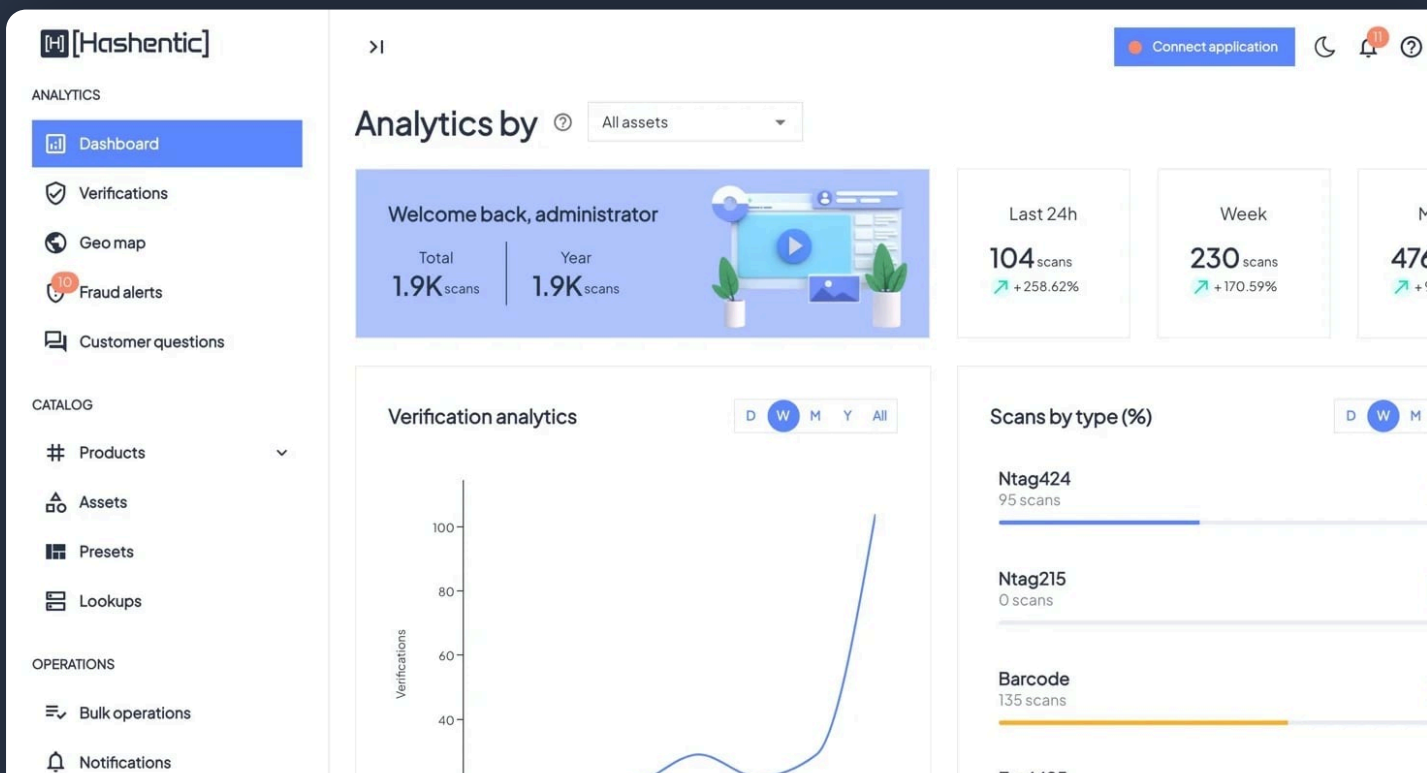
ПЛАТФОРМА ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ПОДЛИННОСТИ ТОВАРОВ

Функции и руководство пользователя

Все возможности Hashentic для Вашего бренда и способы их использования: от маркировки первого товара до реакции на подделку.

Админ-панель | Страница проверки | Мобильное приложение | Настольная утилита



СОДЕРЖАНИЕ

Что внутри

Часть I Обзор 4

1 Знакомство с Hashentic 5

2 Основные понятия 7

3 Роли, разрешения и лицензия 8

4 Навигация по админ-панели 10

Часть II Каталог возможностей 12

5 Обзорная панель 13

6 Проверки 14

7 Геокарта 16

8 Оповещения о мошенничестве и аномалиях 17

9 Вопросы покупателей 19

10 Товары 21

11 Линейки и поля 24

12 Шаблоны страниц проверки 28

13 Пресеты и справочники 32

14 Ярлыки и формы 34

15 Автоматические процессы 36

16 Запись меток и печать штрихкодов 38

17 Массовые операции и ERP 41

18 Уведомления и журнал аудита 43

19 Возможности ИИ 45

20 Пользователи и доступ 47

21 Настройки, брендинг и лицензия 48

22 Мобильное приложение и настольная утилита 53

23 Страница проверки для покупателя 57

Часть III Пошаговые инструкции 59

24 Защита учётной записи 60

25 Настройка новой линейки товаров 60

26 Оформление страницы проверки 61
27 Перевод страницы проверки 63
28 Разные страницы для причин неудачной проверки 64
29 Создание товаров с QR-кодами и печать этикеток 65
30 Запись NFC-меток через настольную утилиту 67
31 Расследование оповещения о мошенничестве 67
32 Автоматическая блокировка клонированных меток 68
33 Сбор регистраций гарантии 69
34 Добавление сотрудника 70
35 Массовое обновление товаров 70
36 Как помочь ИИ отвечать покупателям 71
37 Подключение мобильного приложения 71
38 Hashentic в Shopify 72

Приложения Справочные сведения 78

A Причины неудачной проверки 79
B Заполнители шаблонов 80
C Языки, форматы и ограничения 81
D Решение проблем и частые вопросы 82

Обзор

Что такое Hashentic, основные понятия платформы и навигация по админ-панели.

01 Знакомство с Hashentic

02 Основные понятия

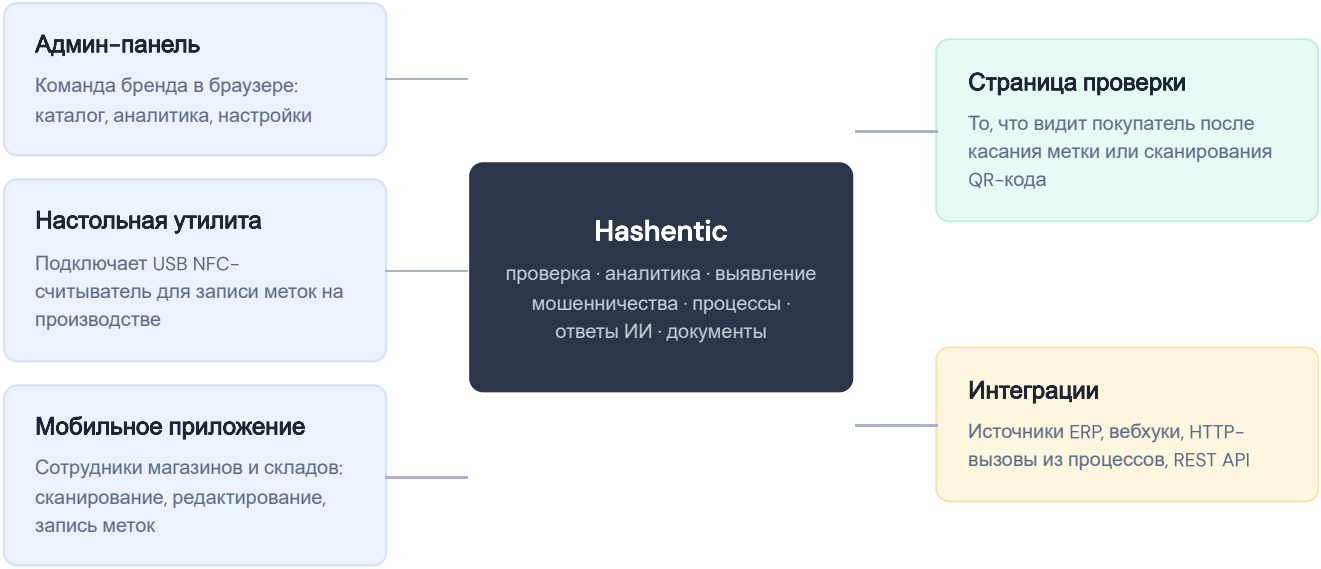
03 Роли, разрешения и лицензия

04 Навигация по админ-панели

ОБЗОР

1 Знакомство с Hashentic

Hashentic даёт каждому физическому товару цифровую идентичность, которую покупатель проверяет одним касанием. Вы задаёте линейки, маркируете каждый экземпляр защищённой NFC-меткой или QR-кодом, а Hashentic проверяет сканирования, показывает покупателю страницу бренда и сообщает Вам, где, когда и как проверяют товары.



Как товар получает защиту

1 · Опишите

Создайте **линейку** для каждой серии товаров с нужными полями (серийный номер, материал, партия…) и страницей для покупателей.

2 · Промаркируйте

Создайте **товары** и назначьте каждому носитель аутентификации: криптографическую NFC-метку, записанную через настольную утилиту или телефон, либо напечатанную этикетку с QR/штрихкодом.

3 · Наблюдайте

Каждое сканирование проверяется и записывается. Обзорные панели, геокарта и оповещения помогают увидеть реальный спрос, серый рынок и копии.

Возможности

- Подтверждение подлинности защищёнными NFC-метками **NTAG 424 DNA** и **EM4425**, метками **NTAG 215** или кодами QR/DataMatrix/Code 128, включая GS1 Digital Link.
- Учёт каждой **успешной и неудачной проверки** с датой, страной, устройством и признаками риска.
- Запись меток по одной или **массово** из таблицы или ERP, печать листов штрихкодов в PDF.
- Регистрация гарантии и подписок через **формы** на странице проверки.
- Управление доступом через **роли и отдельные разрешения**, двухфакторный вход и полный журнал аудита.
- Оформление **страниц проверки** из галереи более чем 60 шаблонов с помощником ИИ и документами товара.
- Автоматическое выявление **клонированных меток, невозможных перемещений, серого рынка** и всплесков сканирования.
- Автоматизация реакции через **процессы**: блокировка метки, назначение ярлыка, уведомление команды, вызов Ваших систем.
- Подготовка данных **цифрового паспорта продукта** (GS1, экономический оператор, циркулярность, паспорт батареи ЕС).
- Админ-панель на **шести языках**: английском, немецком, испанском, польском, русском и китайском.

О примерах в руководстве

Скриншоты сделаны в демонстрационном рабочем пространстве вымышленного бренда **Kestrel & Vine**, продающего часы, кожаные изделия и парфюмерию. Названия, числа и сканирования придуманы. У Вас будет собственный каталог; некоторые пункты меню появляются только при соответствующей лицензии и разрешениях.

ОБЗОР

2 Основные понятия

Несколько терминов встречаются почти на каждом экране. Разобравшись с ними, Вы легко освоите остальную админ-панель.

Линейка (Asset)

Серия или модель, например Heritage Chronograph 42. Определяет поля каждого экземпляра, дизайн страницы проверки, правила выявления мошенничества, формы и процессы. Число товаров линейки можно ограничить.

Товар (Product)

Один физический экземпляр линейки со своими значениями (серийный номер, партия…) и коротким **идентификатором**, например **7eWb86L**. Товары можно блокировать и удалять.

Аутентификация (Authentication)

Носитель подтверждения подлинности: NFC-метка (NTAG 424, NTAG 215, EM4425) либо штрихкод/QR-код. У товара может быть несколько носителей.

Проверка (Verification)

Одно сканирование носителя любым человеком. Результат **успешный** или **неудачный** с причиной, например Invalid CMAC или Product is blocked.

Поле (Field)

Элемент данных товара, определённый в линейке: текст, почта, число, выбор, справочник, дата или флажок. Поля могут быть обязательными, защищёнными (зашифрованными), скрытыми от покупателя или доступными для последующего изменения.

Пресет (Preset)

Набор полей и шаблон страницы для повторного использования. Выбирайте пресет при создании линейки, чтобы каждый раз начинать с одной структуры.

Справочник (Lookup)

Управляемый список значений (материалы, магазины, рынки…), используемый полями Lookup для единообразного написания.

Ярлык (Label)

Цветная отметка товара или носителя, например Sold или In service. Ярлыки управляют шаблонами, формами и процессами.

Шаблон (Template)

Страница проверки для покупателя. У каждой линейки есть страница успеха, необязательная страница ошибки и дополнительные **шаблоны аутентификации** для стран, ярлыков или типов меток.

Процесс и форма

Процессы реагируют действиями на события: сканирование, блокировку, угрозу, отправку формы или вебхук. Формы собирают данные покупателей на странице проверки.

✓ **Метки и штрихкоды: главное отличие**

Защищённые NFC-метки (NTAG 424 DNA, EM4425) создают новый криптографический код при каждом касании, поэтому копирование ссылки обнаруживается. Штрихкоды и NTAG 215 содержат постоянную ссылку: это более дешёвый вариант, штрихкоды можно печатать, но фотокопия проходит проверку как подлинная. Для наблюдения используйте оповещения о частоте сканирований и сером рынке.

ОБЗОР

3 Роли, разрешения и лицензия

Доступные пользователю данные и действия зависят от **разрешений** учётной записи и **функций** лицензии компании. Если описанный в руководстве пункт меню отсутствует, причина в одном из этих факторов.

Роли

Роль	Значение
Суперпользователь	Высшая роль встроенной учётной записи `administrator`. Все разрешения, все линейки и единоличный доступ к журналу аудита. Суперпользователь может назначить эту роль другим.
Администратор	Видит все линейки. Действия ограничены разрешениями, отмеченными у учётной записи.
Пользователь	Работает только с назначенными линейками в пределах разрешений.
Надзорный орган · Переработчик · Ремонтная организация	Партнёры цифрового паспорта продукта. Читают, обновляют и блокируют товары назначенных DPP-линеек; видят и меняют только поля, аудитория которых включает их роль.

Разрешения

В форме пользователя разрешения сгруппированы по областям: товары, линейки, пресеты, справочники, процессы, ИИ, пользователи, настройки, лицензия, интеграции и управление уведомлениями (см. Пользователи и доступ). Разрешение на запись также даёт соответствующее чтение. Основные группы:

Группа	Разрешения
Товары	Чтение, создание, обновление, удаление, блокировка, разблокировка товаров; чтение успешных и неудачных проверок; чтение/выполнение массовых операций; чтение/изменение оповещений
Линейки, пресеты, справочники	Чтение и изменение линеек, удаление линеек; чтение и изменение пресетов; чтение и изменение справочников
Процессы	Чтение и изменение процессов; запись шаблонов процессов; чтение событий аудита
ИИ	Генерация полей, шаблонов, рекомендаций и процессов; анализ ИИ; помощник ИИ; чтение вопросов покупателей
Администрирование	Чтение и изменение пользователей и настроек; изменение лицензии; управление ERP; чтение уведомлений

Функции лицензии

У лицензии есть тариф (Free, Start, Pro, Business или Enterprise; новая учётная запись начинает с Trial, который длится 30 дней, если не задано иначе, и затем переходит на Free), и она включает дополнительные возможности. Тариф задаёт **месячные** лимиты аналитики сканирований, новых QR-кодов и записи NFC-меток, а также общие лимиты пользователей, линеек и хранилища документов. Сверх месячного объёма можно использовать только предоплаченные пакеты, которые администратор заказывает на странице лицензии и оплачивает по счёту (см. Заказ пакета). Сами сканирования никогда не блокируются. Подробности — в разделе Лицензия. В руководстве требующие опции функции отмечены значком **Лицензия** функция .

Если у компании больше пользователей или линеек, чем разрешает тариф, например после окончания Trial или перехода на младший тариф, продолжают работать самые старые в пределах лимита. Суперпользователи всегда могут войти и учитываются первыми; остальные активные пользователи сверх лимита пользователей войти не могут, а в линейки сверх лимита линеек

нельзя добавлять новые продукты. Чтобы выбрать, какие из них учитываются, деактивируйте или удалите пользователей, удалите линейки или перейдите на старший тариф. Существующие продукты и коды по-прежнему проходят проверку. Удалённые документы занимают хранилище документов, пока их можно восстановить (7 дней).

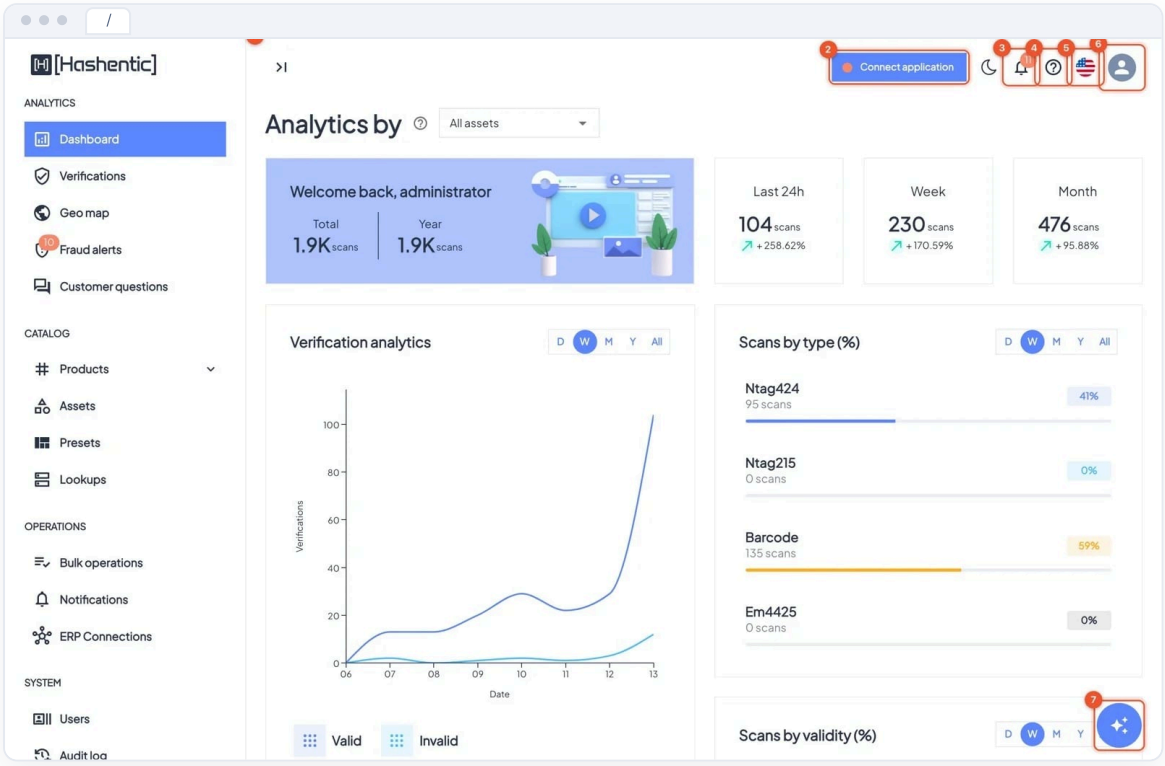
Функция	Что открывает
Bulk write	Массовую запись меток и генерацию штрихкодов, массовые операции, подключения ERP
Update records	Редактирование значений товара после создания
Geolocation analytics	Страну проверки, геокарту, правила стран в шаблонах и выявлении мошенничества
Device info analytics	Устройство, бренд, модель и ОС каждой проверки
Fraud detection	Оповещения, настройки выявления мошенничества и триггер On fraud detected
Workflows · Asset forms	Конструктор и запуски процессов · формы на странице проверки
AI · AI analysis · AI assistant · Customer AI	Генераторы · вопросы к данным · помощник в админ-панели · ответы на странице проверки и раздел вопросов покупателей
Product documents	Библиотеку документов и документы на странице проверки
Product lookup	Заполнение GS1 по GTIN при создании линейки
White-label branding	Свои название, логотипы, цвета и ссылки
Mobile applications	Мобильное приложение, вход по QR и запись меток телефоном

Лицензия также может ограничивать типы носителей (NTAG 424, NTAG 215, EM4425, Barcode). Страница лицензии показывает тариф, статус, даты, лимиты и расход за этот месяц, а также купленные пакеты. Уточните включённые функции у администратора.

ОБЗОР

4 Навигация по админ-панели

Админ-панель работает в любом современном браузере. Меню слева сгруппировано по задачам; верхняя панель содержит инструменты, нужные на каждой странице.



Админ-панель. 1 Меню: аналитика, каталог, операции и система · 2 Статус считывателя: подключение настольной утилиты для NFC-меток · 3 Уведомления · 4 Повтор тура · 5 Язык · 6 Ваш профиль · 7 Помощник ИИ.

Меню

- **Аналитика**: обзор, проверки, геокарта, оповещения о мошенничестве, вопросы покупателей.
- **Каталог**: товары (список, добавление, обновление), линейки, пресеты, справочники.
- **Операции**: массовые операции, уведомления, подключения ERP.
- **Система**: пользователи, журнал аудита, приложения, настройки, брендинг, лицензия.
- Внизу: **Integration guide**, **Mobile app**, **Setup desktop utility** и настройки темы.

Полезно на любой странице

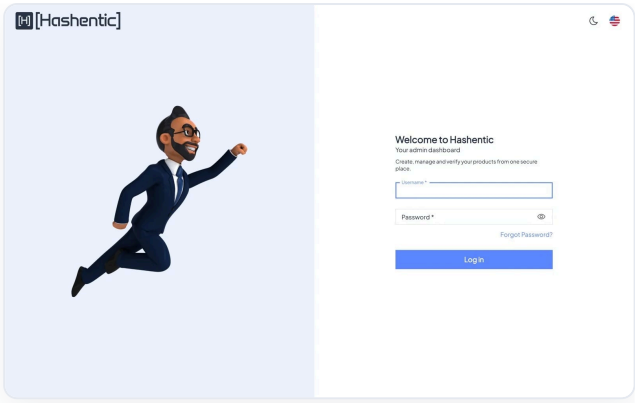
- **?** рядом с заголовком объясняет страницу; **Show app tour** повторяет ознакомительный тур.
- Общие инструменты списков: строка поиска, **Add filter** для точных фильтров, сортируемые столбцы и размер страницы.
- **Светлая/тёмная тема** переключается значком луны, **язык** — флагом.
- **Кнопка с искрой** внизу справа открывает помощника ИИ.

Вход

Откройте адрес Hashentic Вашей компании и войдите с именем пользователя и паролем. В зависимости от настроек может быть доступна кнопка **Continue with Google**, а также запрос кода из приложения-аутентификатора для двухфакторного входа.

Забыли пароль? Нажмите **Forgot Password?** и перейдите по ссылке из письма. После нескольких неудачных попыток учётная запись блокируется на несколько минут.

При первом входе короткий тур знакомит с основными разделами. Его можно повторить в любое время.



Страница входа. В заголовке отображается название Вашего бренда.

II

Каталог возможностей

Каждому разделу Hashentic посвящена глава: назначение, элементы экрана и доступные действия. Используйте как справочник; пошаговые инструкции части III опираются на эти сведения.

05 Обзорная панель

06 Проверки

07 Геокарта

08 Оповещения о мошенничестве и аномалиях

09 Вопросы покупателей

10 Товары

11 Линейки и поля

12 Шаблоны страниц проверки

13 Пресеты и справочники

14 Ярлыки и формы

15 Автоматические процессы

16 Запись меток и печать штрихкодов

17 Массовые операции и ERP

18 Уведомления и журнал аудита

19 Возможности ИИ

20 Пользователи и доступ

21 Настройки, брендинг и лицензия

22 Мобильное приложение и настольная утилита

23 Страница проверки для покупателя

АНАЛИТИКА

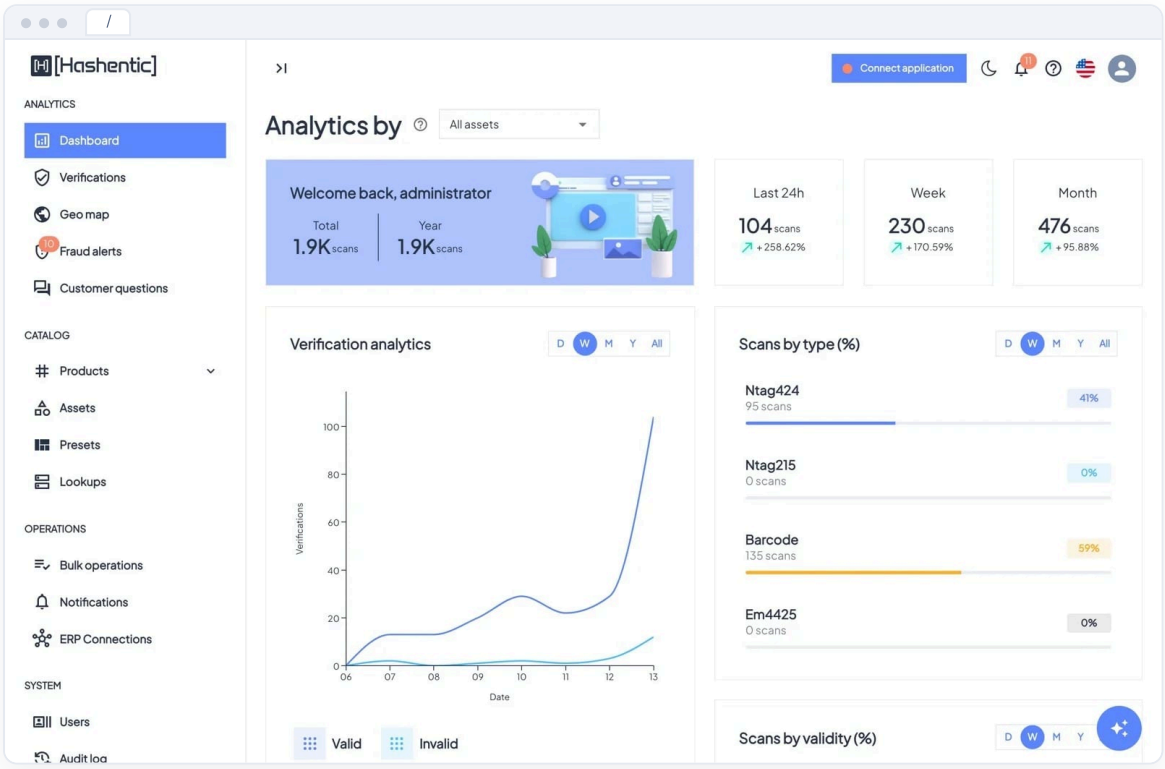
5 Обзорная панель

Главная страница показывает число подлинных сканирований, динамику, используемые покупателями носители и географию проверок.

Меню Аналитика → Обзор

Доступ Все пользователи; данные ограничены доступными линейками

Лицензия Геоаналитика для карты стран



Обзорная панель. Выберите линейку в **Analytics by**, чтобы ограничить все карточки одной серией товаров.

- **Приветственная карточка** с **Total** и **Year**, а также карточки **Last 24h**, **Week** и **Month** с динамикой относительно предыдущего периода. Учитываются подлинные (успешные) проверки.
- **Сканирования по типу (%)**: доли NTAG 424, NTAG 215, EM4425 и штрихкодов.
- **Сканирования по странам**: карта мира с окраской по числу подлинных проверок.
- **Аналитика проверок**: успешные и неудачные сканирования во времени. Период переключается кнопками **D** **W** **M** **Y** **All**.
- **Успешность проверок (%)**: соотношение подлинных и неудачных проверок.
- **Детализация везде**: нажмите число, ряд графика, строку типа, сектор диаграммы или страну, чтобы открыть соответствующий список сканирований.

Совет

Список детализации показывает каждое сканирование с зафиксированными фильтрами выбранного контекста, например Country: FR. Нажмите строку, чтобы открыть полные сведения о проверке.

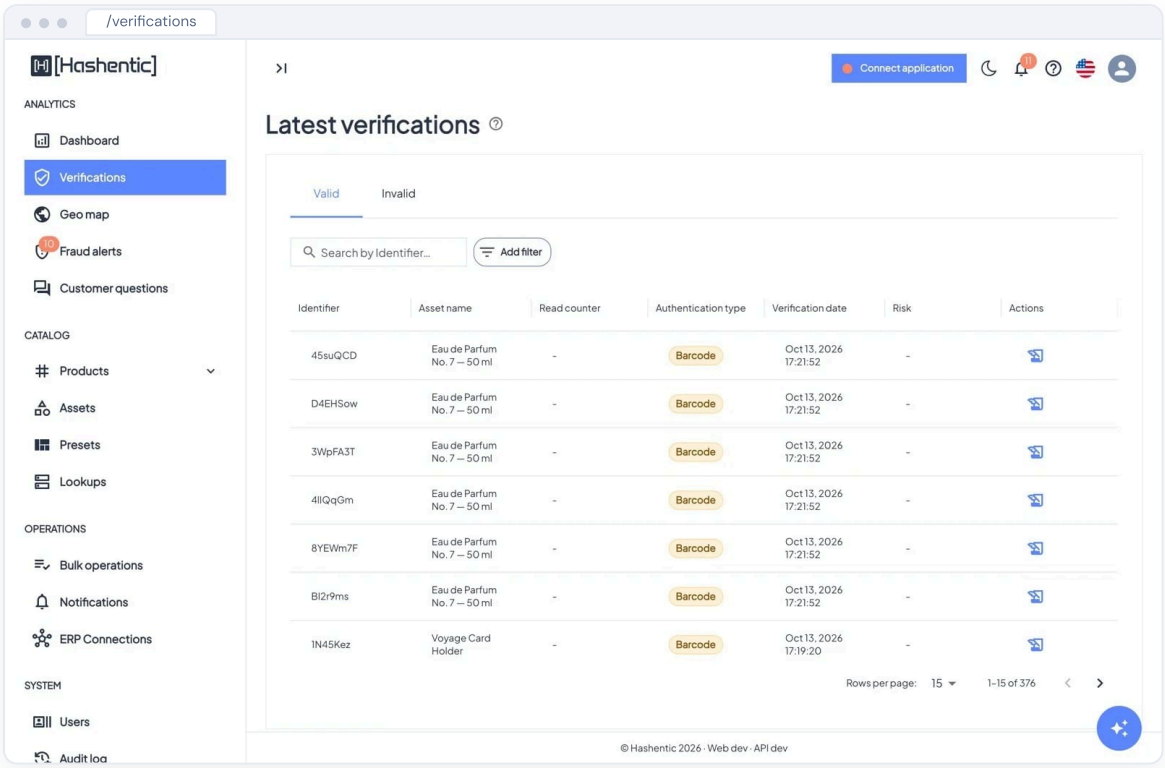
АНАЛИТИКА

6 Проверки

Журнал сканирований. Valid показывает подлинные проверки, Invalid — неудачные сканирования с причинами.

Меню Аналитика → Проверки

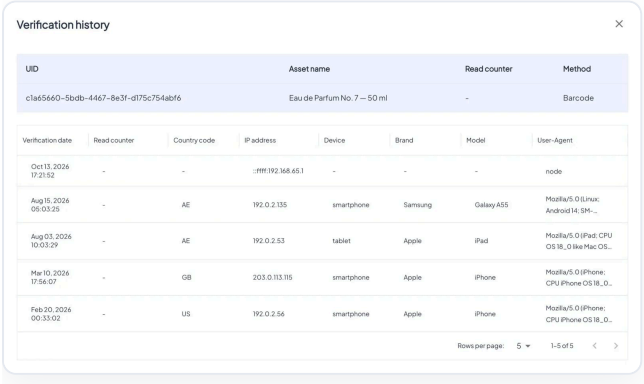
Разрешение Чтение успешных / неудачных проверок товаров



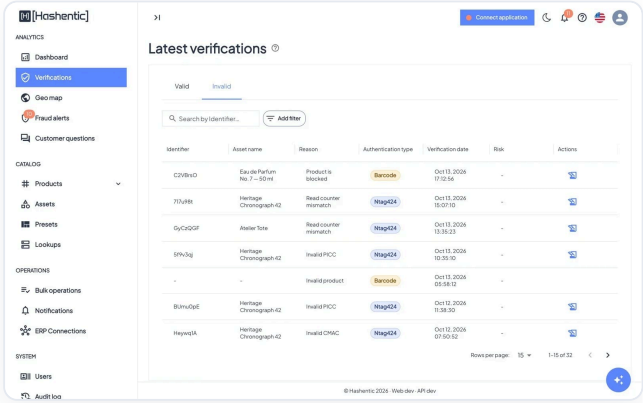
Последние проверки. Список показывает последнее подходящее сканирование каждого товара. Значок часов открывает все проверки метки; детализация обзорной панели — все проверки за период.

Почему проверки не удаются?

Частая причина — копии: клонированная NFC-метка не проходит криптографическую проверку (Invalid CMAC, Invalid PICC), пересланная ссылка определяется как Already verified или Read counter mismatch, а выдуманный либо удалённый код — как Invalid product. Заблокированный товар даёт Product is blocked или This authentication has been blocked.



История проверок одного QR-кода: дата, страна, IP-адрес и устройство каждого сканирования.



Неудачные проверки. Столбец Reason объясняет отказ. Все причины перечислены в приложении А.

Столбцы

- **Идентификатор** и **название линейки** товара.
- **Счётчик чтений** NFC-метки, растущий при каждом касании (для штрихкодов — прочерк). На вкладке неудачных проверок здесь **причина**.
- **Тип аутентификации**: Ntag424, Ntag215, Em4425 или Barcode.
- **Риск**: **VPN** , **Proxy** , **Tor** , **Threat** , если сканирование пришло из отмеченной сети.

Поиск проверок

- Поиск по идентификатору или **Add filter** : Identifier, UID, Authentication type, Verification date, Asset name, Country code, а на вкладке Invalid — Reason.
- Нажмите строку для **сведений о проверке**: страна, IP, устройство, бренд, модель, браузер и значения полей товара.
- Значок часов открывает **историю проверок** метки или кода: все сканирования по порядку.

У сканирований сверх месячной квоты **Scan analytics** нет местоположения и устройства. IP-адреса сканирований старше срока хранения (по умолчанию 365 дней, см. Настройки) сокращаются; местоположение, страна и устройство сохраняются.

АНАЛИТИКА

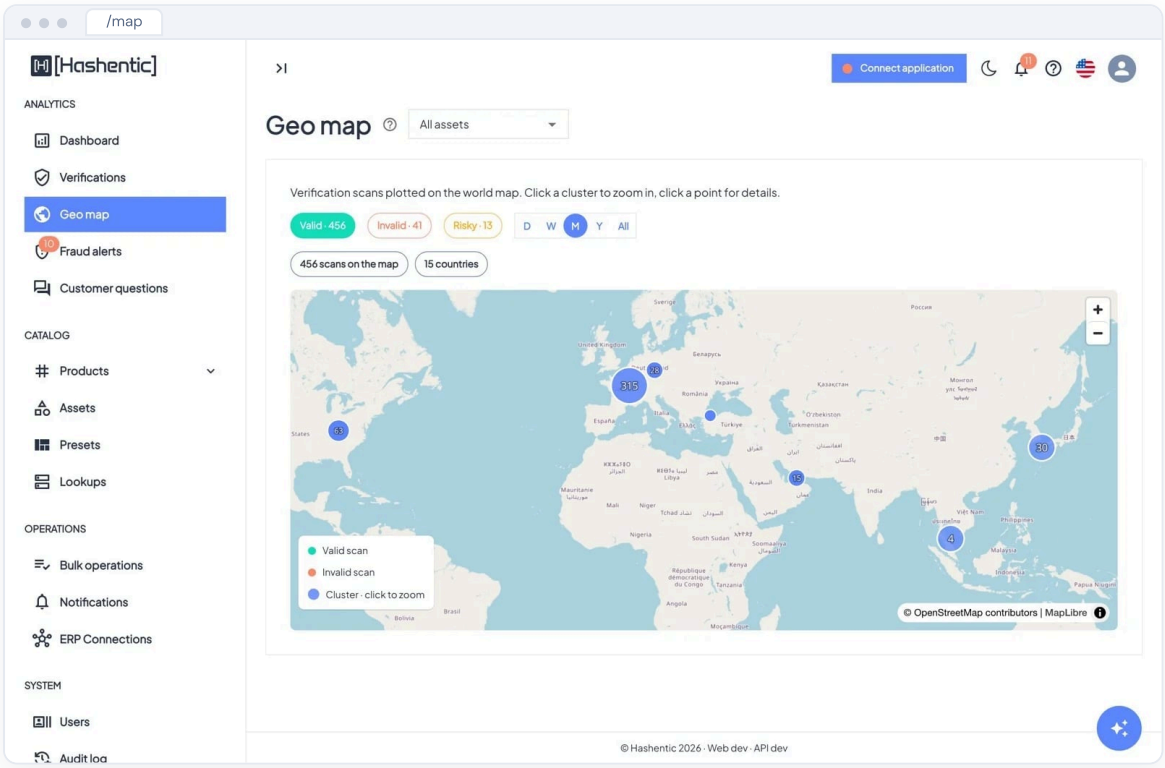
7 Геокарта

Все сканирования с определённым местоположением на интерактивной карте мира: где проверяют Ваши товары и где появляются копии.

Меню Аналитика → Геокарта

Разрешение Чтение проверок

Лицензия Геоаналитика



Геокарта. Близкие сканирования объединяются в кластеры. Нажмите кластер для приближения, а точку — для списка проверок.

- Включайте **Valid**, **Invalid** и **Risky**. Неудачные и рискованные проверки (VPN, прокси, Tor, угрозы) скрыты, пока Вы их не включите.
- Индикаторы над картой показывают количество отображаемых сканирований и стран.
- Выберите период (по умолчанию **M**, последний месяц) и при необходимости одну линейку.
- Нажмите точку, затем **Click to see the list**, чтобы открыть соответствующие проверки.

У сканирований сверх месячной квоты **Scan analytics** нет местоположения и устройства, поэтому их нет на карте. IP-адреса сканирований старше срока хранения (по умолчанию 365 дней) сокращаются; местоположение, страна и устройство сохраняются, поэтому карта не меняется.

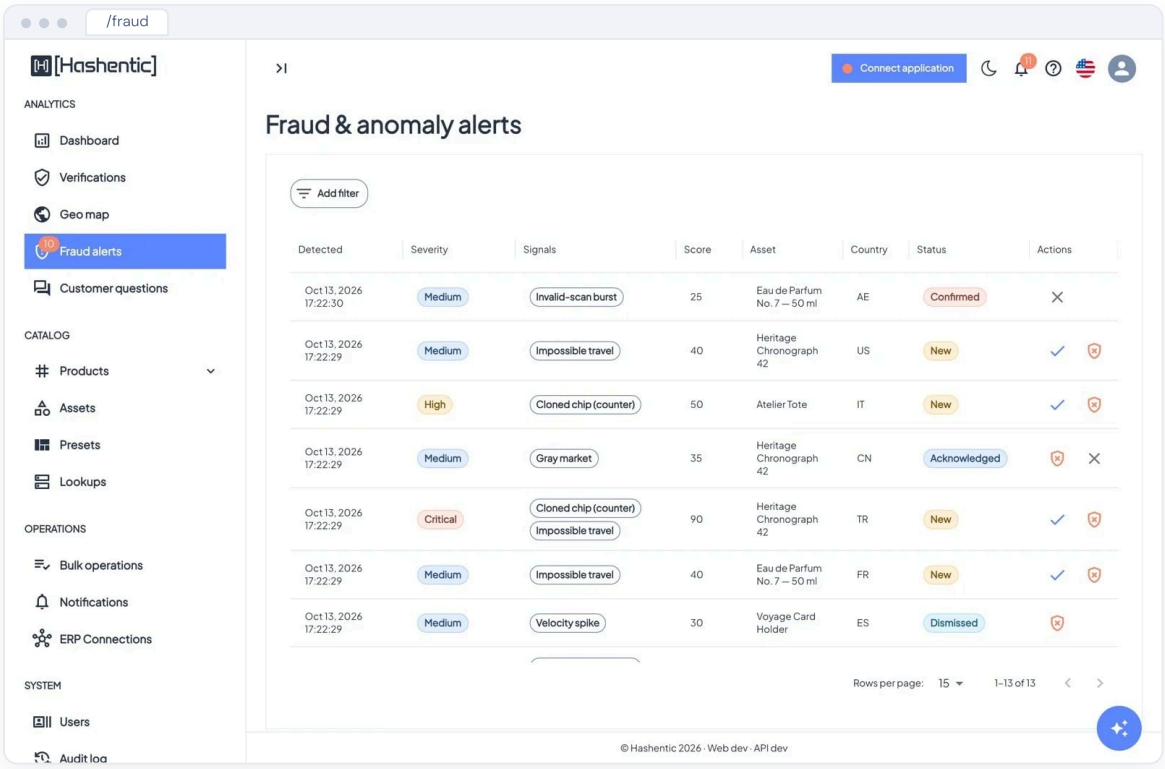
АНАЛИТИКА

8 Оповещения о мошенничестве и аномалиях

Hashentic следит за потоком сканирований и сообщает о признаках подделок или несанкционированных продаж. Индикатор меню показывает число оповещений со статусом **New**.

Меню Аналитика → Оповещения о мошенничестве

Разрешение Чтение оповещений (для действий — изменение оповещений) **Лицензия** Выявление мошенничества

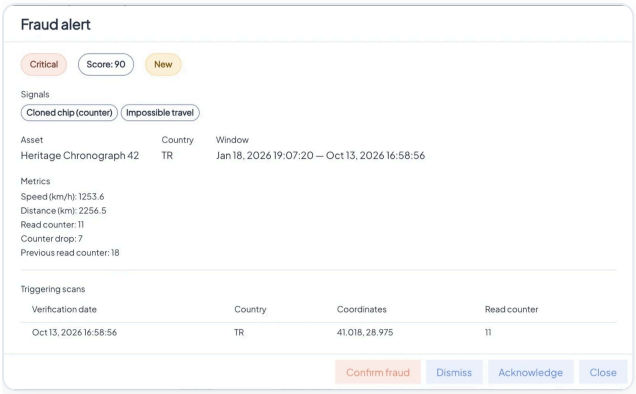


Мошенничество и аномалии. Каждое оповещение объединяет один или несколько сигналов в оценку и уровень серьёзности.

Что вызывает оповещение

Сигнал	Условие	Вес
Клонированный чип (счётчик)	Защищённая NFC-метка передаёт счётчик чтений не выше уже полученного: два физических чипа используют один идентификатор.	50
Невозможное перемещение	Два последовательных сканирования одной метки разделены расстоянием более 100 км и потребовали бы скорости свыше 900 км/ч.	40
Серый рынок	Не менее 3 подлинных сканирований линейки за 24 часа получены из страны вне её **разрешённых регионов**.	35
Всплеск частоты	Одна метка или код сканируется не менее 10 раз за 10 минут.	30
Всплеск неудачных проверок	У товара не менее 5 неудачных сканирований за 30 минут.	25
Рискованный IP	Добавляется к другому сигналу, если вызвавшее его сканирование пришло через VPN, прокси, Tor или опасную сеть.	15

Оценка равна сумме весов, максимум 100. От 75 баллов уровень **Critical**, от 45 — **High**, от 25 — **Medium**. Пороги High и Critical, параметры перемещения, частоты, серого рынка и временного окна настраиваются в Настройки → Выявление мошенничества и аномалий. Число неудачных проверок задаётся параметром *Invalid verification anomaly threshold* в уведомлениях о проверках. Угрозы High и Critical также отправляют уведомление и могут запустить процесс On fraud detected.



Подробности оповещения. Показатели расстояния, скорости и счётчиков, а также вызвавшие оповещение проверки.

Работа с оповещением

- **Acknowledge** : Вы увидели оповещение и изучаете его.
- **Confirm fraud** : угроза подтверждена.
- **Dismiss** : ложная тревога.

Статус только фиксирует, кто и когда принял решение. Подтверждение само по себе ничего не блокирует: заблокируйте товар или метку на их странице либо настройте процесс.

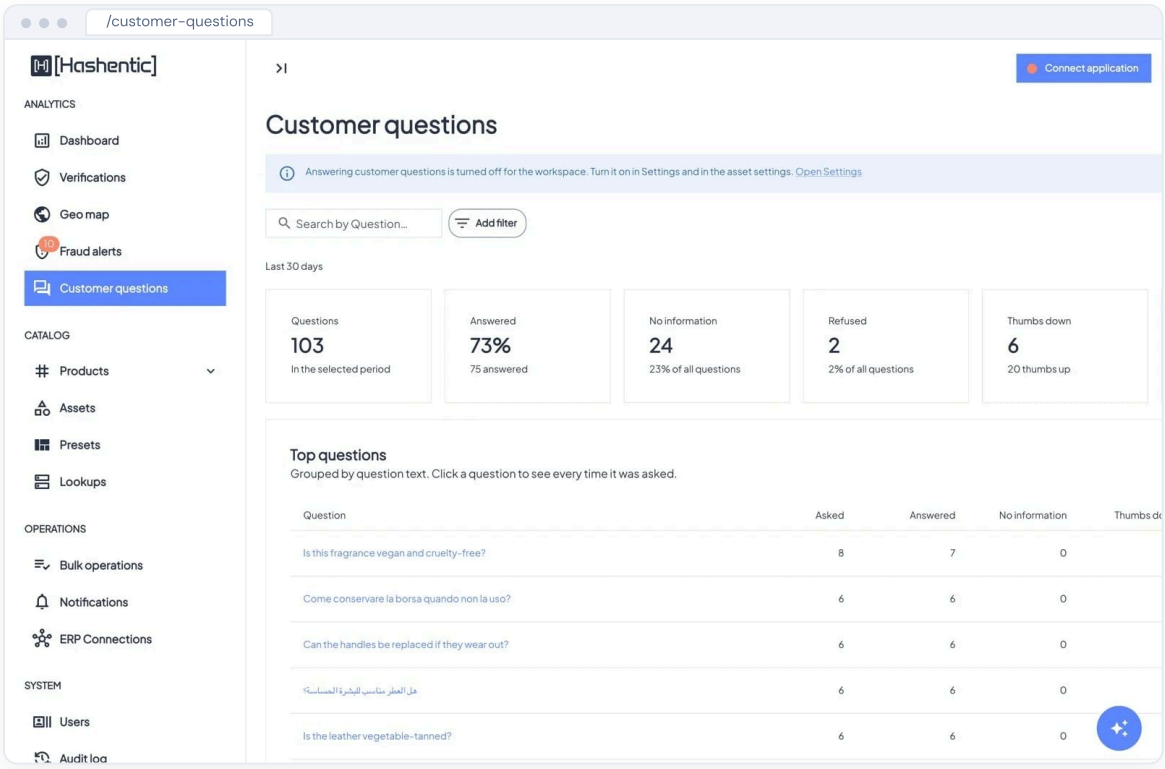
Используйте **Add filter** для фильтрации по серьёзности, статусу, сигналам, дате обнаружения, линейке и стране.

АНАЛИТИКА

9 Вопросы покупателей

Покупатели, проверившие подлинный товар, могут спросить помощника ИИ на странице проверки об уходе, гарантии или составе. Здесь видно, о чём они спрашивают и насколько успешно получают ответы: это помогает восполнять пробелы в информации о товаре.

Меню Аналитика → Вопросы покупателей | **Разрешение** Чтение вопросов покупателей | **Лицензия** ИИ + Customer AI



Вопросы покупателей. Карточки сводки фильтруют список; **Top questions** объединяет повторяющиеся вопросы.

- Карточки **Questions**, **Answered**, **No information**, **Refused**, **Thumbs down** и **From cache**. Нажмите на карточку для фильтрации.
- **Все вопросы**: время, линейка, товар, язык, статус, источники, оценка покупателя и страна.
- **Популярные вопросы** объединяют одинаковые формулировки и показывают, сколько раз их задавали и сколько ответов получено.
- Фильтры по линейке, периоду (7/30/90 дней или произвольный), языку, статусу и оценке.

Статус	Значение
Answered	Помощник ответил по публичным полям товара, данным паспорта и публичным документам.
No information	В Ваших данных нет ответа. Добавьте документ или заполните поле.
Refused	Вопрос вне допустимых рамок: подтверждение подлинности, посторонняя тема, персональные данные или попытка изменить правила помощника.
Failed	Сервис ИИ временно недоступен.

Как включить

Нужны два переключателя: **Настройки → Ответы на вопросы покупателей на странице проверки** для всего рабочего пространства и **Answer customer questions with AI** на вкладке настроек каждой линейки. Там же можно задать приветствие. Эта страница доступна только для чтения и показывает вопросы, а не тексты ответов. Ответы кэшируются для повторного использования (успешные — на 7 дней); карточка *From cache* учитывает такие обращения.

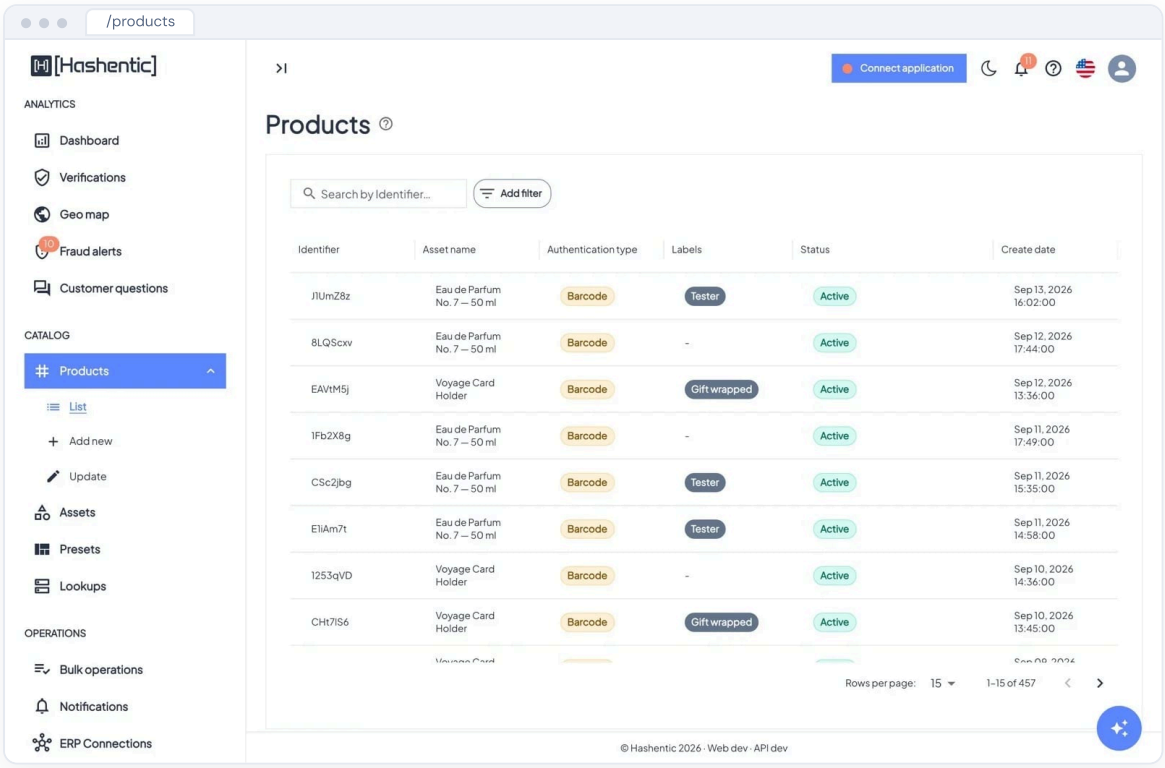
КАТАЛОГ

10 Товары

Все выпущенные Вами маркированные экземпляры. Найдите товар за секунды, просмотрите проверки и историю, измените данные, напечатайте код или заблокируйте товар.

Меню Каталог → Товары → Список

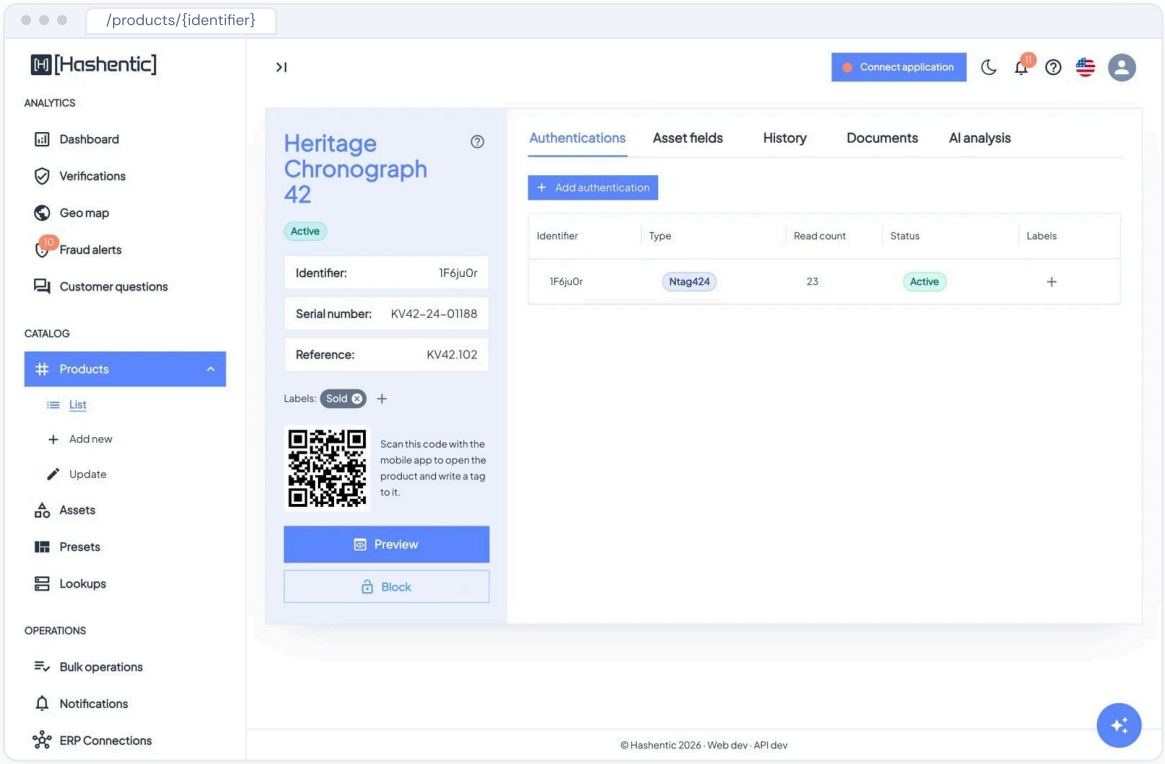
Разрешение Чтение товаров



Товары. Столбцы: идентификатор, линейка, тип аутентификации, ярлыки, статус и дата создания. Поля с параметром Show in grid добавляются столбцами на вкладке товаров линейки.

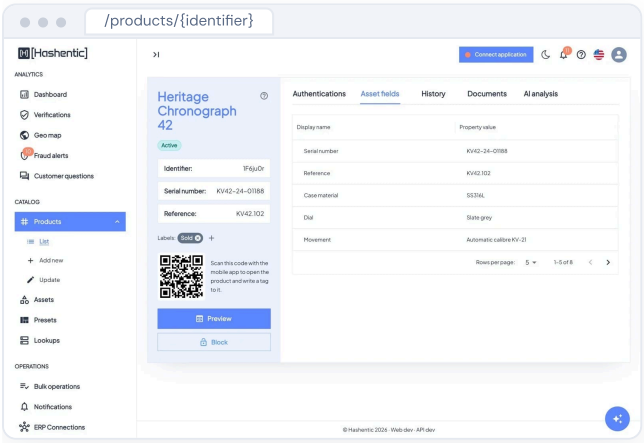
Ищите по идентификатору или используйте **Add filter** для фильтров по Identifier, UID, Authentication type, Labels, Deleted, Blocked и Create date. В меню **Товары** также есть **Add new** (создание и маркировка, см. главу 16) и **Update** (сканирование для редактирования по одному или массово).

Страница товара

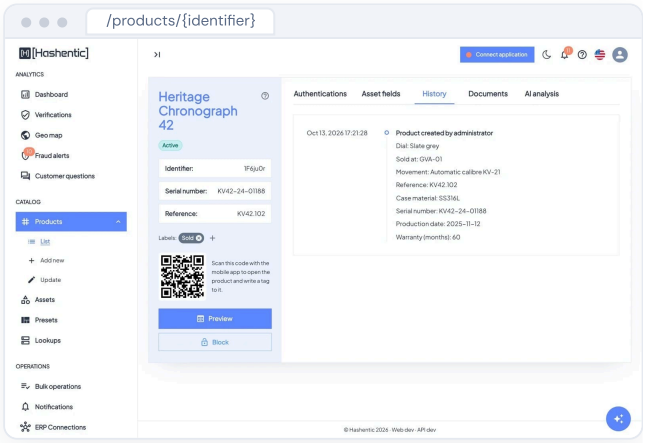


Страница товара. Слева статус, основные значения, ярлыки и QR-код мобильного приложения. Справа вкладки.

> **Блокировка и удаление**
>
> Блокируйте товар при краже, отзыве или подозрении на копирование: покупатель увидит страницу неудачной проверки, а позднее товар можно разблокировать. На вкладке Authentications можно заблокировать только одну метку, сохранив работу остальных. Заблокированные от перезаписи товары NTAG 215 нельзя удалить из админ-панели.



Поля линейки: значения конкретного товара.



История: каждое изменение с автором и временем.

Вкладки

- **Authentications**: метки и коды товара с типом, числом чтений, статусом и ярлыками. Через **Add authentication** добавьте носитель; блокируйте, разблокируйте, удаляйте носители, скачивайте штрихкод или назначайте отдельный шаблон страницы.
- **Asset fields**: значения полей товара.
- **History**: кто создал и изменил товар, что изменилось.

Действия

- **Preview** показывает страницу проверки так, как её увидит покупатель.
- **Edit** изменяет значения полей, разрешённых для обновления.

- **Documents**: файлы отдельного экземпляра — сертификат, история обслуживания.
- **AI analysis**: вопросы о проверках этого товара (глава 19).

- Для товаров с защищёнными NFC-метками действия редактирования, блокировки и удаления появляются после касания метки (**Товары** → **Обновить**) либо при разрешённом управлении без метки. Отдельный носитель всегда можно заблокировать на вкладке Authentications.
- **Download** экспортирует штрихкод в PDF, CSV, XLSX или TXT.
- **Block** / **Unblock**: заблокированный товар не проходит ни одну проверку.
- **Delete** выводит товар из использования; в учёте остаётся запись об удалении.
- **QR for the mobile app** открывает товар в мобильном приложении, например для записи метки.

КАТАЛОГ

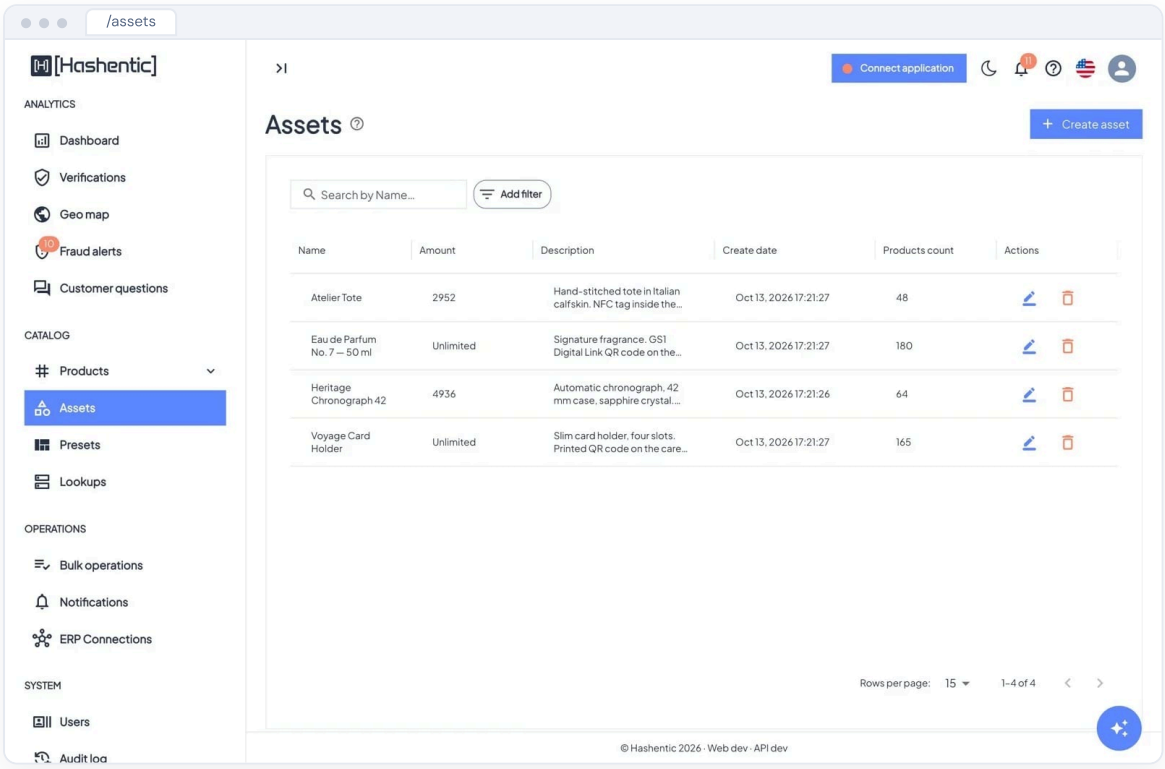
11 Линейки и поля

Линейка (asset) — это образец, по которому создаются все товары одной серии. Её страница объединяет поля, страницу проверки, документы, ярлыки, формы, процессы и правила выявления мошенничества.

Меню Каталог → Линейки

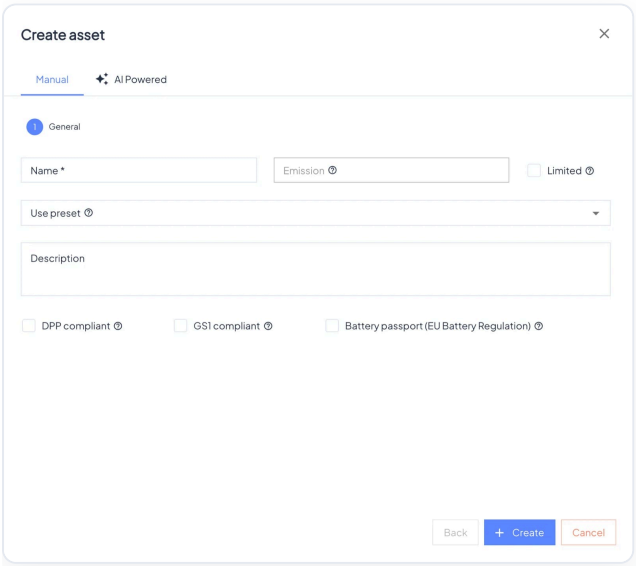
Разрешение Чтение / создание / удаление линеек

Лимит Число линеек в Вашей лицензии



Линейки. Amount показывает, сколько товаров ещё можно создать (Unlimited для линеек без ограничения), а Products — сколько уже существует.

Создание линейки



Создание линейки: вручную или с помощью ИИ.

Create asset открывает короткую форму: **название** (не менее 4 символов), необязательное **количество** с переключателем **Limited** для ограничения числа товаров, необязательный **пресет** для копирования полей и шаблона, а также **описание**.

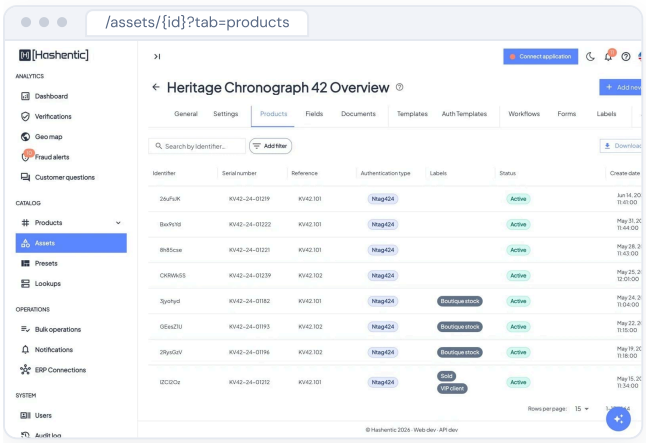
Три опции добавляют в форму шаги соответствия стандартам:

- **GS1 compliant**: GTIN, название бренда, описание товарной позиции, количество нетто и целевой рынок. **Find product by GTIN** помогает заполнить эти данные.
- **DPP compliant**: данные цифрового паспорта продукта, экономического оператора, циркулярности и устойчивости.
- **Battery passport (EU Battery Regulation)**: добавляет поля паспорта батареи.

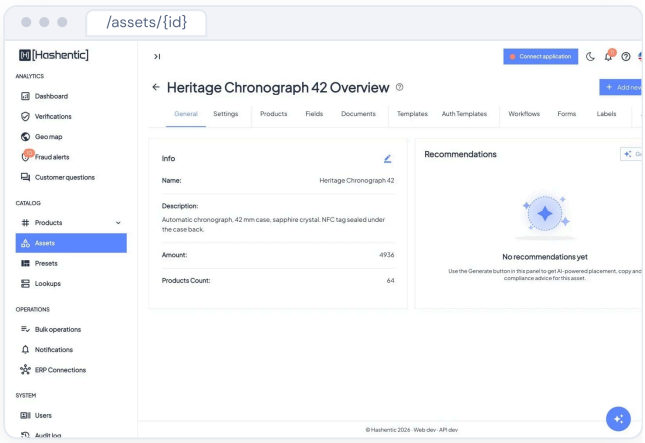
Вкладка **AI Powered** подготавливает поля и шаблон страницы по краткому описанию товара.

Страница линейки

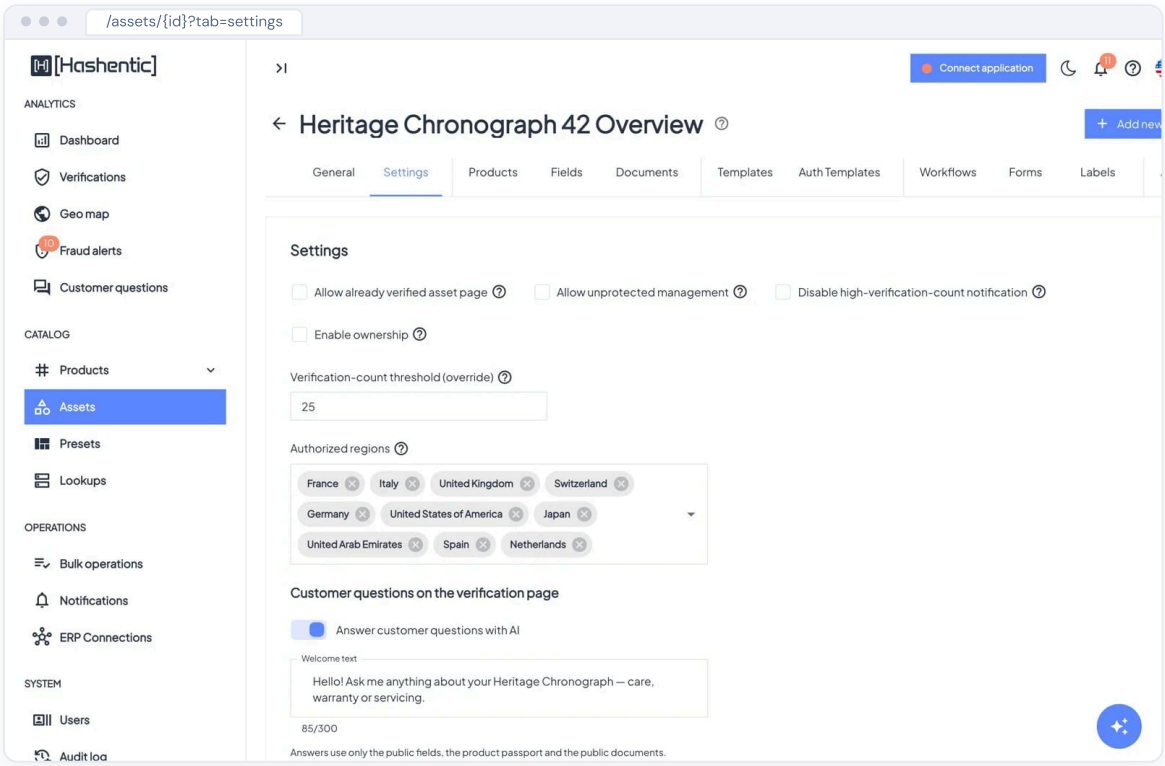
Вкладки: **General** · **Settings** · **Products** · **Fields** · **Documents** · **Templates** · **Auth templates** · **Workflows** · **Forms** · **Labels** · **AI analysis**. Кнопка **Add new product** вверху запускает маркировку с уже выбранной линейкой.



Вкладка товаров: экземпляры этой линейки, фильтры и **Download barcodes** для выбранного набора.



Общие сведения: название, описание, количество и **Recommendations** — рекомендации ИИ по защите линейки.

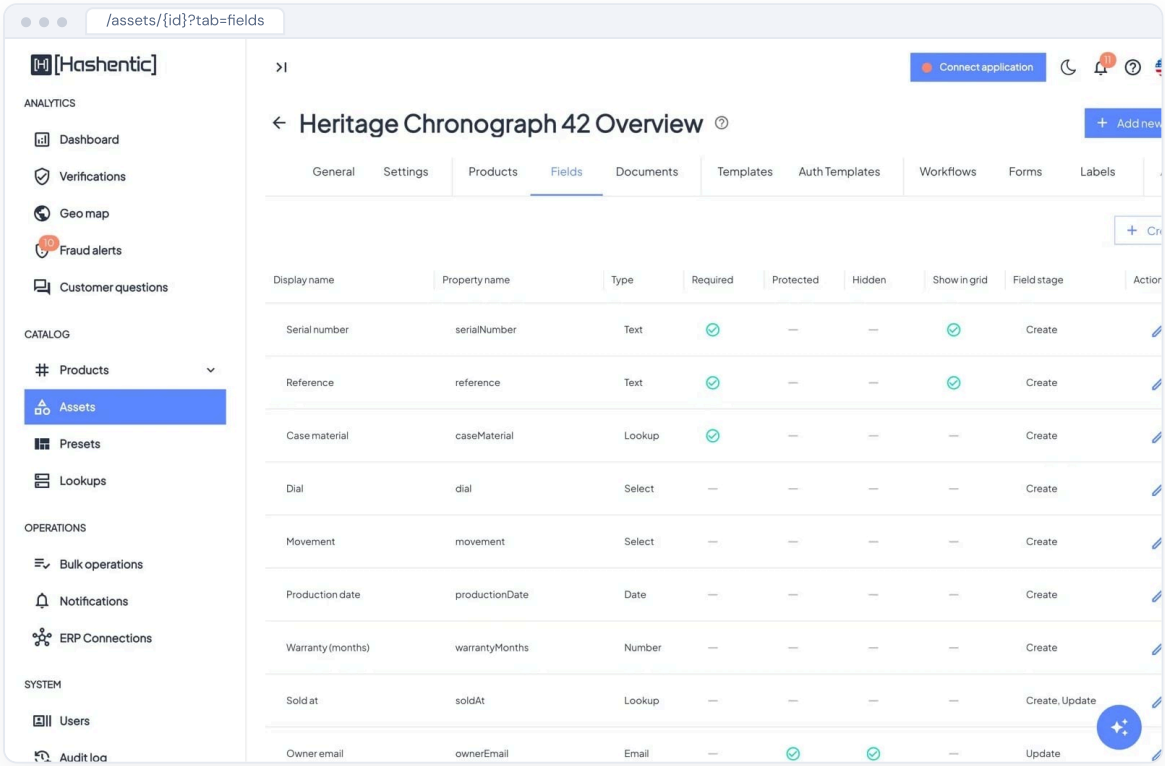


Настройки. Разрешённые регионы используются для выявления серого рынка; раздел вопросов покупателей включает помощника ИИ для этой линейки.

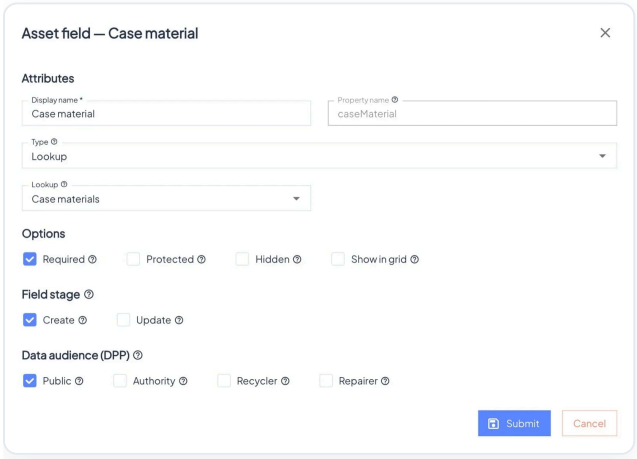
Настройка линейки	Назначение
Allow already verified asset page	При повторном открытии ссылки защищённой метки показывает оформленную страницу с уведомлением, что товар не подтверждён, так как эта ссылка уже была использована, вместо страницы ошибки. Удобно, если покупатель возвращается за сведениями о товаре.
Allow unprotected management	Разрешает сотрудникам обновлять, блокировать и удалять товары с защищёнными NFC-метками без прикладывания метки, а также делает линейку доступной для массовых обновлений по запросу.
Disable high-verification-count notification / threshold	Управляет уведомлением о необычно частых сканированиях одной метки и его порогом.

Настройка линейки	Назначение
Authorized regions	Страны продажи этой линейки. Повторные подлинные сканирования в других странах вызывают оповещение *Gray market*.
Answer customer questions with AI · Welcome text	Помощник ИИ на странице проверки этой линейки и его приветствие.
Enable ownership	Учитывает владение товаром при наличии функции лицензии Product ownership.

Поля



Поля. Данные каждого товара линейки.



Настройки поля типа Lookup.

Типы: текст, электронная почта, число, выбор (собственный список вариантов), справочник (значения из справочника), дата и флажок. Для каждого типа доступны проверки: длина, шаблон, минимум и максимум, только прошедшие или будущие даты.

Параметры

- **Required**: обязательное заполнение.

- **Protected**: шифруется при хранении и исключается из поиска. Используйте для персональных данных, например почты владельца. Пользователи, которые могут открыть товар, и штрихкоды по-прежнему видят настоящее значение; история процессов показывает •••. Защищённое поле никогда не появляется на странице проверки и в ответах ИИ, поэтому не может быть одновременно публичным: включите **Hidden** или уберите аудиторию **Public**. При включении **Protected** на публичном поле это делается автоматически, а сохранить защищённое поле, которое всё ещё публично, нельзя. Шифрование применяется к значениям, сохранённым после включения флажка; уже записанные значения, в том числе в блокчейне, остаются как есть. Защищённые поля нельзя использовать для фильтрации товаров и ограничения области процессов.
- **Hidden**: не показывается покупателю на стандартной странице.
- **Show in grid**: выводится столбцом в списке товаров линейки.

Этап поля: поля **Create** заполняются при создании товара; поля **Update** можно менять позднее (например, "Место продажи"). **Data audience** определяет, какие партнёры цифрового паспорта продукта (Орган власти, Переработчик, Ремонтная организация) видят поле.

> **Когда уже есть товары**
>
> Системное имя поля фиксируется при создании. После появления товаров поля линейки нельзя удалять, но можно добавлять и редактировать. Сначала продумайте структуру на тестовой линейке или сохраните её в виде пресета.

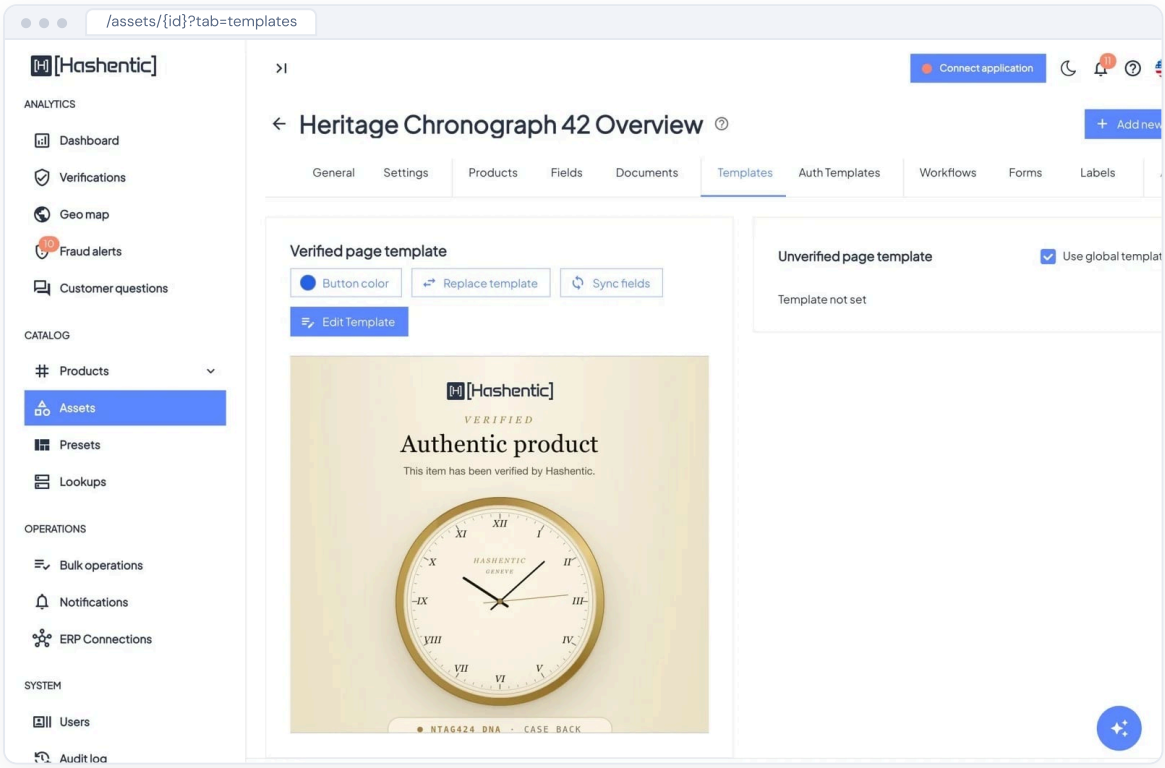
КАТАЛОГ

12 Шаблоны страниц проверки

Страница после сканирования — точка контакта с Вашим брендом. Каждая линейка определяет оформление успешной и неудачной проверки.

Где Линейка → Шаблоны; Настройки → Шаблон страницы ошибки

Разрешение Изменение линеек



Шаблоны. Слева страница успешной проверки, справа — неудачной.

Способы создания страницы

Галерея шаблонов

Более 60 готовых дизайнов: минимализм, журнальный стиль, отраслевые страницы часов, сумок, косметики, вина, фармацевтики, батарей и цифровых паспортов продукта. Фильтруйте по стилю, сценарию и компоновке, смотрите светлый и тёмный варианты, выбирайте поля и применяйте.

Конструктор блоков

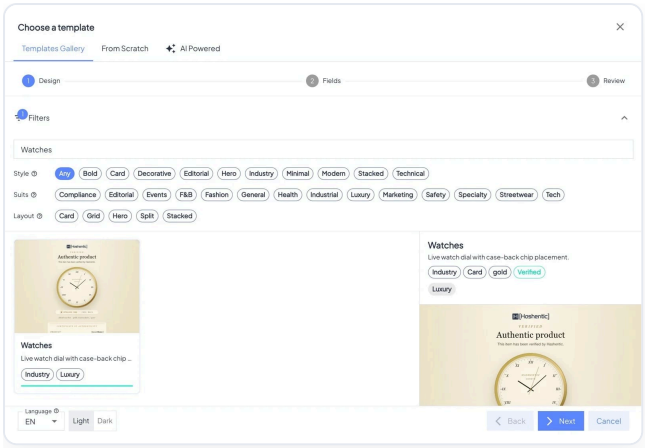
Редактор с перетаскиванием (**Edit Template**): заголовки, текст, изображения, кнопки, столбцы, разделители и предпросмотр для компьютера и телефона.

Собственный HTML

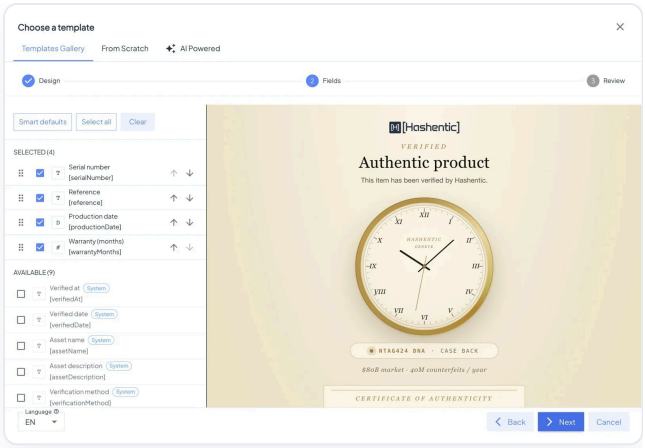
Ваши HTML и CSS с заполнителями **[AssetName]**, **[VerifiedAt]** и любыми полями, например **[serialNumber]** (приложение B).

Внешний сайт · ИИ

Покажите страницу своего сайта или сгенерируйте шаблон линейки с ИИ. Также можно скопировать шаблон другой линейки.



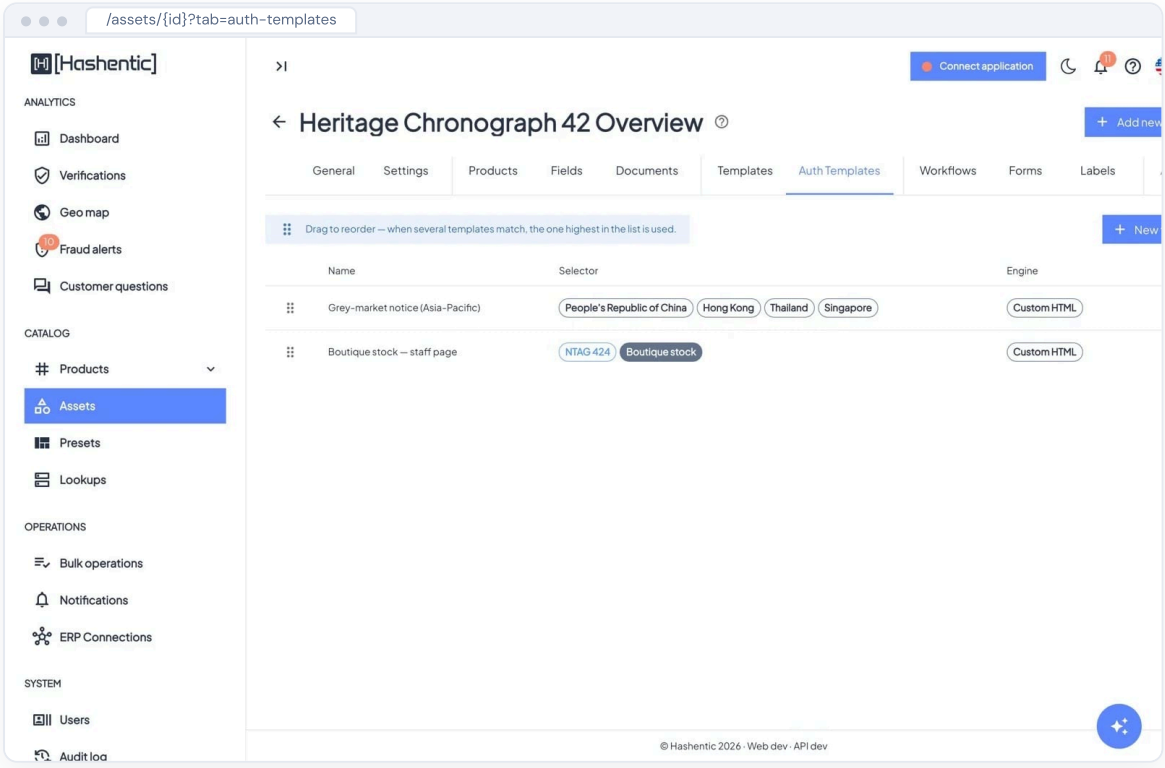
Выбор шаблона: дизайн и предпросмотр.



Шаг полей: выбор и порядок полей страницы.

Дополнительное управление

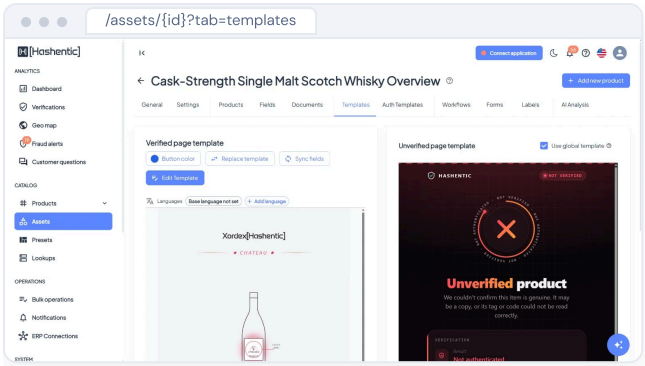
- **Button color**: цвет кнопок ИИ и документов; пустое значение использует цвет бренда.
- **Unverified page template**: собственный для линейки или `Use global template` из настроек; правила страниц ошибки заменяют его для отдельных отказов.
- **Sync fields**: обновление шаблона после добавления или переименования полей.
- **Auth templates**: альтернативные страницы успеха по типу метки, ярлыку товара или стране, например предупреждение за пределами рынков продаж.



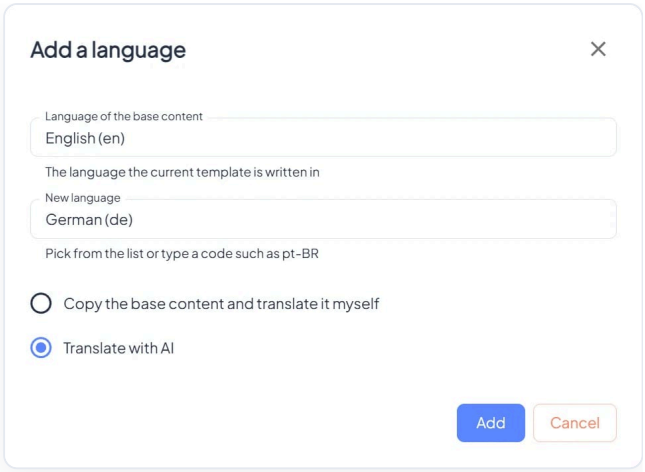
Шаблоны аутентификации. При нескольких совпадениях используется верхний; порядок меняется перетаскиванием.

Языки

Любой шаблон может иметь переводы: страницы успеха и ошибки линейки, каждый шаблон аутентификации, каждое правило отказа и глобальная страница ошибки. Посетитель видит язык браузера; при отсутствии версии показывается основной контент.



Языки под шаблоном: основной язык и **Add language**.



Добавление языка: основной язык задаётся один раз, затем новый язык и перевод ИИ либо другой шаблон.

- Панель **Languages** показывает основной язык и версии. **Add language** один раз запрашивает **Language of the base content**, затем **New language** из списка или код, например `pt-BR`.
- **Translate the base template with AI** переводит тексты, сохраняя компоновку, изображения, ссылки и заполнители; непереведённое остаётся как в оригинале. Для шаблонов внешнего сайта перевод ИИ недоступен.
- **Choose a different template** даёт языку собственный дизайн: **Choose a template** открывает ту же галерею, что и для основного шаблона, с вариантами «с нуля» и ИИ. Язык может даже использовать другой тип шаблона, чем основной, например внешний сайт на этом языке.
- Откройте язык для **Edit**, обновите через **Translate the base template with AI** (ручные правки заменяются), задайте новый дизайн через **Replace template** или удалите через **Delete language**.
- До 10 языков на шаблон. Цвет кнопок общий.
- Региональный язык браузера использует базовый: *pl-PL* → *pl*, *de-AT* → *de*.

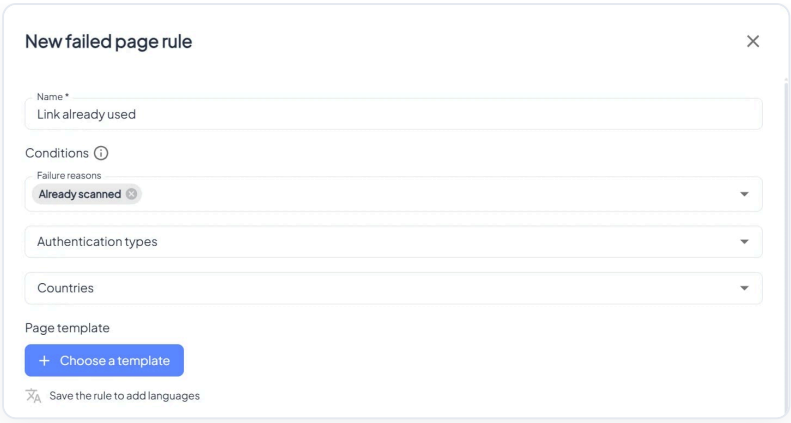
> **Перевод создаётся из сохранённого шаблона**
> Сохраняйте изменения до добавления или повторного перевода языка. Для шаблонов аутентификации и правил отказа сначала сохраните правило. Последующие правки основного контента не переносятся в переводы: обновляйте каждый через **Translate the base template with AI** или вручную.

Правила страниц ошибки

Страница ошибки может зависеть от причины отказа, типа метки или кода и страны. **Failed page rules** расположены под шаблонами аутентификации на вкладке **Auth templates**; глобальные правила — в Система → Настройки под общим шаблоном страницы ошибки.

Правило учитывает три условия:

- **Failure reasons** (Приложение A):
  - *Already scanned*: одноразовая NFC-ссылка открыта снова.
  - *Blocked or withdrawn*: товар или метка заблокированы.
  - *Internal use only*: линейка ограничена внутренними проверками.
  - *Authentication failed*: все остальные причины — неизвестный код, неверная подпись, несовпадение счётчика.
- **Authentication types**: тип носителя ссылки, известный даже для незарегистрированных меток.
- **Countries**: страна по интернет-адресу; требуется функция *Geolocation analytics*.



Новое правило страницы ошибки: название, условия и страница.

Работа с правилами:

- **New rule** запрашивает **Name**, **Conditions**, **Page template**. Должны совпасть все условия; пустое подходит ко всему (*Any failure*, *All*).
- Срабатывает первое совпадение: меняйте порядок перетаскиванием, открывайте правило для редактирования.
- Страница каждого правила может иметь собственные языки.
- Ярлыки товаров недоступны: неудачная проверка не доказывает, какому товару принадлежит ссылка.

При отказе используется первый подходящий вариант:

1. Первое совпавшее правило линейки.
2. Собственный шаблон ошибки линейки.
3. Первое совпавшее глобальное правило настроек.
4. Глобальный шаблон ошибки.
5. Встроенная страница на языке посетителя.

При включённом **Allow already verified asset page** повторные открытия ссылок защищённых меток показывают оформленную страницу товара с уведомлением вместо страницы *Already scanned*.

КАТАЛОГ

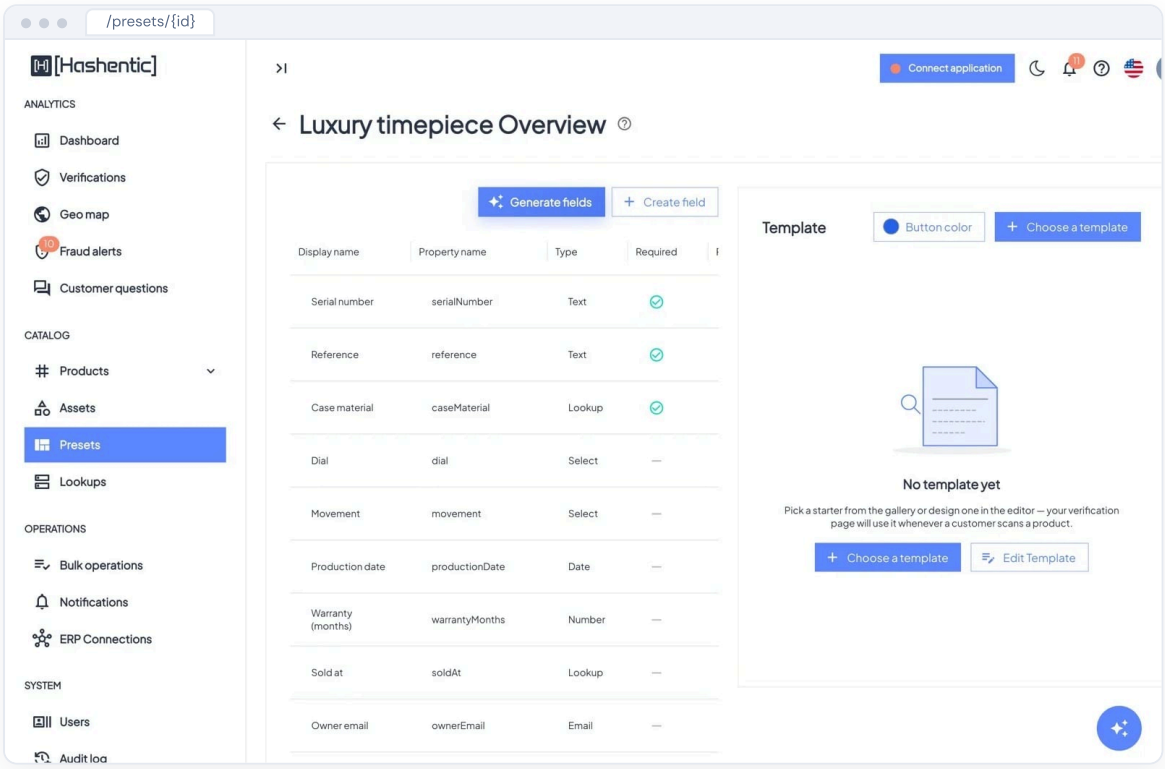
13 Пресеты и справочники

Два инструмента для единообразия большого каталога: пресеты повторно используют структуру, справочники — значения.

Пресеты

Меню Каталог → Пресеты **Разрешение** Чтение / изменение пресетов

Пресет — набор полей и шаблон страницы. Создайте его через **Create preset**, добавьте поля и выберите шаблон, как у линейки. При создании линейки выберите пресет в **Use preset**, чтобы получить те же поля и страницу. Системные пресеты предоставляет Hashentic; пользовательские создаёте Вы.



Пресет для премиальных часов: поля слева, шаблон справа.

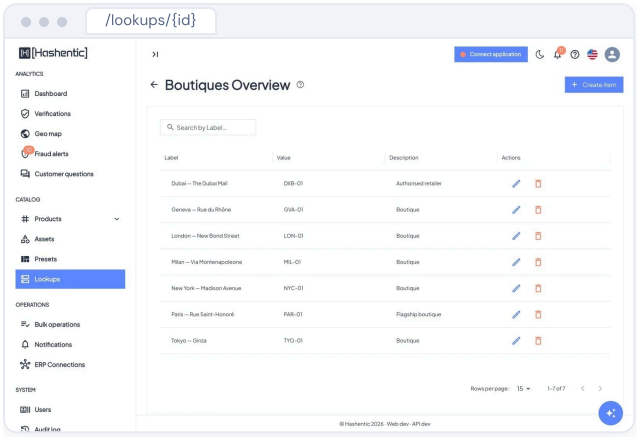
Справочники

Меню Каталог → Справочники **Разрешение** Чтение / изменение справочников

Справочник — именованный список, например материалы, магазины или рынки. У элемента есть **Value** (сохраняемое в товаре значение), **Label** (отображаемое людям название) и описание.

Добавляйте элементы по одному через **Single mode** или импортируйте CSV/Excel через **Multiple mode**, сопоставив столбцы со значением, названием и описанием. Для импорта нужны функция лицензии Bulk write и разрешение Write products. Отметьте **Override**, чтобы заменить весь список.

Затем используйте справочник в любом количестве полей Lookup.



Справочник магазинов: отображаемое название, значение и описание каждого элемента.

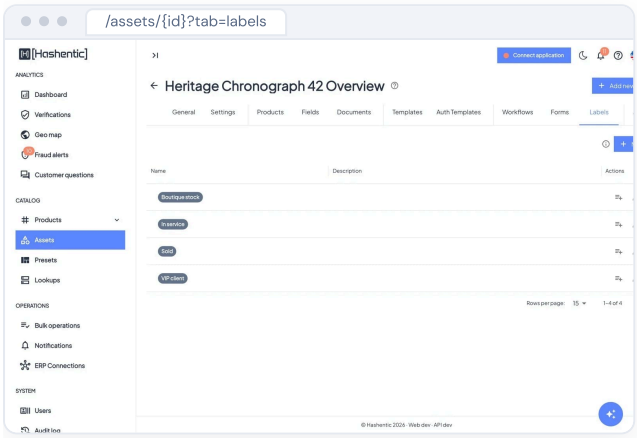
КАТАЛОГ

14 Ярлыки и формы

Ярлыки отмечают состояние товаров и меток; формы позволяют покупателям передавать Вам сведения со страницы проверки.

Ярлыки

Где Линейка → Вкладка ярлыков **Лимит** 15 ярлыков на линейку



Ярлыки линейки часов.

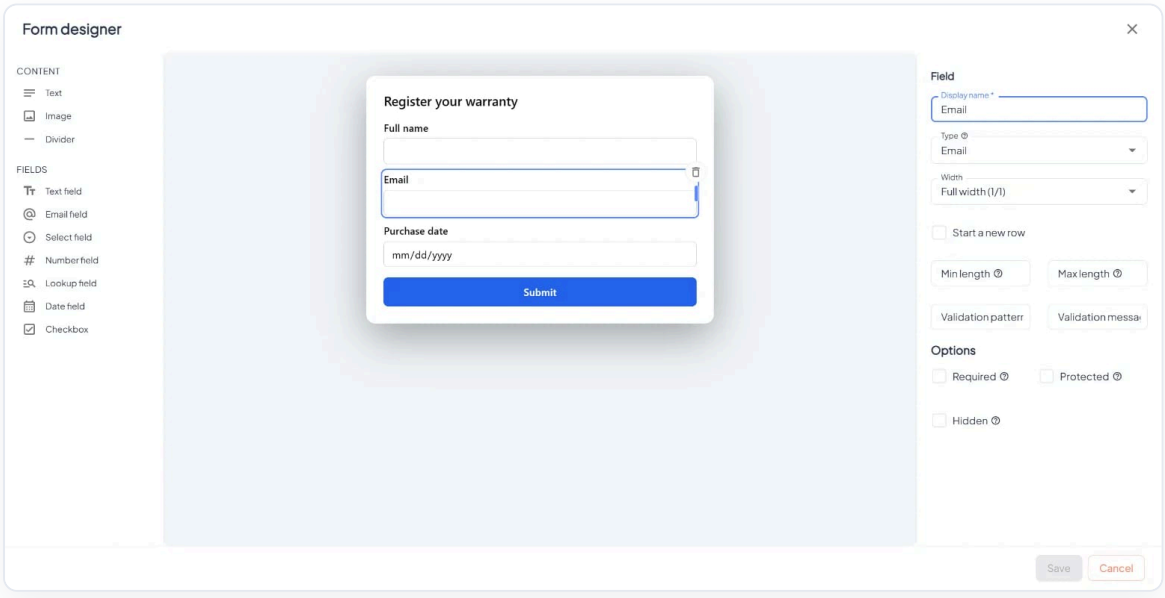
Создавайте ярлыки кнопкой **New label** (название, цвет, описание), например *На складе магазина*, *Продан*, *В обслуживании*. Назначайте их на странице товара, массово через **Bulk apply / remove** или из процессов.

Ярлыки позволяют выбирать другую страницу проверки через шаблоны аутентификации, определять аудиторию формы, ограничивать область процесса и фильтровать списки товаров.

Формы

Где Линейка → Вкладка форм **Лицензия** Формы линейки

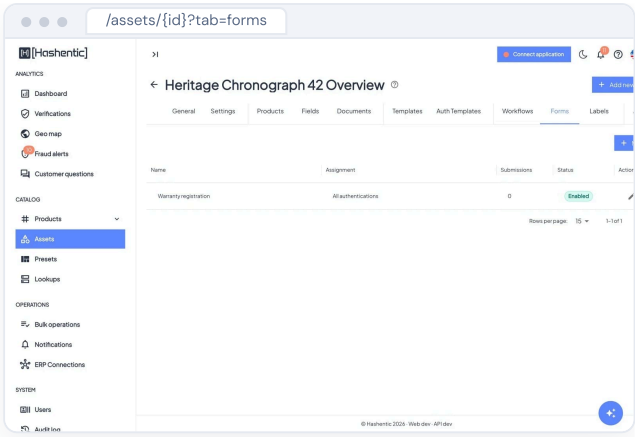
Формы появляются на странице проверки после сканирования: регистрация гарантии, подписка на рассылку, заявка на ремонт. **New form** открывает конструктор с блоками текста, изображений и разделителей, всеми типами полей и необязательным согласием GDPR.



Конструктор форм. Блоки слева, форма по центру, настройки справа.

- **Show this form to**: все носители, определённый тип метки или товары с заданным ярлыком.

- **Allow only one submission per authentication** — один ответ на носитель; **Allow the customer to skip this form** — разрешение пропустить форму.
- **Show after delay (ms)** даёт странице сначала загрузиться.
- **Ответы**: просмотр каждого ответа с товаром и датой, экспорт через **Download submissions (CSV)**.
- Отправка может запускать процесс с триггером *On form submit*.



Вкладка форм с регистрацией гарантии.

Лицензия ИИ **Generate with AI** внизу конструктора форм создаёт форму по описанию, например «регистрация гарантии с именем, почтой, датой покупки и магазином». Поля с персональными данными возвращаются с отметкой **Protected** и флажком согласия. Проверьте результат в конструкторе перед сохранением.

> **Защищённые поля**
>
> Включите **Protected** для поля с персональными данными, например адреса почты или номера телефона. Hashentic хранит отправленное значение в зашифрованном виде. Список ответов и выгрузка CSV показывают настоящее значение всем, кто может их открыть. Процессы по-прежнему могут отправить значение в письме или HTTP-запросе. История запусков и уведомления показывают ••• вместо значения, а процесс может скопировать его только в защищённое поле товара. Настройка действует для новых ответов: ответы, сохранённые до включения флажка, остаются незашифрованными.

АВТОМАТИЗАЦИЯ

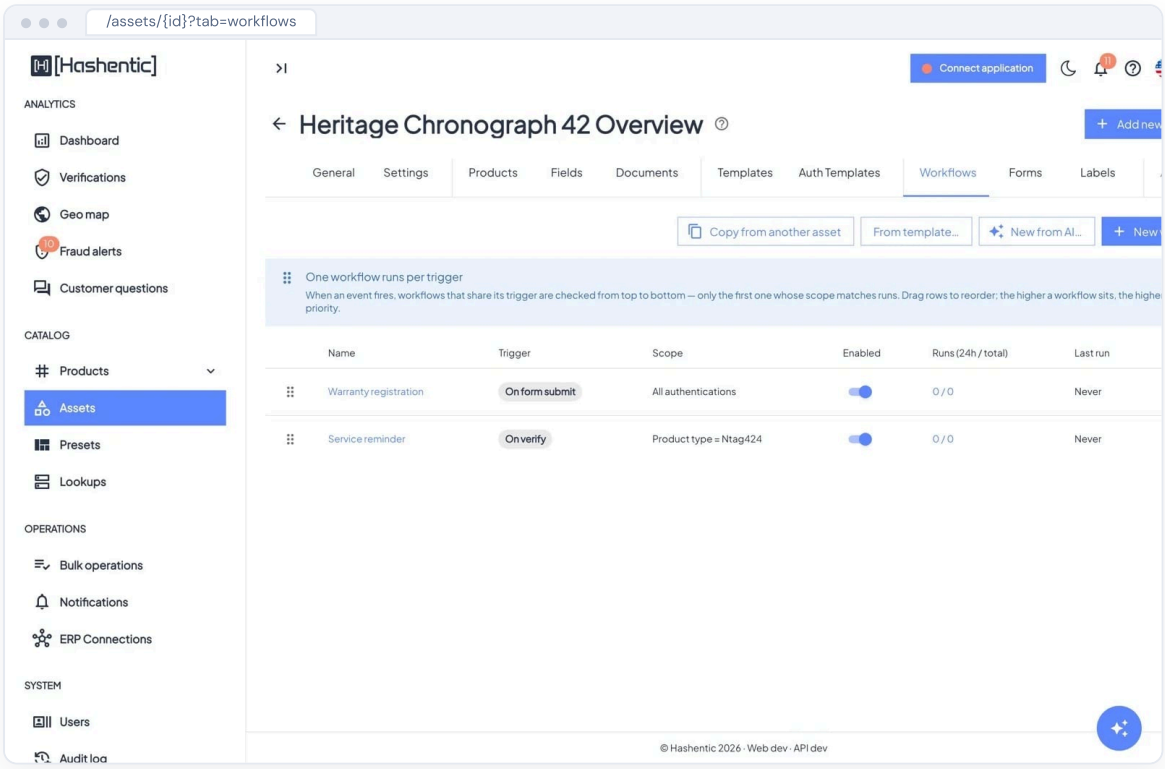
15 Автоматические процессы

Процессы реагируют на события без постоянного наблюдения: блокируют клонированную метку, назначают ярлык после регистрации гарантии, предупреждают команду о повторных сканированиях или передают сведения в CRM.

Где Линейка → Вкладка процессов

Разрешение Чтение / изменение процессов

Лицензия Процессы



Процессы линейки. Триггер, область действия, включение, запуски за 24 часа и всего, последний запуск.

Строительные блоки

Триггеры

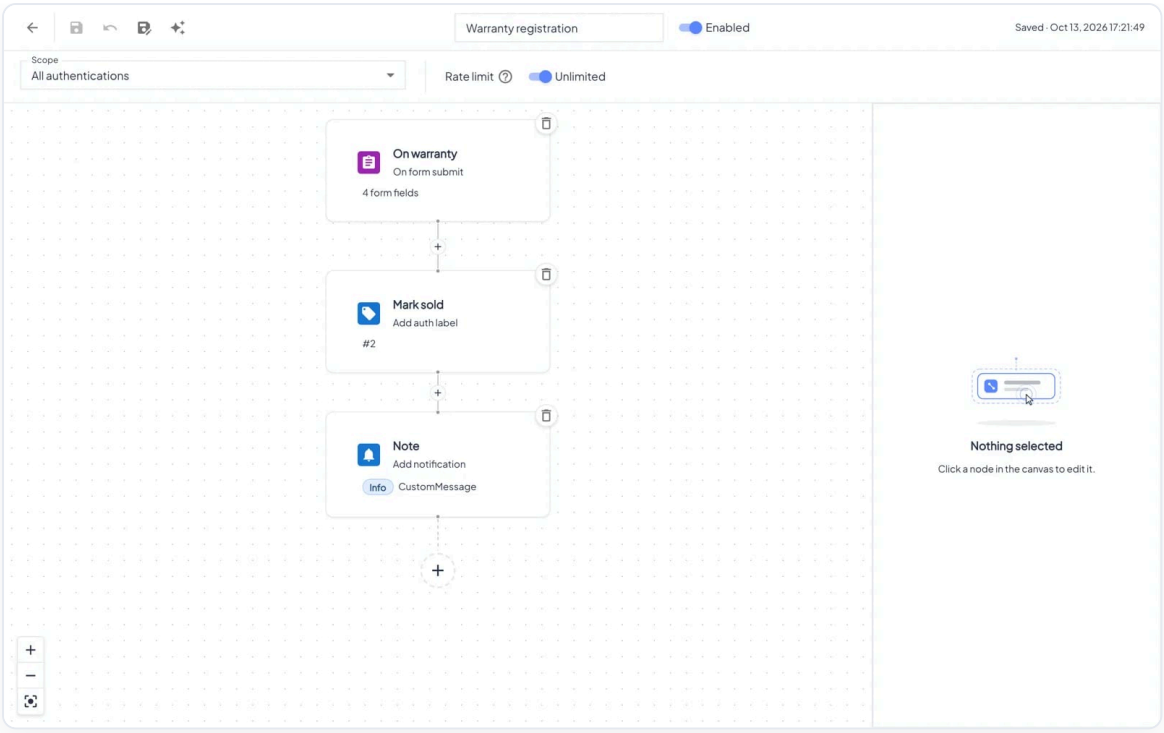
On verify — каждая подлинная проверка · On form submit — отправка формы · On product blocked — блокировка · On product create — создание товара · On external webhook · On fraud detected с минимальной серьёзностью.

Действия

Показ формы · Отправка письма · Блокировка товара · Блокировка носителя · Обновление полей · Добавление уведомления · Ярлык товара · Ярлык носителя · HTTP-запрос.

Логика

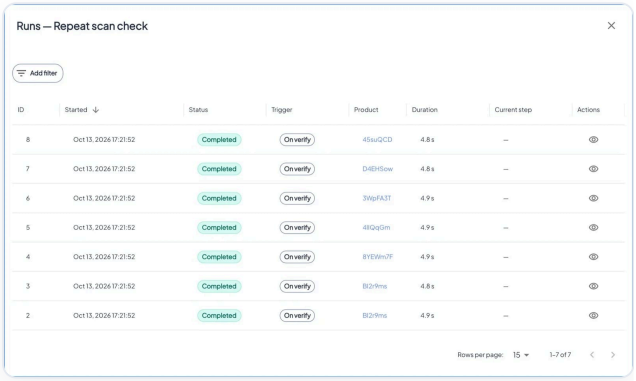
Условия с группами AND/OR по полям, стране, ОС, типу метки, числу сканирований, расстоянию от предыдущей проверки, времени суток, возрасту товара или ярлыкам, с ветвями then/else. Задержки в минутах, часах или днях.



Редактор процессов. На схеме триггер и шаги; `+` на связи вставляет шаг. Нажмите шаг для редактирования справа.

Полезно знать

- **На триггер запускается один процесс.** При нескольких процессах линейки с одинаковым триггером используется первый сверху с подходящей **областью действия**. Порядок меняется перетаскиванием.
- **Область действия** ограничивает процесс типом или категорией метки, значением поля, конкретными метками или ярлыком.
- Каждое сохранение создаёт **версию**; предыдущие можно просматривать и восстанавливать.
- Начните с `From template…`, например *Anti-counterfeit: block on second scan*, скопируйте из другой линейки или опишите процесс в `New from AI…`.
- **Выбор токенов** в текстовых полях вставляет страну проверки, ID товара или пользовательское поле.



Запуски открываются через счётчик. У каждого — статус, товар и результат каждого шага.

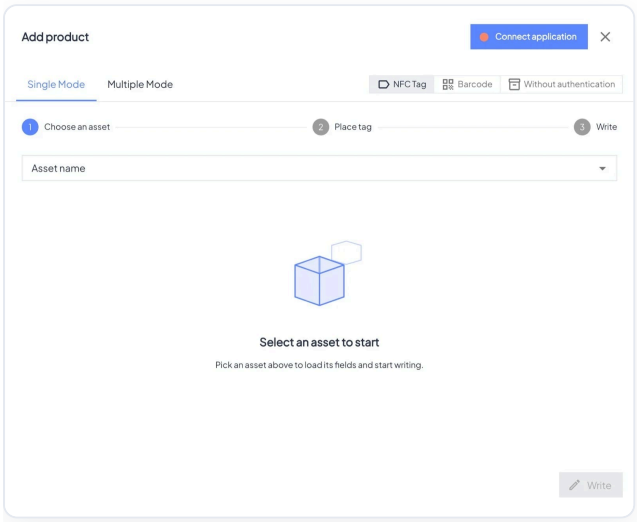
> **Подключение других систем**
>
> Процесс с **On external webhook** получает URL и секрет: Ваша система подписывает каждый запрос секретом, а Hashentic запускает процесс для товара из данных запроса. Шаги **HTTP request** вызывают Ваши системы; адреса должны входить в **Настройки → Workflows URL allowlist**. Оба механизма описаны в `Integration guide`.

ОПЕРАЦИИ

16 Запись меток и печать штрихкодов

Создание товара и назначение носителя выполняются в одном диалоге: **Товары → Добавить**. NFC-метки записываются USB-считывателем через настольную утилиту; штрихкоды генерируются сразу и экспортируются для печати.

Меню Каталог → Товары → Добавить | **Разрешение** Создание товаров | **Лицензия** Массовая запись для Multiple mode



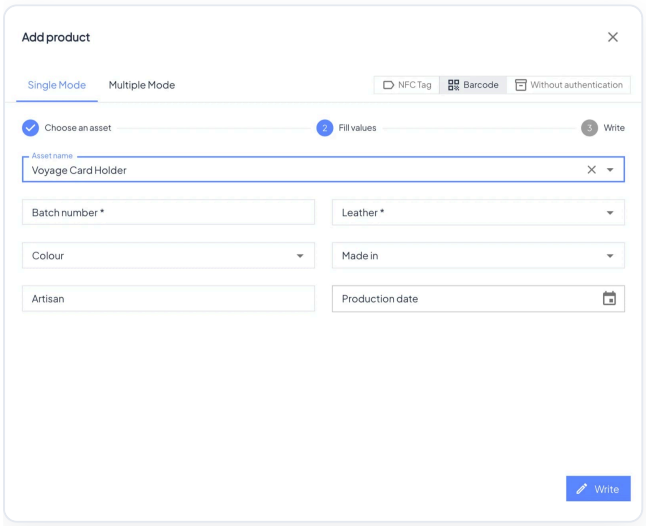
Добавление товара, NFC-метка, одиночный режим. Кнопка в шапке показывает подключение утилиты.

Выбор способа создания

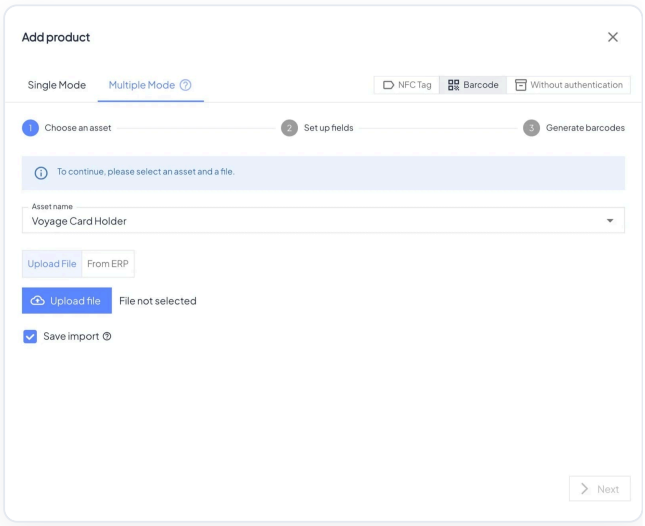
- **NFC Tag** : запись метки на считывателе. Панель показывает её тип — NTAG 424, NTAG 215, EM4425.
- **Barcode** : товар с QR/штрихкодом, без специального оборудования.
- **Without authentication** : только товар; носитель можно добавить позднее на его странице.

Одиночный режим

Выберите линейку → Поместите метку / Заполните значения → Запишите. Выберите линейку в **Asset name** , заполните поля и нажмите **Write** или **Create** . После записи откроется товар.



Штрихкод, одиночный режим: поля линейки для заполнения.



Массовый режим: создание товаров из файла, по количеству или из ERP.

Массовый режим

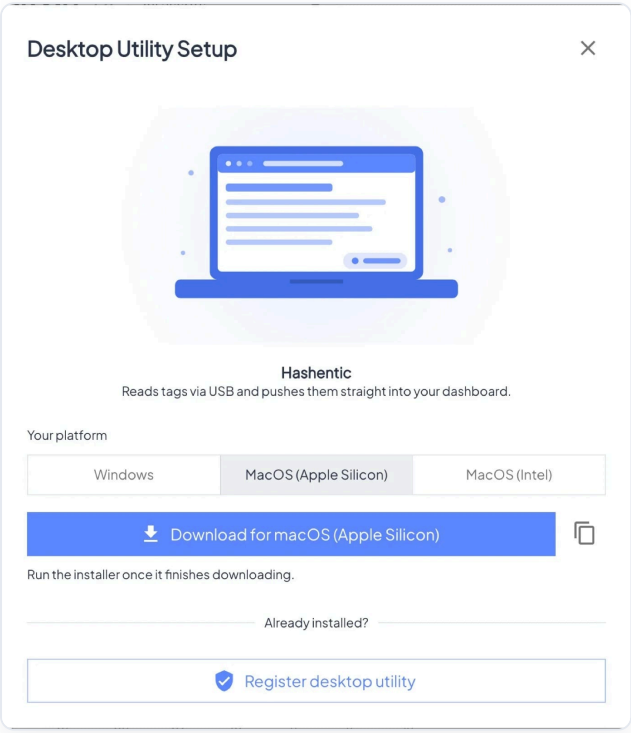
Выберите линейку → Сопоставьте поля → Запишите метки / Сгенерируйте штрихкоды.

- ✓ **Upload file**: CSV, XLSX или XLS до 100 000 строк и 10 МБ. Первая строка — заголовки столбцов.
- ✓ **From ERP**: загрузка из сохранённого подключения (глава 17).
- ✓ Строки с ошибками проверки выделяются; исправьте их через значок редактирования до запуска.
- ✓ **NFC-метки** записываются последовательно: поместите, дождитесь записи, уберите, поместите следующую. Оставьте **Save import** для продолжения прерванного сеанса.

- **Generate by number**: только количество, до 50 000, для линеек без обязательных полей.
- **Set up fields** сопоставляет поля линейки со столбцами. Полное совпадение системного имени даёт автоматическое сопоставление.
- **Штрихкоды** генерируются в фоне как массовая операция; страницу можно закрыть.
- Включите **Confirm on tag override** для подтверждения перезаписи метки с данными.

Запись останавливается на месячном лимите NFC-меток или QR-кодов Вашего тарифа: админ-панель, мобильное приложение и настольная утилита показывают *Monthly NFC tag limit reached* или *Monthly QR code limit reached* (см. «Месячные лимиты и пакеты» в главе Настройки, брендинг и лицензия).

Настольная утилита



Настройка утилиты через **Setup desktop utility** или Система → Приложения.

Небольшое приложение для **Windows** и **macOS** (Apple Silicon и Intel) подключает USB NFC-считыватель к сеансу браузера. Работает из системного трея и предлагает доступные обновления.

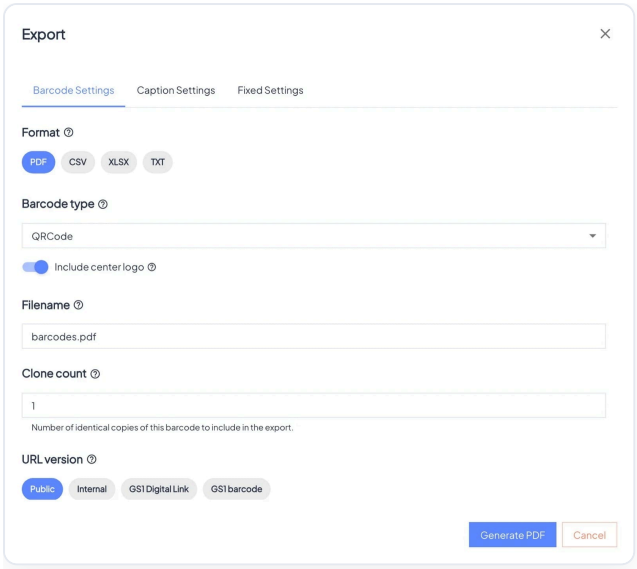
1. Скачайте из диалога настройки и установите.
2. Нажмите **Register desktop utility**: приложение откроется и войдёт от Вашего имени. Либо вставьте **Desktop application token** из Система → Приложения.
3. Подключите считыватель. При входе кнопка шапки станет зелёной **Connected**; диалог добавления покажет подключение самого считывателя.

Учётная запись утилиты должна совпадать с браузером. Состояния кнопки: *Connect frontend* — браузер не подключён, *Connect application* — утилита не запущена или не вошла, *Connected* — подключено. Оранжевый статус означает, что считыватель перестал отвечать: отключите его и подключите снова.

Экспорт штрихкодов

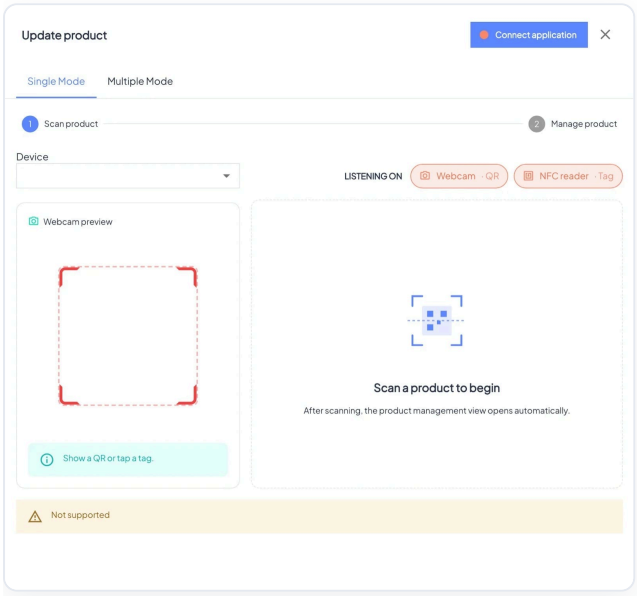
Откройте **Download** товара, **Download barcodes** на вкладке товаров линейки (все подходящие фильтрам) или у завершённой массовой операции.

- **Format**: PDF — готовые листы A4, либо CSV, XLSX, TXT со ссылками.
- **Barcode type**: QR, DataMatrix, Code 128; для QR можно добавить логотип по центру.
- **URL version**: *Public* — адрес проверки, *Internal*, а для GS1 также *GS1 Digital Link* и *GS1 barcode*.
- **Size**: пять размеров от Extra small до Extra large либо свой размер с подсказками читаемости.
- **Caption settings**: значение поля или собственный текст под кодом.
- **Fixed settings**: страницы, количество кодов на страницу и сетка листа.



Экспорт: формат, вид кода, версия URL и размер.

Обновление товаров



Обновление товара: сканирование веб-камерой или NFC-считывателем.

Товары → **Обновить** находит товары по сканированию: покажите QR веб-камере или приложите метку к считывателю.

- **Single mode** открывает товар для редактирования.
- **Multiple mode** собирает товары сканированием, из очереди мобильного приложения или запросом по линейке; задаёт общие значения с индивидуальными переопределениями и выполняет обновление в фоне.

После создания меняются только поля этапа *Update*. Нужна функция лицензии Update records.

ОПЕРАЦИИ

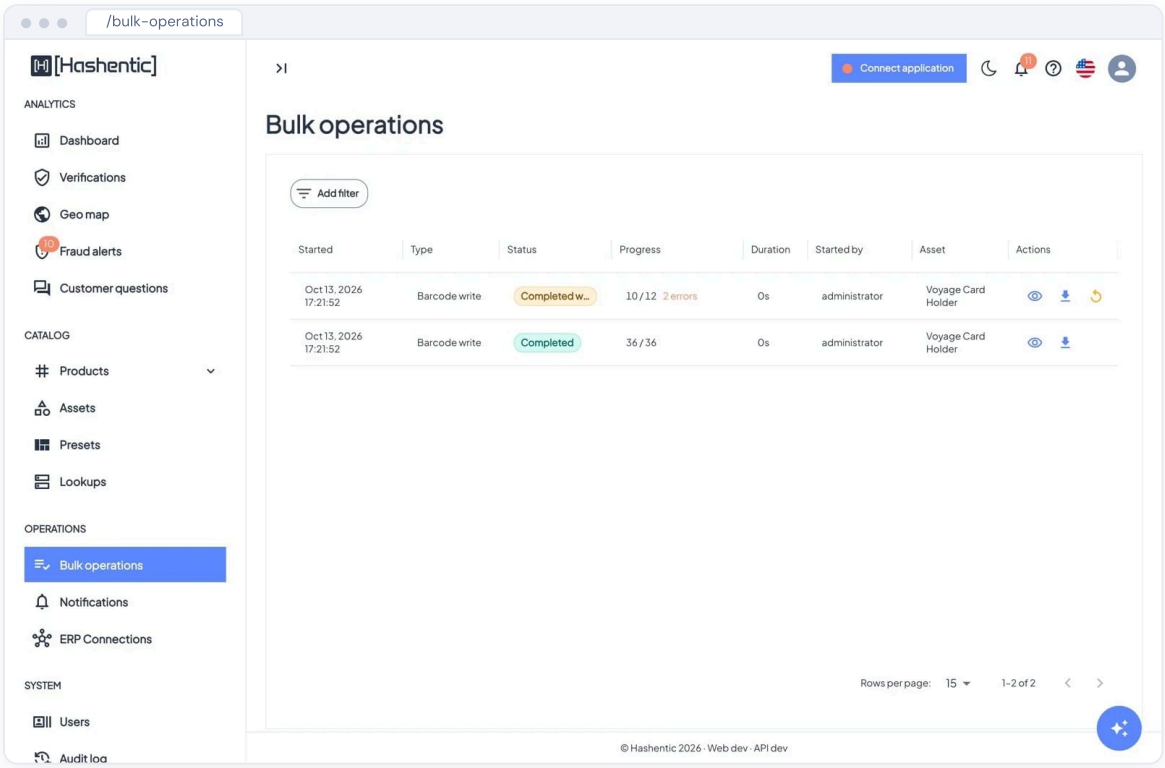
17 Массовые операции и ERP

Крупные задачи выполняются в фоне и отслеживаются здесь. Подключения ERP передают данные о товарах из Ваших систем прямо в мастер записи меток.

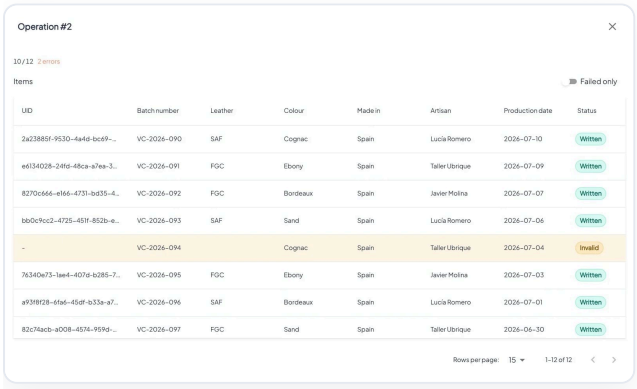
Массовые операции

Меню Операции → Массовые операции **Разрешение** Чтение / выполнение массовых операций

Лицензия Массовая запись



Массовые операции: генерация штрихкодов и обновления со статусом, прогрессом, длительностью и инициатором.

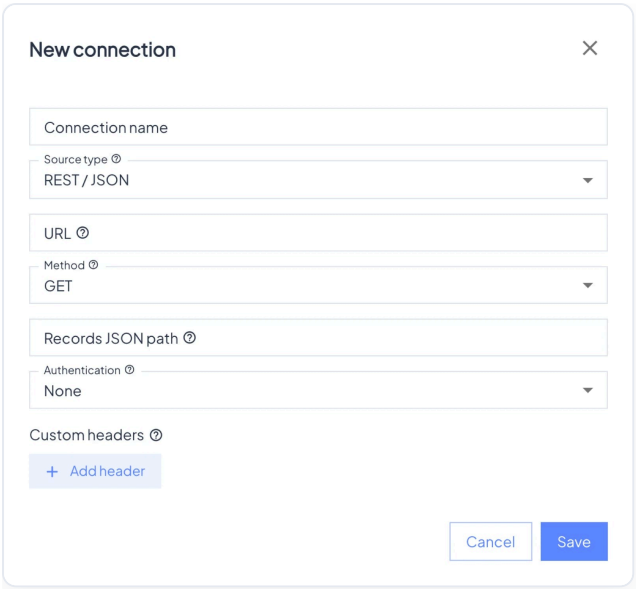


Подробности операции: каждый элемент и его статус. Включите **Failed only**, чтобы увидеть, что нужно исправить.

- **Статусы**: ожидание, выполнение, завершено, завершено с ошибками, ошибка, отменено.
- **View details** показывает элементы. Исправьте строку с ошибкой и повторите её либо нажмите **Retry failed** для всех ошибок.
- **Download barcodes** экспортирует коды завершённой операции генерации штрихкодов.
- **Cancel** останавливает выполняемую операцию; готовые элементы сохраняются.

Подключения ERP

Меню Операции → Подключения ERP **Разрешение** Управление подключениями ERP **Лицензия** Массовая запись



Новое подключение к источнику REST/JSON.

Сохраните подключение к ERP или базе товаров для многократного использования в режиме чтения:

- **REST / JSON**, **JSON-RPC** и **GraphQL** API: без аутентификации, с bearer-токеном, базовой аутентификацией или заголовком API-ключа, а также с дополнительными заголовками.
- **Базы SQL**: PostgreSQL, SQL Server, Oracle, MySQL/MariaDB с одним запросом только для чтения.
- **MongoDB**: коллекция, фильтр и проекция.

Секреты хранятся зашифрованными и отображаются замаскированными. Каждое подключение принадлежит создавшему его пользователю. Используйте его в **Add new** → **Multiple mode** → **From ERP**: **Test / preview** показывает первые 50 записей, **Fetch records** загружает до 100 000.

В целях безопасности подключения к локальным адресам и адресам частных сетей запрещены.

ОПЕРАЦИИ · СИСТЕМА

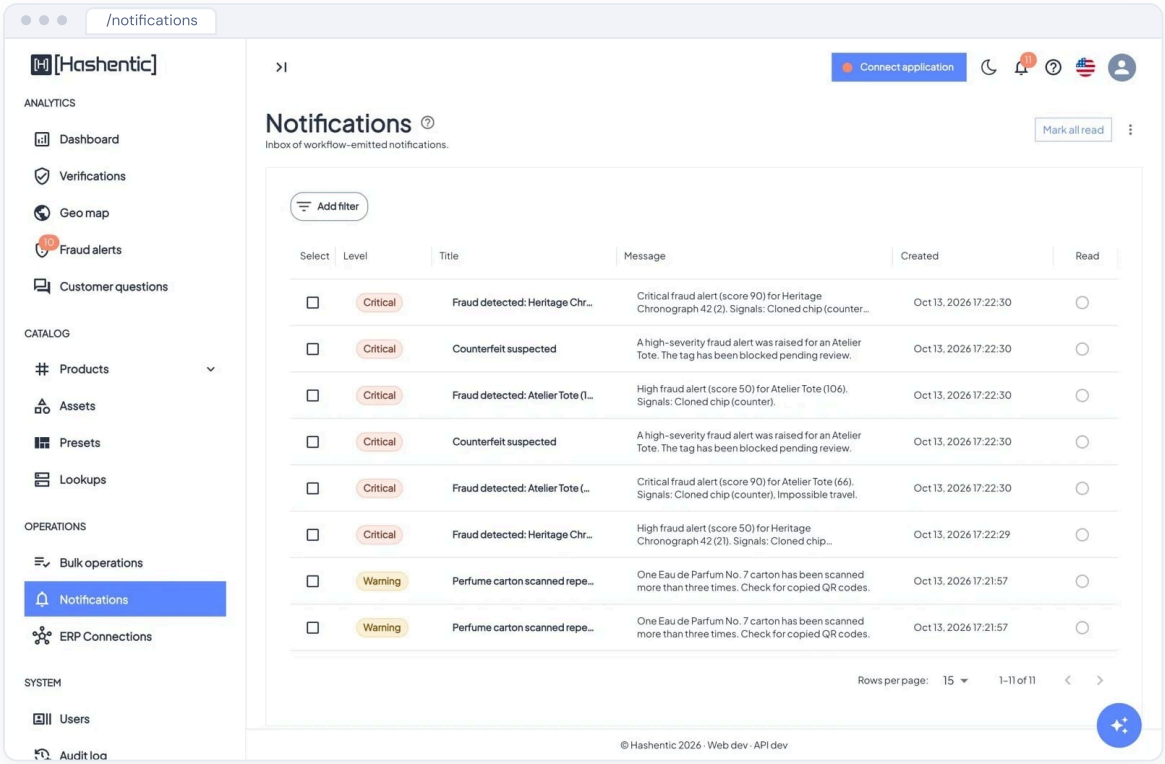
18 Уведомления и журнал аудита

Уведомления сообщают, что требует внимания; журнал аудита фиксирует, кто что сделал.

Уведомления

Меню Операции → Уведомления и колокольчик в шапке

Разрешение Чтение уведомлений



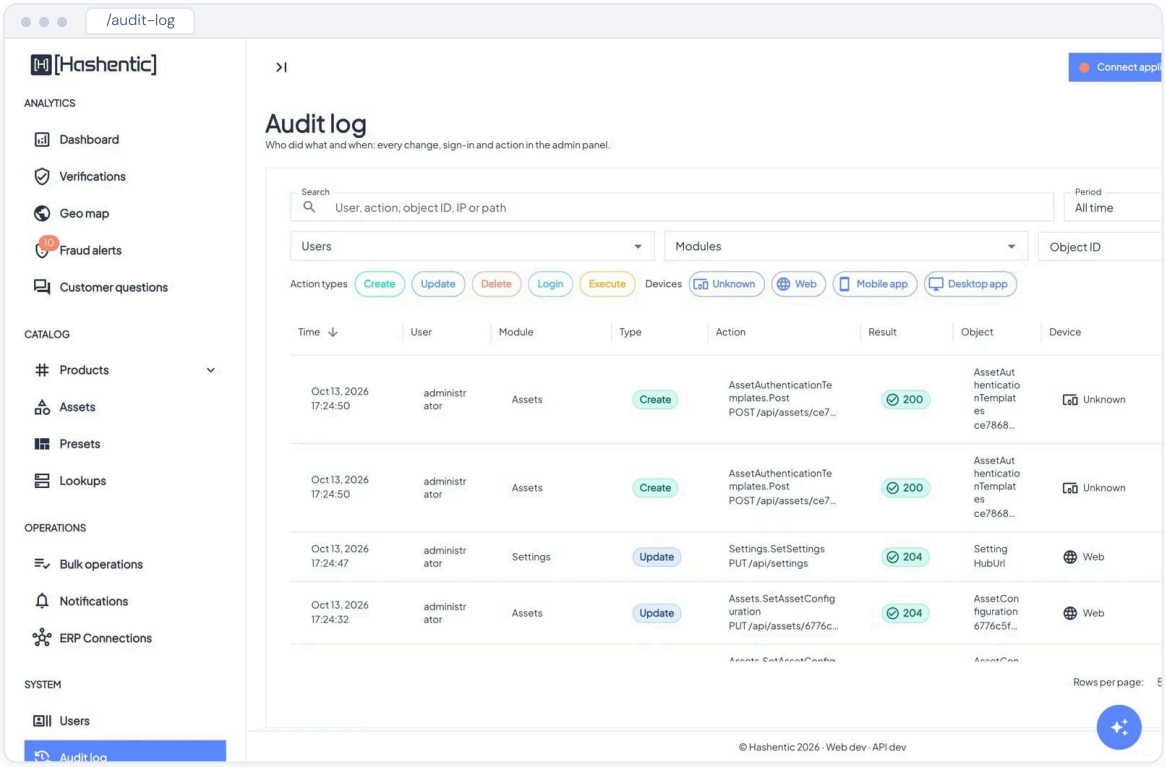
Уведомления от системы выявления мошенничества и процессов с уровнями Info, Warning и Critical.

- Системные уведомления: *обнаружено мошенничество* (High и Critical), *аномалия подделок* (всплеск неудачных проверок), *высокое число проверок*, *лицензия истекает через N дней*.
- Фильтры **Unread only** и по дате; отметка прочитанным, выбор и удаление.
- Уведомления процессов с Вашими заголовком и текстом.
- Откройте уведомление для подробностей, товара и отправившего его запуска процесса.

Журнал аудита

Меню Система → Журнал аудита

Доступ Только суперпользователь



Журнал аудита: изменения, входы и действия из веб-панели, мобильного приложения и настольной утилиты.

Фильтруйте по периоду, пользователям, модулям (пользователи, настройки, линейки, товары, процессы, лицензия, ИИ…), типу действия (создание, изменение, удаление, вход, выполнение), устройству и результату. Откройте запись для точных изменений (старые → новые значения), затем перейдите к `Show all activity of this user` или `Show history of this object`.

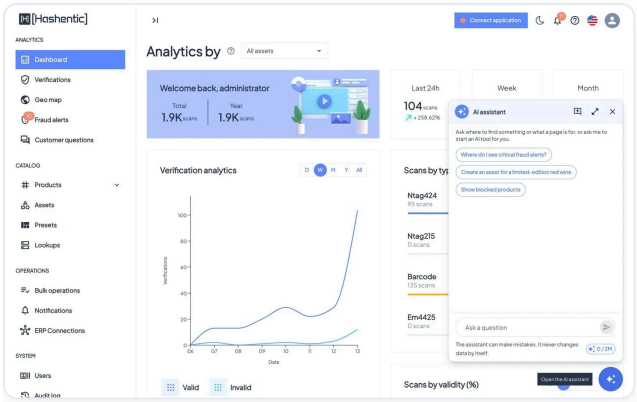
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

19 Возможности ИИ

ИИ помогает в четырёх направлениях: отвечает покупателям, консультирует Вас, анализирует сканирования и подготавливает настройки. Самостоятельно данные он не изменяет.

Настройки Анализ ИИ, помощник ИИ и ответы покупателям включаются в настройках

Лицензия ИИ, а также AI assistant / AI analysis / Customer AI



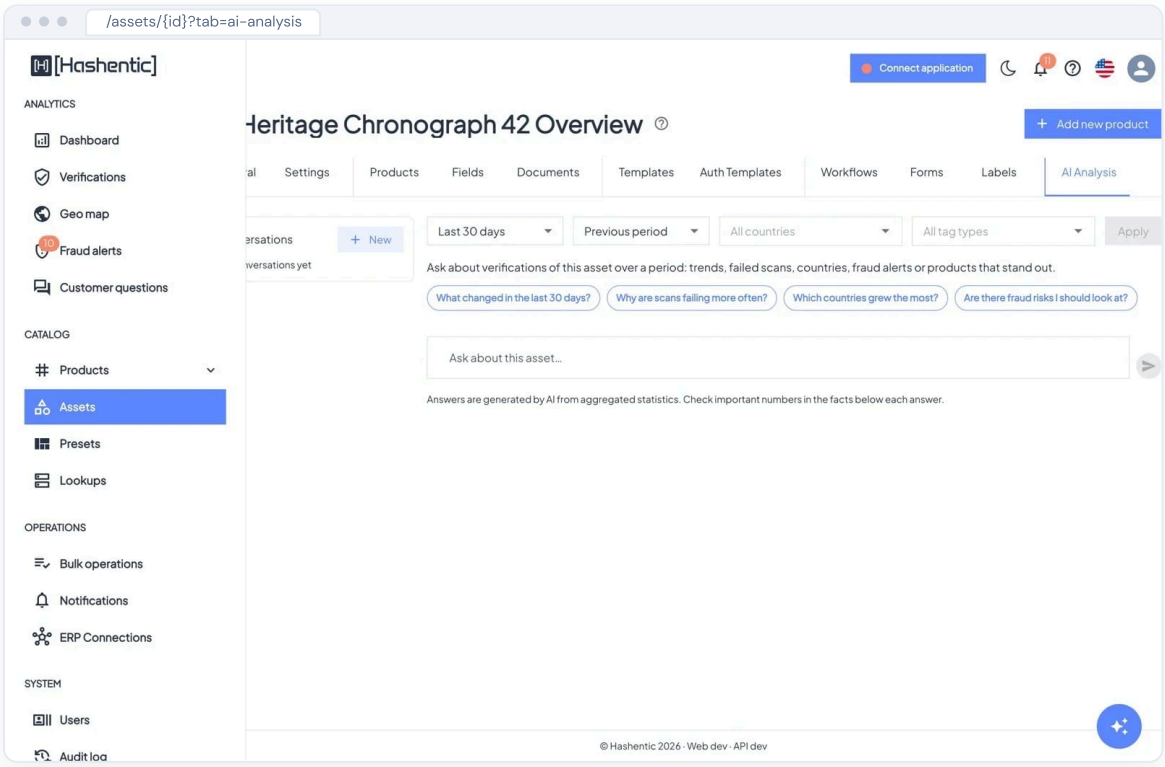
Помощник ИИ, открытый кнопкой со значком искры.

Помощник ИИ

Спросите, где находится функция или как выполнить задачу: "Где посмотреть критические оповещения о мошенничестве?", "Покажи заблокированные товары", "Создай процесс, который сообщает мне о неудачных проверках по почте". Ответы содержат кнопки перехода на нужную страницу или запуска инструмента ИИ. На странице линейки или товара помощник также использует документы этой линейки.

Анализ ИИ

Вкладка **AI analysis** на страницах линеек и товаров отвечает на вопросы о сканированиях ("Почему проверки чаще завершаются неудачей?", "В каких странах самый большой рост?") с выводами, рекомендациями, графиком и исходными показателями. Сервису ИИ передаются только агрегированные количества, даты, коды стран, округлённые координаты и ярлыки товаров. IP-адреса, сведения о браузере, ответы форм и данные владельцев не передаются.



Анализ ИИ: фильтры периода, сравнения, страны и типа метки, а также рекомендуемые вопросы.

Ответы покупателям

Помощник на странице проверки отвечает на языке покупателя, используя общедоступные поля, данные паспорта и публичные документы. См. Вопросы покупателей.

Генераторы

Создавайте линейку по описанию, генерируйте поля и шаблоны страниц, получайте рекомендации по защите, создавайте формы для покупателей, подготавливайте и изменяйте автоматические процессы.

Документы: что знает ИИ

Загружайте руководства, инструкции по уходу, условия гарантии и сертификаты (PDF, DOCX, TXT или Markdown) на трёх уровнях: **Настройки** → **Документы бренда** для всего бренда, вкладка **Documents** линейки и вкладка **Documents** отдельного товара. Для каждого документа задайте **аудиторию**:

- **Internal only** (по умолчанию): используется помощником и анализом ИИ для Вашей команды.
- **Надзорные органы, Переработчики, Ремонтные службы**: для партнёров цифрового паспорта продукта — органов надзора, переработчиков и ремонтных организаций.
- **Public**: доступен для скачивания со страницы проверки, используется для ответов покупателям и может получить постоянную публичную ссылку.
- Каждый документ индексируется для ИИ; индикатор *Indexed* означает, что он готов к использованию.

Чтобы документы можно было искать, текст каждого документа, включая внутренние, передаётся провайдеру эмбеддингов, настроенному на сервере лицензий. Для ответов покупателям используются только документы Public. Не загружайте документы с персональными данными.

Какой провайдер ИИ используется

Провайдер ИИ выбирается на сервере лицензий. Провайдеры, обрабатывающие данные за пределами ЕС без решения о достаточности защиты (DeepSeek, GLM), не используются для функций, которые могут затрагивать персональные данные: вопросы покупателей, индексация и поиск документов, анализ ИИ, помощник ИИ и изменение процессов останавливаются с сообщением о необходимости выбрать другого провайдера, а генераторы полей, шаблонов, форм и переводов продолжают работать. Для эмбеддингов OpenAI рекомендуется европейский адрес https://eu.api.openai.com/v1/embeddings.

СИСТЕМА

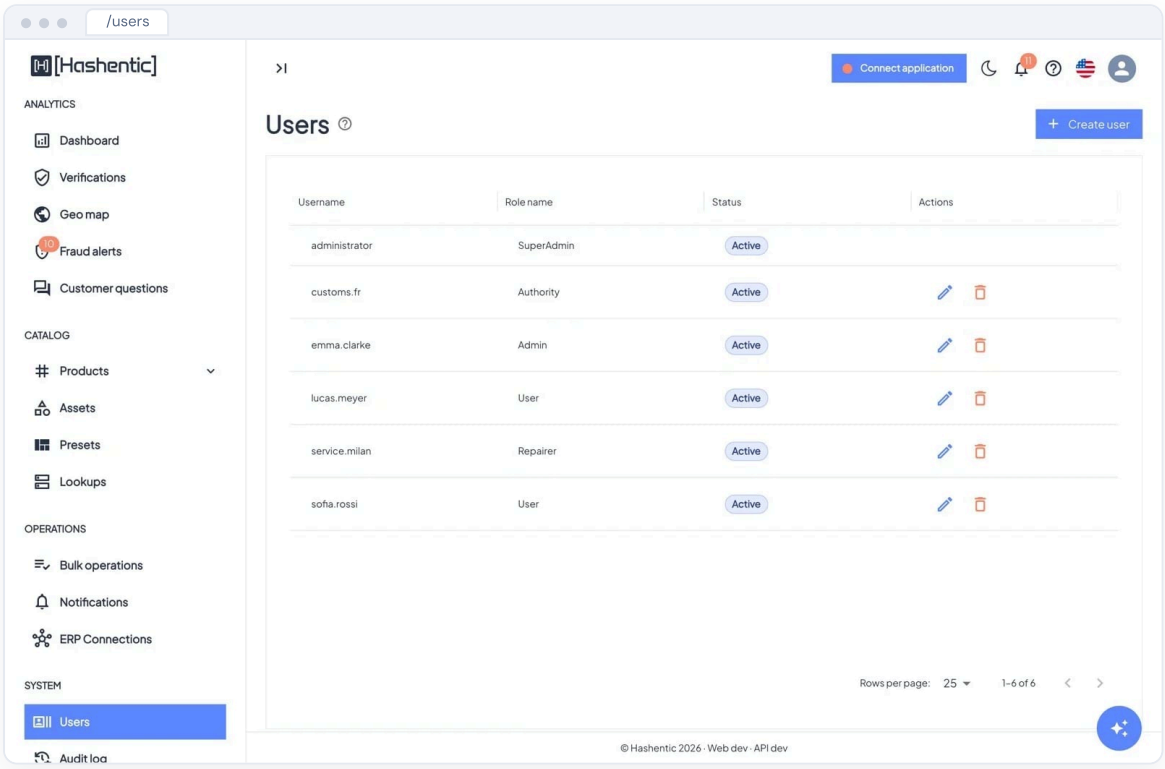
20 Пользователи и доступ

Выдавайте каждому отдельную учётную запись ровно с теми разрешениями и линейками, которые нужны для его работы.

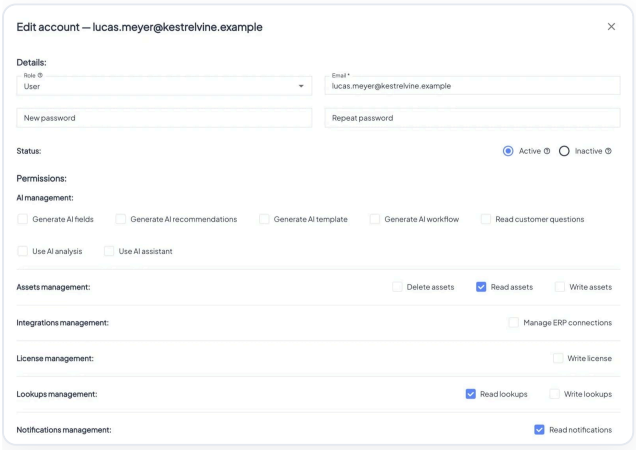
Меню Система → Пользователи

Разрешение Чтение / изменение пользователей

Лимит Число пользователей в лицензии



Пользователи, их роли и статусы. Карандаш редактирует аккаунт, корзина удаляет.



Редактирование аккаунта: сведения, статус и разрешения.

Create user запрашивает:

- **Имя пользователя** и **почту**.
- **Роль**: Admin, User или партнёрская (Authority, Recycler, Repairer). Встроенные разрешения роли отмечены и не снимаются.
- **Пароль**: минимум 12 символов с буквой и цифрой. Вы задаёте его и передаёте сотруднику; письмо-приглашение не отправляется.
- **Статус**: Active допускает вход; Inactive сохраняет данные, но запрещает вход.
- **Разрешения**, сгруппированные по областям.
- **Доступные линейки** для ролей с ограниченным обзором.

Для сброса пароля введите новый при редактировании: это также завершит сеансы пользователя. Нельзя назначить более высокую роль или разрешения, которых у Вас самих нет.

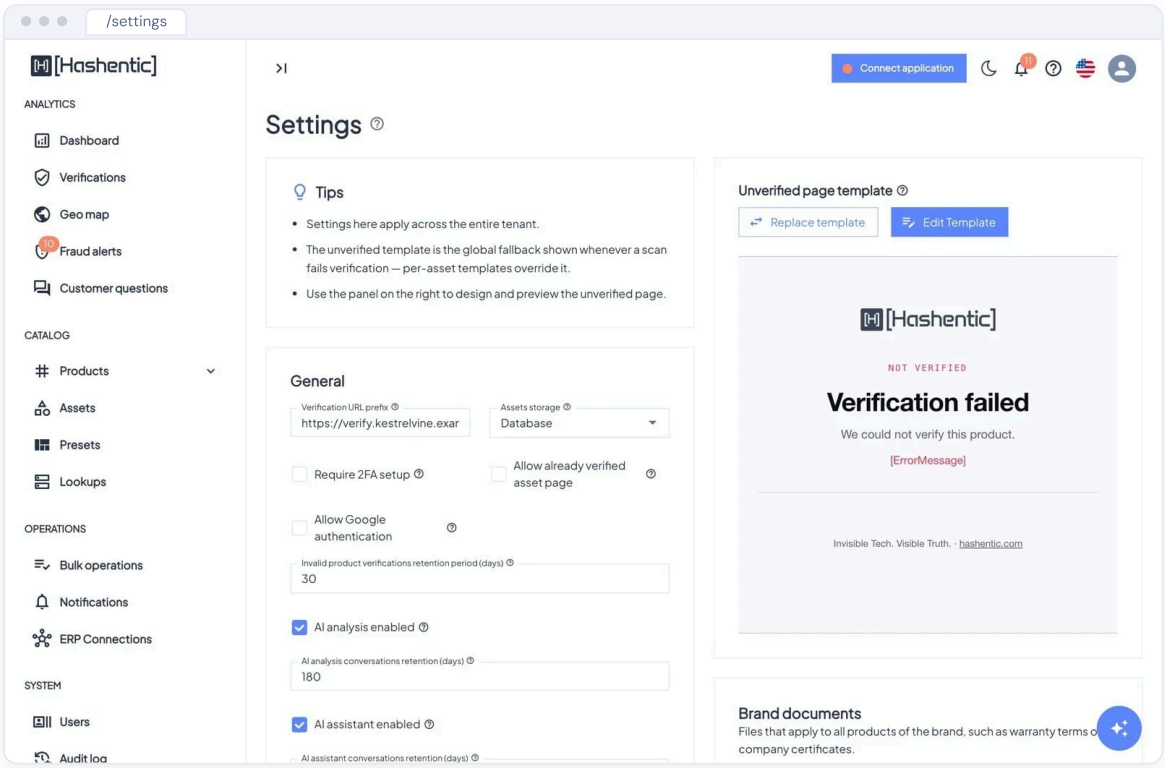
СИСТЕМА

21 Настройки, брендинг и лицензия

Общие настройки рабочего пространства: ссылки проверки, безопасность, функции ИИ, чувствительность выявления мошенничества, оформление бренда и лицензия.

Настройки

Меню Система → Настройки **Разрешение** Чтение / изменение настроек



Настройки. Общие параметры слева; глобальная страница ошибки, документы бренда и разрешённые URL процессов справа.

Настройка	Назначение
Verification URL prefix	Публичный префикс каждой ссылки проверки и QR-кода, например `https://verify.your-brand.com/v` . Обязателен https.
Default NTAG 424 key	Ключ записи новых меток NTAG 424. Изменение влияет только на последующие записи.
Assets storage	Хранение записей целостности: база данных или блокчейн. Показывается только для чтения: выбирается один раз при установке системы и здесь не меняется. Hub URL и ссылка на обозреватель блокчейна могут задаваться окружением сервера; сохранённое здесь значение имеет приоритет, например после смены домена.
Require 2FA setup	Каждый пользователь обязан настроить двухфакторную аутентификацию при входе и не может её отключить.
Allow Google authentication	Вход существующих пользователей через Google-аккаунт с совпадающей почтой.
Allow already verified asset page	Показ оформленной страницы при повторном открытии ссылки защищённой метки. Глобальное включение действует на все линейки; при выключении отдельная линейка может включить опцию сама.

Настройка	Назначение
AI analysis / AI assistant enabled · Answer customer questions on the verification page	Включение ИИ, сроки хранения и дневной лимит вопросов покупателей.
Maximum document file size (MB)	Лимит документа: 1–25 МБ, по умолчанию 10.
Invalid product verifications retention period (days)	Срок хранения неудачных проверок, по умолчанию 30 дней.
Scan IP address retention (days)	Через указанное число дней (по умолчанию 365, максимум 3650) у успешных и неудачных проверок остаётся только сокращённый IP-адрес (IPv4 /24, IPv6 /48). Местоположение, страна, устройство и сама проверка сохраняются, поэтому карта и аналитика не меняются.
Verification alerts	Critical при превышении порога неудачных проверок товара за час (по умолчанию 5), Warning при достижении одной меткой числа сканирований (по умолчанию 1000).
Fraud & anomaly detection	Включение и пороги: скорость и расстояние, окно и количество сканирований, серый рынок, окно неудачных проверок, пауза между оповещениями, уровни High и Critical.

Справа также настраиваются **Unverified page template** (для линеек без собственного шаблона) с языками, **Failed page rules** для выбора страниц отказа всех товаров по причине, типу метки или стране (Шаблоны страниц проверки), **документы бренда** для ИИ и **Workflows URL allowlist** — адреса, которые разрешено вызывать процессам.

Переход с блокчейна на хранение в базе данных

В установке, где записи целостности хранятся в блокчейне, карточка **Move to database storage** справа копирует всю историю в базу данных, а затем переключает установку. Нужно разрешение **Write settings**.

1. Нажмите **Copy history**. Копирование идёт в фоне и ничего не меняет для пользователей; карточка показывает ход работы и проблемы. Повторяйте, пока проблем не останется.
2. Сделайте резервную копию базы данных.
3. В спокойное время нажмите **Switch to database** и подтвердите. История копируется ещё раз, установка начинает писать в базу данных, итоговая проверка подтверждает, что ничего не потеряно, и хранилище сохраняется как Database.

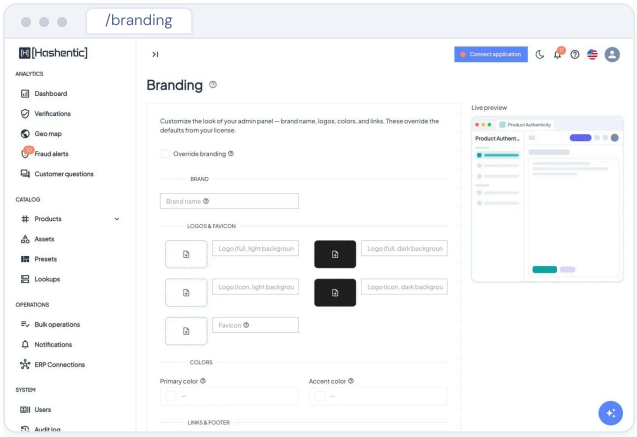
Переход возможен только в одну сторону: вернуться на блокчейн из админ-панели нельзя, а службы не запустятся, если сервер задаёт `ASSETS_STORAGE=Blockchain` для установки с базой данных. Пока сервер задаёт `ASSETS_STORAGE=Blockchain`, кнопка **Switch to database** недоступна. Переход не начнётся, пока выполняются массовые операции или процессы либо остаются неподтверждённые транзакции блокчейна; карточка перечисляет, что нужно исправить. Если переход прервался, **Finish the switch** завершит его. После перехода ссылки на обозреватель блокчейна больше не показываются.

Брендинг

Меню Система → Брендинг **Лицензия** Оформление white-label

Включите **Override branding**, чтобы заменить стандартное оформление лицензии своим:

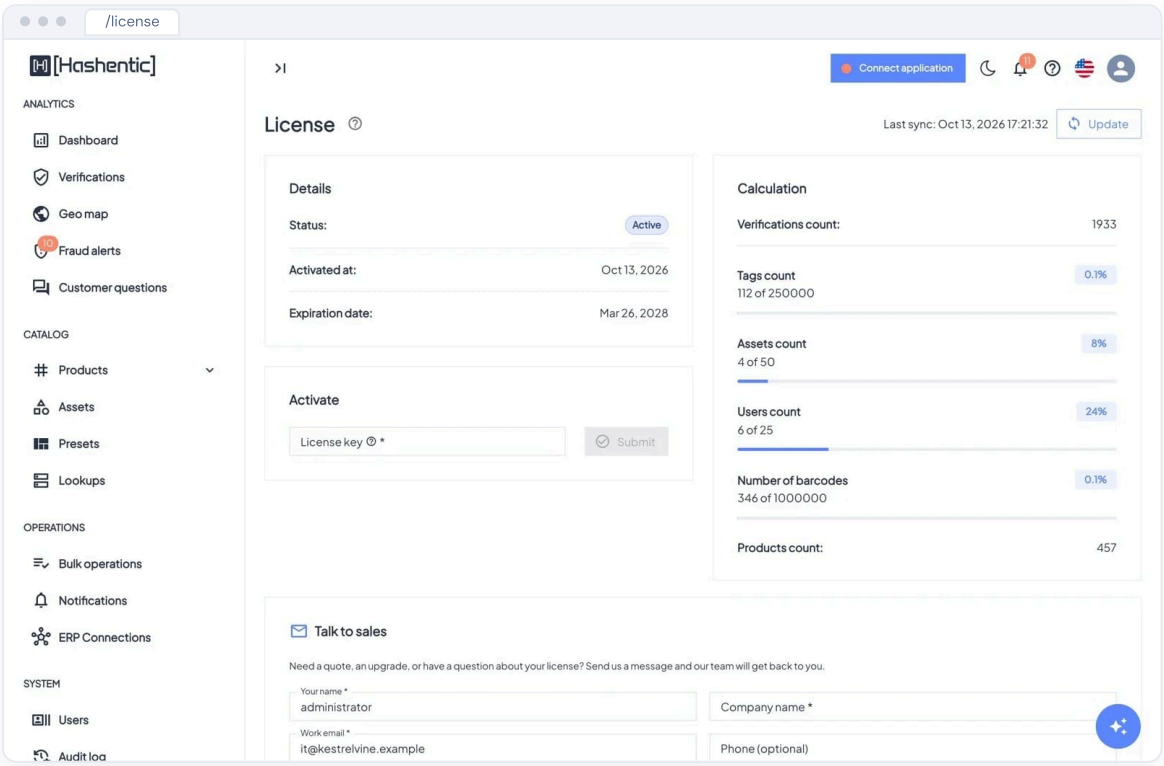
- **Название бренда** в админ-панели, заголовках и страницах проверки.
- **Логотипы** (полный и значок для светлого и тёмного фона), **favicon**. Значок также встраивается в QR-коды.
- **Основной и акцентный цвета**.
- **Ссылки** на сайт, поддержку, политику конфиденциальности, условия; текст **подвала** и **Powered by** на страницах проверки. Без URL политики конфиденциальности страница проверки показывает встроенное уведомление о конфиденциальности.



Брендинг с предпросмотром справа.

Лицензия

Меню Система → Лицензия **Разрешение** Изменение лицензии



Лицензия. Статус и даты, расход лимитов, активация и форма связи.

- **Сведения**: статус (Active, Expired, Blocked, Stale, Inactive), даты активации и окончания.
- **Активация**: вставьте ключ формата XXXX-XXXX-XXXX-XXXX-XXXX. Ссылка активации из письма применяется автоматически после входа.
- **Расход**: проверки, метки, линейки, пользователи, штрихкоды и товары с индикаторами лимитов.
- **Тариф**: значок рядом с заголовком страницы называет Ваш тариф: Free, Start, Pro, Business, Enterprise, Trial или Individual (согласованный с Вами тариф).
- **This month** : **Scan analytics** , записанные QR-коды, записанные NFC-метки и запуски процессов за этот месяц относительно месячного лимита, а также тарифицируемые сервисы (письма, запросы геолокации, токены ИИ, поиск товаров, ответы ИИ покупателям). Лимиты включают предоплаченные пакеты (*incl. N from packs*). Счётчики обнуляются 1-го числа каждого месяца (UTC).

- **Purchased packs**: каждый предоплаченный пакет с объёмом, датой покупки, последним днём действия (дата по UTC, одинаковая в любом часовом поясе), использованным и оставшимся количеством и статусом (Active, Used up, Expired, Voided), а также остаток по каждому виду. Длинная история показывает по 25 пакетов (**Show more**). Пакеты добавляет Ваш менеджер; если их нет, показывается *No packs yet — contact your account manager to top up*. Если Ваш тариф не продаёт пакеты (на Free и в пробный период — всегда), карточка показывает *Your plan does not include packs*; если у Вас остались пакеты с прежнего тарифа, она показывает их под сообщением *Your current plan does not offer packs*, и они учитываются, пока не будут израсходованы или не истечёт их срок. Если Ваш тариф продаёт пакеты, кнопка **Order a pack** на этой карточке позволяет заказать пакет самостоятельно (см. Заказ пакета); заказы показываются в разделе **Pack orders** со статусом *Awaiting payment*, *Paid, pack added* или *Cancelled*, а пустая карточка тогда показывает *No packs yet. Order a pack to top up your monthly limits.*
- **Update** получает актуальную лицензию; **Talk to sales** отправляет сообщение команде Hashentic.

Месячные лимиты и пакеты

У каждого тарифа фиксированные месячные лимиты; автоматической оплаты превышения нет. Чтобы получить больше в этом месяце, купите предоплаченный пакет или перейдите на тариф выше (через **Talk to sales**). Новая учётная запись может начать с пробного периода — тарифа с небольшими месячными лимитами на заданное число дней (30, если Hashentic не изменил этот срок). Дата окончания на карточке лицензии показывает, когда закончится пробный период; после этого учётная запись переходит на тариф Free. Если срок платного тарифа (Start, Pro, Business или Enterprise) истекает без оплаты, учётная запись переходит на тариф Free: выпущенные коды продолжают проверяться, а купленные пакеты остаются доступными; индивидуальный договор (Custom) заканчивается так, как договорено.

Что входит в каждый тариф — месячные лимиты, модули и продаваемые пакеты, — определяет Hashentic, и это может меняться; актуальные тарифы — на hashentic.com/license. Изменение действует, только когда тариф назначается лицензии: например, при регистрации, по окончании пробного периода или при переходе на другой тариф. Уже выданная Вам лицензия сохраняет свои лимиты и модули, и карточка лицензии всегда их показывает.

Какие пакеты можно купить, тоже зависит от текущих настроек тарифа: на Free и в пробный период пакетов нет, а карточка **Purchased packs** сообщает, если Ваш тариф их не продаёт. Купленный пакет учитывается, пока не будет израсходован или не истечёт его срок, в том числе после перехода на тариф, который не продаёт пакеты этого вида.

- **QR-коды, NFC-метки, запуски процессов и тарифицируемые сервисы** останавливаются на лимите. Если тариф продаёт пакет этого вида, карточка показывает *Limit reached. Buy a pack or move to a higher plan.*; иначе (на Free, в пробный период, на тарифе без пакета этого вида, а также для писем, геолокации и поиска товаров, для которых пакетов нет) — *Limit reached. Your plan has no pack for this, so move to a higher plan or wait for the monthly reset.* Экраны записи показывают *Monthly QR code limit reached* или *Monthly NFC tag limit reached* с тем же советом. Повторная запись уже записанной метки повторно не учитывается.
- **Сканирования не ограничены и никогда не блокируются.** Строка **Scan analytics** считает сканирования, получающие аналитику местоположения и устройства. Сверх этого объёма карточка показывает *Quota exceeded — buy a pack or upgrade* (на тарифе без пакетов: *Quota exceeded — move to a higher plan*); сканирования продолжают работать, но аналитика местоположения и устройства приостанавливается до конца месяца, покупки пакета или перехода на тариф выше.
- Если сервер лицензий недоступен, раздел сервисов показывает *Service usage is unavailable right now* вместо нулей.

Заказ пакета

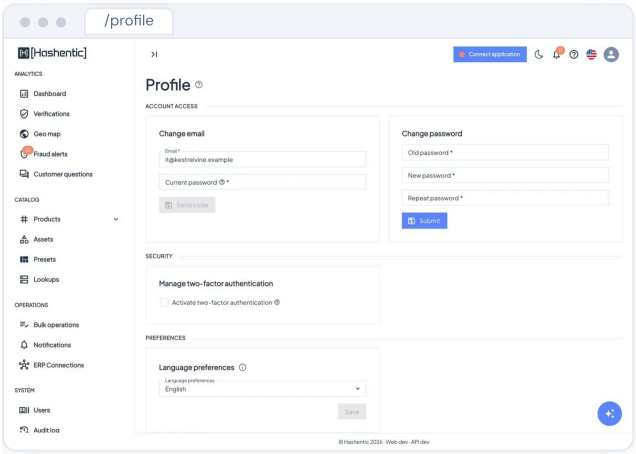
Администратор с правом **Write license** может заказать предоплаченный пакет на странице лицензии. Кнопка **Order a pack** видна, только если Ваш тариф продаёт пакеты: её нет на Free, в пробный период, у истёкшей, заблокированной или неактивной лицензии, а также у магазинов с оплатой через Shopify — они покупают пакеты в приложении Shopify.

1. Откройте System → License и нажмите **Order a pack** на карточке **Purchased packs**.
2. Выберите **Pack** и **Size**. Для каждого объёма показана цена в евро по текущему прайс-листу Hashentic; цены указаны без НДС.
3. При желании добавьте **Note for our sales team (optional)**, например номер Вашего заказа на закупку (до 500 символов).
4. Нажмите **Place order**.

Hashentic отправит счёт на e-mail лицензии; оплатите его банковским переводом. До поступления оплаты заказ ждёт со статусом *Awaiting payment*. После этого отдел продаж добавляет пакет, и заказ переходит в статус *Paid, pack added*: пакет появляется в списке и учитывается в лимитах этого месяца, как только лицензия обновится (**Update** обновляет её сразу). Пакет действует 12 месяцев с этого дня. Неоплаченный заказ отдел продаж может отменить — тогда он показывается как *Cancelled*.

Одновременно может ожидать оплаты не больше 5 заказов. Если форма показывает *Ordering packs is not available on this server yet*, Вашу установку Hashentic или сервер лицензий нужно обновить; до этого обращайтесь за пакетом к своему менеджеру.

Ваш профиль



Профиль, доступный через аватар в шапке.

- **Доступ к аккаунту**: смена почты (подтверждается кодом на новый адрес) и пароля.
- **Безопасность**: **Activate two-factor authentication** с любым аутентификатором и управление 10 одноразовыми кодами восстановления.
- **Предпочтения**: язык админ-панели и писем.

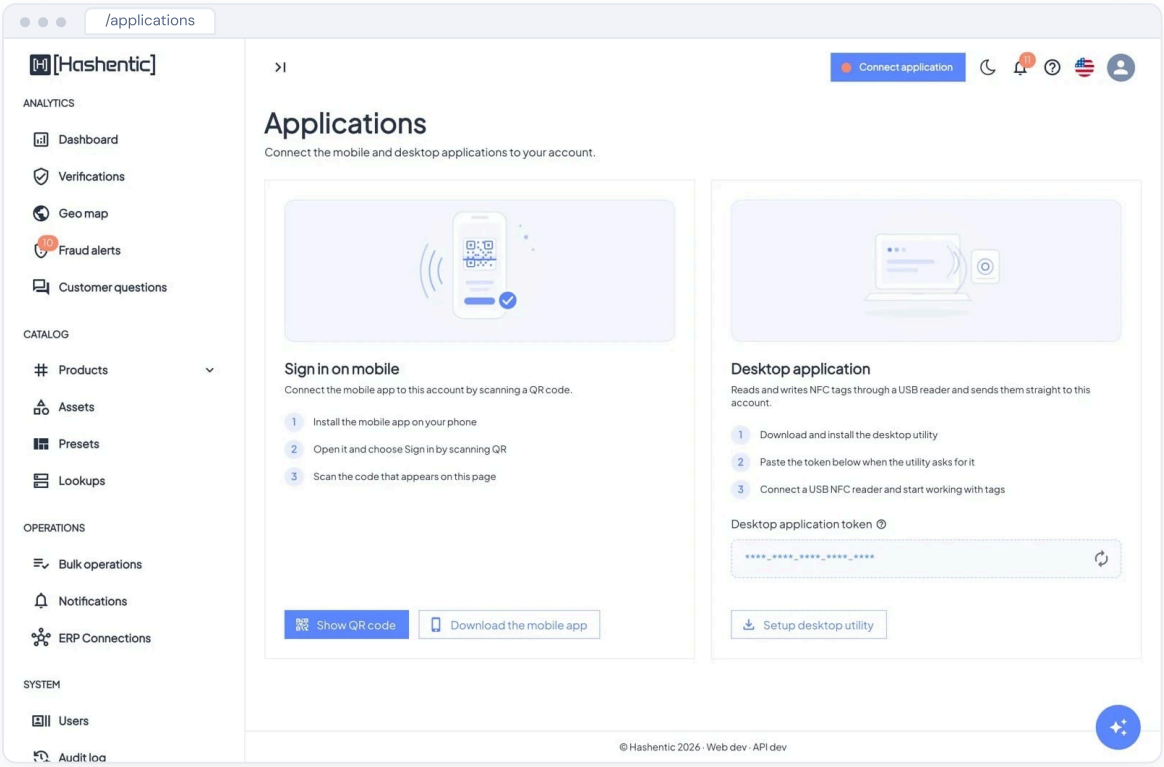
ПРИЛОЖЕНИЯ

22 Мобильное приложение и настольная утилита

Два приложения позволяют работать с Hashentic вне рабочего места: мобильное — сотрудникам магазинов, складов и сервисных центров; настольная утилита — для записи NFC-меток на производстве.

Меню Система → Приложения

Лицензия Мобильные приложения для работы с телефона



Приложения. Вход на телефоне по QR-коду, скачивание приложений и токен настольной утилиты.

Мобильное приложение

Доступно для **Android** 8.0+ и **iPhone** с iOS 16.4+. Для чтения и записи меток нужен телефон с NFC. Приложение следует языку телефона (английский, французский, португальский или русский), поддерживает светлую и тёмную темы.

Для всех

- **Подлинный ли товар?** Любой человек может проверить товар без учётной записи: отсканировать QR-код, нажать **Прочитать NFC-тэг** или ввести ссылку. Приложение проверяет принадлежность ссылки зарегистрированному рабочему пространству Hashentic, затем открывает страницу бренда. Если камера прочитала код, с которым приложение ничего не может сделать, причина появляется поверх изображения камеры, а сканирование приостанавливается, пока вы не нажмёте **Сканировать заново**. Если страница бренда не открылась или проверка не дошла до сервера, в сообщении об ошибке есть **Повторить** для печатного кода (QR-код, штрихкод, идентификатор товара) или ссылки NTAG 215, а также **Сканировать заново** и **Назад**. Защищённая метка (NTAG 424, EM4425) создаёт новую ссылку при каждом касании, поэтому вместо **Повторить** приложение просит приложить метку ещё раз: оно никогда не отправляет ссылку метки повторно и само не повторяет проверку.
- **Передача данных**: при первом запуске приложение показывает экран **Передача данных** с отдельным переключателем для каждой необязательной функции, которая отправляет данные стороннему сервису, например для AI-ассистента на странице товара: его вопросы отправляются в OpenAI для подготовки ответа. Все переключатели сначала выключены, и ни один не обязателен: нажмите **Продолжить** со всеми выключенными, и приложение работает как обычно. Если AI-ассистент выключен, страницы товаров открываются без ассистента. Экран появляется снова только при изменении списка, и ваши прежние ответы уже выставлены. Изменить их можно в любой момент в **Настройки** → **Передача данных**. На сайте дополнительного шага нет.
- **Политика конфиденциальности**: **Политика конфиденциальности** внизу стартового экрана и в **Настройки** → **О приложении** открывает политику на языке приложения.
- **Компания и контакты**: в **Настройки** → **О приложении** также есть **Сайт**, **Правовая информация** и **Поддержка** (открывает почтовое приложение), а под списком указано название компании. Приложение под брендом показывает только те ссылки, которые задал бренд.
- **Сторонние лицензии**: **Настройки** → **О приложении** → **Сторонние лицензии** перечисляет используемые приложением пакеты с открытым кодом; нажмите на пакет, чтобы прочитать его лицензию.

- **Товары**: поиск по идентификатору или UID метки, фильтры по линейке, ярлыку, типу метки и статусу, карточка товара с метками, полями и историей.
- **Создание** товаров и **редактирование** полей; защищённые метки могут потребовать предварительного касания.
- **Запись NFC-меток** (NTAG 424, NTAG 215, EM4425) прямо с телефона с криптографической проверкой чтением. Прерванную запись можно позднее завершить или отменить.
- **Упаковка заказа** для заказов Shopify с NFC-товарами: отсканируйте код упаковки, который показан в заказе в приложении Hashentic в Shopify, или введите номер заказа, затем запишите чистую метку для каждой позиции. Экран записи называет заказ и позицию; после успешной записи он вместо следующей записи предлагает **Назад к заказу**, поэтому каждая позиция получает одну метку. Позиция, удалённая из заказа после записи метки, помечается *удалена из заказа · метка записана, не отправлять*: выньте её из посылки. Если отсканировать код другого заказа, пока в текущем остаются позиции без метки, приложение спросит, переключаться ли. Коды упаковки открываются только встроенным сканером приложения, а не по ссылкам. Упаковка заказа появляется, если рабочее пространство подключено к Shopify, у Вас есть разрешение на запись товаров, а лицензия включает **Mobile applications** и хотя бы один тип NFC-меток.
- **Блокировка, разблокировка и удаление** товаров в пределах разрешений. **Заблокировать** сначала спрашивает подтверждение: метки товара перестают проходить проверку до разблокировки.
- **Открытие товара из веб-панели**: сканируйте **QR для мобильного приложения** со страницы товара.
- Партнёрские роли «Надзорный орган», «Переработчик» и «Ремонтная организация» видят и редактируют только предназначенные им поля паспорта.

Для сотрудников

- **Вход** с адресом рабочего пространства, именем и паролем либо по QR-коду из **Приложения** → **Войти на телефоне**. Поддерживаются двухфакторная аутентификация и несколько учётных записей. Экран ввода кода подсказывает, что вводить: шестизначный код из приложения-аутентификатора или один из сохранённых резервных кодов. **Выйти** в **Настройках** или в профиле сначала спрашивает подтверждение и называет учётную запись; если их несколько, приложение также сообщает, на какую переключится.
- **Блокировка приложения** шестизначным PIN-кодом, Face ID или отпечатком пальца.
- **Сканирование** показывает зелёный результат *Подлинность подтверждена* или красный *Проверка не пройдена* с причиной и публичными полями. В результате также указан проверенный тип метки (штрихкод, NTAG424, NTAG215 или EM4425). Затем можно открыть товар или нажать **Сохранить для пакетного обновления**.

Настольная утилита

Небольшое приложение Windows и macOS подключает USB NFC-считыватель к Вашей учётной записи, а Вы продолжаете работать в браузере. Приложение использует язык системы: русский, английский, немецкий, испанский, французский, польский, португальский или китайский; при другом языке системы оно показывается на английском. Скачайте его через **Установить утилиту для компьютера**, войдите через **Зарегистрировать утилиту** или **Токен настольного приложения** и подключите считыватель. Если ссылка для входа ведёт на другой сервер, а не на подключённый, или это первый вход по ссылке, утилита называет сервер и сначала спрашивает: **Войти** подключает к нему, **Отмена** оставляет всё как было. Продолжайте, только если Вы сами открыли ссылку. Если в этот момент идёт запись меток, утилита спрашивает ещё раз: **Сменить сервер после завершения** переключает после её завершения, **Отмена** сохраняет подключение. Ссылка никогда не закрывает работающую утилиту. Утилита работает в фоне из системного трея и показывает подключённую учётную запись. При появлении версии она предлагает обновление и устанавливает его во время простоя, а не посреди записи метки. Чтобы проверить сразу, выберите в меню трея **Проверить обновления**: если есть новая версия, откроется окно с обновлением, иначе окно и подсказка значка сообщат, что версия актуальна или что проверить не удалось. Запись описана в главе 16.

Внизу окна утилиты показаны версия, название компании и ссылки на сайт, политику конфиденциальности, правовую информацию и почту поддержки (утилита под брендом показывает только ссылки своего бренда). **Лицензии сторонних компонентов** там раскрывает список используемых пакетов с открытым кодом (**Открыть как текстовый файл** открывает полный список); повторное нажатие его скрывает. Если компьютер не может открыть ссылку, окно показывает её, чтобы её можно было скопировать. Вверху окна видны адрес и учётная запись, к которым подключена утилита, а новая версия появляется там карточкой с кнопкой **Обновить сейчас**.

Под учётной записью строка состояния показывает, подключена ли утилита: она становится жёлтой, пока утилита переподключается, и красной, когда она офлайн; подсказка значка в трее показывает то же состояние и новую версию. При запуске утилита открывает окно с надписью «Подключение к …», пока снова входит в систему; если сервер не отвечает, она сохраняет адрес и токен и предлагает **Повторить**. В меню трея есть **Выйти из учётной записи** — удаляет сохранённый токен с этого компьютера (сам токен остаётся действительным) — и **Закрыть**; если метки ещё записываются, оба пункта сначала спрашивают и ждут завершения текущих операций.

> **Токены**
>
> Токен настольного приложения на странице приложений выполняет вход от Вашего имени. **Сгенерировать заново** аннулирует прежний токен и отключает все утилиты, которые ещё его используют.

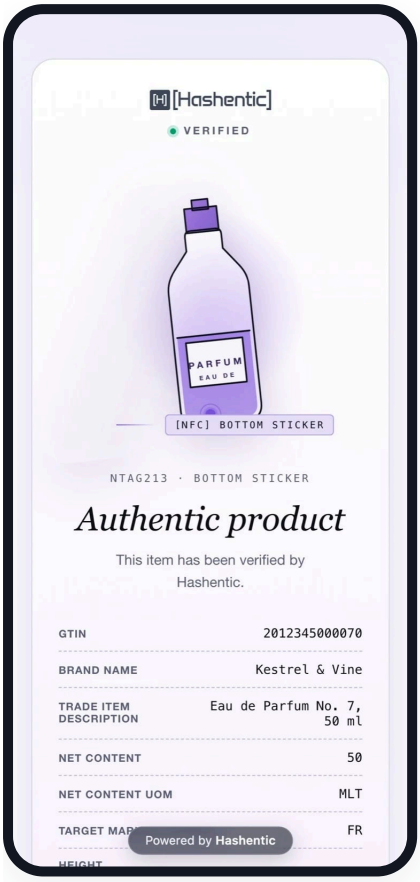
Лимиты лицензии

Если лицензия запрещает запись, оба приложения объясняют причину вместо общей ошибки. Если месячный лимит записи NFC или QR-кодов исчерпан, сообщение называет дату обнуления лимита; до этого администратор может перейти на тариф выше в админ-панели или, если тариф предлагает пакеты, купить пакет. Пожизненные лимиты меток, QR-кодов или товаров в старых лицензиях и неактивная лицензия требуют участия администратора. Настольная утилита показывает сообщение в своём окне, не забирая фокус у браузера, и убирает его после следующей успешной записи; админ-панель тоже его показывает.

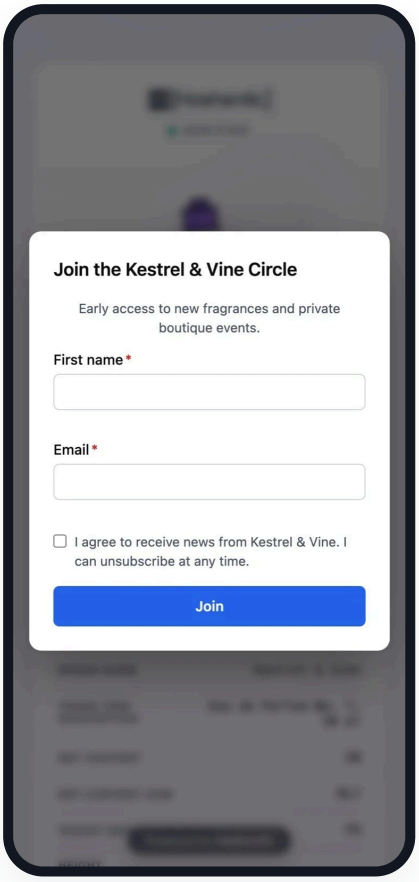
ВАШИ ПОКУПАТЕЛИ

23 Страница проверки для покупателя

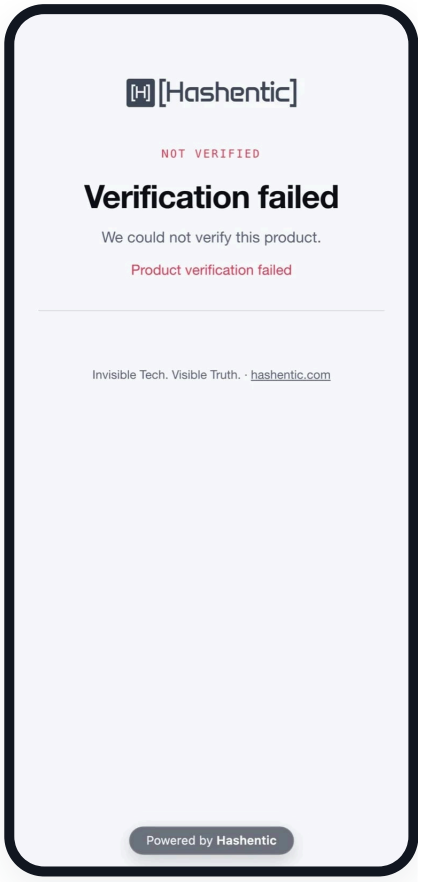
После прикладывания телефона к метке или сканирования кода покупатель мгновенно получает результат в оформлении Вашего бренда и повод остаться на странице.



Подлинность подтверждена. Дизайн Cosmetics из галереи с полями товара.



Форма после сканирования: в примере подписка на рассылку с согласием.



Не подтверждено. Страница неудачной проверки; оформляется в настройках или отдельно для линейки.

Что происходит при сканировании

1. Метка или код открывает ссылку проверки. Защищённая NFC-метка добавляет одноразовый криптографический код.
2. Hashentic проверяет товар, метку и её счётчик, записывает сканирование со временем, местоположением и устройством.
3. Покупатель видит страницу **успешной проверки** линейки или **шаблон аутентификации**, соответствующий типу метки, ярлыку или стране. При неудаче показывается **страница ошибки** либо страница **правила неудачной проверки**, подходящего по причине отказа, типу метки или стране. Многоязычная страница открывается на языке браузера посетителя.
4. Запускаются процессы с триггером *On verify*, а система выявления мошенничества учитывает сканирование.

Содержимое страницы

- **Ваш дизайн** из галереи, конструктора блоков, собственного HTML или Вашего сайта. Страница сайта показывает индикатор загрузки, пока открывается. Если за 10 секунд она не загрузилась, карточка показывает результат (подтверждено или нет) и кнопку **Open website**, которая открывает Ваш сайт в новой вкладке.
- **Язык покупателя**: переведённые шаблоны открываются на языке браузера; встроенная страница поддерживает восемь языков админ-панели.
- **Вопросы о товаре**: помощник ИИ отвечает на языке покупателя, используя только публичные сведения. Сам он подлинность не подтверждает — это задача проверки. Каждый ответ помечен «AI-generated answer — may be inaccurate», а подсказка под полем вопроса просит покупателей не указывать персональные данные.
- **Защита от ботов** (Cloudflare Turnstile или Google reCAPTCHA) защищает помощника ИИ и формы, но никогда не мешает самой проверке подлинности.
- Кнопка **документов**: скачивание публичных инструкций и сертификатов товара.
- **Формы**: регистрация гарантии, подписки, заявки на ремонт с флажками согласия и ссылками на политику конфиденциальности и условия. Если URL политики конфиденциальности не задан, ссылка Privacy Policy в согласии открывает встроенное уведомление о конфиденциальности. Длинная форма прокручивается внутри своего окна на телефонах. Неверный ввод получает конкретное сообщение под полем (например, «Enter a number from 18 to 99.»), кнопка показывает «Sending…» во время отправки, а сообщение «Thank you» подтверждает её. Если сервер отклонил форму, показывается его сообщение вместо общей ошибки.
- Ссылка **Privacy** в подвале открывает Вашу политику конфиденциальности, если её URL задан в брендинге. Без него открывается встроенное уведомление о конфиденциальности: оператором данных является Ваш бренд (указывается название бренда из раздела «Брендинг», если оно задано), Hashentic (XORDEX VENTURES Sp. z o.o.) обрабатывает данные сканирований по Вашему поручению, что записывается при сканировании, что страница не использует cookie и что по вопросам своих прав на данные покупатели обращаются к Вам.
- Помощник, формы и уведомление о конфиденциальности работают на английском, немецком, испанском, французском, польском, португальском, русском и китайском, следуя языку браузера.
- **Встроенная страница ошибки**: объясняет причину неудачи, когда ссылка уже была использована, и показывает ссылку **Contact support**, если в брендинге задан URL поддержки.
- Если вопрос помощнику не отправился, он остаётся в поле вопроса, чтобы покупатель мог отправить его снова.

Повторное сканирование защищённых меток

Каждое прикладывание телефона к NTAG 424 DNA или EM4425 создаёт новый код. Повторное открытие той же ссылки из истории браузера или сообщения завершается ошибкой Already verified: так система защищается от скопированных ссылок. Если покупателям нужно возвращаться на страницу, включите **Allow already verified asset page**. Оформленная страница снова откроется на языке посетителя с уведомлением, что товар не подтверждён, так как эта ссылка уже была использована, без документов, помощника и форм.



Пошаговые инструкции

Краткие инструкции для частых задач: от защиты учётной записи до расследования подделок. В каждой указаны конкретные кнопки.

24 Защита учётной записи

25 Настройка новой линейки товаров

26 Оформление страницы проверки

27 Перевод страницы проверки

28 Разные страницы для причин неудачной проверки

29 Создание товаров с QR-кодами и печать этикеток

30 Запись NFC-меток через настольную утилиту

31 Расследование оповещения о мошенничестве

32 Автоматическая блокировка клонированных меток

33 Сбор регистраций гарантии

34 Добавление сотрудника

35 Массовое обновление товаров

36 Как помочь ИИ отвечать покупателям

37 Подключение мобильного приложения

38 Hashentic в Shopify

ИНСТРУКЦИЯ · ДЛЯ ВСЕХ

24 Защита учётной записи

Включите двухфакторную аутентификацию, чтобы украденного пароля было недостаточно для входа. Нужны две минуты и приложение, например Google Authenticator или Microsoft Authenticator.

1. Нажмите аватар вверху справа, затем **Open profile**.
2. В разделе **Security** отметьте **Activate two-factor authentication**.
3. Отсканируйте QR-код приложением-аутентификатором или введите в нём код, показанный под QR.
4. Введите шестизначный код приложения в **Two-factor authentication code**, пароль в **Account password** и нажмите **Send**.
5. Сохраните 10 **кодов восстановления** через **Copy all** или **Download .txt** в безопасном месте, отметьте **I have saved my recovery codes** и нажмите **Done**.

Теперь для входа нужен код приложения. При потере телефона выберите **Use a recovery code instead**: каждый код одноразовый. Новый набор можно создать в профиле.

> ✓ **Администраторам**
> Чтобы сделать 2FA обязательной для всех, включите **Require 2FA setup** в Система → Настройки. Пользователи без 2FA настроят её при следующем входе.

ИНСТРУКЦИЯ · МЕНЕДЖЕРЫ КАТАЛОГА

25 Настройка новой линейки товаров

До маркировки первого товара Hashentic должен знать структуру линейки. Настроим часы Heritage Chronograph из примеров.

1. Подготовьте общие списки (необязательно)

1. Откройте **Каталог** → **Справочники**, нажмите **Create lookup** и назовите список, например *Материалы корпуса*.
2. Откройте справочник, нажмите **Create item**. Добавляйте элементы по одному либо через **Multiple mode** загрузите CSV/Excel со столбцами значения, названия и описания. Массовый режим требует Bulk write и разрешения Write products.

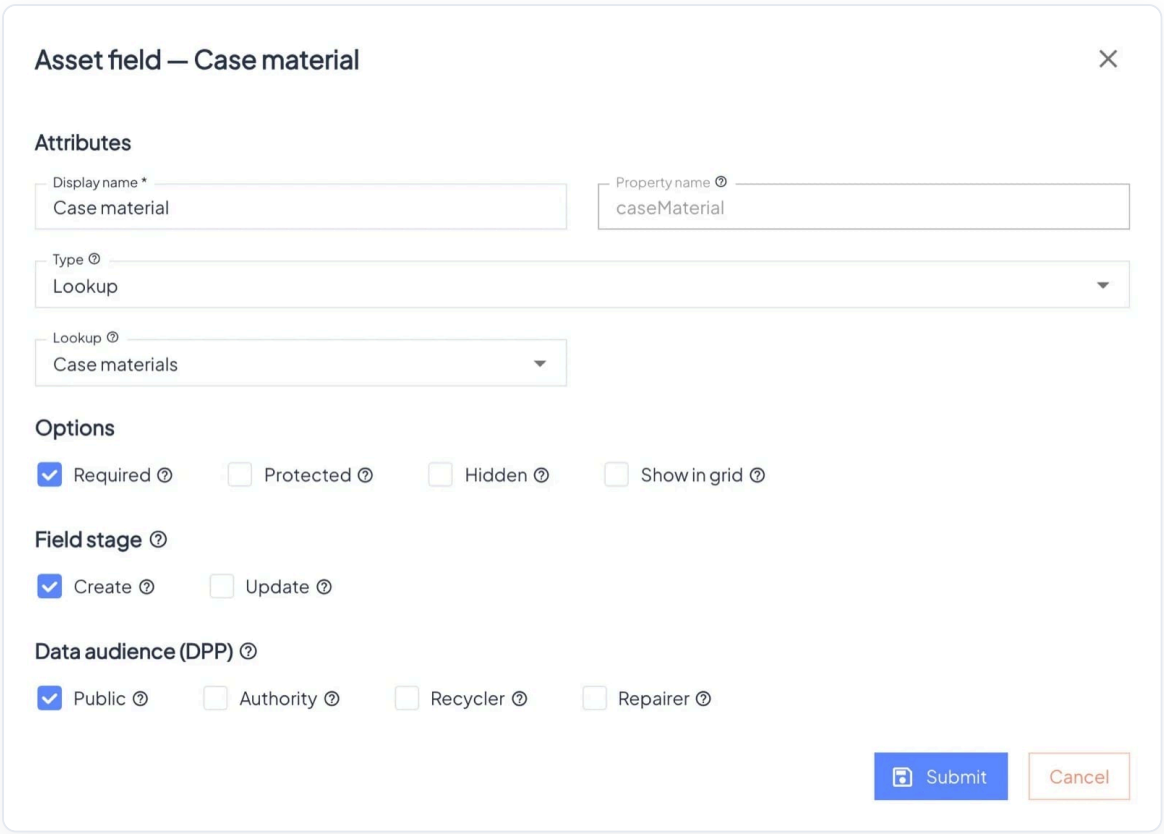
2. Создайте линейку

1. Откройте **Каталог** → **Линейки** и нажмите **Create asset**.
2. Введите **название** и **описание**. Для фиксированного тиража задайте **Amount** и **Limited**. Если есть готовый пресет, выберите его в **Use preset**.
3. Отметьте **GS1 compliant** для GTIN и GS1 Digital Link либо **DPP compliant** для цифрового паспорта продукта и заполните дополнительные шаги.
4. Нажмите **Create**. Откроется страница линейки.

3. Определите поля

1. Откройте **Fields** и добавьте поле для каждого значения, например *Серийный номер* (Text, Required, Show in grid), *Материал корпуса* (Lookup), *Дата производства* (Date, только прошедшие даты).
2. Выберите **Field stage**: **Create** для данных производства, **Update** для добавляемых позднее, например *Место продажи*.

3. Включите **Protected** для персональных данных и **Hidden** для скрываемых от покупателей.



Поле Lookup со значениями из списка Материалы корпуса.

4. Настройте защиту

1. На вкладке **Settings** добавьте страны продажи в **Authorized regions**, чтобы сканирования серого рынка вызывали оповещения.
2. При необходимости включите **Answer customer questions with AI** и задайте приветствие.
3. Добавьте **Labels** для дальнейшей работы, например *На складе магазина* и *Продан*.

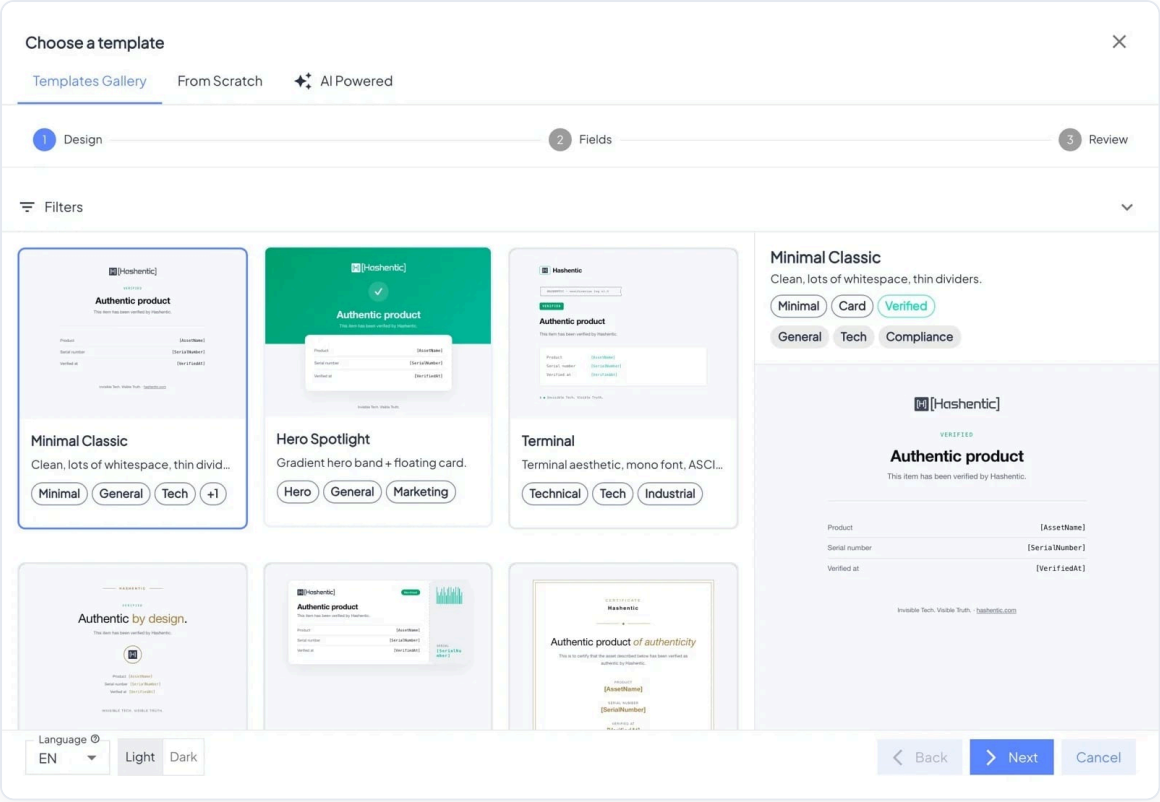
> ✓ **Повторное использование**
> Структура Вас устраивает? Воссоздайте её как пресет в **Каталог** → **Пресеты** и выбирайте при создании похожих линеек.

ИНСТРУКЦИЯ · МАРКЕТИНГ

26 Оформление страницы проверки

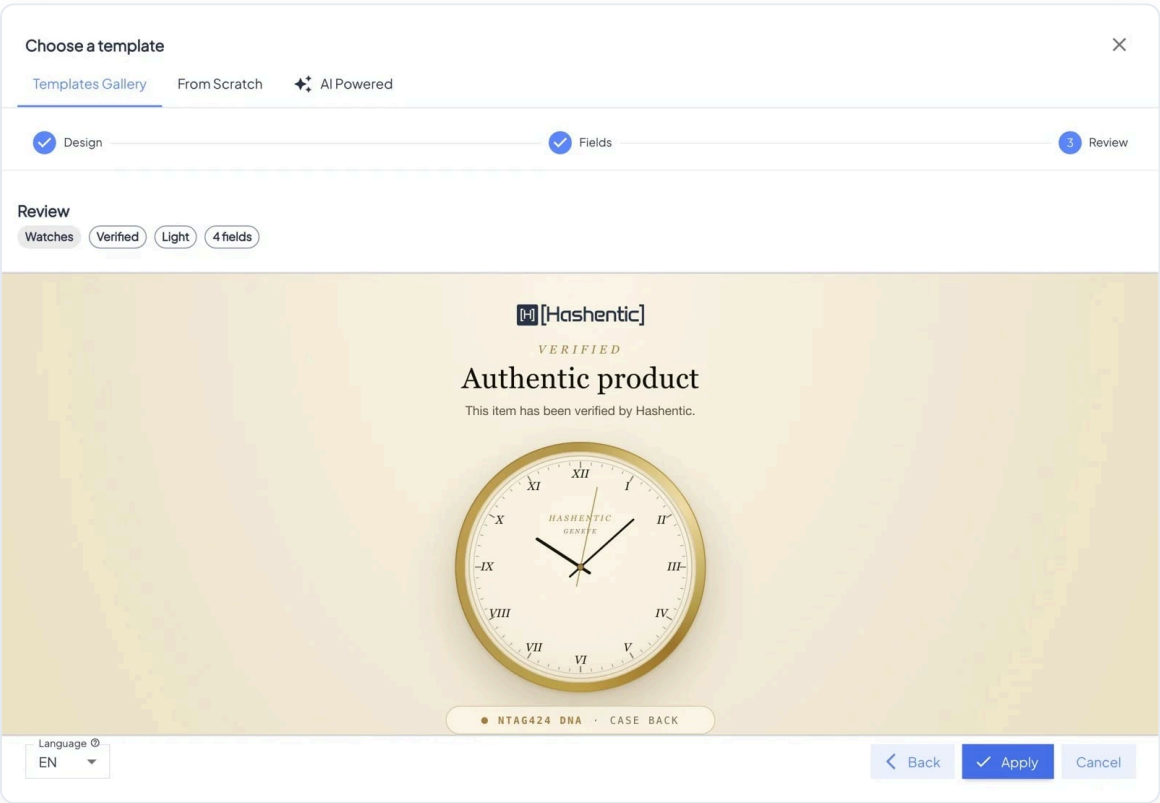
Выберите дизайн из галереи, определите содержимое и просмотрите результат до публикации для покупателей.

1. Откройте линейку и вкладку **Templates**. В разделе **Verified page template** нажмите **Choose a template**.



Галерея. Откройте **Filters** для поиска или фильтрации по стилю, сценарию и компоновке.

2. Нажмите дизайн для предпросмотра. Переключите **Light** / **Dark** и язык страницы, затем нажмите **Next**.
3. На шаге **Fields** отметьте поля и задайте порядок стрелками. **Smart defaults** подберёт подходящий набор. Нажмите **Next**.
4. На шаге **Review** проверьте результат и нажмите **Apply**.



Шаг проверки: страница часов с выбранными полями.

5. При необходимости задайте **Button color** для кнопок документов и помощника либо нажмите **Edit Template**, чтобы изменить тексты и изображения в конструкторе блоков.
6. Для неудачных проверок оставьте **Use global template** (оформляется в Система → Настройки) или создайте страницу только для этой линейки.
7. Проверьте результат на любом товаре: откройте его и нажмите **Preview**.

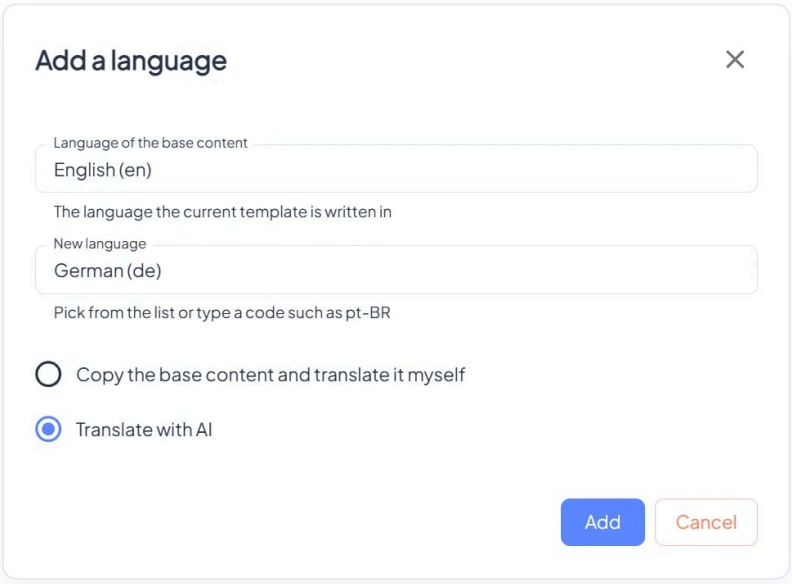
> **Разные страницы для разных проверок**
> На вкладке **Auth templates** кнопка **New template** добавляет страницу только для определённых типов меток, ярлыков или стран. Например, можно показать предупреждение за пределами Ваших рынков или служебную страницу для товаров с ярлыком *Boutique stock*.

ИНСТРУКЦИЯ · МАРКЕТИНГ

27 Перевод страницы проверки

Показывайте страницу товара на языках покупателей. ИИ подготавливает перевод, а Вы проверяете и сохраняете его.

1. Откройте линейку и вкладку **Templates**. Если изменяли шаблон успешной проверки, сначала сохраните его.
2. В панели **Languages** под шаблоном нажмите **Add language**.
3. При первом добавлении укажите **Language of the base content** — язык текущего шаблона.
4. Выберите **New language** из списка или введите код, например `pt-BR`.
5. Выберите **Translate the base template with AI** и нажмите **Add**. Чтобы дать этому языку собственный дизайн, выберите **Choose a different template** и нажмите **Choose a template**: возьмите дизайн из галереи, начните с нуля или поручите его создание ИИ — так же, как для основного шаблона.



Добавление немецкого языка к англоязычному шаблону.

6. Откройте новый язык и нажмите **Edit**. Проверьте названия, заявления о товаре и юридические тексты. Сохраните.
7. Повторите для страницы ошибки, всех шаблонов аутентификации и правил неудачной проверки, видимых покупателям.
8. Проверьте результат: установите этот язык в телефоне или браузере и отсканируйте товар.

Если изменился основной шаблон

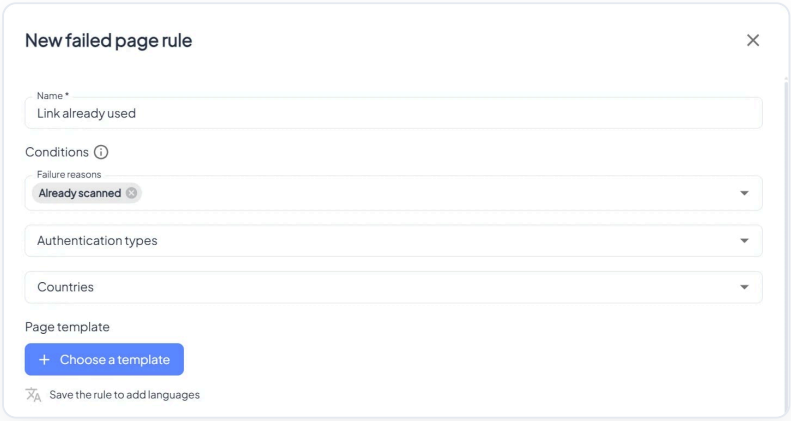
Языковые версии независимы. После изменения основного шаблона откройте каждый язык и нажмите **Translate the base template with AI** (это заменит Ваши правки в данной версии), отредактируйте перевод вручную или задайте новый дизайн через **Replace template**.

ИНСТРУКЦИЯ · ЗАЩИТА БРЕНДА

28 Разные страницы для причин неудачной проверки

Объясняйте покупателю, что произошло: повторно использованная ссылка, отозванный товар и подозрение на копию получают отдельные страницы.

1. Откройте линейку, вкладку **Auth templates** и раздел **Failed page rules**. Нажмите **New rule**.
2. Назовите правило, например *Ссылка уже использована*. В **Failure reasons** выберите **Already scanned**.



Правило для уже использованных ссылок.

3. В **Page template** оформите страницу, например: "Эта ссылка уже использована. Снова приложите телефон к метке для проверки товара". Сохраните.
4. Добавьте правило *Отозванный товар* для **Blocked or withdrawn** с контактами поддержки на странице.
5. Добавьте правило для **Authentication failed** с предупреждением и способом сообщить о предполагаемой копии. Ограничьте его параметром **Countries**, если контакты различаются по рынкам.
6. Перетаскиванием задайте порядок. Срабатывает первое подходящее правило; если подходящих нет, показывается страница неудачной проверки линейки.
7. Добавьте языки на страницы правил, если они нужны покупателям (Перевод страницы проверки).
8. Для всех линеек сразу добавьте те же правила в Система → Настройки под глобальным шаблоном неудачной проверки.

Повторные сканирования защищённых меток

Если включено **Allow already verified asset page**, при повторном открытии показывается страница товара с уведомлением, поэтому правило *Already scanned* не используется. В собственном HTML группу отказа можно прочитать через заполнитель **[FailReason]** (Приложение B).

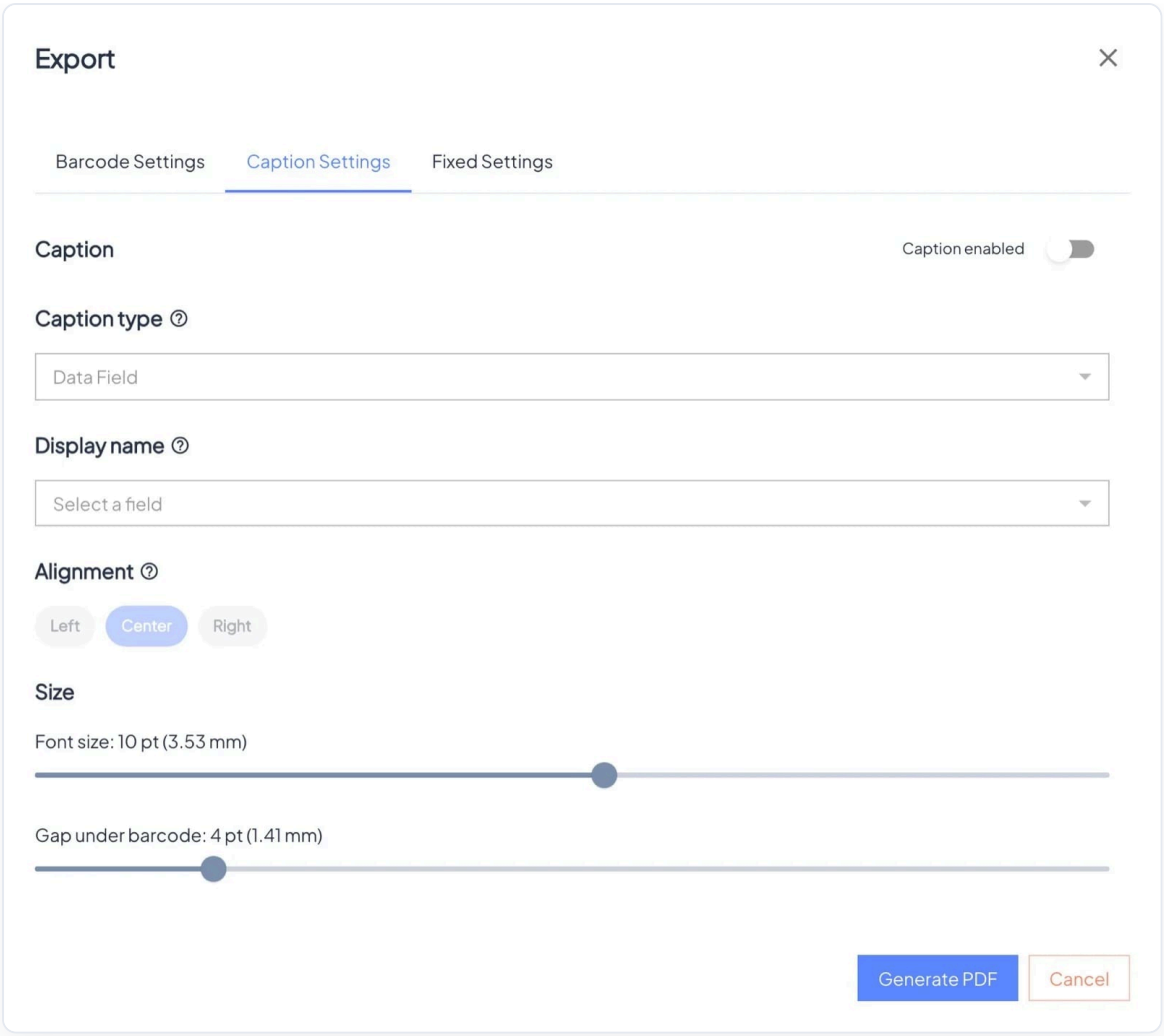
ИНСТРУКЦИЯ · ОПЕРАЦИИ

29 Создание товаров с QR-кодами и печать этикеток

Создайте партию товаров из таблицы и напечатайте лист QR-кодов без специального оборудования.

Лицензия Массовая запись для шагов 2–7

1. Подготовьте CSV или Excel: одна строка на товар. Назовите столбцы системными именами полей линейки, например **batchNumber**, для автоматического сопоставления.
2. Откройте **Каталог** → **Товары** → **Добавить**, выберите **Barcode** и вкладку **Multiple mode**.
3. Выберите линейку в **Asset name**, нажмите **Upload file** и укажите файл. Если индивидуальных данных нет, выберите **Generate by number** и введите количество.
4. Нажмите **Next**. Проверьте соответствие каждого поля столбцу на шаге **Set up fields**, затем снова **Next**.
5. Исправьте выделенные строки через значок редактирования и нажмите **Generate**. Коды создаются в фоне; диалог можно закрыть.
6. Откройте **Операции** → **Массовые операции**. После статуса *Completed* нажмите **Download barcodes**.
7. В **Export** выберите **PDF**, **QRCode** и версию URL **Public**. Задайте размер (Medium подходит для большинства этикеток), а в **Caption settings** — поле, например номер партии, под каждым кодом. Проверьте сетку в **Fixed settings** и нажмите **Generate PDF**.



Настройки подписи: значение поля или собственный текст под каждым кодом.

Дизайн QR-кодов

Для QR-кодов в PDF вкладка **Design** задаёт цвета кода и фона, квадратные, скруглённые или точечные модули, форму угловых маркеров и логотип в центре: логотип бренда или загруженное изображение, в трёх размерах. Предпросмотр обновляется при изменении настроек, а сами настройки запоминаются на Вашем устройстве. Hashentic не допускает цвета, которые сканеры не смогут прочитать, например светлый код на тёмном фоне. Цвета вводятся как #RRGGBB или выбираются в палитре. Загруженный логотип (PNG, JPG, WebP или SVG, до 2 МБ) уменьшается до размера, нужного для этикетки. Точечные и скруглённые модули увеличивают PDF: экспорт более 15 000 кодов с **Dots** или 30 000 с **Rounded** печатает квадратные модули; цвета, угловые маркеры и логотип сохраняются, и диалог об этом сообщает. Чтобы сохранить стиль, экспортируйте партии поменьше. Перед печатью большой партии отсканируйте предпросмотр телефоном.

Отдельные товары

Для одного товара используйте **Single mode**: заполните значения, нажмите **Write**, затем **Download** на странице товара. **Clone count** печатает несколько копий одного кода.

ИНСТРУКЦИЯ · ПРОИЗВОДСТВО

30 Запись NFC-меток через настольную утилиту

Защищённые NFC-метки записываются на производстве или упаковке через USB-считыватель. Нужны настольная утилита, USB NFC-считыватель и пустые метки.

Один раз: установка и подключение

1. В меню нажмите **Setup desktop utility**, проверьте **Your platform** и нажмите **Download for …**. Запустите установщик.
2. Вернувшись в диалог, нажмите **Register desktop utility**. Утилита откроется под Вашей учётной записью. Либо скопируйте **Desktop application token** из Система → Приложения и вставьте в утилиту.
3. После входа кнопка в шапке станет зелёной: **Connected**. Подключите считыватель; диалог добавления товара сообщит, если он отсутствует.

Запись одной метки

1. Откройте **Товары** → **Добавить**, оставьте **NFC Tag** и **Single mode**, выберите линейку.
2. Поместите метку на считыватель. Панель покажет её тип.
3. Заполните значения товара, нажмите **Write**. Дождитесь Tag written; откроется новый товар.

Запись партии

1. Переключитесь на **Multiple mode**, выберите линейку, загрузите файл или получите записи из ERP. Оставьте **Save import** включённым.
2. Сопоставьте поля, исправьте выделенные строки и нажмите **Generate**.
3. Поместите первую метку, дождитесь записи, уберите, поместите следующую. Прогресс и ошибки показываются построчно; в конце используйте **Retry failed**.
4. Прервались? Откройте ту же линейку в Multiple mode и нажмите **Proceed** для продолжения.

Запись останавливается, когда месячный лимит NFC-меток исчерпан: админ-панель, мобильное приложение и настольная утилита показывают *Monthly NFC tag limit reached* (см. «Месячные лимиты и пакеты» в главе Настройки, брендинг и лицензия).

> **Если кнопка показывает Connect application**
>
> Утилита не запущена или не вошла под Вашей учётной записью. Нажмите кнопку для запуска. Если подключения нет, откройте окно утилиты из системного трея либо зарегистрируйте её заново. После подключения журналы для поддержки доступны в меню кнопки шапки через **Download logs**.

ИНСТРУКЦИЯ · ЗАЩИТА БРЕНДА

31 Расследование оповещения о мошенничестве

Появилось критическое оповещение: одни часы отсканировали в Париже, а через два часа — в Стамбуле, с меньшим значением счётчика метки. Разберём порядок действий.

1. Откройте **Аналитика** → **Оповещения о мошенничестве**. Через **Add filter** задайте **Status** = New и **Severity** = Critical.

2. Нажмите оповещение. Изучите **Signals** (в примере *Cloned chip* и *Impossible travel*), **Metrics** (расстояние, скорость, счётчики) и **Triggering scans**.
3. Нажмите **Acknowledge**, чтобы коллеги знали, что Вы занимаетесь случаем.
4. Откройте **Проверки**, найдите идентификатор товара и нажмите значок часов для полной **истории проверок** метки: места и устройства сканирования.
5. Если угроза подтверждается, откройте товар, вкладку **Authentications** и выберите **Block authentication** для клонированной метки. Все её последующие проверки будут неудачными. Для блокировки всего товара с его страницы нужно приложить подлинную метку, если линейка не разрешает управление без неё.
6. Вернитесь к оповещению и нажмите **Confirm fraud**. При ложной тревоге, например если покупатель путешествует с VPN, нажмите **Dismiss**.

✓ **Посмотрите шире**

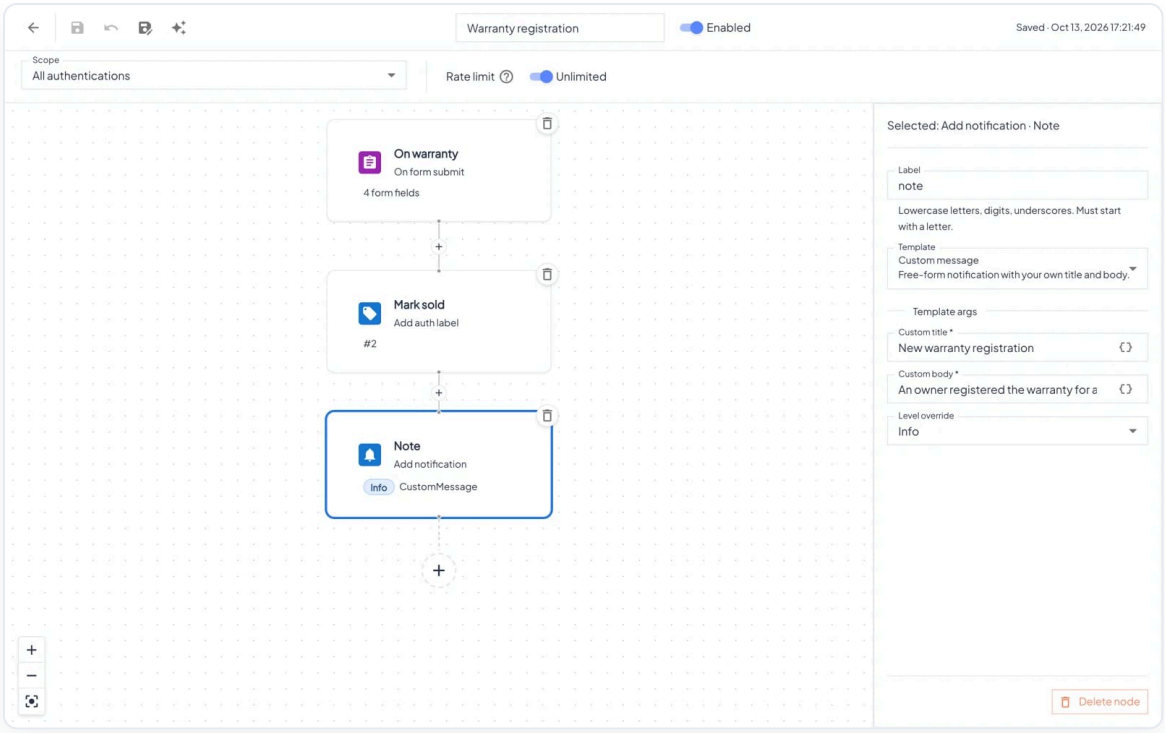
На **геокарте** включите **Invalid** и **Risky**, чтобы увидеть скопления неудачных проверок. На странице линейки **AI analysis** может объяснить изменения: "Есть ли риски мошенничества, на которые стоит обратить внимание?"

ИНСТРУКЦИЯ · АВТОМАТИЗАЦИЯ

32 Автоматическая блокировка клонированных меток

Когда система выявления мошенничества уверена в угрозе, Hashentic может сам заблокировать метку и уведомить команду в любое время суток.

1. Откройте линейку, перейдите на вкладку **Workflows** и нажмите **New workflow**. Назовите процесс *Реакция на подделку*.
2. Нажмите **Add a trigger** и выберите **On fraud detected**. В свойствах задайте **Minimum severity** = *High*.
3. Нажмите **Add step** → **Add notification**. Выберите шаблон *Custom message*, напишите заголовок и текст, задайте **Level override** = *Critical*.
4. Добавьте ещё один шаг: **Block authentication**.
5. Убедитесь, что **Enabled** включён, и нажмите **Save**.



Редактирование шага: справа расположена панель свойств.

Процесс запускается при каждом оповещении High или Critical для этой линейки. **Block authentication** действует только при угрозе, связанной с конкретной меткой: клонирование чипа, невозможное перемещение или скорость сканирования. При сером рынке и всплеске недействительных проверок шаг пропускается, но уведомление отправляется. Откройте счётчик запусков в списке, чтобы увидеть каждый запуск, затронутый товар и результат каждого шага.

> **Нужен готовый сценарий?**
> **From template…** → *Anti-counterfeit: block on second scan* блокирует товар при втором сканировании и уведомляет Вас. Это удобно для одноразовых товаров, например запечатанной упаковки.

ИНСТРУКЦИЯ · ПОДДЕРЖКА ПОКУПАТЕЛЕЙ

33 Сбор регистраций гарантии

Используйте проверку для регистрации покупателя: короткая форма после сканирования и отметка о продаже товара.

1. Откройте вкладку **Forms** линейки и нажмите **New form**.
2. В конструкторе добавьте заголовок и строку текста, затем поля: *Полное имя* (Text), *Электронная почта* (Email), *Место покупки* (Lookup со справочником Ваших магазинов), *Дата покупки* (Date). В панели настроек раздела **GDPR consent** включите флажок согласия, заполните его текст и версию.
3. Назовите форму, задайте **Show this form to** = *All authentications*, отметьте **Allow only one submission per authentication** и **Allow the customer to skip this form**, сохраните.
4. Перейдите в **Workflows** → **New workflow**. Триггер: **On form submit**, выберите форму. Добавьте **Add auth label** → *Sold* и **Add notification** для службы поддержки. Сохраните.
5. Сканируйте товар: форма появится на странице проверки. Ответы доступны в строке формы; **Download submissions (CSV)** экспортирует их.

Конфиденциальность

Если Вы также сохраняете персональные данные в товаре, отметьте соответствующие поля линейки, например почту, как **Protected**. В настройках брендинга задайте ссылки на политику конфиденциальности и условия, чтобы они были доступны у флажка согласия.

ИНСТРУКЦИЯ · АДМИНИСТРАТОРЫ

34 Добавление сотрудника

Пример: Лукас работает на упаковке. Ему нужно создавать товары и записывать метки, но не менять настройки и не просматривать вопросы покупателей.

1. Откройте **Система** → **Пользователи** и нажмите **Create user**.
2. Укажите **имя пользователя** (например, *lucas.meyer*), его **электронную почту** и начальный **пароль** (не менее 12 символов, включая букву и цифру).
3. Выберите **роль** *User* и оставьте статус *Active*.
4. Отметьте нужные разрешения: чтение линеек и справочников; чтение, создание и обновление товаров; чтение и выполнение массовых операций; чтение проверок.
5. В **Allowed assets** выберите линейки, с которыми он работает, и нажмите **Create**.
6. Передайте Лукасу имя пользователя и начальный пароль по защищённому каналу и попросите настроить двухфакторную аутентификацию.

Кто что видит

Администраторы видят все линейки; пользователи — только разрешённые им. Журнал аудита доступен только суперпользователю. Чтобы отозвать доступ, установите статус *Inactive* (данные сохранятся) или удалите учётную запись.

ИНСТРУКЦИЯ · ОПЕРАЦИИ

35 Массовое обновление товаров

Пример: 40 кардхолдеров переместили во временный магазин, и нужно изменить поле Розничный статус. Для редактирования поле должно иметь этап Update.

1. Откройте **Каталог** → **Товары** → **Обновить** и переключитесь на **Multiple mode**.
2. Соберите товары:
   - **Scan**: сканируйте QR-коды веб-камерой или прикладывайте метки к считывателю; либо нажмите **Import from queue** для товаров, отсканированных коллегой в мобильном приложении.
   - **Query**: выберите линейку и фильтры (ярлык, дата, тип…). Доступны только линейки с *Allow unprotected management*.
3. Нажмите **Continue to values**. В **Shared values** задайте общее значение; при необходимости переопределите отдельные строки. Нажмите **Continue to review**.
4. Проверьте список и нажмите **Start update**. Обновление выполняется в фоне и появляется в **Массовых операциях**, где можно повторить неудачные элементы.

ИНСТРУКЦИЯ · ПОДДЕРЖКА ПОКУПАТЕЛЕЙ

36 Как помочь ИИ отвечать покупателям

Качество ответов помощника на странице проверки зависит от предоставленных сведений. Используйте вопросы покупателей, чтобы восполнять пробелы.

1. Включите функцию: **Система** → **Настройки** → **Answer customer questions on the verification page**. Затем на вкладке **Settings** каждой линейки включите **Answer customer questions with AI** и задайте приветствие.
2. Через неделю откройте **Аналитика** → **Вопросы покупателей** и нажмите карточку **No information**. Это вопросы, на которые Ваши данные не позволили ответить.
3. Сгруппируйте пробелы: уход, гарантия, состав, обслуживание.
4. Загрузите ответы: на вкладке **Documents** линейки или в **Настройки** → **Документы бренда** для общих тем нажмите **Upload** и добавьте PDF, DOCX, TXT или Markdown.
5. В строке документа выберите **Edit**, установите **Audience** = *Public* и язык, сохраните. Дождитесь статуса *Indexed*.
6. Регулярно проверяйте **Thumbs down**: эти ответы не помогли покупателю.

> **Границы работы помощника**
>
> Он отвечает только по публичным данным товара и публичным документам на языке вопроса. Он отказывается подтверждать подлинность (это делает проверка), обсуждать посторонние темы и обрабатывать персональные данные.

ИНСТРУКЦИЯ · ВЫЕЗДНЫЕ СОТРУДНИКИ

37 Подключение мобильного приложения

Войдите на телефоне за несколько секунд, отсканировав код из админ-панели, без ввода адреса сервера и пароля.

1. Установите приложение Hashentic на телефон. Для Android скачивание доступно в админ-панели: меню → **Mobile app** → **Download APK**, либо отсканируйте показанный там код.
2. В админ-панели откройте **Система** → **Приложения** и в разделе **Sign in on mobile** нажмите **Show QR code**.
3. На телефоне нажмите **Staff sign-in** → **Sign in by scanning QR**, разрешите доступ к камере и отсканируйте код. Он действует до двух минут (новый появляется автоматически) и работает только один раз.
4. Если у Вашей учётной записи включена двухфакторная аутентификация, введите код на телефоне. Веб-страница подтвердит успешный вход на телефоне.
5. Рекомендуется защитить приложение PIN-кодом или Face ID в разделе **App lock**.

Теперь Вы можете сканировать и находить товары, редактировать их данные и записывать NFC-метки с телефона. Чтобы открыть конкретный товар, отсканируйте **QR for the mobile app** на его странице в админ-панели.

ИНСТРУКЦИЯ · SHOPIFY

38 Hashentic в Shopify

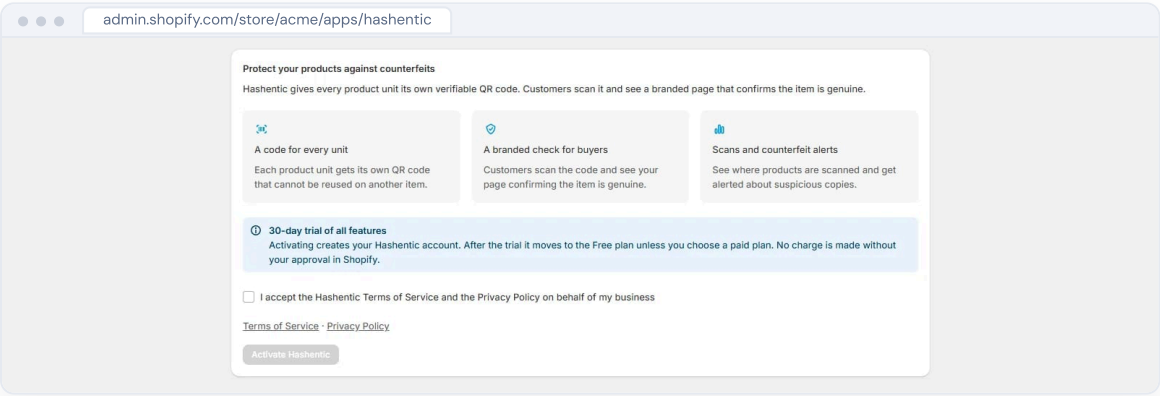
Установите приложение Hashentic из Shopify App Store, защитите товары, получайте QR-код для каждой проданной единицы и покажите на страницах товаров блок «Проверить подлинность».

Где Админка Shopify → Приложения → Hashentic

Приложение для Shopify создаёт аккаунт Hashentic для вашего магазина и управляет им. Всё, что вы делаете в приложении, видно и в админке Hashentic, где остаются расширенные функции (шаблоны страниц, оповещения о подделках, рабочие процессы, NFC-метки). Приложение работает на языке вашей админки Shopify: английском, немецком, испанском, французском, польском, португальском, русском или китайском, а при любом другом языке — на английском.

Активация

1. Установите **Hashentic** из Shopify App Store и откройте его в разделе **Приложения** админки Shopify.
2. Прочитайте Условия использования и Политику конфиденциальности, поставьте галочку и нажмите **Активировать Hashentic**. Активация означает принятие условий от имени вашей компании, поэтому выполнить её может только владелец магазина; сотрудники видят подсказку обратиться к владельцу.
3. Подождите одну–три минуты, пока создаётся аккаунт. Приложение показывает каждый шаг; страницу можно закрыть.



Активация. Условия принимаются один раз; аккаунт создаётся в фоне.

Если настройка занимает больше 10 минут, на главной странице появляется предупреждение **Настройка занимает больше времени, чем обычно**. Делать ничего не нужно: настройка продолжает попытки в фоне. Если через час аккаунт всё ещё не готов, воспользуйтесь ссылкой на поддержку в предупреждении.

Когда аккаунт готов, на главной странице появляется список **Начало работы** со следующими шагами.

Аккаунт начинается с пробного периода (30 дней, если не задано иначе), после которого переходит на тариф Free, если вы не выберете платный тариф. Его адрес — название магазина с коротким случайным суффиксом, например `acme-k7mq.hashentic.com`. Известные бренды получают нейтральный адрес. Чтобы использовать название своего бренда, откройте **Настройки** и нажмите ссылку **Запросите собственный поддомен**; заявку мы проверяем вручную.

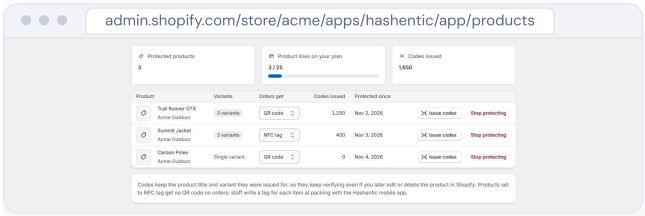
Владелец магазина получает приветственное письмо с данными для входа в админку Hashentic.

Защита товаров и выпуск кодов

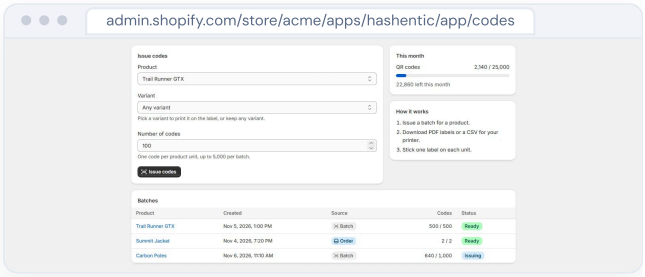
1. Откройте **Защищённые товары** и нажмите **Защитить товары**. Выберите до 50 товаров за раз в окне выбора товаров Shopify. Каждый товар становится линейкой продукции в Hashentic; тариф ограничивает, сколько товаров можно защитить. Длинные списки разбиваются на страницы и получают поле поиска.
2. Откройте **Коды**, выберите товар (и вариант, если их несколько), введите **Количество кодов** и нажмите **Выпустить коды**. Перед выпуском приложение просит подтверждение: в окне указано, сколько кодов вы выпускаете и сколько QR-кодов осталось в этом месяце.
3. Когда партия покажет *Готово*, нажмите **Скачать этикетки в PDF** для готовых к печати листов A4 или **Скачать CSV** для принтера этикеток. Пока создаётся большой PDF, показывается ход работы; **Отмена** останавливает её.

Страница **Коды** показывает партии по 25 на странице, сначала новые; листайте элементами управления страницами под таблицей. В столбце **Источник** указано **Заказ** для кодов, автоматически выпущенных для заказа, и **Партия вручную** для партий, выпущенных вами вручную.

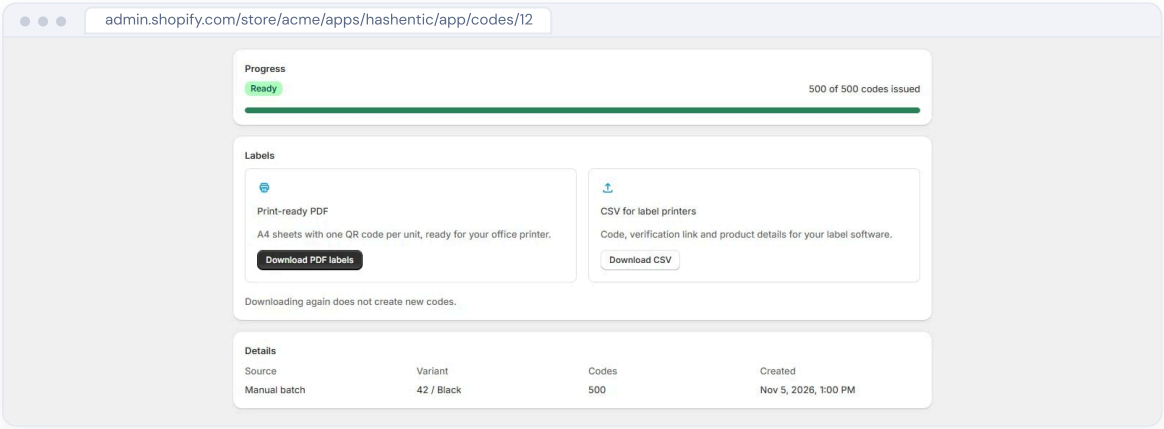
Каждый код хранит название товара и вариант, для которых он выпущен. Изменение или удаление товара в Shopify никогда не мешает проверить уже напечатанный код. **Снять защиту** просит подтверждения: после этого товар не получает новых кодов, а уже выпущенные для него коды остаются действительными.



Защищённые товары. Товары, выбранные в Shopify, становятся линейками продукции.



Коды. Выпустите партию и следите за ходом; полоса показывает квоту QR на месяц.



Партия. Скачайте этикетки в PDF или CSV, когда все коды выпущены.

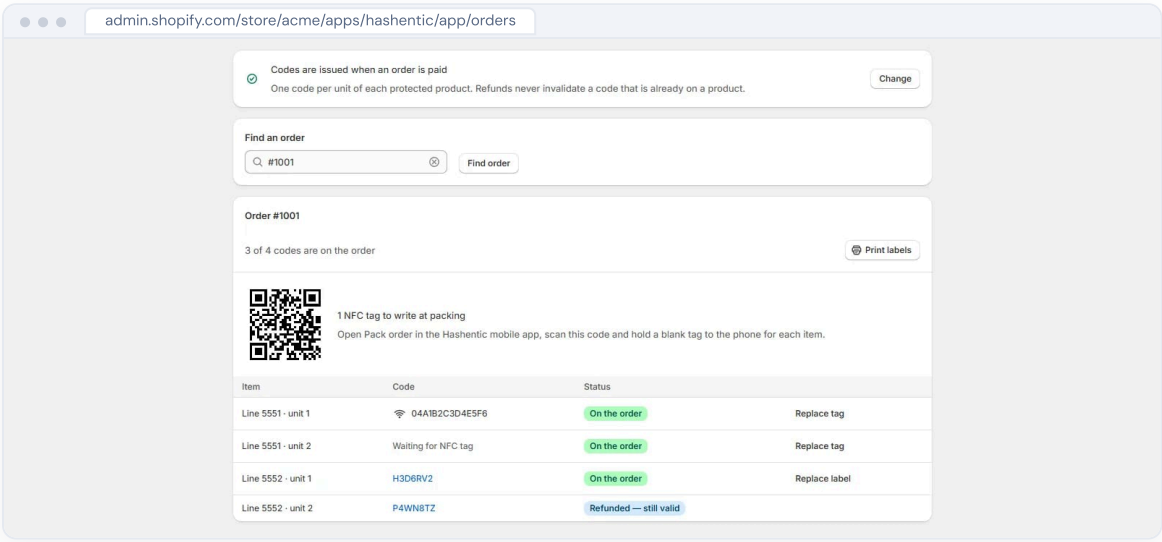
> **Кто может выпускать коды**
>
> Выпуск кодов расходует месячную квоту QR и оплаченные пакеты, поэтому по умолчанию выпускать, печатать и выгружать коды может только владелец магазина. Владелец может изменить это в разделе **Настройки**. То же правило действует для **Защитить товары**, **Снять защиту** и изменения настройки **В заказах**: сотрудники видят эти элементы отключёнными.

Коды для каждого заказа

В разделе **Настройки** выберите в поле **Выпускать коды автоматически**: **Когда заказ оплачен** (по умолчанию), **Когда заказ выполнен** или **Выключено — партии выпускаю вручную**. Тогда Hashentic выпускает по одному коду на каждую единицу каждого защищённого товара в заказе.

- Откройте **Заказы** и введите номер заказа, чтобы увидеть его коды и напечатать для него этикетки. У каждой единицы указаны её товар и вариант, как и на её этикетке, поэтому этикетки разных товаров одного заказа не перепутать. Номер заказа попадает в адрес страницы, поэтому поиск сохраняется при перезагрузке и при возврате кнопкой «Назад» в браузере.
- Если этикетка повреждена, нажмите **Заменить этикетку** и подтвердите. Замена получает новый код и расходует один QR-код месячной квоты; старый остаётся действительным. Замена доступна, когда у единицы уже есть код.
- Чтобы найти заказ, нужен доступ к заказам в Shopify: сотрудники без такого доступа вместо заказа видят подсказку.
- При изменении заказа для добавленных единиц выпускаются коды, удалённые единицы помечаются как освобождённые.
- Отменённые и возвращённые единицы отмечаются в списке, но их коды никогда не отключаются: подлинный товар остаётся подлинным и после возврата денег.
- Hashentic читает только строки заказа, товары, варианты и количества. Имена, e-mail и адреса покупателей не сохраняются.

Настройки использует панель сохранения Shopify: как только вы что-то меняете, появляются **Сохранить** и **Отменить**, а Shopify предупреждает, если вы покидаете страницу с несохранёнными изменениями.

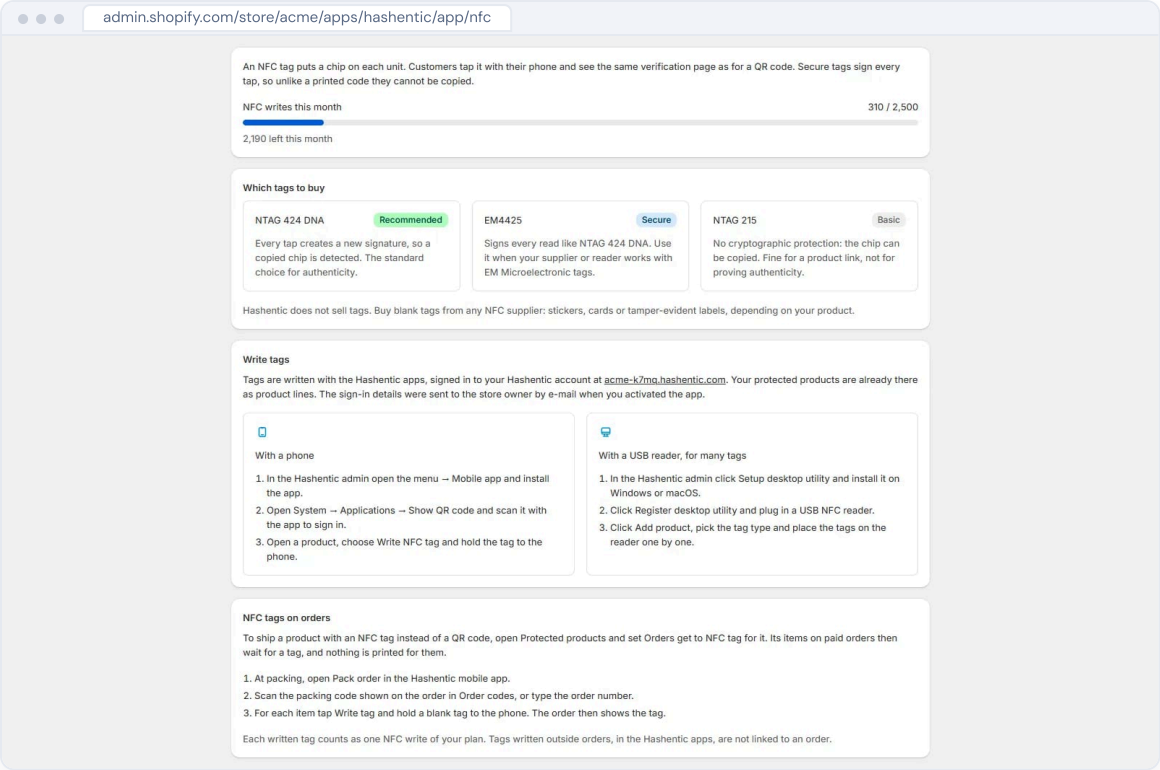


Заказы. Один код на единицу; у возвращённой единицы код остаётся действительным.

NFC-метки

Откройте **NFC-метки** в приложении. Там видно, сколько меток можно записать в этом месяце, какие метки покупать и как их записывать. Рекомендуется NTAG 424 DNA: каждое касание подписывается, поэтому скопированный чип обнаруживается. У NTAG 215 защиты от копирования нет.

Метки записываются в мобильном приложении Hashentic или в Desktop-утилите с USB-считывателем, вошедших в ваш аккаунт Hashentic. Защищённые товары уже есть там как линейки товаров. Записанные так метки к заказу не привязываются.



NFC-метки. Какие метки покупать и как их записывать.

NFC-метки в заказах

Чтобы отправлять товар с NFC-меткой вместо QR-кода, откройте **Защищённые товары** и в столбце **В заказах** выберите для него **NFC-метка**. Столбец **В заказах** появляется, если тариф включает записи NFC. Его единицы в новых заказах не получают QR-код и ждут метку; остальные товары того же заказа получают QR-коды как обычно. В режиме **Когда заказ выполнен** единицы NFC-товаров всё равно появляются сразу после оплаты заказа, чтобы метки можно было записать при упаковке; QR-коды по-прежнему ждут выполнения заказа.

1. Откройте заказ в разделе **Заказы**. Единицы NFC-товаров показаны как *Ожидает NFC-метку*, а у заказа появляется код упаковки.
2. При упаковке откройте **Упаковка заказа** в мобильном приложении Hashentic и отсканируйте код упаковки или введите номер заказа.
3. Для каждой единицы нажмите **Записать метку** и поднесите чистую метку к телефону. После этого заказ в разделе **Заказы** показывает метку.

Каждая записанная метка — это одна запись NFC по вашему тарифу; единицы, ждущие метку, не расходуют QR-коды. Заказ в мобильном приложении видят только сотрудники с правом записи товаров и доступом к линейке товаров. Единицы, которые уже есть в заказе, сохраняют свой тип, если переключить товар обратно на QR-код.

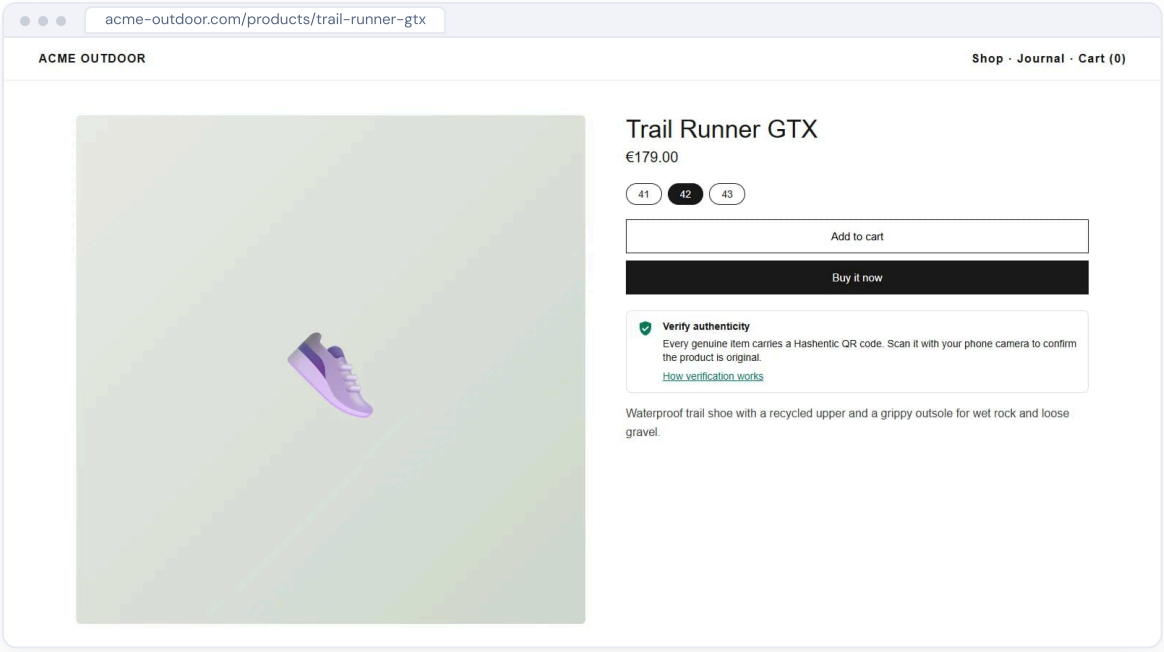
Блок «Проверить подлинность» в магазине

Быстрее всего — кнопка **Открыть редактор темы** на главной странице приложения: она открывает шаблон товара, где блок остаётся только добавить. Можно добавить его и вручную:

1. В Shopify откройте **Интернет-магазин** → **Темы** → **Настроить** и перейдите на страницу товара.
2. Нажмите **Добавить блок**, выберите **Проверка подлинности** в разделе **Приложения** и поставьте его рядом с кнопкой покупки.
3. Выберите, где показывать блок: **Только защищённые товары** или **Все товары**, и сохраните.

Блок ведёт на ваш сайт проверки и объясняет покупателям, как проверить товар. Он переведён на английский, немецкий, испанский, французский, польский, португальский, русский и китайский языки и не добавляет запросов при загрузке страниц.

В редакторе тем блок показывается всегда, с пометкой предпросмотра, если покупатели его не увидят (товар не защищён или Hashentic ещё не активирован). В работающем магазине пометка не появляется. В тексте блока сказано, что каждый подлинный товар имеет QR-код или NFC-метку Hashentic.

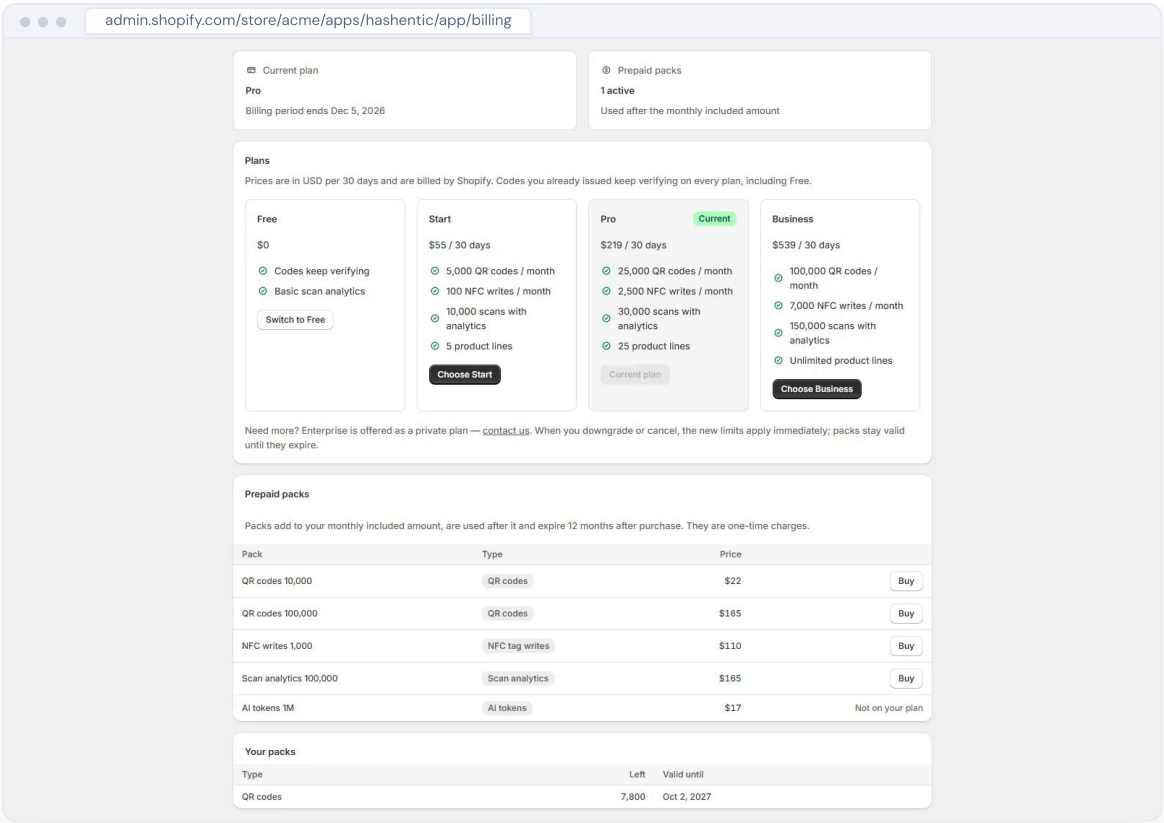


Блок **Проверить подлинность** на странице товара.

Тарифы и пакеты

Откройте **Тариф и пакеты**. Тарифы оплачиваются через Shopify каждые 30 дней в долларах США вместе со счётом Shopify; Enterprise доступен как индивидуальный тариф по запросу. Предоплаченные пакеты (QR-коды, записи NFC, аналитика сканирований, запуски процессов, ИИ) — разовые платежи, расходуются после включённого в месяц объёма и действуют 12 месяцев с покупки. Для пакета нужен платный тариф, включающий этот тип пакета; во время пробного периода такие пакеты показывают **Нужен платный тариф**. Менять тариф и покупать пакеты может только владелец магазина.

Выбор тарифа и **Перейти на тариф «Бесплатный»** сначала просят подтверждения. Если выбрать тариф во время пробного периода, пробный период заканчивается: оплата начинается в день, когда вы одобрите платёж в Shopify, а лимиты тарифа заменяют лимиты пробного периода. При понижении тарифа новые лимиты действуют сразу; сканирование уже выпущенных кодов работает всегда.



Тариф и пакеты. Тарифы и разовые пакеты, оплата через Shopify.

Удаление приложения

Если удалить приложение, подписка Shopify прекращается, аккаунт Hashentic переходит на тариф Free, а связь с Shopify отключается. Сайт проверки и все напечатанные коды продолжают работать. Через 48 часов Shopify просит нас стереть данные магазина: мы удаляем все идентификаторы и связи Shopify, а аккаунт остаётся вашим как обычный аккаунт Hashentic. Если установить приложение снова в течение этих 48 часов, оно подключится к тому же аккаунту; позже новая установка создаёт новый аккаунт. В обоих случаях нужно снова активировать приложение и выбрать тариф.

Если после удаления приложения покупатель запросит у магазина свои данные, Shopify перешлёт запрос нам, и мы отправим владельцу магазина письмо с кодами, связанными с заказами этого покупателя, чтобы вы могли ему ответить. После удаления данных магазина (через 48 часов после удаления приложения) по этим заказам у нас ничего не остаётся; если письмо не удаётся отправить, вам ответит наша поддержка.

Справочные сведения

Причины неудачных проверок, заполнители шаблонов, языки, ограничения и ответы на частые вопросы.

A Причины неудачной проверки

B Заполнители шаблонов

C Языки, форматы и ограничения

D Решение проблем и частые вопросы

ПРИЛОЖЕНИЕ

A Причины неудачной проверки

Значения Reason на вкладке неудачных проверок и их обычное объяснение.

Причина	Когда возникает	Обычно означает
Invalid product	Код или ссылка неизвестны, товар удалён или запись NFC не завершена.	Поддельный или ошибочный код
Invalid PICC	NTAG 424: расшифрованные данные не соответствуют ожидаемой метке.	Поддельная или клонированная метка
Invalid CMAC	NTAG 424: неверна криптографическая подпись метки.	Изменённая или скопированная ссылка
Invalid signature	EM4425: некорректные подписанные данные или подпись.	Поддельная метка
Invalid UID	UID не совпадает с зарегистрированным для товара.	Подменённая или поддельная метка
Invalid transaction	Транзакция ссылки не совпадает с записью целостности товара.	Изменённая ссылка
Already verified	Одноразовый код защищённой метки уже использован: та же ссылка открыта снова.	Пересланная ссылка или повторное воспроизведение
Read counter mismatch	Счётчик метки меньше, чем в предыдущих проверках.	Клонированная метка
Product is blocked	Товар заблокировала команда или процесс.	Украденный, отозванный или подозрительный товар
This authentication has been blocked	Заблокирована конкретная метка или код.	Известная копия метки
This product is only available for internal verification	Линейка допускает только внутренние проверки.	Не для публичного сканирования
Unspecified	Неожиданная ошибка проверки.	При повторении обратитесь в поддержку

Группы причин в правилах страниц ошибки

Правила страниц ошибки объединяют причины, чтобы одно правило покрывало связанные отказы:

Условие правила	Причины
Already scanned	Already verified
Blocked or withdrawn	Product is blocked · This authentication has been blocked
Internal use only	This product is only available for internal verification
Authentication failed	Все остальные причины таблицы

Штрихкоды и NTAG 215

Они содержат постоянную ссылку и сами не обнаруживают копии: сканирование скопированного QR-кода проходит успешно. Используйте сигналы *Velocity spike* и *Gray market*, блокируйте явно копируемые коды.

ПРИЛОЖЕНИЕ

B Заполнители шаблонов

В конструкторе блоков и собственных HTML-шаблонах слова в квадратных скобках заменяются реальными значениями при показе страницы. Регистр имён не важен; неизвестные заполнители остаются без изменений.

Заполнитель	Подставляемое значение
[AssetName]	Название линейки
[AssetDescription]	Описание линейки
[VerifiedAt]	Дата и время проверки (UTC)
[VerifiedDate]	Дата проверки
[VerificationMethod]	Тип отсканированного носителя
[*propertyName*]	Значение любого поля товара, например **[serialNumber]**, **[caseMaterial]**
Поля GS1	Для соответствующих линеек: **[gtin]**, **[brandName]**, **[tradeItemDescription]**, **[netContent]**, **[batchLotNumber]**, **[expiryDate]** и другие атрибуты GS1
Данные паспорта	Любой элемент верхнего уровня паспорта продукта линейки по его ключу
[TransactionId] · **[TransactionLink]**	Запись целостности и ссылка на неё в обозревателе при хранении в блокчейне
[ErrorMessage]	Только на странице ошибки: причина неудачной проверки
[FailReason]	Только на странице ошибки: код группы `already-scanned`, `blocked`, `internal-only` или `auth-failed`, например для переключения текстов в собственном HTML

Скрытые поля

Заполнитель подставляет значение, даже если поле отмечено как Hidden. Размещайте на странице только данные, которые разрешено видеть покупателю.

Раздел **Integration guide** админ-панели (*Custom HTML templates*) объясняет получение полных данных проверки скриптом в HTML-шаблоне и передачу данных внешнему сайту.

ПРИЛОЖЕНИЕ

C Языки, форматы и ограничения

Параметр	Значение
Языки админ-панели	English, Deutsch, Español, Français, Polski, Português, Русский, 中文
Помощник, документы и формы страницы проверки	Те же восемь языков по языку браузера; ответы ИИ — на языке вопроса
Языки шаблона страницы	Основной контент и до 10 языков на шаблон; выбор по языку браузера
Встроенная страница проверки	Восемь языков админ-панели по языку браузера
Языки мобильного приложения	Английский, французский, португальский и русский по настройкам телефона
NFC-метки	NTAG 424 DNA, NTAG 215, EM4425
Штрихкоды	QR, DataMatrix, Code 128; GS1 Digital Link и строки элементов GS1 для соответствующих линеек
Типы полей	Текст, почта, число, выбор, справочник, дата, флажок
Файлы импорта	CSV (разделители: запятая, точка с запятой, табуляция или вертикальная черта), XLSX, XLS; до 100 000 строк и 10 МБ
Генерация по количеству	До 50 000 товаров за раз
Массовые операции со штрихкодами	До 200 000 записей; массовые обновления — до 50 000 элементов
Загрузка ERP	Предпросмотр 50 записей; загрузка до 100 000
Документы	PDF, DOCX, TXT, Markdown; по умолчанию 10 МБ на файл (до 25); до 20 на товар, 50 на линейку, 100 на бренд
Ярлыки	До 15 на линейку
Пароли	12–128 символов, минимум одна буква и цифра; 5 неудачных входов блокируют учётную запись на 5 минут
Коды восстановления	10 одноразовых кодов на пользователя
Настольная утилита	Windows x64; macOS Apple Silicon и Intel; USB NFC-считыватели
Мобильное приложение	Android 8.0+; iPhone с iOS 16.4+; для меток нужен NFC

Лицензия задаёт дополнительные лимиты: пользователи, линейки, метки, штрихкоды, товары, использование ИИ, хранение документов, запуски процессов и вопросы покупателей. Аналитика сканирований, новые QR-коды и запись NFC-меток имеют месячные лимиты, которые обнуляются 1-го числа каждого месяца (UTC); предоплаченные пакеты действуют 12 месяцев и расходуются только после включённого в месяц объёма. Текущий расход доступен в Система → Лицензия, а тарифы описаны в разделе Лицензия.

ПРИЛОЖЕНИЕ

D Решение проблем и частые вопросы

Нет пункта меню из руководства

Ему нужно разрешение, которого у Вас нет, или функция, не включённая в лицензию. Уточните доступные разрешения и функции у администратора.

Кнопка Write недоступна при добавлении

Наведите курсор для причины: не выбрана линейка, не подключена утилита или считыватель, нет метки на считывателе, тип метки не включён в лицензию либо исчерпан лимит меток/штрихкодов (см. Запись остановлена: исчерпан месячный лимит). О пустых обязательных полях система сообщает при нажатии Write.

В шапке Connect application, хотя утилита запущена

Утилита вошла под другой учётной записью или на другом компьютере. Зарегистрируйте её заново через Setup desktop utility либо перевыпустите Desktop application token и вставьте его.

Reader is not responding или The NFC reader stopped responding

Считыватель не ответил настольной утилите в течение 15 секунд, обычно во время записи или форматирования метки. Индикатор в шапке становится оранжевым, и запись блокируется, пока считыватель снова не ответит. Отключите считыватель, подключите его заново и повторите запись метки. Если сообщение не исчезает, перезапустите настольную утилиту.

Запись остановлена: исчерпан месячный лимит

Monthly NFC tag limit reached или *Monthly QR code limit reached* означает, что записи NFC или новые QR-коды за этот месяц, включая пакеты, израсходованы. Админ-панель, мобильное приложение и настольная утилита показывают одно и то же сообщение. Лимит обнуляется 1-го числа месяца (UTC). Чтобы продолжить сейчас, администратор может перейти на тариф выше или, если тариф продаёт такой пакет, заказать его кнопкой **Order a pack** на странице лицензии и оплатить счёт (не на Free и не в пробный период); запись снова заработает примерно через 5 минут. См. «Месячные лимиты и пакеты» в главе Настройки, брендинг и лицензия.

У некоторых сканирований нет местоположения или устройства

Когда квота **Scan analytics** за этот месяц исчерпана, аналитика местоположения и устройства приостанавливается до покупки пакета или начала следующего месяца. Сканирования по-прежнему проверяются и записываются. Сканирования из частных сетей или без функции лицензии Geolocation analytics никогда не получают страну.

Покупатель сообщает, что подлинный товар не подтверждён

Найдите товар в Проверки → Неудачные. Already verified означает повторное открытие старой ссылки: нужно снова приложить телефон к метке либо включить *Allow already verified asset page*. Product is blocked означает блокировку товара.

Покупатель видит страницу на другом языке

Страница следует языку браузера. Если перевода нет, показывается основной контент. Добавьте язык шаблона (Перевод страницы проверки).

Обзорная панель выглядит пустой

Проверьте выбранную линейку и период (D, W, M, Y, All). Новые сканирования могут появляться на графиках примерно через минуту.

Почему у некоторых проверок нет страны?

Местоположение определяется по интернет-адресу и требует функции Geolocation analytics. Для сканирований из частных сетей местоположение определить нельзя.

Можно ли менять поля после создания товаров?

Поля можно добавлять и редактировать, но нельзя удалять или менять системное имя. Значения существующих товаров меняются только у полей этапа Update.

Документ остаётся в Waiting for indexing или показывает Indexing failed

Фоновая индексация может занять несколько минут. Сканированные PDF без текстового слоя прочитать нельзя: загрузите PDF с текстом и используйте Re-index.

Не удаётся сохранить процесс с HTTP-запросом

Сначала добавьте шаблон адреса, например `https://crm.example.com/*`, в Настройки → Workflows URL allowlist.

Как дать аудитору доступ только для чтения?

Создайте учётную запись с ролью «Пользователь» только с правами чтения товаров, проверок и линеек и назначьте нужные линейки. Изменения фиксируются в журнале аудита.

Где разработчикам узнать об API и вебхуках?

Откройте **Integration guide** внизу меню: там описаны HTML-шаблоны, процессы, REST API, вебхуки и интеграция ERP.