS; até 100.000 linhas e 10 MB
Gerar por quantidade	Até 50.000 produtos de uma vez
Operações em massa de códigos de barras	Até 200.000 registros; atualizações em massa até 50.000 itens
Busca no ERP	Visualização de 50 registros; busca de até 100.000
Documentos	PDF, DOCX, TXT, Markdown; 10 MB cada por padrão (até 25); até 20 por produto, 50 por ativo, 100 para toda a marca
Etiquetas	Até 15 por ativo
Senhas	12–128 caracteres, com pelo menos uma letra e um dígito; 5 tentativas de login malsucedidas bloqueiam a conta por 5 minutos
Códigos de recuperação	10 códigos de uso único por usuário
Utilitário de desktop	Windows x64; macOS Apple Silicon e Intel; leitores NFC USB
Aplicativo móvel	Android 8.0+; iPhone com iOS 16.4+; celular com NFC para as tags

A sua licença acrescenta os próprios limites: usuários, ativos, tags, códigos de barras, produtos, uso de IA, armazenamento de documentos, execuções de fluxos de trabalho e perguntas dos clientes. A análise de leituras, os novos códigos QR e as gravações de tags NFC têm limites mensais que são zerados no dia 1º de cada mês (UTC); os pacotes pré-pagos valem por 12 meses e só são usados depois da quantidade incluída no mês. Veja o seu uso atual em Sistema → Licença e os planos em Licença.

APÊNDICE

D Solução de problemas e perguntas frequentes

Falta um item de menu deste guia.

Ele exige uma permissão que você não tem ou um recurso que a sua licença não inclui. Pergunte ao seu administrador quais permissões e recursos da licença a sua conta tem.

"Gravar" continua desativado em Adicionar novo.

Passe o mouse sobre o botão para ver o motivo: nenhum ativo selecionado, o utilitário de desktop ou o leitor não está conectado, não há tag no leitor, o tipo de tag não está na sua licença ou um limite de tags ou de códigos de barras foi atingido (veja A gravação parou: limite mensal atingido). Os campos obrigatórios vazios são indicados quando você clica em Gravar.

O botão do cabeçalho diz "Conectar aplicativo", embora o utilitário esteja em execução.

O utilitário está conectado com outra conta ou a partir de outro computador. Registre-o novamente em Configurar o utilitário de desktop ou gere novamente o token do aplicativo de desktop e cole-o.

"O leitor não está respondendo" ou "O leitor NFC parou de responder".

O leitor não respondeu ao utilitário de desktop por 15 segundos, geralmente durante a gravação ou a formatação de uma tag. O status do cabeçalho fica laranja e a gravação fica bloqueada até o leitor responder de novo. Desconecte o leitor, conecte-o novamente e grave a tag outra vez. Se a mensagem continuar, reinicie o utilitário de desktop.

A gravação parou: limite mensal atingido.

Limite mensal de tags NFC atingido ou *Limite mensal de códigos QR atingido* significa que as gravações NFC ou os novos códigos QR deste mês, incluindo os pacotes, se esgotaram. O painel de administração, o aplicativo móvel e o utilitário de desktop mostram a mesma mensagem. O limite é renovado no dia 1º do mês (UTC). Para continuar agora, um administrador pode mudar para um plano superior ou, se o plano vender esse pacote, encomendar um com **Encomendar um pacote** na página Licença e pagar a fatura (não no Free nem durante o período de teste); a gravação volta a funcionar em cerca de 5 minutos. Veja Limites mensais e pacotes.

Algumas leituras não têm localização nem dispositivo.

Quando a cota de **Análise de leituras** deste mês se esgota, as análises de localização e de dispositivo ficam pausadas até você comprar um pacote ou o próximo mês começar. As leituras continuam sendo verificadas e registradas. Leituras feitas a partir de redes privadas, ou sem o recurso de licença Análise de geolocalização, nunca recebem um país.

Um cliente diz que um produto original aparece como "não verificado".

Procure o produto em Verificações → Inválidas. "Já verificado" significa que o cliente reabriu um link antigo da tag: ele deve tocar na tag novamente, ou você pode ativar *Permitir página de ativo já verificado*. "O produto está bloqueado" significa que alguém o bloqueou.

Um cliente vê a página de verificação no idioma errado.

A página segue o idioma do navegador do visitante. Se o modelo não tiver uma versão nesse idioma, é exibido o conteúdo base: adicione o idioma ao modelo (Traduzir a página de verificação).

O painel parece vazio.

Confira o seletor de ativos e o período (d, sem, m, a, Tudo). As novas leituras podem levar cerca de um minuto para aparecer nos gráficos.

Por que algumas leituras estão sem país?

A localização vem do endereço de internet de quem escaneia e exige o recurso de licença Análise de geolocalização. Leituras feitas a partir de redes privadas não podem ser localizadas.

Posso alterar um campo depois que existem produtos?

Você pode editar e adicionar campos, mas não excluí-los nem alterar o nome da propriedade deles. Os valores dos produtos existentes só podem ser alterados nos campos com a etapa Atualização.

Um documento está parado em "Aguardando indexação" ou mostra "Falha na indexação".

A indexação é feita em segundo plano e pode levar alguns minutos. PDFs digitalizados sem camada de texto não podem ser lidos: envie um PDF com texto e use Reindexar.

Fluxos de trabalho com uma solicitação HTTP não podem ser salvos.

Adicione primeiro o padrão de endereço (por exemplo `https://crm.example.com/*`) em Configurações → Lista de URLs permitidas para fluxos de trabalho.

Como dou acesso somente leitura a um auditor?

Crie um Usuário apenas com permissões de leitura (produtos, verificações, ativos) e os ativos permitidos relevantes. As alterações ficam registradas no Log de auditoria.

Onde os desenvolvedores podem saber mais sobre a API e os webhooks?

Abra **Guia de integração** na parte inferior do menu: guias para modelos HTML personalizados, fluxos de trabalho, a API REST, webhooks e integração com ERP.